

EDITORIALELE ALINEI RADU DIN „ZIARUL DE GARDĂ”: ARIE TEMATICĂ ȘI PREZENTARE

Ana BACIU

CZU: 070.486(478)

j191baciuaana@gmail.com

Societatea din cele mai vechi timpuri a fost influențată de importante evenimente politice, economice, sociale și chiar religioase. Gândirea multor oameni era și este până în prezent influențată de opinia altora. Jurnalismul și nemijlocit jurnalismul de opinie a fost cel care a jucat un rol esențial în crearea opiniei publice. Din acest moment, apare și necesitatea de cunoaștere a ceea ce înseamnă opinie și cum aceasta a derivat ulterior în jurnalismul de opinie. Sorin Preda a scris că a convinge pe cineva, înseamnă să îi schimbi opinia, punctul de vedere. Acest lucru explică afirmația că ziaristul este lider de opinie, formator și chiar responsabil pentru multe dintre greșelile de percepție publică a unui fenomen sau altul [4, p. 120].

După cum bine știm, mass-media este unul din factorii care influențează opinia publică. În acest context, aflăm că în societățile democratice mass-media și opinia publică se află într-o permanentă schimbare, iar această relație nu funcționează după reguli prestabilite fixe și rigide, susține profesorul universitar, doctorul Victoria Bulicanu. Mass-media și opinia publică devin pentru analiști factori de descriere și interpretare a schimbărilor ce au loc în societate [2, p. 223-224].

Mihai Coman, în lucrarea sa *Introducere în sistemul mass-media*, scrie că publicul manifestă o atracție constantă pentru genurile de opinie, deoarece, cu ajutorul acestora, poate plasa anumite informații într-un context mai larg, poate obține puncte de vedere alternative sau congruente față de propriile sale atitudini, se poate confrunta cu întreaga paletă de interpretări generate de un eveniment complex sau de o situație tensionată [3, p. 15].

Fiind cea mai importantă specie a jurnalismului de opinie, editorialul exprimă atitudinea ziarului față de realitatea politică, socială, economică etc. Coloana *editorial* sau pagina *editorial* sunt considerate, pe drept cuvânt, sufletul, coloana vertebrală a ziarului. Pentru că editorialul argumentează opinia, urmărind să-i convingă pe cititori [1, p. 34].

Cercetarea noastră s-a bazat în special pe editorialele Alinei Radu. Acest lucru presupunea o analiză minuțioasă a vieții și activității jurnalistei. Alina Radu este cunoscută pentru profesionalism, experiență jurnalistică și mai cu seamă pentru ziarul pe care l-a fondat. Este invitată la diverse emisiuni televizate în calitate de expert media. Alina Radu s-a născut la 24 august 1967 în Vărzăreștii Noi, raionul Călărași. De 30 de ani profesează jurnalismul. Alina Radu este în prezent directoarea săptămânalului „Ziarul de Gardă”, care activează de 18 ani. Și-a început studiile în 1984, an în care încă se afla la putere socialismul.

Pentru a înțelege ce înseamnă editorialele Alinei Radu și care sunt mesajele pe care vrea să le transmită, am considerat necesar analiza acestora, atât în baza unor criterii generale care se aplică tuturor materialelor scrise de autoare, cât și pentru fiecare editorial în parte. Astfel, pentru analiza editorialelor Alinei Radu, am ales perioada de referință de opt luni, ceea ce vizează perioada septembrie 2021–aprilie 2022.

Analiza în baza criteriului *periodicitate* a arătat că editorialele semnate de Alina Radu nu sunt publicate cu o anumită periodicitate stabilă. Astfel, în perioada de referință, pe site-ul „Ziarului de Gardă” au fost publicate 19 editoriale. Dacă în unele luni (octombrie) numărul publicațiilor ajunge la cinci, atunci în altele coboară până la un singur editorial pe lună. Lunile în care s-au publicat cele mai puține editoriale sunt decembrie 2021, ianuarie și aprilie 2022. Din analiză, am observat că cele mai multe teme care se regăsesc în editoriale sunt cele legate de domeniul social. Din cele 19 editoriale publicate în perioada de referință, opt au vizat teme sociale. Prin urmare, citind toate editorialele publicate în perioada de referință, am dedus că cele mai multe sunt axate pe subiectele legate de actualitatea națională. Mai exact 78,9% din totalitate, sau 15 din totalul editorialelor publicate. Analiza mai arată că cele mai multe editoriale conțin de la 701 până la 900 de cuvinte. Mai exact nouă materiale de opinie care reprezintă circa 47,4% de editoriale, cu un astfel de volum au fost publicate pe pagina ZdG. Alte opt editoriale sau aproximativ 42,1% din totalul articolelor publicate conțineau între 500 și 700 de cuvinte. Cele mai puține editoriale aveau între 901 și 1.200 de cuvinte. În cei douăzeci de ani în care a scris editoriale, Alina Radu, asemeni lui Constantin Tănase, și-a format propriul stil. Deși figurile de stil se întâlnesc mai puțin, editorialele Alinei Radu sunt recunoscute după simplitatea scrierii și coerența ideilor.

Petru Macovei a menționat că editorialele Alinei Radu sunt foarte bine scrise. Jurnalista și-a format un stil bine recunoscut de și pentru cititorii săi.

„Alina Radu posedă limba română foarte bine și știe să formuleze gândurile în așa fel încât curge o idee din alta și este o plăcere să citești textul”.

În concluzie, lucrarea dată scoate în evidență faptul că Alina Radu este jurnalista care și-a făcut numele cunoscut atât în breasla jurnalistică, cât și printre cetățenii Republicii Moldova. Cu siguranță „Ziarul de Gardă” nu ar mai fi la fel dacă acolo nu ar apărea, cel puțin, o dată pe lună un editorial semnat de jurnalistă. Cititorii sunt cei care așteaptă opiniile Alinei Radu, pe care le trec, la rândul lor, prin filtrul informațional. Studiarea subiectului dat ne-a confirmat ipoteza tezei, și anume, că editorialele în presa din Republica Moldova joacă un rol foarte important în crearea opiniei publice, valorilor și analizelor subiectelor de actualitate. Conceptele editorialelor jurnaliștilor contemporani formează abilități analitice cititorilor fideli. Mai cu seamă când aceste materiale de opinie sunt scrise de jurnaliști cu renume cum este Alina Radu.

Referințe:

1. ABRUDAN, El. *Presa de opinie – suport de curs*. Universitatea Babeș Bolyai.
2. BULICANU, V. *Influența mass-mediei asupra valorilor politice democratice din societatea moldovenească și țările occidentale. Analiză comparativă*.

3. COMAN, M. *Manual de Jurnalism*. Iași: Polirom, 2009. 685 p.
4. PREDA, S. *Jurnalismul cultural și de opinie*. Iași: Polirom, 2006.

Recomandat
Victoria BULICANU, dr., conf.univ.