

## EMISIUNILE DESPRE SĂNĂTATE ÎN GRILA TV: ÎNTRE NECESITATE ȘI TREND

*Mădălina SOLOMON*

CZU: 070:654.172:61

j201madalinasolomon@gmail.com

Emisiunile despre sănătate în grila TV sunt extrem de importante pentru publicul larg, în special într-un moment în care sănătatea a devenit o preocupare majoră la nivel global. Aceste produse audiovizuale pot fi esențiale pentru a educa publicul cu privire la diverse probleme de sănătate, precum și pentru a promova un stil de viață sănătos.

Actualitatea acestei lucrări este determinată de faptul că în prezent televiziunea joacă un rol esențial în ceea ce privește diseminarea informațiilor despre sănătate. Mesajul televizual este un element primordial și are o influență majoră asupra interesului public și nivelului de conștientizare a populației în privința problemelor care au loc în lume, inclusiv și a celor care vizează domeniul sănătății. Datorită acestor tipuri de programe publicul se poate autoeduca în ceea ce privește menținerea unui stil de viață sănătos și prevenirea anumitor probleme medicale.

Odată cu creșterea interesului uman asupra domeniului sănătății, s-a constatat o apariție tot mai frecventă a emisiunilor despre sănătate. Respectiv, dacă am face analiza unui post televizat, atât la nivel național, cât și internațional, putem identifica faptul că fiecare dintre aceste canale deține în grila de emisie cel puțin câte o emisiune despre sănătate. Tocmai din acest motiv, în cadrul lucrării se va face o analiză comparativă a emisiunilor naționale: „iSănătate” de la postul Pro TV Chișinău, „Fii sănătos” cu Maria Marian de la Jurnal TV cu emisiunile străine: programul românesc „Tinerete fără bătrânețe” de la Digi 24 și „In good shape” difuzat de către serviciul de televiziune german Deutsche Welle (DW).

Astfel, studiul explorează modul în care emisiunile menționate mai sus sunt produse și difuzate, impactul lor asupra publicului și particularitățile distinctive. Mai mult decât atât, se vor analiza efectele evoluției tehnologiilor informaționale, a procesului de digitalizare și modul în care emisiunile despre sănătate abordate în studiu se definesc în raport cu alte surse de informare, cum ar fi rețelele sociale și site-urile web.

Analiza a fost efectuată începând cu luna ianuarie și finalizând cu luna martie 2023, iar în urma acesteia am stabilit în primul rând parcursul evolutiv al conceptelor televizuale autohtone pe tema sănătății, dar și cum are loc transmiterea și prezentarea informației către public, metodele utilizate, nivelul de interactivitate și valorile promovate.

Programele au fost analizate în baza următoarelor criterii: tipul de program, subiectele abordate, numărul de subiecte, invitați, durata, frecvența, strategiile discursive, publicul țintă.

În urma analizei efectuate, au fost publicate 12 ediții ale emisiunii autohtone „Fii sănătos” cu Maria Marian de la Jurnal TV și câte 11 ediții ale emisiunilor „Sănătate” de la postul Pro TV Chișinău, „Tinerete fără bătrânețe” de la Digi 24 și „In good shape” difuzat de către serviciul de televiziune german Deutsche Welle (DW). Un alt aspect semnificativ determinat în timpul analizei este faptul că toate emisiunile au un format similar, fiind programe săptămânale, de tip magazin. Deși temele discutate au fost asemănătoare și s-au regăsit multe subiecte comune, fiecare program a reușit să aducă o perspectivă unică și să se prezinte într-un mod diferit, contribuind astfel la diversitatea și originalitatea conținutului.

În această ordine de idei, în baza cercetării am identificat câteva caracteristici distincte atât ale programelor medicale autohtone analizate, cât și ale celor străine. Emisiunile autohtone despre sănătate de la Jurnal TV și Pro TV Chișinău, „Fii sănătos” și „iSănătate”, se evidențiază prin abordarea didactică și informativă, ediții bine structurate și complexe, prezența subiectelor sociale și comunitare de interes local, accentul pe experiențele personale ale oamenilor, interactivitatea și limbajul accesibil.

Emisiunea românească „Tinerete fără bătrânețe” de la Digi24 poate fi descrisă pe scurt prin următoarele idei: ediții simple, bazate pe câte două interviuri în platou, accent deosebit pe discuția dintre gazdă și specialist, subiecte variate, lipsa reportajelor sau a altor rubrici și limbajul accesibil.

Ultima emisiune supusă analizei, „In good shape”, difuzată de către serviciul de televiziune german Deutsche Welle (DW), se caracterizează prin abordarea lejeră, într-o notă pozitivă, ediții scurte și dinamice, oferă o perspectivă internațională, interactivitatea și prezența unei rubrici permanente la sfârșitul fiecărei ediții, precum și limbajul accesibil.

În urma analizei efectuate în perioada 1 ianuarie-31 martie 2023 a emisiunilor despre sănătate am dedus următoarele concluzii: emisiunile autohtone despre sănătate din Republica Moldova reprezintă o sursă valoroasă de informații, având o structură complexă și acoperind o gamă variată de subiecte de interes public, inclusiv aspecte sociale, toate programele sunt prezente și active pe rețelele de socializare și pe canalele de youtube. Acest lucru indică o adaptare la noile tendințe și modalități de comunicare în era digitală, elementul interactivității este utilizat atât de emisiunile autohtone, cât și cele străine aduce un plus de angajament și participare din partea telespectatorilor, transformând pasivitatea într-o experiență activă și implicată. O altă concluzie vizează ideea că emisiunile analizate au adoptat în mod frecvent un limbaj foarte accesibil pentru publicul larg, au adoptat un stil de comunicare mai simplu, folosind un limbaj clar și evitând într-o mare măsură terminologia și jargonul medical excesiv. În cele din urmă, studiul de față demonstrează și aduce în lumină faptul că aceste conținuturi televizate sunt necesare, atât pentru publicul moldovean, cât și cel străin. Mai mult decât atât, jurnalismul medical joacă un rol important în mai multe aspecte ce țin de monitorizarea calității îngrijirii medicale, responsabilizarea factorilor de decizie și monitorizarea implementării politicilor în sănătate, dezbateră publică și mobilizarea socială și promovarea transparenței și responsabilității.

În baza analizei efectuate o serie de recomandări care ar putea contribui la îmbunătățirea calității emisiunilor medicale autohtone prezentate și spori interesul publicului vizează următoarele: adăugarea unui element de interactivitate prin aducerea publicului în platou, permițându-le să participe activ la discuții, să adreseze întrebări și să împărtășească opinii, creând astfel o atmosferă autentică, schimbarea modalității de prezentare prin utilizarea unei abordări creative, cum ar fi: organizarea unor sesiuni în direct, în care specialiștii în medicină să demonstreze proceduri medicale, utilizând modele anatomice sau simulări; utilizarea tehnologiei de realitate virtuală, pentru a prezenta organe și sisteme corporale sau pentru a ilustra anumite proceduri medicale pe ecrane speciale; invitarea unor personalități cunoscute, pentru a oferi o perspectivă unică asupra gestionării sănătății lor și a strategiilor adoptate pentru a fi în formă, inclusiv invitați din mediul online, creatori de conținut sau influenceri. Alte recomandări ar fi: introducerea segmentelor de divertisment, cum ar fi concursuri, quiz-uri, jocuri sau demonstrații interactive, pentru a testa cunoștințele audienței și a crea o atmosferă distractivă în timpul emisiunii, organizarea activităților și demonstrațiilor practice în emisiune, cum ar fi gătitul sănătos, tehnici de relaxare sau exerciții fizice, oferind astfel publicului instrumente concrete pe care le pot aplica în viața de zi cu zi.

*Recomandat*

*Ludmila RUSNAC dr., conf. univ.*