

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Анна СОКОЛОВА

От вида деятельности, отраслевой принадлежности и от того, для каких целей составляется бизнес-план, зависит, что будет в него включено, однако его общая структура является неизменной, так как позволяет целостно отобразить ключевые моменты деятельности фирмы. Одной из организаций, предлагающей стандарты для бизнес-планирования, является UNIDO — организация, целью которой является поддержание индустриального развития развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Наиболее востребованными услугами, предлагаемыми банками и другими финансовыми учреждениями Р. Молдова, как правило, являются *операционные кредиты* (для финансирования оборотных средств). Бизнес-планы для таких кредитов не являются обязательными, но прогноз деятельности предприятия, его технико-экономическое обоснование (ТЭО) является необходимостью. ТЭО должно включать краткое изложение проекта, обоснование финансовых ресурсов и финансовый план на срок кредитования (прогноз финансовых результатов, движения денежных средств и баланс).

Источниками инвестиций в Республике Молдова обычно являются банки, международные организации, а также независимые инвесторы и инвестиционные компании, действующие на территории Республики Молдова. В Р. Молдова для крупных займов (суммы свыше 5 млн. MDL) банки и инвесторы требуют аргументированные бизнес-планы с подробным анализом рынка, текущими и прогнозируемыми финансовыми ситуациями. Прогнозирование в данном случае имеет огромное значение в составлении бизнес-плана, так как переводит достижение целей и задач в денежную форму, давая тем самым экономическое обоснование правильности предлагаемых решений. Для таких сложных проектов можно воспользоваться услугами специализированных консалтинговых фирм, действующих на территории Республики Молдова, которые чаще всего используют специальные инструменты для изучения рынка и специализированные программные обеспечения для анализа и финансового планирования инвестиционных проектов. При этом, на основе проведенного исследования автором, составлен список документов, предъявляемых консалтинговыми организациями, которые необходимо предоставить предприятиями-клиентами для последующего составления бизнес-плана:

- Копии учредительных документов (сертификат о регистрации, устав, выписка из регистра Регистрационной палаты); копии лицензий, авторизаций, необходимых для осуществления соответствующей деятельности;
- Копия финансовых отчетов (баланс, движение денежных средств, отчет о прибылях и убытках) за последние 3 года;
- История предприятия, краткое описание её нынешней деятельности;
- Расшифровка доходов по годам; подробное описание прямых и косвенных расходов предприятия (нынешней и будущей деятельности) в том числе административные и коммерческие расходы; зарплата персонала по категориям; расшифровка некоторых бухгалтерских счетов за последний период;
- Резюме – генерального директора, коммерческого директора и главного бухгалтера компании;
- Организграмма предприятия;
- Список поставщиков сырья; список основных клиентов; список основных конкурентов, их характеристика (преимущества и недостатки);
- Список основных средств. Если они: – собственность предприятия – наименование, год производства, балансовая стоимость, годовая амортизация; если арендованные – наименование, год производства, арендная плата;
- Копии контрактов для покупки инвестиционных средств или пополнения оборотного капитала за счёт кредита;
- Источники финансирования будущих инвестиций (в т.ч. сумма, условия и сроки операционного/инвестиционного кредита); график погашения запрашиваемого кредита; графики погашения существующих кредитов и в каких целях они были взяты (в т.ч. процентная ставка).

Методы разработки и внедрения бизнес-плана с целью привлечения инвестиций зависит от того, из каких источников предприятие намеревается привлечь инвестиции. В зависимости от источников привлекаемых инвестиций выбирается инструмент, при помощи которого будет проводиться анализ и разработка бизнес-плана. Так как большинство крупных инвесторов используют специализированное программное обеспечение, при разработке бизнес-плана необходимо учитывать это и стремиться к обоснованной максимальной экономической эффективности.

После проведенного анализа современных программных продуктов, предназначенных для автоматизации бизнес-планирования, автором выявлены наиболее приемлемые для применения на предприятиях Р. Молдова, которые с учетом некоторой адаптации смогут служить инструментами эффективного планирования бизнеса:

✓ Альт-Инвест представляет собой комплект взаимосвязанных электронных таблиц в среде пакета Microsoft Excel. Альт-Инвест используется для обоснования проектов модернизации, технического перевооружения, выпуска новых видов продукции.

✓ Project Expert – система для разработки бизнес-планов и анализа инвестиционных проектов. Существуют различные версии данного продукта, ориентированные на различные аспекты бизнеса.

✓ “Инэк-аналитик” позволяет подготовить соответствующие молдавским и международным стандартам инвестиционный проект, план финансового оздоровления ТЭО кредита, программу реструктуризации продукта и т.п.

✓ COMFAR III Expert – это программный продукт, разработанный ЮНИДО, для проведения финансовой и экономической оценки инвестиционных проектов. Он предоставляет пользователю возможность смоделировать краткосрочную и долгосрочную финансовую ситуацию для промышленных и непромышленных инвестиционных проектов различного вида.

Если говорить непосредственно об эффективности организации бизнес-планирования в компании, то здесь можно отметить несколько основополагающих моментов:

- 1) осознание руководством компании необходимости тщательной оценки эффективности проектов до начала инвестирования в них;
- 2) уровень владения исполнителем методами оценки инвестиций;
- 3) оптимизация самого процесса бизнес-планирования.

Если первый элемент – вне пределов возможностей программного обеспечения для автоматизации бизнес-планирования, то второй и третий с его помощью могут быть значительно улучшены.

Интернет-источники:

1. ЕРЕМЕНКО М. *Программное обеспечение для автоматизации бизнес-планирования: кто выбирает?* Аналитик DSS Consulting [Accesat 15.02. 2008 г] Disponibil: www.dssconsulting.ru/press_centre/publications.html?35.
2. Информационный портал о банках Молдовы. *Кредитные линии коммерческого банка “COMERTBANK” S.A.* [Accesat 2011 г] Disponibil: <http://mdbank.org/crediturmolagroind-vnovsozd.php>.
3. *Программные пакеты, используемые при оценке инвестиционных проектов.* [Accesat 10.02.2013]. Disponibil: <http://myuniversity.ru>