

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ В ЕС

Тельпиз Татьяна
Факультет Международных отношений,
политических и административных наук,
Государственный Университет Молдовы

Аннотация. В статье исследуются сущность и содержание понятия экономическая дипломатия. Рассматриваются основные направления экономической дипломатии на современном этапе развития мировой экономики в условиях глобализации. Изучаются актуальные направления и тренды экономической дипломатии Европейского Союза и формулируются выводы.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, интеграция, сотрудничество, Европейский Союз, экономика, дипломатия.

MAIN DIRECTIONS OF ECONOMIC DIPLOMACY IN THE EU

Telpiz Tatiana
Faculty of International Relations,
political and administrative sciences,
Moldova State University

Abstract. The article examines the essence and content of the concept of economic diplomacy. The main directions of economic diplomacy at the present stage of development of the world economy in the context of globalization are researched. The current directions and trends of economic diplomacy of the European Union are studied and conclusions are formulated.

Keywords: economic diplomacy, integration, cooperation, European Union, economics, diplomacy.

Экономическая дипломатия является относительно новой областью международной деятельности в сфере общественно-политических отношений. Это неотъемлемая часть современной науки и практики мировой экономики и международной экономической деятельности в международных отношениях. В современных условиях интенсификации глобализации экономическая дипломатия представляется неотъемлемым элементом международных экономических отношений. На глобальном уровне она оказывает значительное влияние на динамику двусторонних и многосторонних внешнеэкономических связей, а в локальном – способствует оптимизации внешнеэкономической деятельности конкретных субъектов рынка. При любом состоянии текущей конъюнктуры на международных и национальных рынках инструменты экономической дипломатии все чаще используются как государственными, так и негосударственными акторами мировой арены.

Экономическая дипломатия является одним из нескольких инструментов, которые государства могут использовать для управления своей экономической взаимосвязанностью с другими государствами. Под экономической взаимосвязанностью понимается «любая форма неформальных экономических отношений между государствами или региональными группами, включая торговлю, деловую активность, финансовые отношения, передвижение людей и поддерживаемые государством экономические отношения». Это включает, в частности, экономические связи, связанные с «торговлей, миграцией, информационно-коммуникационными технологиями, воздушным транспортом. Экономическая взаимосвязанность имеет потенциал для расширения возможностей для улучшения экономических отношений между (и внутри) государствами [3].

Экономической взаимосвязанностью является важной особенностью современных глобализированных обществ, характеризующихся растущим разнообразием как

политических, так и экономических взаимодействий. Ключевую роль в продвижении экономической взаимосвязанности играют организации свободной торговли посредством соглашений о свободной торговле.

Изучая понятие «экономической дипломатии» рассмотрим определения, которые дают ему различные исследователи. Так, по мнению П. Баранай, экономическая дипломатия — элемент внешней политики государства; разновидность дипломатии, включающая в себя дипломатические действия, сосредоточенные на защите экономических интересов страны на международном уровне: увеличение экспорта, привлечение инвестиций, участие в работе международных экономических организаций [2].

В свою очередь, И. Мавланов отмечает, что экономическая дипломатия представляет собой деятельность государственных институтов с привлечением общественных и предпринимательских структур, применением знаний современных экономических, политических, правовых наук и инструментов, методов и форм современной дипломатии, использованием двусторонних и многосторонних институтов в целях реализации национальных экономических интересов на мировой арене, направленной на устойчивое и стабильное развитие социально ориентированной рыночной экономики региона [4]. Экономическая дипломатия — это деятельность по реализации национальных экономических интересов на мировой арене и защита экономической безопасности дипломатическими методами [5].

Таким образом, по нашему мнению, экономическая дипломатия обеспечивает защиту и продвижение в международных экономических отношениях экономических интересов стран или регионов, таких как, например, ЕС. Ее основными задачами является обеспечение наилучших, наиболее выгодных условий для участия национальной экономики в мировом хозяйстве; соблюдение национальных интересов и обеспечение национальной безопасности.

Одна из классификаций направлений современной экономической дипломатии включает в себя следующие компоненты:

- Коммерческая дипломатия и деятельность общественных (негосударственных) организаций;
- Структурная политика и двухсторонние соглашения по торговле и инвестициям;
- Деятельность международных организаций [1].

Кроме того, некоторые исследователи, в частности, Д. Дегтерев, выделяют такие уровни экономической дипломатии как микроэкономический и макроэкономический.

В настоящее время экономика Европейского союза, складывающаяся из 27 стран, представляет собой самую мощную хозяйственную систему мира с совокупным ВВП в 13,4 трлн. евро в 2020 году. Как и в некоторых других интеграционных объединениях, в Европейском союзе страны-члены предпринимают совместные шаги в области использования инструментов экономической дипломатии, прилагая усилия к координации действий, а также к созданию специальных наднациональных механизмов и институтов [8]. Интеграционная повестка может включать как выработку единого курса экономической дипломатии, так и реализацию частных мер в пределах общей нормативно-правовой базы.

К основным функциям современной экономической дипломатии Европейского Союза относятся следующие:

- а) продвижение национального экономического интереса на мировом рынке и обеспечение национальной экономической безопасности;
- б) выполнение функций по реализации внешней экономической политики;
- в) государственное содействие формам и методам участия национальных структур в международной экономике;
- г) повышение роли экономических вопросов при проведении консультаций между посольствами, министерствами.

После вступления в силу Лиссабонского договора (01.12.2009 г.) ЕС обладает исключительными компетенциями в вопросах инвестиционной и торговой политики. При том, что принятие внешнеторговых и инвестиционно-политических решений на протяжении уже

длительного времени было входящими в него странами выступает как единый актор. Участие в работе международных финансовых организаций (МВФ, Всемирный банк и др.) по-прежнему относится к национальным компетенциям.

Общие тренды, наблюдаемые в странах Европейского Союза, определяются:

- усилением роли государственных органов и особенно МИД;
- внедрением новых форм взаимодействия с частными ЭД-агентами, главным образом через механизмы государственно-частного партнерства;
- конвергенцией вплоть до слияния агентств по продвижению экспорта и привлечению инвестиций;
- повышением автономности субнациональных регионов в внешнеэкономической деятельности и их специализацией на привлечении прямых иностранных инвестиций;
- постепенным смещением акцента в сторону «входящей экономической дипломатии» и соответственным перераспределением средств, выделяемых на мероприятия;
- «экономизацией» дипломатических служб;
- распространением визитов на высшем и высоком уровне в качестве действенного инструмента экономической дипломатии [8].

Следует отметить, что на современном этапе развития наднациональная экономическая дипломатия Европейского союза проявляется в большей степени на макроуровне в виде мер по упрощению режимов внешнеэкономической деятельности, в то время как микроуровень с конкретными стратегиями стимулирования экспорта и привлечения иностранных инвестиций остается уделом национальных субъектов. На практике роль наднациональных органов Европейского Союза (в частности, Еврокомиссии и Европейской службы внешних действий) в значительной степени сводится к сдерживанию национальных экономико-дипломатических инициатив без предложения вместо них какой-либо консолидированной и комплексной альтернативы.

В целом, главной особенностью современных методов дипломатии заключается в том, что они направлены на мирное урегулирование конфликтов и вопросов, возникающих в процессе глобализации. Поэтому, для современной экономической дипломатии Европейского Союза, как и для дипломатии в целом характерны такие методы как многосторонняя дипломатия, превентивная дипломатия, диалоговое общение на разных уровнях: переговоры на высшем и высоком уровне, дипломатические конгрессы, саммиты, двусторонние и многосторонние переговоры. Это обусловлено тем, что глобализация современного мира затрагивает интересы сразу многих участников.

Библиография:

1. Van Bergeij, Peter A. G. *Economic Diplomacy and the Geography of International Trade*. — Edward Elgar Publishing, North Hampton, 2009.
2. Баранай П. Современная экономическая дипломатия — 23.03.09. Актуальные проблемы экономики.
3. Вульф Штефан. *Экономическая дипломатия и взаимосвязанность*. Институт по изучению конфликтов, сотрудничества и безопасности Университета Бирмингема.
4. Мавланов И.Р. *Экономическая дипломатия*. — Университет мировой экономики и дипломатии. — Ташкент: Университет мировой экономики и дипломатии, 2007. — С. 54. — ISBN 978-9943-340-06-0.
5. Мавланов И.Р. *Экономическая дипломатия: Учеб. пособие*. — 2-е изд., испр. и доп.. — Университет мировой экономики и дипломатии. — Москва: ООО Издательство "Аспект Пресс", 2016. — С. 34-36, 17. — ISBN 978-5-7567-0857-8.
6. Райнхардт Р.О. Оценка эффективности экономической дипломатии стран Европейского союза: количественный подход. *Страховое право*. — 2017. — №4. — С. 55-59.
7. Райнхардт Р.О. Сравнение национальных систем экономической дипломатии ведущих стран европейского союза. МГИМО МИД России, г. Москва.

8. Райнхардт Р.О. Сравнительный анализ систем экономической дипломатии в странах Европейского союза. <http://www.dslib.net/economika-mira/sravnitelnyj-analiz-sistem-jekonomicheskoy-diplomatii-v-stranah-evropejskogo-sojuza.html>.
9. Дегтерев Д. А. Микро- и макроэкономическая дипломатия. Теория и практика / Д. А. Дегтерев // Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2007 года. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. — 2008. — С. 225—226.