

## PARTICULARITĂȚILE COMUNICATIVE ÎN CADRUL NEGOCIERILOR POLITICE

*Romina VACARI, Facultatea de Relații Internaționale,  
Științe Politice și Administrative*

*The negotiations represent an activity that is directed towards the solution of some general problems, which stand before the parties. The negotiation's practice begins to play a more active role in of the society, and of great importance is the studying of those mechanisms, that influence the negotiations' process. The success of the negotiations, in my opinion, depends on the right choice of the strategy and tactics, which has to take into consideration the interests of both parties.*

În condițiile tendințelor de integrare a Republicii Moldova în Uniunea Europeană, un rol deosebit îl deține modul de comunicare a instituțiilor politice, persoanelor fizice și juridice ce sunt abilitate cu funcții de conducere în stat. De aceea, comunicarea rămâne determinantă în funcționalitatea eficientă, realistă și dinamică a instituțiilor politice în Republica Moldova.

Astfel, procesul politic nu se poate desfășura în toată amploarea sa fără un proces de comunicare divers și complex. De aici se evidențiază faptul că anume comunicarea este cea care contribuie la structurarea lanțului informațional în procesul de conducere și anume ea permite promovarea metodelor eficiente în actul politic. Astfel, comunicarea eficientă depinde de abilitățile liderilor politici și ale conducerii de toate nivelurile.

În prezent, procesul de comunicare în domeniul politic presupune informarea corectă, coerentă și amplă a societății civile cu privire la activitățile efectuate de instituțiile politice, atât un dialog social eficient prin intermediul căruia societatea civilă va obține, fie prin metodele clasice, fie prin cele moderne, cum ar fi, „guvernarea”, un deplin acces la informația de interes politic, cât și promovarea imaginii instituției și a purtătorilor centrali ai acesteia.

Actualmente, perfecționarea comunicării din acest domeniu necesită activități de înlăturare a barierelor comunicaționale și de progres al aptitudinilor de percepere a feedback-ului, de dezvoltare a comunicării interpersonale, de combinare a comunicării descendente cu ce-a ascendentă și evoluarea continuă a mecanismului nou de activitate a instituțiilor politice.

Datorită barierelor de limbaj și psihologice, diferențelor de personalitate, de percepție, de cultură, de statut al politicianilor este nevoie de o pregătire profesională în domeniu, de anumite cursuri de perfecționare a comunicării, întrucât principiile-cheie ale ei în cadrul domeniului politic în Republica Moldova constau în asigurarea dialogului permanent cu publicul, a negocierilor politice, inclusiv prin intermediul mass-media.

Pentru a răspunde necesităților impuse, diversificării permanente a cerințelor cetățenilor și a mediului economic, politic și social este firească și prioritară dezvoltarea unei comunicări profesioniste în cadrul instituțiilor politice, cu personal calificat, stabil din punct de vedere politic, capabil să asigure funcționalitatea procesului de comunicare.

Asigurarea cu cadre profesioniste, capabile să prezinte discursuri la nivel înalt, să elaboreze adecvat comunicate de presă și să organizeze conferințe, seminare, dezbateri, ședințe, negocieri devine o sarcină primordială pentru Republica Moldova, deoarece calitatea cu care sunt derulate procesele de activități politice, rezultatele înregistrate de acestea, sunt influențate în mod direct de nivelul comunicativ pe care îl dețin guvernanții. O parte impunătoare a comunicării politice o constituie permanentele negocieri de diferit nivel. Savanții din diferite domenii elaborează normative etice și stereotipuri care sunt necesare în noile condiții și care vor corespunde noilor valori, democratice. Este cunoscut că, orice activitate astăzi este de neconceput fără respectarea normelor de etichetă, care sunt obligatorii, conform cerințelor contemporane. Și procesul de negocieri nu este o excepție și nu poate fi conceput fără respectarea acestor reguli, fără conceptualizarea lor.

Secolul al XXI-lea este supranumit secol al informației, al comunicării, avansat extrem de mult în domeniul tehnologiilor informaționale și comunicaționale, fapt care permite omului să recepționeze mai multă informație decât în secolele precedente. Informația și comunicarea au demolat orice frontiere, odată cu apariția televiziunilor transfrontaliere, a emisiunilor prin satelit, precum și odată cu dezvoltarea Internetului și telefoniei mobile [1, p.58]. Este indiscutabil faptul că o comunicare eficientă este extrem de importantă pentru societatea contemporană, iar studierea ei devine o prioritate.

Deoarece negocierea politică este un proces dinamic, ea necesită să fie analizată prin prisma trecutului, prezentului și viitorului. La nivel global, general-uman, negocierile capătă pentru omul modern noi semnificații. Cercetările teoretice, dar și practica de zi cu zi reconsideră rolul unei negocieri eficiente în toate domeniile, văzută drept un factor-cheie în asigurarea unei vieți decente și încununate cu succes, al activității umane, inclusiv în sfera politică.

Specialistul în politologie devine, astfel, un important factor-resursă pentru modul în care procesul comunicativ se poate desfășura la nivelul politic. Negocierea și comunicarea sunt importante pentru efectuarea întregului proces politic.

Dintre toate formele de comunicare, negocierea este singura care recunoaște aprioric rezolvarea unui interes. Pentru a evita contradicțiile și conflictul, acțiunile care țin de negocieri trebuie să admită, din capul locului,

că nu este nimic mai normal pentru partener sau parteneri, decât să-și urmărească scopul, nu numai din punctul lor de vedere, reieșind din interesul lor, dar și din punctul de vedere al partenerului. Ajunși la masa tratativelor, participanții sunt deja pregătiți să discute, să desfășoare tratative, dar nu să se lupte pentru rezolvarea intereselor sale.

Arta negocierilor apare odată cu arta vorbirii convingătoare. La început, arta vorbirii viza comunicarea publică în domeniile de drept și politică. Platon introduce arta vorbirii în viața academică greacă alături de filosofie, spunând că, misiunea retoricii este seducția, persuasiunea și convingerea. Comunicarea este o modalitate a omului de a exista, și anume în procesul comunicării are loc socializarea individului, adică asimilarea de către el a normelor morale, adaptarea și autorealizarea lui. Negocierea ca modalitate de comunicare este un proces de interacțiune a subiecților sociali: indivizi, grupuri sociale în interiorul cărora are loc schimbul de informații. În negocierile din sfera politică manierele frumoase, răbdarea, toleranța și curtoazia sunt punctele de reper ale unei relații politice și, îndeosebi, în Relațiile Internaționale. Negocierile politice sunt importante pentru întreaga societate prin faptul că ele formează opinia publică față de instituțiile statale. De aceea ele solicită de la politicieni o enormă responsabilitate pentru consecințele unei negocieri. Raționamentele menționate mai sus subliniază ideea că negocierile din sfera politică au devenit o prioritate pentru activitatea politică, deoarece ele contribuie la crearea imaginii acestora și sunt un mijloc convingător de promovare a domeniului politic din stat.

În concluzie, putem spune că procesul de negociere în domeniul politic este o structură foarte complicată, reglementată de un șir de principii, reguli, norme, strategii și tactici, strategeme. Felul cum derulează acest proces este determinat de nivelul de pregătire a părților și gradul de utilizare a instrumentarului. Este important ca în momentul alegerii strategiilor și tacticilor negociatorii să țină cont de caracteristicile naționale ale reprezentanților diferitor etnii sau națiuni. Aceste caracteristici vor contribui la determinarea stilului negocierilor.

#### ***Referințe:***

1. COMAN, A. *Tehnici de comunicare*. București: Beck, 2008.
2. COMAN, C. *Tehnici de negociere*. București: Beck, 2007.