

# FORMULAREA UNUI PRODUS DE PARFUMERIE CU POTENȚIAL ALERGEN REDUS CU NOTE ORIENTAL-IERBOASE

*Carolina GRIGORAȘ,  
Facultatea Chimie și Tehnologie Chimică*

**CZU: 665.57**

*g.carolinca@gmail.com*

În parfumerie există tendința eliminării substanțelor indezirabile, producătorii căutând să evite substanțele cu un potențial alergen sporit, frecvent identificate în compoziția produselor parfumerice.

Urmărind această tendință, au fost concepute și realizate parfumuri de tip lichid cu note oriental-ierboase formulate pe bază de uleiuri eterice, ce nu conțin deloc sau conțin în cantități minore în compoziția sa ingrediente aromatice potențial alergice, naturale sau sintetice, reglementate cu ajutorul Regulamentului EC 1223/2009 [1].

Parfurmurile au fost produse după fluxul tehnologic ce include următoarele etape: dozarea ingredientelor, omogenizarea, maturarea, diluarea cu alcool etilic, maturarea/stabilizarea, filtrarea, ambalarea [1].

Parfurmurile elaborate sunt constituite din 20% compoziție aromatică și în rest solvent, alcool etilic de 90°. De asemenea produsul parfumeric a fost elaborat după o piramidă olfactivă, pentru parfumuri aceasta este formată din 20% note de vârf (mentă, levănțică), 30% note de mijloc (chiparos, rozmarin, mușețel, german) și 50% note de bază (santal, paciuli, smirnă) [1].

Inițial au fost formulate 8 acorduri pe bază de uleiuri esențiale, dintre care, 4 au fost selectate și obținute, în baza lor, parfumuri de tipul „Extra”, cu note oriental-ierboase.

Calitatea acestora a fost evaluată în baza documentului tehnico-normativ în vigoare, standardul interstatal GOCT 31678-2012 [2].

Urmând cerințele acestui standard a fost verificată calitatea formulărilor de produse elaborate. Aceste verificări au fost efectuate de 3 ori, la intervale de timp de cca 2-3 săptămâni, deoarece este extrem de important ca produsele cosmetice să fie stabile în plus față de utilizările lor funcționale.

Controlul, după indicii de calitate fizico-chimici și chimici, a relevat că formulările elaborate sunt conforme cerințelor expuse în standardul în vigoare, atât la etapa imediat după formulare, cât și peste cca 2 luni de la elaborare, fapt ce dovedește stabilitatea produselor în timp.

Pentru parfumurile elaborate a fost calculat prețul de cost, având în vedere cheltuielile directe și indirecte. Prețul de cost stabilit este unul estimativ, pentru un flacon cu volumul 5 mL, acesta constituie: “Formula 5” – 44,10 lei; “Formula 6” – 40,95 lei; “Formula 7” – 39,35 lei; “Formula 8” – 43,02 lei. Reieșind din valorile obținute se poate afirma că costul unui parfum “Extra” este cel mai costisitor din întreaga gamă de produse parfumerice, determinat în mare parte de materiile prime utilizate în prepararea parfumurilor.

Aprecierea parfumurilor cu note oriental-ierboase de către potențialii consumatori a fost realizată prin aplicarea metodei focus-grup, cu implicarea a 11 participanți, dintre care, 3 bărbați și 8 femei, cu vârsta cuprinsă între 22-43 ani, dominanți fiind participanții cu vârsta de 22 ani (63,6%).

Chestionarea potențialilor consumatori a relevat că parfumul “Formula 8” este foarte plăcut, parfumul “Formula 5” este plăcut spre foarte plăcut, iar parfumurile “Formula 6” și “Formula 7” sunt ordinare. După părerea respondenților, cele mai reușite produse parfumerice sunt “Formula 5” și “Formula 8”.

Scopul parfumurilor elaborate este de a conferi pielii o aromă plăcută. Mirosul, fiind esențiala proprietate funcțională. Proprietățile estetice sunt determinate de aspectul parfumurilor elaborate, ambalajul primar și secundar. Ambalajul primar, fiind unul cu pulverizator, ceea ce determină și ergonomicitatea produselor [3].

Analiza proprietăților esențiale de consum în raport cu parfumurile elaborate, arată că acestea întrunesc toate proprietățile ce determină caracteristicile comerciale ale unui produs parfumeric.

### **Referințe bibliografice:**

1. GRIGORAȘ, C. Parfumuri cu note oriental-ierboase formulate pe bază de uleiuri eterice. În: Analele Științifice ale Universității de Stat din Moldova, Seria “Lucrări studentești”, Științe ale naturii și exacte, Științe economice, Ediția dedicată aniversării a 75-a a USM. Chișinău: CEP USM 2021, vol. III, pp. 12-15.

2. ГОСТ 31678-2012. *Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия*. Введен: 01.07.2013. Москва: Стандартинформ 2019. 16 с.
3. ЯКОВЛЕВА, Л.А., КУТАКОВА, Г.С. *Товароведение парфюмерно-косметических товаров: Учебник для вузов*. Санкт-Петербург: Издательство “Лань”, 2001. 256 с.

*Recomandat*  
*Elena BUNDUCHI, dr., conf. univ.*