

ADMINISTRAREA EFICIENTĂ PRIN DIAGNOSTICUL RENTABILITĂȚII ȘI A RISCULUI ECONOMIC ÎN CADRUL ÎNTREPRINDERII

Valeria VÎBORNOVA, masterandă

CZU: 334.012:005.334

vibornova.val@gmail.com

Business risk refers to a threat to the company's ability to achieve its financial goals. In business, risk means that a company's or an organization's plans may not turn out as originally planned or that it may not meet its target or achieve its goals. Such risks cannot always be blamed on the owner of the company, as risk can be influenced by various external factors, which may include rising prices of raw materials for production, growing competition, or changes or additions to existing government regulations.

In the present work I propose to find a method to identify the risk factors and a strategy to decrease them or even to eliminate them.

Devii antreprenor căci ai o idee în care crezi, o pasiune pe care o vei cerceta și dezvolta zi de zi sau niște competențe pe care vrei să le faci ca un tot întreg și să le transformi într-o afacere. Însă imediat după ce te apuci de lucru, afli cu regret că antreprenoriatul nu înseamnă doar pasiune, motivare și sudoare, ci mai implică și intrarea forțată în lumea aridă a managementului, a contabilității, a economiei în întregul ei.

Afacerile sunt povești despre oamenii care lucrează împreună și folosesc banii ca să facă mai mulți bani, adică profit, pentru a-și garanta o supraviețuire decentă. Mediul de afaceri se confruntă în prezent cu numeroase provocări care ar putea avea un impact major asupra performanței companiilor [1, p. 3].

Când dorim să evaluăm performanța unei afaceri, căutăm modalități prin care să măsurăm consecințele financiare și cele economice ale deciziilor manageriale, referitoare la investiții, operațiuni și finanțare. Principalele întrebări la care trebuie să răspundem – dacă resursele sunt utilizate eficient, dacă profitabilitatea firmei este la nivelul așteptat și dacă opțiunile de finanțare sunt alese corect și prudent, respectiv doar dacă se îndeplinesc aceste trei principii – antreprenorul poate spune că ideea lui este una de succes [2, p. 2].

Agentul economic, orientat spre o activitate economică profitabilă pe termen lung, are obligația de a asigura previziunea și echilibrul afacerii sale. În acest scop, poate fi utilizat cu succes scenariul de calcul prezentat în studiul dat, beneficiind de informațiile și principiile ce țin de regulile de bază ale profitabilității oricărei activități economice și de reguli mai specifice oferite de aplicarea instrumentarului derivat din analiza conceptului *cost-volum-profit* sau a conceptului *prag de rentabilitate*. Instrumentul are sarcina de a orienta agentul economic spre o activitate economică profitabilă pe termen lung și de a asigura previziunea și echilibrul în afaceri.

Pentru determinarea pragului de rentabilitate a întreprinderii Business Logic SRL, vom analiza anii 2015, 2017 și 2019.

Tabel

Situția comparativă a indicatorilor economici ai întreprinderii
Business Logic SRL pentru anii 2015, 2017 și 2019

Indicatorii / Anii	Semnele conv.	2015	2017	2019
1. Veniturile din vânzări, mii lei	VV	5 176,562	6 741,038	9 880,214
2. Consumurile și cheltuielile variabile, mii lei	CV	4 320,172	4 997,997	8 932,741
3. Marja de contribuție, mii lei [rd.1-rd.2]	M	856,39	1743,04	947,47
4. Rata marjei de contribuție, % [(rd.3/rd.1)*100%]	Rm	16,54	25,86	9,59
5. Consumurile și cheltuielile fixe, mii lei	CF	181,58	216,92	305,27
6. Profitul operațional obținut până la calculul dobânzilor, mii lei [rd.3-r.d.5]	RAO	674,81	1526,12	642,20
7. Pragul de rentabilitate, mii lei [rd.5/rd.4]	Qr	10,98	8,39	31,83
8. Rata riscului economic, % rd.7/rd.1]	Rpr	0,21	0,12	0,32
9. Indicele de securitate, puncte [(rd.1-rd.7)/rd.1)	Is	0,9978	0,9987	0,9967
10. Indicatorul de poziție în mărimi absolute, mii lei [rd.1-rd.7]	Ipoz	5165,59	6732,65	9848,38
11. Indicatorul de poziție în mărimi relative, puncte [(rd.1-rd.7)/rd.7]	Is	470,62	802,54	309,37
12. Coeficientul de elasticitate (CLO), puncte [rd.1/rd.10 sau rd.3/rd.6]	CLO	1,00	1,00	1,00

Sursa: Elaborat de autor.

Pentru o reprezentare mai clară a pragului de rentabilitate a întreprinderii Business Logic SRL, vom utiliza metoda grafică:

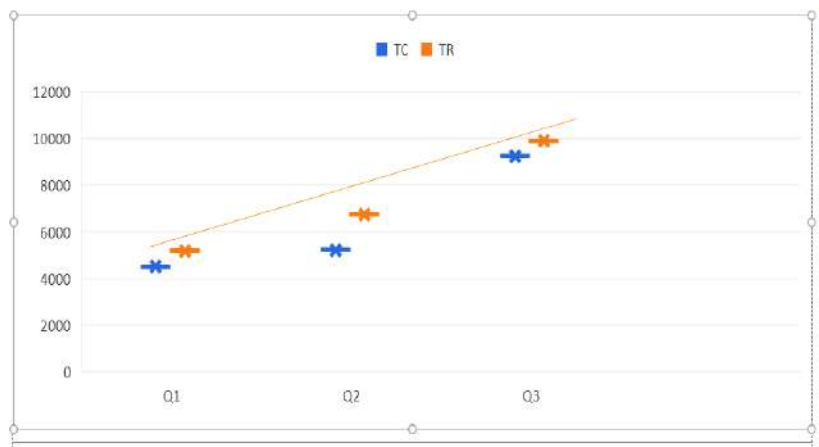


Fig. Reprezentarea grafică a pragului de rentabilitate

Sursa: Elaborat de autor.

Conform analizei efectuate în Tabel și grafic, reiese că pe parcursul acestor trei ani analizați, întreprinderea și-a majorat volumul de vânzări, dar majorându-și și cheltuielile variabile și fixe. Acest fapt se evidențiază prin valorile tuturor indicatorilor. Astfel, rata economică pentru anul 2015 constituie 0,21%, pe când în anul 2017 acesta se micșorează cu 0,09%, iar în anul 2019 se majorează la 0,32%. Indicele de securitate deviiind foarte puțin pe parcursul acestor ani, astfel fiind un rezultat bun pentru întreprindere.

În ceea ce privește coeficientul de elasticitate, întreprinderea obține rezultate avantajoase, aflându-se într-o situație confortabilă, având un risc economic redus. Folosirea mecanismului CLO, gestionarea bine chibzuită a consumurilor și cheltuielilor variabile și constante, schimbarea operativă a raportului dintre ele, în conformitate cu cerințele pieței, permite a maximaliza eficacitatea activității întreprinderii și a spori profitul. Concluzionând cele expuse mai sus, reiese că pentru diminuarea riscului rezultat dintr-un levier operațional ridicat, întreprinderea trebuie să-și „variabilizeze” consumurile și cheltuielile

constante, recurgând la reducerea stocurilor și la dezinvestire. În același timp, acesta trebuie să se asigure cu o marjă de securitate suficientă prin evitarea zonei punctului critic.

Ca sugestii pentru ameliorarea unora dintre problemele constatate în decursul acestui raport, se pot enumera:

a) o modalitate de a fi în pas cu tehnologia și cu timpurile este automatizarea proceselor de business. Software-ul de automatizare a proceselor de business oferă organizației capacitatea de a automatiza sarcini consumatoare de timp, optimizând astfel operațiunile și ridicând eficiența firmei la un nou nivel;

b) întărirea disciplinei financiare, dar și manageriale, prin instituirea unor regimuri speciale și supraveghere economico-financiară a activităților întreprinderii supuse la risc;

c) reabilitarea capacităților care lucrează cu pierderi sau sunt supuse riscului, urmărind găsirea soluțiilor tehnico-economice și a resurselor financiare necesare modernizării și perfecționării;

Cu toate acestea, prin aplicarea soluțiilor moderne de management și acordării în continuare a unei atenții deosebite calității se vor depăși greutățile și se va extinde activitatea demonstrând că este un agent economic important în republică.

Referințe:

1. BUGAIAN, L. ș. a. *Cum să-ți înființezi o afacere. Ghid practic pentru antreprenori*. Chișinău: „Multi Art-SV” SRL, 2010.
2. САФИН, Ф. Сущность и факторы экономической устойчивости (постановка проблемы). В: *Вестник ТИСБИ*. Выпуск 2000 г, №2.

Recomandat

Irina COSNICEAN, dr.hab., prof.univ.