

Bulat, Veronica. Cercetări și analiză de piață : Note de curs : Disciplină inclusă în programul de master "Studii în marketing" / Veronica Bulat, Boris Corețchi ; Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea Științe Economice, Departamentul Economie, Marketing și Turism. – Chișinău: CEP USM, 2020. – 113 p. Bibliogr.: 110-112 (28 tit.). – Referințe bibliogr. la sfârșitul cap. – 50 ex.

Aceste note de curs sunt destinate masteranzilor înscriși la programul de master „Studii în marketing”, cursul fiind structurat în 8 subiecte, completate cu material metodologic și didactic. Sunt specificate obiectivele urmărite, conținutul teoretic al subiectelor vizate și temele pentru discuții.