

## **ANALIZA PROCESULUI DE ACHIZIȚIE A BUNULUI INDUSTRIAL**

Victoria RANGA

*This article is related to the in-depth analysis of the process of acquiring industrial goods within the S.A. „Franzeluța”, as well as the applied procurement strategies and analysis, describing the purchasing strategies applied in the enterprise.*

*The analysis process identifies the peculiarities and directions for improving the procurement process within the enterprise S.A. „Franzeluța”, which determined the elaboration of strategies and ways to improve the acquisition process in order to increase the entrepreneurial profitability and the notoriety, the attractiveness for both domestic and international consumers.*

Actualitatea temei rezidă și în oportunitățile dezvoltării procesului de achiziție în cadrul entității economice S.A. „Franzeluța” ce va progresa eficiența utilizării resurselor entității, a procesului de producție, simultan a mijloacelor bănești și forței de muncă la nivelul acestei activități, poate majora indicatorii financiari și poate întări entitatea economică pe piață.

Scopul cercetării constă în analiza aprofundată a procesului de achiziție a bunurilor industriale în cadrul entității economice S.A. „Franzeluța”, cât și analiza, descrierea strategiilor de achiziții aplicate în entitatea economică.

Obiectul de studiu al cercetării reprezintă analiza procesului de achiziție a bunului industrial în cadrul entității economice S.A. „Franzeluța”. Printre sarcinile lucrării respective este determinarea metodelor de achiziție, depozitarea, stocarea, transportarea a

produselor finite și bunurile industriale utilizate în procesul tehnologic de producție. Identificarea dificultăților întâlnite și propunerea unor sugestii referitoare la îmbunătățirea procesului de achiziție.

Analizând indicatorii economico-financiar ai entității economice S.A. „Franzeluța” pentru perioada 2016-2017, putem menționa că veniturile din vânzări, acumulate pe parcursul anului 2017, au constituit 632,3 mil. lei, în comparație cu anul 2016 se înregistrează o abatere în valoare absolută de -21921,9 lei. Cauzele principale ale situației create sunt: concurența dură cu producătorii autohtoni și externi, scăderea consumului de pâine, inclusiv din cauza migrației populației. Rezultatul din activitatea operațională în anul 2017 a constituit profit în sumă de +17,6 mil. lei comparativ cu profitul obținut în anul 2016 în sumă de +20,0 mil. lei. Micșorarea profitului cu -2,4 mil. lei a fost constatată din cauza micșorării veniturilor din vânzări și altor venituri. Rezultatul din activitatea economico-financiară până la impozitare obținut în anul 2017 a constituit profit în sumă de +17,6 mil. lei față de profitul obținut în anul 2016 în sumă de +20,3 mil. lei, în anul 2017 a obținut profit net în sumă de +14,1 mil. lei. Datele prezentate atestă faptul că activitatea economico-financiară a entității a fost gestionată efectiv. S.A. „Franzeluța” a îndeplinit planul aprobat al profitului până la impozitare.

S.A. „Franzeluța” înregistrează în anul 2017 o creștere la indicatorul profitului brut față de nivelul anului precedent. Rentabilitatea veniturilor din vânzări calculate în baza profitului brut care în anul precedent a constituit 18,02%, a crescut, adică la fiecare leu venituri din vânzări S.A. „Franzeluța” a câștigat 18,51 bani profit brut, astfel înregistrând o majorare de 0,49 puncte procentuale, care pot fi îndreptate atât la acoperirea cheltuielilor perioadei, cât și la formarea profitului din activitatea operațională.

Totodată, rentabilitatea veniturilor din vânzări, calculată în baza profitului din activitatea operațională, care ne permite aprecierea mai exactă a eficienței gestiunii vânzărilor în urma activității de bază a entității, s-a micșorat față de anul precedent cu 0,27 puncte procentuale, iar mărimea profitului net până la impozitare obținut la un leu venituri din vânzări s-a micșorat de la 3,11 bani în anul precedent la 2,79 bani în anul curent. În anul precedent, nivelul rentabilității veniturilor din vânzări (calculate în

baza profitului net) a constituit 2,54%, pe parcursul perioadei de gestiune, nivelul acestui indicator s-a depreciat cu 0,31 puncte procentuale.

În urma investigațiilor efectuate, putem formula următoarele *concluzii*: În cadrul entității economice S.A. „Franzeluța” achiziționarea funcționează în cadrul unei structuri organizatorice de tip funcțional. Funcția de planificare este încredințată unor colaboratori specializați din cadrul departamentelor care solicită achiziționarea, managerii pe achiziționare fiind obligați să culeagă cererile și să le plaseze în sistem. Activitatea de achiziție este importantă în disponibilitatea produselor sau a serviciilor, acestea fiind de o calitate bine stabilită, la un preț avantajos, iar condițiile contractuale să fie mai mult în avantajul entității care solicită produsele. Clasificarea obiectivelor de achiziții, aplicarea conceptelor de clasă mondială și folosirea principiilor coproducției formează temeliile pe care sunt construite apoi obiectivele finale vizând creșterea eficienței și a profiturilor. În așa ritm entitatea economică, datorită secției achiziții își va desfășura activitatea și va obține profit conform planului.

Strategia de achiziție joacă un rol bine definit în dezvoltarea entității, datorită acesteia se menține procesul de producție. Mediul extern influențează alegerea unei strategii. Percepțiile managerilor de la toate nivelurile, precum și cultura și experiența entității vor influența eficacitatea strategiilor adoptate. Entitatea economică este competitivă, nu doar din aspectul de lider pe piață a produselor de panificație din Republica Moldova, dar este și un exemplu de implementare cu succes a practicilor de producție și realizare, în conformitate cu Standardele Internaționale de Calitate. Investițiile efectuate pentru modernizarea utilajelor și a secției de producere au adus rezultate pozitive așteptate, crescând capacitatea productivă a entității economice și sporind avantajele competitive ale acesteia.

*Recomandările* elaborate completează gradul de soluționare a problemei prin: Domeniul organizării și planificării aprovizionării. Departamentul dat are funcția de a analiza piața furnizorilor și de a elabora previziuni privind evoluția acesteia, mai având și funcția de a prelua cererile și de a le procesa, astfel specialiștii nu se pot concentra asupra controlului și evaluării managementului aprovizionării. De aceea recomandăm să se introducă posturi de analiști de aprovizionare.

În domeniul selectării furnizorilor este necesar de ținut cont de procedurile de selectare a furnizorilor, departamentul primește doar trei oferte comerciale de la furnizori pentru aprecierea calității, prețului, condițiilor de livrare etc. Doar trei oferte nu sunt de ajuns, dar și solicitarea ofertelor de la toți furnizorii complică activitatea, de aceea se propune reînnoirea bazei de date cu furnizori la anumite perioade de timp.

În domeniul surselor de achiziționare este riscul ca furnizorii de peste hotare, care exportă materia primă, să fie plasați în poziție de monopol pe piață având posibilitatea de a controla prețurile, condițiile de livrare și plată. În acest scop, e necesar de modernizat și capacitățile de producție, de perfecționat sistemul de management al calității, ce ține de direcționarea produselor spre consumator, respectarea sortimentului și calității produselor, respectarea termenului de livrare a produselor.

Concluziile și recomandările generalizează rezultatele cu caracter teoretic și practic asupra cercetărilor efectuate, ce relevă unele deducții și măsuri, care, în opinia noastră, vor contribui la îmbunătățirea procesului de achiziție a bunului industrial din cadrul entității economice S.A. „Franzeluța”.

***Referințe:***

1. BRÂNZĂ, A. *Aprovizionare întreprinderi*. Iași: Ed. Economică, 1982, p. 345.
2. BAILY, P., FARMER, D., JESSOP, D., JONES, D. Trad. din engleză Rodica LEVIȚCHI. *Principiile și Managementul achizițiilor*. Ed. a 8-a. Chișinău: ARC, 2004, p. 287.
3. КОРЕЦКИЙ, Б. *Закупки: Курс лекций*. Кишинэу: СЕР USM, 2019. 173 с.
4. Situațiile financiare 2016-2017 ale entității economice S.A. „Franzeluța”.
5. <http://www.franzeluta.info/>

*Recomandat*

*Boris COREȚCHI, dr., conf. univ.*