

MANAGEMENTUL EVENIMENTELOR ȘI AGREMENTULUI CU CARACTER TURISTIC ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Aliona SALAGUB

CZU: 005:338.48(478)

salagub.aliona1902@gmail.com

Din cele mai vechi timpuri, oamenii au introdus în viața lor cotidiană anumite activități, pe care le-au scos în evidență. Evenimentele au fost acel imbold care au rupt monotonia și au diminuat rutina zilnică, stresul și plictiseală și au diversificat viața regiunii gazdă prin recreere, petrecere și divertisment. Prin urmare, evenimentele sunt considerate un promotoriu de o importanță majoră pentru coeziunea socială, implicit pentru menținerea tradițiilor, conservarea și valorificarea elementelor patrimoniale de natură materială sau imaterială.

Teza de licență cu tema „MANAGEMENTUL EVENIMENTELOR ȘI AGREMENTULUI CU CARACTER TURISTIC ÎN REPUBLICA MOLDOVA” scoate în evidență evenimentele și industria agrementului ca componentă de bază a industriei turismului. În lucrare se pune accent pe evenimente, acestea fiind trăsătura distinctivă a agrementului, motivația colosală în practicarea și desfășurarea activității turistice, precum și un element ce promovează a valorile culturale, sociale și spirituale în rândul vizitatorilor.

Lucrarea este structurată în 3 capitole, care abordează tem aleasă din trei perspective: teoretică, de cercetare și practică. Primul capitol „*ROLUL ȘI LOCUL AGREMENTULUI ÎN INDUSTRIA TURISMULUI*” este unul teoretic, care scoate în evidență industria agrementului ca componentă de bază a industriei turismului, tipologia și rolul activităților de agrement, caracteristicile aferente evenimentelor, cu particularitățile acestora aferente industriei de profil și evidențierea aplicabilității inovațiilor în segmentul evenimentelor.

Conform clasificării propuse de Eurostat.ue, industria turismului în sumează furnizori de servicii de transport, prestatori de servicii de alimentație, furnizori de servicii de agrement și instituțiile de formare profesională în domeniu [1]. Iar agrementul este o componentă importantă a ofertei turistice, efectiv acesta se constituie ca un element fundamental în satisfacerea nevoilor turiștilor, indiferent de motivația de vacanță sau forma de turism practică, chiar indiferent de vârsta turiștilor. Ca urmare, diversitatea și originalitatea ofertei de agrement poate constitui elemente promotorii în atragerea fluxurilor de turiști nerezidenți [2]. Iar evenimentele sunt *activități umane, imperativ planificate, care generează experiențe unice și efecte irepetabile asupra participanților, realizate cu soluții tehnice și resurse specifice, prin valorificarea unor idei cât mai ingenioase, în condițiile urmării unor obiective clare, realizabile la termene prestabilite, cu respectarea unor costuri prealabil efectuate și a unor standarde de calitate.*

De menționat că evenimentele se află într-o continuă simbioză cu digitalizarea. Astfel, s-a demonstrat că aplicabilitatea inovațiilor la evenimente poate să crească prezența vizitatorilor la eveniment cu până la 20%, productivitatea până la 27%, iar costurile să le diminueze până la 30% [3].

Al doilea capitol – *PARTICULARITĂȚILE ȘI POTENȚIALUL EVENIMENTELOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA* – vizează descoperirea potențialului evenimentelor în Republica Moldova conform platformei moldova.travel și agendri evenimentelor „Pomul vieții”, inclusiv analiza și prezentarea celor mai semnificative evenimente organizate în Republica Moldova, care sunt recunoscute la nivel internațional din perspectivă turistică.

Platforma moldova.travel este o modalitate digitalizată de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică inclusiv din perspectiva evenimentelor. Conform platformei moldova.travel, potențialul industriei evenimentelor se rezumă la 42 de evenimente de interes internațional, care pot fi grupate în 3 categorii promotorii pentru țara noastră: tradiții și folclor, muzică și vitivinicole [4].

Iar agenda evenimentelor cultural turistice „Pomul Vieții” este un alt instrument util de promovare a ofertelor turistice către turiștii străini în cadrul centrelor de informare pentru turiști sau ambasaderele regiunii gazdă în străinătate, care obișnuiesc să invite oaspeți în perioada evenimentelor pentru a le oferi experiențe de neuitat. Agenda este actualizată anual, iar numărul evenimentelor încadrate variază de la 28 la 40 de evenimente, încadrate în 4 categorii: folclor și tradiții; vitivinicole; muzică și cultură; inclusiv cele sportive [5].

În urma analizei acestor două pârgii de promovare s-a constatat că cele mai apreciate și recunoscute festivaluri în rândul turiștilor străini și autohtoni sunt: Festivalul „Ziua Națională a Vinului”, Festivalul Etno Muzical „Gustar”, Festivalul turistic național „Duminica Mare”, Târgul internațional al meșterilor de olari „La vatra olarului Vasile Gonciar”, Festivalul etno-gastronomic „Bostaniada”, Festivalul „UNDERLAND”. De asemenea, Republica Moldova este renumită pentru acei turiști care sunt fascinați de cursele sportive; astfel, cele mai apreciate evenimente de acest gen sunt: Maratonul Internațional Chișinău, Purcari Wine Day și Mileștii Mici Wine Run.

Al treilea capitol – *PARTICULARITĂȚILE DE MANAGEMENT ALE ENTITĂȚII SC MEDIA SHOW GRUP SRL* – are ca scop analiza entității la care s-a efectuat stagiul de practică, prin prezentarea companiei, analiza mediului concurențial și analiza indicatorilor economici prin prisma metodelor prestabilite.

Media Show Grup este o companie de profil în industria evenimentului, care își asumă organizarea evenimentelor de orice tip și orice amploare – de la idee până la regie complexă, inclusiv o structurare amănunțită, dotare tehnică, decor, logistică, articole media și PR. Toate sumate împreună conduc la o desfășurare armonioasă și profesionistă. Compania se remarcă prin existență longevivă pe piața Republicii Moldova – 16 ani; 390 000 de cafele servite alături de clienții săi și peste 3200 de proiecte finalizate cu succes, dintre care 49 sunt încadrate în portofoliul companiei [6].

Cunoașterea componentelor a macromediului (mediul economic, demografic, tehnologic, politico-legislativ, cultural și natural) și a micromediului (compus din clienți, concurenți, furnizori și intermediari) va aprofunda cunoașterea pieței aferente domeniului de activitate specializat care vizează toate celelalte componente de mai sus. Cunoașterea acestor componente este în egală măsură importantă, deoarece acestea sunt interconectate între ele și exercită o influență majoră în dezvoltarea afacerilor.

De asemenea, s-a analizat poziționarea și imaginea companiei SC Media Show Group SRL, după mai multe criterii:

- evidințierea punctelor forte, slabe, a oportunităților și rscurilor prin intermediul metodei SWOT;
- evidințierea direcțiilor cooperative: politice, sociale, economice, ecologice și tehnologice prin prisma metodei PEST;
- deducerea poziționării industriei evenimentelor prin intermediul mediului concurențial, prin metoda TAM-SAM-SON;
- analiza economico-financiară cu ajutorul bilanțului contabil.

În concluzie, putem admite că industria agrementului este o componentă de bază a turismului, care joacă un rol semnificativ în alegerea modalității de recreere și petrecere a timpului liber. Cu certitudine, aceasta reprezintă o posibilitate de detașare de la rutina și stresul zilnic ajutând în mod implicit la obținerea unor cunoștințe sau la formarea unor aptitudini în rândul turiștilor rezidenți și nerezidenți, prin diversitatea și varietatea sa, sub presiunea cererii și ofertei propuse pe piață pentru targetul de turiști.

Iar evenimentele sunt acel imbold care trezește interes din partea oricui, datorită specificului și caracteristicilor acestora, reprezentând o modalitate inedită de petrecere a timpului liber dinamic și interactiv.

Referințe:

1. <https://ec.europa.eu/eurostat>
2. CRISTEA, A. *Industria agrementului în turism*. București: Pro Universitaria, 2018.
3. *Successful Event Management: Written by SHONE/PARRY, 2010 Edition, (Third) Publisher: CENGAGE Lrng Business Press [Paperback] Paperback – 2 Jun. 2010, p.4.*
4. <https://moldova.travel/experiente/evenimente-si-festivaluri/> [Accesat: 22.06.2022].
5. <https://brd.gov.md/ro/content/fost-lansata-agenda-evenimentelor-cultural-turistice-pomul-vietii-2018> [Accesat: 22.06.2022]
6. <https://mediashowgrup.com/> [Accesat: 22.06.2022]

Recomandat

Mariana STOICA, dr., conf. univ.