

СОЗДАНИЕ ИС ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА

Марина ПОЛУХИНА

CZU: 004.4:338.48

marinapoluhina98@gmail.com

The theme of the thesis is the development of information system for travel agency. The objective of this thesis is creation of a convenient web system which will provide to the user full information on the interesting tour.

The thesis contains the detailed description of each stage of web application development that can be relevant today and adapted for any travel agency.

В ходе данной работы была разработана удобная WEB-система, которая предоставляет пользователю полную информацию об интересующем туре. Выбор создания именно веб-приложения основывается на нескольких ключевых факторах.

Актуальность. На сегодняшний день человек в первую очередь станет искать нужную информацию в интернете. Особенно о путешествиях. Люди очень трепетно и кропотливо подходят к вопросу своего отдыха.

Время. В наши дни люди очень ценят свое время, поэтому интернет-ресурс, который может предоставить максимально полную информацию по какому-либо запросу, тоже ценен. Человек может так же просмотреть интересующую его информацию в любое удобное для него время.

Сравнение товаров. В нашем случае – туров. Клиент может просмотреть список доступных туров, отелей, цен и проанализировать, подходит ему данное предложение или нет.

Уведомления. Пользователь может оформить подписку и получать уведомления о новых доступных турах в режиме онлайн.

Для разработки веб-приложения для туристического агентства был использован концепт landing-page. Это значит, что каждая страница сайта содержит:

- a. header (раздел с наименованием сайта, ссылками для навигации);
- b. основная часть (контент варьируется в зависимости от страницы);
- c. footer (раздел с копирайтом, ссылками на социальные сети, адресом владельца сайта).

Приложение написано на серверном языке php [1] и css-фреймворке Bootstrap [2]. Таким образом, удалось реализовать современную и адаптивную веб-систему.

На главной странице приложения расположены:

1. Слайдер. Элемент представляет собой карусель, которая перелистывает страницы с помощью кнопок «вперед», «назад».

2. Информация о туристическом агентстве. Этот блок состоит из четырех контейнеров, каждый из которых хранит в себе иконку, «шапку» и основной текст.

3. Ссылки на доступные туры по категориям. Этот блок также состоит из четырех контейнеров, которые хранят в себе ссылку на страницу туров.

4. Блок для подписки на уведомления. В данном блоке находится форма для электронного адреса и кнопка оформления подписки.

На главной странице пользователь может выбрать интересующую категорию тура (Рис. 1):

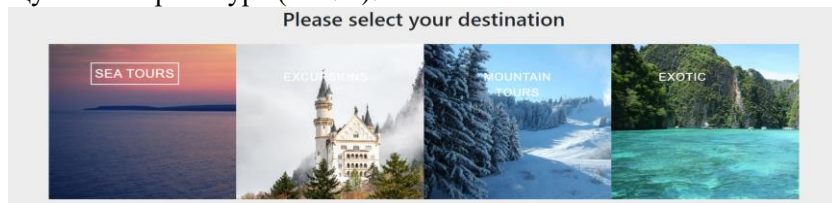


Рис 1. Выбор категории тура

Таким образом, пользователь переходит на страницу с некоторым количеством доступных туров и краткой информацией о них (Рис. 2).

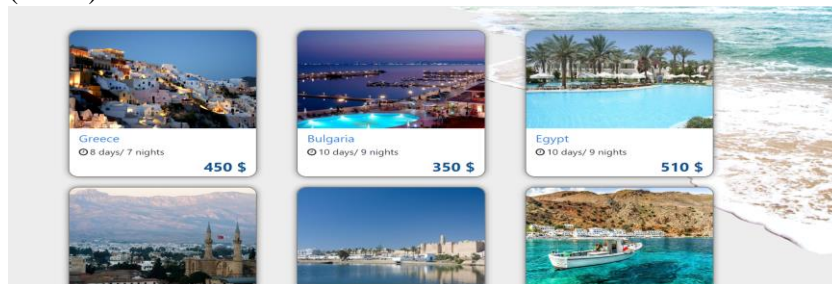
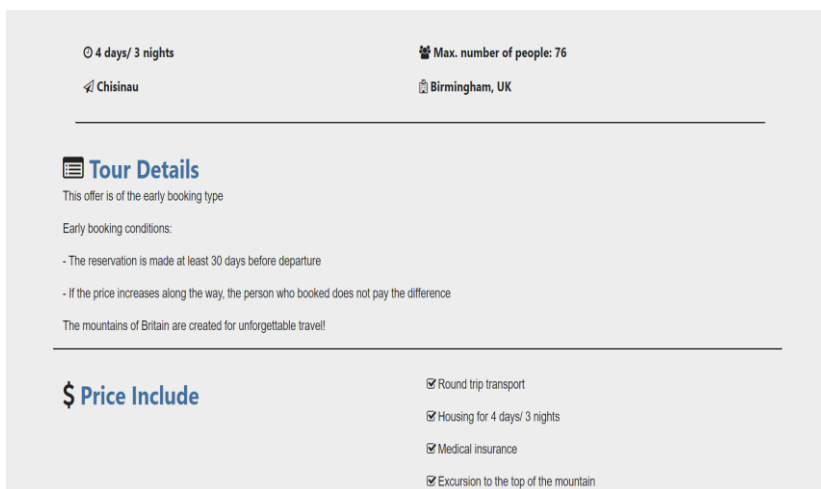


Рис. 2. Информация о турах

Контент данной страницы генерируется динамически, с помощью php функции, которая работает следующим образом: с помощью запроса пользователь получает путь к картинке, название тура, длительность, цену тех туров, у которых направление соответствует выбранному пользователем направлению. Далее данная информация, с помощью цикла, помещается в контейнер, который хранит в себе картинку, название тура, которое является ссылкой на страницу деталей тура, длительность и цену. Автор применяет фреймворк Bootstrap и css стили, для придания странице красивого и адаптивного дизайна.

Далее, при выборе какого-либо тура пользователь попадает на страницу, где отображены подробные детали тура. Данная страница работает также динамически. То есть, в зависимости от выбранного пользователем тура создается SQL запрос [1], который выводит подробные данные о туре (Рис. 3).



The screenshot displays a user interface for a travel booking application. At the top, it shows the duration '4 days/ 3 nights' and the maximum number of people '76'. Below this, the departure location is 'Chisinau' and the destination is 'Birmingham, UK'. A section titled 'Tour Details' contains the text 'This offer is of the early booking type' and 'Early booking conditions:'. The conditions listed are: '- The reservation is made at least 30 days before departure' and '- If the price increases along the way, the person who booked does not pay the difference'. A quote states 'The mountains of Britain are created for unforgettable travel!'. A 'Price Include' section lists four checked items: 'Round trip transport', 'Housing for 4 days/ 3 nights', 'Medical insurance', and 'Excursion to the top of the mountain'.

Рис.3. Подробные данные о выбранном туре

Были использованы так же wow эффекты, которые создают иллюзию «выплывающего контента». Это красиво, это динамично, это привлекает пользователей. Для того, чтобы воспользоваться этими эффектами, необходимо подключить библиотеку

эффектов и прописать в блоке эффект, который необходимо достичь.

Данный продукт актуален как со стороны разработки, так как написан с помощью актуальных и понятных технологий, так и со стороны использования, так как туристические фирмы продолжают активно внедряться в пространство интернета.

Литература:

1. *PHP Tutorial* - <https://www.w3schools.com/php/>
2. *Документация по Bootstrap* - <https://bootstrap-4.ru/>
3. *PHP MySQL Database* - https://www.w3schools.com/php/php_mysql_intro.asp