



WEB 3.0: INTELIGENȚĂ SEMANTICĂ, OMNIPREZENȚĂ ȘI TIRAJARE DE CONȚINUT

Mariana TACU

CZU: 659.3:[007:004]

mariana.tacu@gmail.com

Web 3.0 este cea de-a treia etapă în evoluția *world wide web*, fiind reprezentată de inteligența artificială-semantică, grafică 3D și omniprezență, contribuie direct la creșterea nivelului de conectivitate a datelor și a informațiilor, asigură un marketing mai bun, o navigare mai eficientă, o comunicare efectivă și interacțiune umană dinamică [1].

În contextul noilor media, vorbim de inteligență semantică în procesul de identificare a acelor tehnologii capabile să transforme informații nestructurate, de exemplu: conținutul unui portal web, într-un set (bază de date) de informații structurate care pot fi interpretate și procesate automat, luând în calcul proprietățile semantice ale datelor.

Cu alte cuvinte, inteligența semantică este capabilă să funcționeze având la bază „concepte”, acest lucru este posibil prin combinația de analize semantice și coduri de marcare, care au capacitatea să traducă domeniile cunoașterii în limbajul computerului.

Spre deosebire de Web 1.0 și Web 2.0, Web 3.0 permite nu numai să citim și să scriem, ci permite aplicațiilor online și site-urilor să primească informații cu privire la preferințele utilizatorilor în materie de informare, în general, dar și a unor dimensiuni tematice, în particular.

Algoritmii pe care se bazează Web 3.0, funcționează ținând cont de alegerile noastre inițiale, astfel ulterior interpretează anumite date și ne propune informații similare și/sau din aceeași arie. În această versiune, *world wide web* se transformă într-un mediu în care documentele publicate (pagini HTML, fișiere, imagini...) devin interpretabile, adică sunt asociate cu informații și metadate care specifică contextul lor semantic într-un format adecvat pentru interpretare și procesare automată. Pentru a face acest lucru, web-ul semantic se bazează pe paradigma că orice tip de sursă, și în special surse de informații nestructurate, sunt toate codificate după aceleași criterii.

Prin urmare, documentele vor trebui să împărtășească limbajul în care sunt scrise, conform *Web Ontology Language* (OWL), un limbaj de marcare care reprezintă în mod explicit semnificația și semantica termenilor cu vocabulare și relații între termeni, și *Resource Description Framework* (RDF), instrumentul de bază propus de W3C pentru codificare, schimb și reutilizare de metadate structurate și care permite interoperabilitatea între aplicațiile care fac schimb de informații pe web.

Odată cu interpretarea conținutului specific web-ului semantic sunt posibile căutări mult mai avansate și operații specializate, cum ar fi construirea de rețele de relații și conexiuni între documente, în conformitate cu o logică mai elaborată decât o legătură hipertext simplă. De exemplu: dacă astăzi o căutare Google utilizând expresiile și termenii: „ședința parlamentului”, „campanie socială”, „accident”,

„inflație”, „meci”..., returnează aparițiile termenului, într-un context semantic, aceeași căutare va putea returna documente ce corespund efectiv expresiilor și termenilor enunțați [2].



Caracteristicile Web 3.0 sunt:

1. Inteligență semantică;
2. Sociabilitate;
3. Conexiuni în lanț;
4. Viteză și deschidere;
5. Omniprezență;
6. Distribuirea conținutului;
7. Tridimensionalitate [3].

WEB 3.0

Sursa: <https://territoriomarketing.wordpress.com/2017/05/22/web3-0/>

În contextul spațiului virtual mediatic, proiectul rețelei semantice, bazat pe *inteligenta artificială*, își propune să creeze o metodă de clasificare a paginilor, un sistem de etichetare care nu numai că permite motoarelor de căutare să găsească informații în rețea, ci și să le înțeleagă, astfel creând legături între evenimente similare sau conexe. Atingând acest obiectiv, utilizatorul va putea naviga, adresând indirect întrebări din care web-ul va învăța și va proiecta operațiuni viitoare.

În acest proces, rolul *sociabilității* devine unul principal, pentru comunitățile sociale, care pot fi formate dintr-un public fidel al unor instituții media tradiționale,



transpuse în spațiul virtual sau al unor portaluri informative, nativ digitale. Fidelitatea, în acest context, poate avea o natură duală:

1. *de aliat* – atunci când se formează comunități de susținători, promotori ai unei instituții;

2. *de adversar* – atunci când membrii unui grup aduc critici, prezentate prin intermediul diverselor tehnici de atac, utilizând de cele mai multe ori și dubla identitate în spațiul virtual.

Astfel de situații sunt caracteristice evenimentelor politice, mediatizate intens, în perioade foarte scurte și care se concentrează în jurul unor lideri politici mai mult sau mai puțin controversați.

Sociabilitatea, inevitabil presupune *conexiuni în lanț* – diversitatea cărora au la bază: 1. *proiecte* în care se implică mai mulți utilizatori (*collaborative projects*) prin crearea de conținut; 2. *bloguri* – pagini personale în media de socializare (*WordPress*); 3. *comunități care distribuie conținut* – text (*BookCrossing*), video (*Youtube*), foto (*Flickr, Pinterest*), audio (*Audiobase*); 4. *rețelele sociale* – permit interacțiunea dintre utilizatori prin crearea de profiluri personale, pagini și grupuri specializate (*Facebook, Instagram, Tik Tok*).

În prezent, toate portalurile informative dispun de conexiuni directe cu rețelele sociale, precum Facebook, Flickr, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Twitter, YouTube, Google+. Acestea asigură circuitul informațional, tirajarea online și contribuie considerabil la creșterea audienței, beneficiind de *viteză și deschidere*. Astfel, principalii operatori de telecomunicații au început să implementeze fibra optică pentru utilizatorii cu lățimi de bandă ADSL [4].

Valoarea adăugată a proprietății asupra informațiilor se pierde în favoarea unei utilizări mai democratice, bazată pe *omniprezență*. Computerele personale devin învechite datorită multifuncționalității telefoanelor mobile și a altor dispozitive portabile. Ecranele mici cresc în dimensiune și rezoluție, permițând o vizualizare mai bună a conținutului web. Abordarea rețelelor wireless și de telefonie de nouă generație este multiplicată prin extinderea acoperirii rețelei. Noile tendințe de proiectare caută standarde către un web mai omogen în funcțiile sale și mai ușor de recunoscut, pe lângă crearea de spații pe care utilizatorul le poate configura după bunul plac.

În această ordine de idei, putem vorbi și de *Mobile journalism (MOJO)*, conținutul vertical și eficiența *distribuirii* acestuia. Programele specializate și aplicațiile devin mici piese distribuite pe web, capabile să lucreze împreună și să creeze un produs media integrat. Utilizatorii de internet pot lua și combina aceste piese pentru a îndeplini mai multe sarcini consecutiv. Web-ul devine astfel un spațiu uriaș *tridimensional*, unde lumile virtuale oferă posibilități nelimitate de desfășurare a diverse activități. Web 3.0 a contribuit la creșterea gradului de mobilitate, ca efect al ubicuității informației, a generat schimbări și transformări la nivel de percepții, conexiuni și proiecții ale dorințelor. Gradul de personalizare și omniprezența tehnologiei și, implicit, a informației și a capacității de interconectare au permis crearea legăturilor



între diverse alte instrumente, prin intermediul rețelelor de comunicații, ajungându-se la fluidizarea interacțiunii dintre tehnologie și societate [5].

Referințe:

1. *Learn About Web 3.0*. [Accesat 23.08.2021] Disponibil: <https://www.c-sharpcorner.com/article/learn-about-web-3-0/>
2. *Intelligenza semantica e web 3.0*. [Accesat 23.08.2021] Disponibil: <http://www.x-manager.it/2097>
3. *Web 3.0: que es, características y ejemplos*. [Accesat 25.08.2021] Disponibil: <https://territoriomarketing.wordpress.com/2017/05/22/web3-0/>
4. *Ibidem. Web 3.0: que es, características y ejemplos*. [Accesat 25.08.2021] Disponibil: <https://territoriomarketing.wordpress.com/2017/05/22/web3-0/>
5. ROJA, A. *Impactul tehnologiei informației în transformarea digitală*. (2019) Regăsit la 29 mai, 2021. [Accesat 14.07.2021] Disponibil: <https://researchandeducation.ro/2019/04/25/impactul-tehnologiei-informatiei-in-transformarea-digitala.html>.