

ELABORAREA APEI DE PARFUM CU AROME CITRICE

Anastasia CARACAȘ, studentă

CZU: 665.564

ncaracas@mail.ru

This study refers to the perfume industry. Starting from the preferences in the using of perfumery products by the consumers aged 20-25, established based on the questionnaire of 20 respondents, six perfume water product formulas were developed. The fragrance notes of the formulas were provided by the essential oils of grapefruit, eucalyptus, bergamot, orange.

The note ratio of the selected formula is 5: 3: 2, where 5 parts belong to grapefruit essential oil, 3 parts – eucalyptus essential oil and 2 parts – orange and bergamot essential oil.

Produsele de parfumerie ne oferă individualitate și emoții pozitive, astfel tendințele actuale în parfumerie fiind trecerea de la producerea în masă la producerea individualizată, iar din totalitatea de produse de parfumerie, cele cu note citrice sunt cele mai populare, mai ales în spațiul european.

Pentru elaborarea apei de parfum cu note citrice, cu o concentrație de esență de 10%, au fost selectate patru uleiuri esențiale: ulei esențial de grapefruit, ulei esențial de portocală, ulei esențial de eucalipt și ulei esențial de bergamotă, care dețin și certificate de calitate. Astfel, pornind de la datele din literatura de specialitate cu referire la tehnologiile de obținere a produselor parfumerice lichide au fost stabilite etapele, prin parcurgerea cărora se va obține apa de parfum: întocmirea compoziției parfumerice, elaborarea recepturii lichidului odorant, maturația, dizolvarea amestecului de substanțe în alcool, maturația, fasonarea, ambalarea [1].

Potrivit raportului de părți, au fost elaborate șase formule de apă de parfum (Fig. 1-6), care includ uleiurile exemplificate și adăugate conform regulii ce spune că primele picături vor avea rolul de note de bază, ele vor fi urmate de notele de mijloc și apoi de cele de top.

Pentru a stabili dacă produsul elaborat, apa de parfum, face parte din preferințele potențialilor consumatori de pe segmentul de piață selectat (vârsta 20-25 de ani), a fost întocmit și aplicat un chestionar.

Preliminar chestionării, a fost determinat eșantionul. Pornind de la cerințele statistice față de un studiu pentru ca acesta să fie considerat științific, și anume, o eroare nu mai mare de 5% pentru o probabilitate de 95%, folosind un calculator statistic [2], a fost calculat că pentru o populație statistică de 20 de persoane este necesară chestionarea a 19 persoane. Practic, au fost intervievate 20 de persoane. Răspunsurile respondenților sunt redată în diagramele de mai jos (Fig. 7-11 și Tab.).

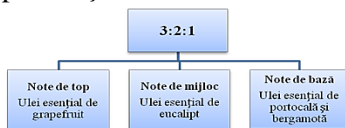


Fig. 1. Formula I de apă de parfum cu arome citrice

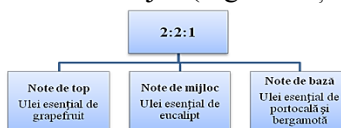


Fig. 2. Formula II de apă de parfum cu arome citrice



Fig. 3. Formula III de apă de parfum cu arome citrice



Fig. 4. Formula IV de apă de parfum cu arome citrice



Fig. 5. Formula V de apă de parfum cu arome citrice



Fig. 6. Formula VI de apă de parfum cu arome citrice

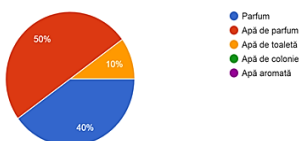


Fig. 7. Distribuția opțiunilor pentru întrebarea „Ce tip de produs parfumeric preferați?”

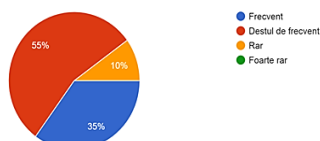


Fig. 8. Distribuția opțiunilor pentru întrebarea „Cât de des folosiți produsele de parfumerie?”

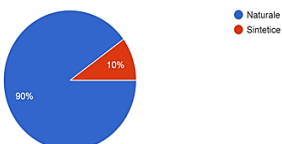


Fig. 9. Distribuția opțiunilor pentru întrebarea „Ce formule preferați?”

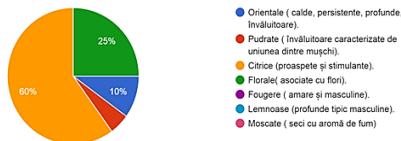


Fig. 10. Distribuția opțiunilor pentru întrebarea „Ce tip de familii olfactive preferați?”

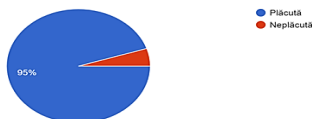


Fig. 11. Distribuția opțiunilor pentru întrebarea „Cum apreciați combinația: bergamot, portocală, grapefruit, eucalipt?”

Tabelul 1.

Selectarea apei de parfum cu cea mai reușită formulă

Formula apei de parfum cu arome citrice	Alegerea consumatorului									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	VIII	X
Formula I										✓
Formula II					✓		✓			
Formula III		✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
Formula IV	✓				✓	✓		✓	✓	
Formula V	✓									
Formula VI				✓				✓		

Aplicarea chestionarului de interviu pentru un eșantion de 20 de persoane a relevat că produsul parfumeric *apa de parfum cu note citrice*, bazată pe substanțe de origine naturală este tipul de produs preferabil pentru cca 50% dintre respondenți.

Aproape 90% dintre participanții la testare au indicat că, dintre cele șase formule, formula 3 satisface cel mai bine cerințele consumatorului cu privire la aromă și intensitatea acesteia.

Apa de parfum elaborată cu formula de 5:3:2, unde nota de top este uleiul esențial de grapefruit, nota de mijloc – uleiul esențial de eucalipt și nota de bază – uleiul esențial de portocală și cel de bergamotă, a fost supusă verificării după indicii de calitate specificați în GOST 31678-2012 [3].

Indicii determinați au fost: aspectul și omogenitatea, culoarea și mirosul, persistența mirosului, transparența și tăria compoziției parfumerice. Analizele date au fost efectuate de trei ori, cu o consecutivitate, pentru a urmări schimbările posibile ce ar putea interveni în compoziția apei de parfum.

Analizele organoleptice ale produsului au demonstrat că apa de parfum realizată este transparentă, incoloră, cu miros de citrice, corespunzător ingredientelor utilizate la formularea acesteia, cu o persistență a mirosului de 50 h.

Pentru a îngloba toți factorii de producție ai produsului parfumeric elaborat, a fost necesar a calcula aproximativ prețul de cost pentru un flacon de apă de parfum cu arome citrice. Acesta a inclus atât cheltuielile pentru materiile prime, cât și cele auxiliare, cheltuielile de transport și cele de control ale produsului finit. Ca rezultat a fost obținut un preț de **33,65 lei** pentru un flacon de apă de parfum cu arome citrice.

Prețul de cost pentru un flacon de apă de parfum cu arome citrice de 5 mL este de 33,65 lei și este format din cheltuielile pentru ingrediente (patru uleiuri, alcoolul etilic și apa distilată), cheltuielile pentru materiile auxiliare (flaconul dotat cu pulverizator) și cheltuielile indirecte (transport și control al produsului finit).

Referințe:

1. КАСПАРОВ, Г.Н. *Основы производства парфюмерии и косметики*. [online] Москва: Агропромиздат, 1988. 287 с. ISBN 5-10-000003-1. [Accesat 12.05.2020], disponibil: https://zinref.ru/000_uchebniki/03800-parikmaher/101_00_osnovi_proizvodstva_prfumerii_kasparov_1988/000.htm
2. *INFOMASS: Calculator eșantion sondaj de opinie*. Studii și sondaje autentice, [Accesat 29.06.2021], disponibil: <http://www.infomass.ro/resource/calculator-eroare-esantion>
3. ГОСТ 31678-2012. *Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия*. Введен: 01.07.2013. Москва: Стандартинформ, 2019. 16 с.

Recomandat

Elena BUNDUCHI, dr., conf. univ.