

**GESTIUNEA REZULTATELOR FINANCIARE ALE
COMPANIEI DE ASIGURARE
(În baza datelor Societății de asigurări „ACORD GRUP” S.A.)
Doina PARASCA**

CZU: 658.15:369(478)

doinita.parasca9797@mail.ru

The objective of the thesis consists in: researching the aspects regarding the evaluation of the financial results of the insurance companies; the analysis of the insurance market, the identification of the factors that act on the financial results of the insurance companies.

The research methodology was possible through the application of the following methods of scientific research: monographic method, comparison, classification, horizontal analysis, financial rates method, factor analysis, etc.

The structure of the paper. The purpose and tasks of the research determined the logical structure of the paper which includes: introduction, three chapters, conclusions and recommendations presented in the conclusion, bibliographic list, annexes, annotation in English.

Dezvoltarea domeniului asigurărilor la nivelul țărilor dezvoltate, în care acestea beneficiază de un interes major din partea cercetătorilor, dar și a investitorilor de mai multe decenii, s-a propagat și asupra țărilor în curs de dezvoltare care au împrumutat practicile economiilor dezvoltate. Este și cazul Republicii Moldova, care din anul 1993 a început să dezvolte acest domeniu.

Având în vedere aspectele precizate anterior, prin demersul realizat ne propunem să studiem și să aprofundăm problematica asigurării, metodologiei de apreciere și a identificării unor soluții de sporire a eficienței gestiunii financiare a asigurărilor prin prisma rezultatelor financiare, acesta constituind obiectivul principal al cercetării noastre.

Abordări teoretico-metodologice ale gestiunii performanței societății de asigurări se referă la viziunile teoretice privind evaluarea rezultatelor financiare. Am analizat diverse abordări metodologice privind analiza indicatorilor de eficiență a societăților de indicatori pentru a identifica unele delimitări teoretice privind asigurările, eficiența asigurărilor și necesitatea analizei acesteia.

Din cercetarea lucrărilor științifice a mai multor cercetători, considerăm că definiția asigurărilor dată de aceștia reflectă anumite aspecte

ale asigurărilor. Unii autori au definit asigurările ca o activitate sau un domeniu specific al serviciilor. Astfel, după R. Onescu, „Activitatea de asigurare este acea prestație, care desemnează, în principal oferirea, intermedierea, negocierea, încheierea de contracte de asigurare și reasigurare, încasarea de prime, lichidarea de daune, activitatea de regres și de recuperare, precum și investirea sau fructificarea fondurilor proprii și atrase prin activitatea desfășurată” [2, p. 51]. Dan Constantinescu definește asigurarea ca „un instrument care oferă compensarea financiară pentru evenimentele nefericite, plățile fiind efectuate din contribuțiile mai multor părți care participă la această schema” [3, p. 11].

Analiza eficienței activității societăților de asigurări din Republica Moldova – reflectă tendințele de evoluție a pieței asigurărilor în Republica Moldova; analiza performanței financiare a societăților de asigurări; analiza principalilor indicatori ai activității de asigurare în perioada 2003-2019. Asigurările reprezintă un domeniu economic, care se concretizează în prestarea de servicii de asigurare cetățenilor și entităților. Aceste activități sunt desfășurate de companiile de asigurări, al căror obiectiv este desfășurarea acestora în condiții de eficiență. Reflectarea eficienței economice în domeniul asigurărilor trebuie să ia în considerare raportul efort/efecte sau efecte/efort, în dubla ipostază a manifestării intereselor părților implicate. Trebuie menționat faptul că piața de asigurări funcționează pe baza Legii Republicii Moldova cu privire la asigurări nr.407-XVI din 21 decembrie 2006 [1], care se referă la asigurare și reasigurare în Republica Moldova. De asemenea, organismul care supraveghează activitatea de asigurare este Comisia Națională a Pieței Financiare.

În aprecierea eficienței activității de asigurare, este necesar să avem în vedere atât raportul dintre efectul obținut și efortul depus în legătură cu această activitate, cât și rezultatele financiare nemijlocite obținute de asigurător. Companiile de asigurări, care furnizează astfel de produse solicitanților conform legii, urmăresc obținerea de profit. În cele ce urmează, au fost analizate date privind rezultatul financiar până la impozitare obținut de către 6 companii, care au fost prezente cu cea mai mare contribuție pe piața asigurărilor în perioada 2015-2017.

Profitul până la impozitare al companiilor de asigurări
din Republica Moldova în anii 2015-2017, mil. lei

Nr.	Compania	Profit până la impozitare, mil. lei		
		2015	2016	2017
1	Moldasig SA	26,25	27,78	13,03
2	Donaris Vienna Insurance Group SA	-9,50	3,00	6,03
3	Grawe Carat Asigurări SA	5,99	23,95	51,23
4	Klassika Asigurări SA	8,04	14,16	2,62
5	Alliance Insurance Group SA	-	-27,72	10,67
6	Asterra Grup SA	4,17	4,65	-3,21

Sursă: Elaborat de autor în baza rapoartelor anuale ale CNPF.

Gestiunea rezultatelor financiare ale societății de asigurări „Acord Grup” S.A. conține o descriere a modelului general de formare a rezultatului financiar în baza societății de asigurări „Acord Grup” S.A. Utilizând modelele factoriale de analiză, autorul a efectuat o analiză aprofundată a rentabilității activelor și a rentabilității activității de asigurare.

La etapa actuală, atât analiștii, cât și managerii societăților de asigurări din Republica Moldova, România acordă o importanță primordială indicatorilor de solvabilitate și lichiditate. Un asemenea monitoring se realizează cu instrumentarul metodologic al analizei financiare specific domeniului de asigurări. În literatura de specialitate sunt descrise abordări metodologice diferite de analiză financiară a activității companiilor de asigurări [4, p.39]. O analiză complexă a situației financiare a companiei de asigurări este recomandată de Asociația Națională a Societăților de Asigurări a SUA (NAIC – *National Association of Insurance Commissioners*). [5, p. 85]. Conform teoriei moderne a gestiunii financiare, obiectivul fundamental al oricărei companii este maximizarea valorii de piață. Valoarea companiei este percepută ca un indicator al oportunităților viitoare de creștere a veniturilor sale.

Având în vedere condițiile impuse de mediul concurențial, dar și de organele de supraveghere a pieței financiare nebankare, societatea de asigurări trebuie să aibă ca obiective de bază asigurarea rentabilității și a lichidităților necesare unei activități continue.

Referințe:

1. Legea nr. 407 din 21.12.2006 cu privire la asigurari din 06.04.2007. În: *Monitorul Oficial*, nr. 47-49.
2. CONSTANTINESCU, Dan Anghel. *Tratat de asigurări*. Vol. I și II. București: Economica, 2004.
3. CISTELECAN, L., CISTELECAN, R. *Asigurări comerciale*. Tîrgu Mureș: Ed. Dimitrie Cantemir, 1997. 191 p.
4. VĂCĂREL, I., BERCEA, Fl. *Asigurări și reasigurări*. București: Expert, 1993. 350 p.
5. РАПНИЦКАЯ, Н.М. *Факторы финансовой устойчивости страховой организации по рисковым видам страхования*. СПб.: Питер, 2015.

Recomandat

Olga ȘTEFANIUC, dr., conf. univ.