

**Boris PARFENTIEV**

### **Noi tendințe în evoluția televiziunii**

Digitalizarea constituie vectorul principal în evoluția televiziunii. Procesul digitalizării permite o majorare spectaculoasă a numărului de canale recepționate. Dacă în cazul televiziunii analogice de astăzi în banda unui canal de televiziune terestră este difuzat un singur program, apoi în format digital pot fi difuzate simultan până la 15 programe audiovizuale în baza aceleiași bande. Televiziunea digitală se aliază cu cealaltă invenție de succes a umanității – internetul. Internet-televiziunea (IT-TV) elimină viziunile tradiționale. Mai mulți consumatori folosesc deja tablete, smartphone-uri sau laptopuri pentru a urmări programe TV. IT-TV vine cu mai multe avantaje:

- oricând putem vedea programele TV ce au fost difuzate mai mult timp în urmă, fără să le fi înregistrat în prealabil;
- obținem posibilitatea de a modifica limba subtitrării sau dublării sonore a unor emisiuni;
- putem opri și reporni filmul, meciul sau emisiunea la care ne uităm, putem derula înainte și înapoi conținutul înregistrat;
- obținem posibilitatea de a viziona simultan două canale TV diferite;
- putem privi programele la o calitate excepțională a imaginii și a sunetului. Imaginea este de până la 5 ori mai bună decât standardul de astăzi, de tip analogic.

Viitorul televiziunii este să ofere oamenilor ce vor, când vor și cum vor. Telespectatorul își va perfecta personal programul emisiunilor televizate pentru vizionare. Ecranele multiple și omniprezente (de la spațiile de casă până la cele publice) vor oferi producătorilor de conținut mai multe oportunități de a inova împreună cu audiența și vor solicita o mobilitate mai mare a conținuturilor. Televizorul nu va rămâne un simplu sistem de recepție. Viitorul înseamnă interactivitate. Telespectatorul, pe lângă imaginea de calitate superioară, va obține posibilități mult mai mari de comunicare, fie ea și virtuală, cu realizatorii de la postul de televiziune preferat, va putea participa activ la emisiuni, chiar să le schimbe conținutul după plac. Odată cu interactivitatea, posturile de televiziune vor avea un feedback mult mai direct, real și imediat în legătura cu conținutul emisiunii și cu ratingul acesteia.