

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЁТОМ ИНФЛЯЦИИ

Алёна САРАКУЦА

Одним из важнейших условий эффективного управления предприятием является диагностика и анализ его финансового состояния. Финансовое состояние предприятия отражает конечные результаты его деятельности, которые интересуют прежде всего собственников предприятия. В традиционном понимании сущность финансового анализа заключается в оценке и прогнозировании финансового состояния предприятия на основе данных финансовой отчетности и учета.

Рентабельность предприятия является важным показателем, характеризующим эффективность финансово-хозяйственной деятельности. Данный показатель комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и других ресурсов. Показатели рентабельности позволяют характеризовать эффективность деятельности любого предприятия. Размер и уровень показателей рентабельности позволяет определить не только финансовое состояние, но и эффективность использования предприятием ресурсов. На показатели рентабельности оказывает влияние уровень инфляции.

Инфляция является одним из наиболее сложных и негативных явлений в экономике и представляет собой обесценение денег и

повышение уровня цен на товары и услуги в результате перенаполнения бумажными деньгами каналов денежного обращения в экономике страны. Это сложное социально-экономическое явление порождается рядом причин, которые в данной статье не рассматриваются. Инфляция влияет на финансово-хозяйственную деятельность предприятия и, соответственно, на уровни его финансово-экономических показателей. Во-первых, это влияние на величину денежных потоков. Во-вторых, это изменение инвестиционных возможностей предприятия, сопровождаемых различными рисками. В-третьих, инфляция оказывает влияние на уровень доходов и расходов предприятия (при инфляции реальная стоимость каждого поступления (выбытия) денежных средств уменьшается еще и на величину инфляционного обесценения).

По этой причине в дипломной работе рассмотрены методические приёмы оценки влияния инфляции на показатели эффективности работы предприятия и выполнен анализ соответствующих показателей. Нами использовались следующие методики учёта инфляции [1]:

1) Методика оценки объектов бухгалтерского учёта в денежных единицах одинаковой покупательской способности (CPL);

2) Методика переоценки объектов бухгалтерского учёта в текущую стоимость (ССА);

3) Комбинированная методика, разработанная на основе вышеуказанных методик.

Расчёты индексов инфляции на уровне предприятия производились по методике, опубликованной в работе [2]. В результате факторного анализа рентабельности АОZORILE с учётом инфляции за 2012-2016 годы выявлено, что предприятие, осуществляя относительно стабильную деятельность, было подвержено влиянию инфляции. В 2012 году предприятие понесло убытки в результате отрицательного результата от операционной деятельности, что привело к низкому уровню показателей рентабельности продаж. В последующие годы уровень инфляции снижался (Рис.1) как в среднем по стране, так и на уровне предприятия, что вызвало рост показателей рентабельности

продаж и других финансовых результатов (Рис.2-3).

Уровень влияния инфляции
на деятельность предприятия с 2012 по 2016 год (в%)

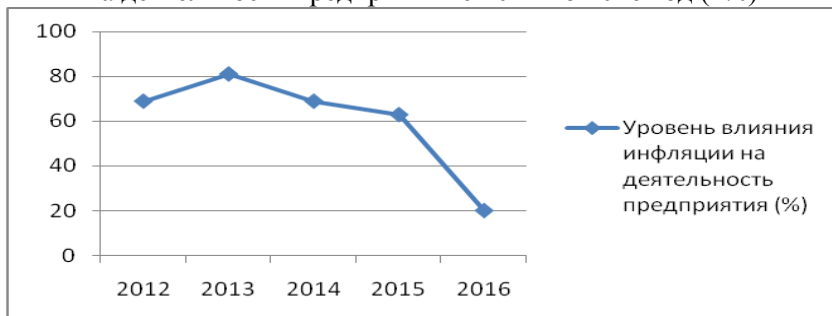


Рис. 1. Динамика показателей рентабельности инвестиций с 2012 по 2016 год

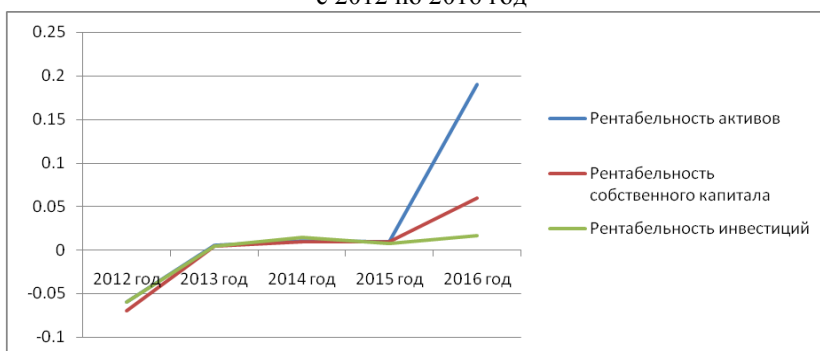


Рис. 2. Динамика показателей рентабельности продаж с 2012 по 2016 год

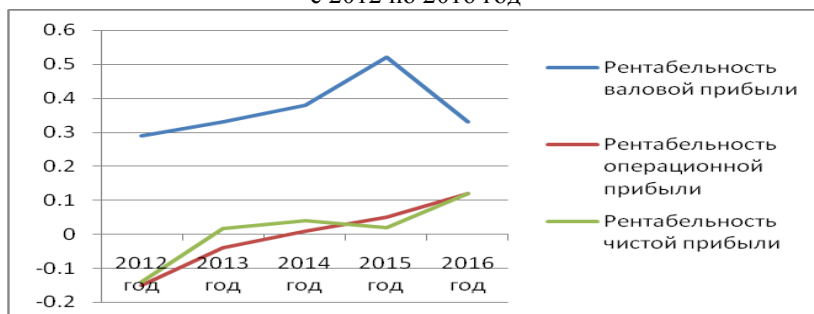


Рис. 3. Результаты анализа позволили сформулировать следующие рекомендации финансовым менеджерам предприятия:

1) Необходимо увеличить уровень прибыли, так как её величина относительно мала при весьма больших оборотах. Целесообразно пересмотреть и сформировать новую политику ценообразования на основе данных модели спроса и предложения, то есть, активизировать маркетинговую деятельность, направленную на увеличение спроса на продукцию, посредством определения оптимальной себестоимости и цены за единицу изделия.

2) Следует модернизировать производственную деятельность, а именно – применять более совершенные технологии.

3) Активизировать деятельность по расширению рынков сбыта.

4) При планировании и оценке финансовых результатов с учётом инфляции использовать методические приёмы оценки уровня инфляции на уровне предприятия, т.е. не использовать в расчётах индексы инфляции, рассчитываемые в среднем по стране.

Библиография:

1. КОВАЛЁВ, В.В. *Финансовый менеджмент: теория и практика*. Москва: ТК Велби, издательство Проспект, 2006.
2. ДАНИЛЬЧЕНКО, Л. Проблема оценки финансово-экономического потенциала предприятия в условиях инфляции. В: Conferința științifică internațională jubiliară, ediția 8. Chișinău: CEP USM, 2013.