

## ANALIZA MEDIULUI DE MARKETING AL ÎNTREPRINDERII ȘI ȘANSELE COMPETITIVE (ÎN BAZA DATELOR OCN MICROINVEST SRL)

*Ana SIMONOV*

CZU: 339.138:303.4

shineestar134@gmail.com

*Whether it's launching a new product or creating exceptional marketing campaigns, it's important to understand what the marketing environment looks like and the things that can influence your business. A complete analysis of the marketing environment can help: making effective decisions that help to grow the business, discovering new opportunities and risk reduction.*

OCN Microinvest SRL este o companie de creditare nebanară cu statut de persoană juridică și forma organizatorică-juridică Societate cu Răspundere Limitată. Activitatea de bază a companiei este acordarea împrumuturilor IMM-urilor care se acordă atât persoanelor fizice, cât și persoanelor juridice. **Creditarea responsabilă** este factorul de decizie în încheierea unui parteneriat cu clienții companiei.

OCN Microinvest SRL a dezvoltat de-a lungul ultimilor 5 ani o strategie ce a adus astăzi compania pe locul de frunte în TOP-ul de angajatori din Republica Moldova și dacă am plasa Microinvest-ul în rândul băncilor, compania ocupă la ziua de azi locul 5 după portofoliul de credite pe care îl deține. La sfârșitul anului 2021 portofoliul de credite a atins nivelul de 3 miliarde mdl (în creștere cu 17,5% față de 2020), iar calitatea acestuia, în contextul crizei globale și al pandemiei, a fost menținută la un nivel acceptabil: PAR 30 (conform Microinvest Daily Statistics) a înregistrat valoarea de 1,82% (2,4% în 2020) [1, 2].

În urma *analizei PEST*, putem remarca o situație destul de favorabilă pentru Microinvest. Punctele problematice pentru companie sunt factorii politici și economici, pe care compania nu îi poate influența.

Evaluarea avantajului competitiv al OCN Microinvest SRL a fost realizată folosind *analiza SWOT*:

- Una dintre principalele probleme cu care se confruntă compania este **creșterea concurenței din partea băncilor comerciale**. Băncile intră pe piața de Retail, creând concurență și forțând indirect compania să-și schimbe politica de creditare pentru a-și păstra clienții;
- Altă problemă, cu care compania s-a confruntat recent este situația excepțională cauzată de **pandemia COVID-19** urmată de **conflictul armat dintre Federația Rusă și Ucraina** (în prezent). Pentru soluționarea acestei probleme, compania a adoptat noi reguli, și anume – lansarea proceselor de Rescadențare;

- O problemă este și **migrația tinerilor în străinătate**, inițial pentru studii, eventual foarte puțini dintre cei plecați se întorc pentru a-și găsi un job. Drept soluție a acestei probleme, compania Microinvest a lansat în anul 2015 un program de recrutare și instruire a personalului “Induction”;
- Nu mai puțin importantă este și **instabilitatea economică accentuată prin modificarea frecventă a legislației privind sectorul financiar non-bancar**. Însă, aici compania nu poate influența cu nimic situația. Unica cale de ieșire este să se adapteze rapid la toate legile adoptate, fără a pierde calitatea portofoliului de credit.

Pentru determinarea șanselor competitive ale Microinvest inițial este necesar să constatăm, care este poziția concurențială a companiei pe piața financiară, folosind Matricea ADL-LC.

**Tabelul 1**

Caracteristicile poziției concurențiale pentru OCN din Republica Moldova

Poziția	OCN/ cota de piață la active și împrumuturi
<i>Dominantă</i>	OCN Microinvest S.R.L cu 26,5% (active) și 30,2% (împrumuturi)
<i>Puternică</i>	OCN Easy Credit cu 8,3% și 10,9%; OCN Iute Credit cu 6,9% și 8,7%.
<i>Favorabilă</i>	OCN Sebo Credit S.R.L. cu 3,8% și 5,2%; OCN Credit Rapid S.R.L. cu 3,8% și 5,2%;
<i>Defavorabilă</i>	OCN Smart Credit S.R.L., S.R.L, OCN Top Leasing&Credit S.R.L.
<i>Marginală</i>	Credits2All S.R.L. și OCN Max Credit S.R.L.

Sursa: elaborat de autor.

Anul 2020 a fost un an greu nu doar pentru Microinvest. Toate companiile au înregistrat scăderea profitului din cauza COVID-19 (Tab.2).

**Tabelul 2**

Evoluția profitului OCN pentru anii 2019-2021 (mdl)

Denumirea OCN	2019	2020	2021
OCN Microinvest S.R.L.	52 680 723	135 597 985	113 254 891
OCN Easy Credit	173 373 220	199 520 185	144 920 890
OCN Iute Credit	136 760 776	97 910 736	-15 601 370
OCN Credit Rapid S.R.L.	15 861 305	42 239 316	24 850 317
OCN Mogo Loans S.R.L.	1 091 780	14 059 409	12 264 838

Sursa: elaborat de autor în baza rapoartelor CNPF pentru anii 2019-2021.

Portofoliul companiilor la fel a înregistrat o scădere considerabilă în 2021 (Tab.3). De menționat că, dintre toate companiile analizate, doar Microinvest și-a mărit portofoliul său de credite. Acest lucru se datorează managementului calitativ și calificat al companiei și politicii de restructurare realizate în 2020.

**Tabelul 3**

Evoluția portofoliului OCN pentru anii 2019-2021 (mdl)

Denumirea OCN	2019	2020	2021
OCN Microinvest S.R.L.	1 237 181 282	2 050 792 038	2 583 550 373
OCN Easy Credit	790 301 270	953 272 755	909 415 621
OCN Iute Credit	551 537 778	844 010 271	773 128 202
OCN Credit Rapid S.R.L.	424 387 867	432 837 254	348 982 699
OCN Mogo Loans S.R.L.	125 261 550	271 822 274	250 073 550

Sursa: Elaborat de autor în baza rapoartelor CNPF pentru anii 2019-2021 [3].

**Avantajele competitive de bază** ale companiei sunt:

- **Viteza.** Este unul dintre principalele avantaje ale companiei. În comparație cu concurenții, clienții Microinvest primesc un răspuns rapid, indiferent de ce fel de împrumut, de la o linie de retail la o afacere;
- **Linia de produse.** Compania oferă o linie imensă de produse, Retail, Auto, Consum, Business etc.;
- **Flexibilitate.** Compania se adaptează flexibil la clientul său, oferindu-i posibilitatea de a-și schimba programul, garanție etc.;
- **SMM.** Începând cu 2021, compania a început să facă o publicitate foarte activă a serviciilor pe care le prestează. Publicitatea este publicată pe Facebook, Instagram, YouTube, radio, banere etc.

Pentru a ajuta compania să-și îmbunătățească activitățile de marketing și să-și mărească șansele competitive, au fost date următoarele recomandări:

1. Elaborarea unei aplicații (*MiApp*);
2. Elaborarea scripturilor noi și diversificarea produselor;
3. Introducerea butonului Verifică contul pe platforma [www.microinvest.md](http://www.microinvest.md);
4. Digitalizarea serviciilor;
5. Majorarea nivelului de satisfacție a angajaților;
6. Diminuarea erorilor umane;
7. Îmbunătățirea imaginii companiei.

În urma aplicării acestor recomandări ar putea fi minimizate efectele negative majore și îmbunătățită imaginea și activitatea companiei în general. Reducerea acestor riscuri automat va îmbunătăți reputația și competitivitatea companiei, ceea ce este foarte necesar pentru viitorul acesteia pe piața creditară și menținerea poziției de lider în rândul concurenților săi.

**Referințe:**

1. Anual Report 2019- [https://microinvest.md/wp-content/uploads/2020/07/1.- Raportul-conducerii-2019.pdf](https://microinvest.md/wp-content/uploads/2020/07/1.-Raportul-conducerii-2019.pdf)
2. Anual Report 2020- [https://microinvest.md/wp-content/uploads/2021/05/RO\\_Raportul-Conducerii-2020.pdf](https://microinvest.md/wp-content/uploads/2021/05/RO_Raportul-Conducerii-2020.pdf)
3. Baza datelor din raportul anual CNPF 2019-2022 și datelor statistice , sectorul plasamente colective, AEÎ și OMF, link: <https://www.cnpf.md/ro/rapoarte-anuale-6315.html>

*Recomandat*

*Alexandru STRATAN , dr. hab., prof. univ.*