

COMUNICARE POLITICĂ ȘI GEOGRAFIA VOTULUI LA ALEGERILE PARLAMENTARE DIN 2020. STUDIU DE CAZ: PARTIDUL SOCIAL DEMOCRAT (PSD)

POLITICAL COMMUNICATION AND GEOGRAPHY OF VOTING IN THE 2020 PARLIAMENTARY ELECTIONS. CASE STUDY: SOCIAL DEMOCRATIC PARTY (PSD)

Aurelian GIUGĂL, ORCID: 0000-0003-3895-4697
Universitatea din București

George SECĂREANU, ORCID:
Universitatea „Ovidius” din Constanța

CZU:659.4:324:329.14(498)2020(078.7)

e-mail: aurelian.giugal@fjsc.ro

e-mail: secareanugeorge@yahoo.com

The purpose of this article is to analyze the vote for Social Democratic Party from Romania in the 2020 parliamentary elections (Chamber of Deputies). The author wants to follow (i) the way in which they communicated politically during the electoral campaign and the geography of the vote, in particular, a comparison between the electoral behavior of some localities being in the proximity of large cities and others located at a great distance from these urban centers (neighborhood effect).

Keywords: *parliamentary elections, Chamber of Deputies, vote, Romania, Social Democratic Party, politics, election behavior.*

După o guvernare 2016-2019 marcată de numeroase proteste, de la cele post-Colectiv, cele care au dus la demisia premierului de atunci, Victor Ponta, la protestele anticorupție din intervalul 2017-2019, la alegerile europarlamentare din 26 mai 2019 Partidul Social Democrat (PSD) a pierdut supremația în ierarhia politică din România. Cu doar 22,50% din voturi, social-democrații și-au înjumătățit performanța electorală comparativ cu alegerile parlamentare din 2016, atunci când au obținut 45,48%. Pentru prima dată în istoria electorală postcomunistă, Partidul Național Liberal (PNL) s-a clasat pe primul loc – 27,00%. A fost un punct de cotitură în politica domestică? A intrat PSD-ul într-un declin și au crescut partidele cu un discurs mai liberal (PNL) sau liberal-progresist (Uniunea Salvați România – USR)? Nu, pentru că la alegerile parlamentare din 2020, la un an și jumătate de la eșecul de la europarlamentare, PSD a re-câștigat competiția locală. Cu peste 1,7 milioane de voturi și un procent de 28,90% (Camera Deputaților), social-democrații i-au depășit pe liberali (un procent de 25,18% pentru PNL), revenind pe primul loc în politica domestică.

Scopul acestei prezentări este acela de analiza votul pentru PSD la alegerile parlamentare din 2020 (Camera Deputaților). Vom urmări (i) modul în care aceștia au comunicat politic în timpul campaniei electorale și (ii) geografia votului, în particular, o comparație între comportamentul electoral al unor localități aflate în proximitatea orașelor mari și altele situate la mare distanță de aceste centre urbane (efectul vecinătății).

Datele electorale folosite sunt cele de la Camera Deputaților, iar acestea au fost puse la dispoziție de Biroul Electoral Central (BEC). Geografia votului va fi una bi-dimnsională:

(a) Descriptivă: urban versus rural, regional versus județean etc.

(b) Inferențială: datele electorale la nivel județean vor fi corelate cu anumite date economice, spre exemplu, (1) procentul populației ocupate în agricultură și (2) PIB-ul pe cap de locuitor.

Pentru modul în care social-democrații au comunicat politic în social media vom folosi ca sursă pagina de Facebook a partidului din timpul campaniei electorale (6 noiembrie – 5 decembrie 2020).

În ceea ce privește conceptul de efect al vecinătății, am selectat șase orașe, câte unul din fiecare regiune istorică a României: Timișoara (Banat), Cluj-Napoca (Transilvania), Craiova (Oltenia), Ploiești (Muntenia), Constanța (Dobrogea) și Iași (Moldova). Pentru fiecare oraș am ales șase localități, trei periurbane, situate la mică distanță de orașul principal, alte trei fiind situate la o distanță apreciabilă față de oraș – peste 50 de km. Am selectat localități omogene din punct de vedere etnic. Vom observa în ce măsură localitățile învecinate orașului se diferențiază electoral de cele aflate la mari distanțe de oraș. Mai mult, în ce măsură localitățile de lângă oraș au un comportament electoral asemănător cu centrul urban în proximitatea căruia se află. Analize precedente au arătat că, da, localitățile de lângă oraș au un comportament electoral similar cu acesta, diferențele fiind însemnate în comparație cu așezările rurale depărtate.