

выработку и реализацию политических решений зависит и от того, насколько успешно в стране формируется развитое гражданское общество.

В связи с этим важное значение имеет система и механизм институцирования гражданского общества. Именно они и выражают и защищают, а где это возможно, и реализуют интересы представляемых ими слоев общества. Эти процессы связаны с формированием политических партий и организаций. Через них гражданское общество влияет на власть, в идеале контролирует власть. Эта возможность у гражданского общества появляется лишь тогда, когда его институты могут на демократических основах входить во властные структуры.

Установление высокого порога для участия в властных структурах ведет к тому, что интересы и мнения избирателей будут ограничены. Общество идет на ограничение количества парламентских партий в тех случаях и там, где развита демократия, где развито гражданское общество, где общество постоянно совершенствует устойчиво функционирующую либерально-демократическую модель.

Таким образом, сужение партийного состава во властных, и особенно законодательных структурах государства существенно ослабляет возможности гражданского общества выражать свои интересы в принятии политических решений. Это сводит оппозицию к формальной, по сути, плано-групповой оппозиции внутри самой власти.

Тем самым, будут сводиться на нет те незначительные возможности, которые имеет гражданское общество в сфере контроля над властью. По сути, почти вся левая оппозиция власти окажется вне властных структур, а парламентские партии превратятся в карманные партии

В диалоге с властью важную роль играют формы этого диалога. По сути, они выступают формами выражения, защиты и реализации оппозицией интересов различных слоев общества. Эти формы также различны.

Наиболее значимой формой, естественно является вхождение во властные структуры, и прежде всего в Парламент. Имеет место и практика «круглых столов», в чем Республика Молдова имеет опыт, а также референдумы, в которых участвует все население, имеет возможность высказать свою позицию. В практике политической жизни создаются различные совместные комиссии, которые на уровне гражданских инициатив занимаются согласованием интересов по тем или иным направлениям. Существует и практика кумэтризма и нанашизма, которые представляют молдавский вариант клановой политики, которая играет деструктивную роль в обществе, стремящегося к социальному равенству, солидаризму и демократии.

Власть, которая стремится формировать развитое гражданское общество, не должна ограничивать возможности оппозиции быть представленной во властных структурах. Более того, она должна поддерживать все другие формы, в рамках которых идти и осуществлять диалог с оппозицией.

Сегодня особенно очевидно, что без сотрудничества власти со всеми видами оппозиции по коренным вопросам жизни, на успешную трансформацию в действительно прогрессивное, демократическое, процветающее общество как российского, так и молдавского общества трудно рассчитывать.

Подводя итог сказанному, можно отметить, что проблема взаимоотношения власти и оппозиции, в том числе и в аспекте управления, многогранна и имеет свои особенности в Молдове. Здесь были затронуты лишь некоторые, на наш взгляд, важные аспекты этой проблемы.

Полагаем, что эти проблемы нуждаются в дальнейших исследованиях как в рамках политологии, так и других научных дисциплин. Это необходимо еще и потому что в Молдове далеко не закончен процесс формирования современной модели либерально-демократического общества.

Демократизация существующего режима власти в Молдове как раз и должна развиваться в сторону не свертывания возможностей левой оппозиции, которая как показывает практика, не выступает против формирования современного демократического общества, а в сторону расширения этих возможностей. Опыт развития демократических государств показывает, что единство общества обеспечивается многими факторами и, прежде всего тем, насколько власть учитывает и обеспечивает интересы всех слоев общества, государства, всех социальных общностей, которых представляют институты гражданского общества. Преувеличение со стороны власти самоуправленческих функций гражданского общества и недооценка его контрольных функций над властью является одной из причин слабой заинтересованности граждан в формировании гражданского общества.

Таким образом, политическое управление, осуществляемое рационально властью и оппозицией, обеспечивается рядом факторов, такими как: ясное определение целей развития; развитое гражданское общество; прогрессивная правовая база, отражающая современную ступень развития общества и его прогрессивную перспективу; сильная социальная политика; учет традиций, цивилизационных особенностей, объединяющих все общество идеями, приемлимыми для всего народа или его большинства не мифологизированная идеология; национальная внешняя политика, геополитика и т.д.

Литература:

1. Государство, право, и управление. - Москва, 2001.
2. Кратология или система наук о власти. - Москва, 1999.
3. Măgureanu I. Politologia în fața secolului XXI. - București, 1997.
4. Saca V. Interese politice și relații politice: dimensiuni tranzitorii. - Chișinău, USM, 2002.
5. Философия власти. Под. ред. В.В.Ильина. - Москва, МГУ, 1993.
6. Халипов В.Ф. Введение в науку о власти. - Москва, 1996.
7. Управление в социальных и экономических системах. - Минск, 1999.
8. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы. - Москва, 2002.
9. Козиков И и другие. Государственное управление в контексте отношений власть – оппозиция», в сборнике ”Puterea și opoziția în contextul managementului politic». Iași, 2005.

Recomandat spre publicare: 22.07.2014.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОСРЕДСТВОМ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ В УСЛОВИЯХ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ

Олеся ПЛОТНИК,

*Кандидат юридических наук, преподаватель,
Молдавский Государственный университет.*

E-mail: plotnicolesea@yahoo.com

ABSTRACT: One of the directions of the consumers is to inform and educate them, which plays an important role in shaping the legal culture of society. Thus, consumer information and education is one of the most important areas to protect their rights and not occupy last place in the formation of public education in the legal field. An important role in informing and educating consumers play, of course, laws and normative acts containing provisions relating to the directions of the state policy in the field of consumer protection.

Key words: consumers, traders, education, information, protection, products.

АБСТРАКТ: Одним из направлений потребителей является информировать и просвещать их, который играет важную роль в формировании правовой культуры общества. Таким образом, информация для потребителей и образование является одним из важнейших направлений в защите их прав и не занимают последнее место в формировании общественного образования в правовом поле. Важную роль в информировании и просвещении потребителей играют, конечно, законы и нормативные акты, содержащие положения, касающиеся направлений государственной политики в области защиты прав потребителей.

Ключевые слова: потребитель, экономический агент, образование, информация, защита, продукты.

Введение

Законодательство в области пищевой продукции направлено на реализацию свободного оборота продуктов питания, изготовленных или реализованных на рынке в соответствии с принципами и общими требованиями, установленными законодательством. При разработке и принятии законодательства в области пищевой продукции за основу берутся существующие международные стандарты, за исключением тех случаев, когда они неэффективны или не подходят к основным средствам достижения целей пищевого законодательства.

Главной целью является, конечно, обеспечение высокого уровня защиты здоровья и жизни потребителей. Законодательство основывается на анализе рисков, которые могут возникнуть вследствие использования того или иного продукта. Оценка риска, в свою очередь, основывается на имеющейся научно-технологической информации и реализуется согласно принципам независимости, объективности и прозрачности.

Принцип независимости - это основополагающее начало, которое основывается на том, что решения, касающиеся оценки риска должны быть приняты абсолютно самостоятельно теми органами, которые компетентны в данном вопросе, без вмешательства кого-либо со стороны.

Принцип объективности - это основополагающее начало, которое ориентировано на понимании только той информации, которая должна быть обработана, не учитывая какие-либо личные или общественные интересы.

Принцип прозрачности - это основополагающее начало, которое направлено на предоставление, как потребителям, так и экономическим агентам полной достоверной информации об оценке рисков, предполагая ее открытость и доступность.

Управление рисками «берет» во внимание результаты оценки риска и других факторов, которые имеют отношение к управлению рисками и к принципу предосторожности в целях достижения общих целей «пищевого» законодательства.

Законодательство в области пищевой продукции направлено на защиту интересов потребителей и на предоставлении необходимой информации для того, чтобы осознанно выбирать продукты, которые они потребляют, и на стремлении предотвратить:

- 1) недобросовестные практики;
- 2) фальсификация продуктов питания;
- 3) любые практики, которые могут привести к заблуждению потребителей.

Разработка, оценка и изменение законодательства в области пищевых продуктов должно происходить в открытой и прозрачной форме для потребителей.

Когда имеются разумные основания полагать, что продукты питания могут предоставлять некоторую опасность для здоровья потребителей, соответствующие органы должны применить необходимые меры, а в случае необходимости в зависимости от характера, тяжести и длительности этого риска – информировать общественность о возможном риске для здоровья и жизни и о принятых мерах по уменьшению или устранению этого риска. Для достижения продовольственной безопасности должны быть соблюдены следующие требования:

- 1) продукты не должны быть размещены на рынке, если есть информация о том, что они не являются безопасными;
- 2) продукты считаются небезопасными, если они вредны для здоровья или непригодны для потребления человеком;

3) для того чтобы определить, является ли тот или иной продукт небезопасным, необходимо учитывать естественные условия использования продукта на каждом этапе производства, переработки или распределения, а также информацию, предназначенную для потребителей, включая информацию на этикетке или общую информацию, предоставленную потребителям, об избегании определенных неблагоприятных последствий для здоровья и жизни, вызванные определенным продуктом или целой категорией;

4) для того чтобы определить, является ли продукт вредным для здоровья, необходимо иметь в виду не только возможные последствия на ныне потребляющего потребителя, но и последствия, которые могут отразиться на здоровье будущего поколения, то есть, которые могут привести к мутационным действиям;

5) для того чтобы определить, является ли продукт непригодным для потребления человеком, следует обратить внимание – непригодность произошла вследствие причин загрязнения, вызванных внешними факторами или нет, из-за изменения состава, ухудшения качества или распада составляющих компонентов;

6) в случае если один из продуктов является небезопасным, а он, в свою очередь является частью целой партии продуктов питания, то считается, что и вся партия продуктов небезопасна для потребителей;

7) те продукты, которые соответствуют требованиям, установленным законодательством, считаются безопасными для потребителей.

Продовольственная проблема была и остается одной из основных проблем во всем мире, как из-за неполноценного питания, так и вследствие потребления некачественных небезопасных продуктов, которые приводят к негативным последствиям для здоровья и жизни потребителей. В нынешнее время во всем мире наблюдается «живая» забота государства о здоровье потребителей, которая отражается в правилах и условиях безопасности продуктов питания. Общеизвестно, что именно производство продуктов питания представляет собой наибольший риск, ведь «мы – это то, что мы едим» (Поль Брэгг). Определение рисков, которые тесно связаны с источниками питания, или, которые могут отрицательно повлиять на здоровье потребителей, сейчас является одной из главных проблем, к которой все еще не могут подобрать правильного решения. Безопасность и риски продуктов питания определяются сроками их потребления, что представляет собой отсутствие вреда для здоровья потребителей, которые потребляют определенный продукт, соответствующий установленным требованиям и стандартам качества.

Любой риск представляет собой вредность, отрицательный фактор для здоровья потребителей, который приводит к определенным «недостаткам» в состоянии здоровья человека. Для того чтобы рассматривать производство продуктов питания со стороны возможных рисков, необходимо взять во внимание каждый этап производства того или иного товара, потому что риск может возникнуть в любой момент.

Безопасность продуктов подразумевает гарантию того, что они не будут в период использования товара и после этого вызывать неблагоприятные последствия, как для здоровья, так и для жизни потребителей в целом. Риски могут быть различной природы:

- 1) биологической;
- 2) химической;
- 3) физической, то есть той, которая может поставить под угрозу безопасность продуктов питания

Биологические риски тесно связаны с живой материей, и как представители выступают различные микроорганизмы. Таким образом, к биологическим рискам можно отнести следующие:

- а) бактериальные риски;
- б) вирусные риски;

- в) риси, свързани с плесень;
- г) риси, свързани с паразити.

Один из основных вопросов, связанных с биологическими рисками, касается того, что продукты питания являются источником развития и размножения для микроорганизмов. Благодаря питательной среде, которая содержится в продуктах питания, происходит размножение бактерий. Вследствие этого большинство профилактических мероприятий направлено на борьбу с уничтожением благоприятной среды для развития и размножения микроорганизмов в продуктах питания.

В нынешнее время производство продуктов не обходится без использования различных химических веществ, которые добавляются в продукты для улучшения их свойств (например, для цвета, внешнего вида, аромата, вкуса, запаха) для привлечения потребителей. Другие вещества предназначены для продления срока годности и носят название консервантов. Все эти вещества известны как пищевые добавки. Их использование при производстве того или иного продукта находится под контролем безопасности. Те продукты, которые имеют в своем составе пищевые добавки, подвергаются лабораторным исследованиям. Данная группа химических веществ обеспечивает не только «высокое качество» продуктов, но и привлекательность для потребителей, что приводит к необратимому метаболизму в человеческом организме, поэтому их наличие и количество находится под четким контролем.

Несоблюдение условий гигиены и недостаточные знания последствий использования пищевых добавок для здоровья потребителей может привести к изменению безопасности продукта и превращению его в продукт, содержащий химический риск.

Кроме таких химических веществ, которые «добровольно» добавляются в продукты питания, существуют и такие химические вещества, которые нецеленаправленно туда попадают, посредством случайно загрязненных ингредиентов.

Для того чтобы использовать пищевые добавки, нужно всегда помнить о том, что чрезмерное их использование приводит к повышению токсичности продукта. При этом использование пищевых добавок должно быть четко указано на упаковке в соответствии с правовыми и предельно допустимыми нормами.

Итак, химикаты, с одной стороны, намеренно добавляют в продукты питания для улучшения их свойств, чтобы сделать их более привлекательными для потребителей, при этом их наличие может быть не обозначено на упаковке продукта, так как содержат высокий уровень токсичности и могут привести к нежелательным последствиям для здоровья человека. Но эти химические вещества могут быть и естественными компонентами того или иного продукта, которые должны быть удалены из-за их негативного воздействия на здоровье, к таким веществам можно отнести гистамин, грибные токсины, антивитамины и т.д.

В иных случаях нежелательные химические вещества могут попасть в продукты питания из внешней загрязняющей среды. Ярким примером может послужить применение в сельском хозяйстве пестицидов, использование ненадлежащего транспортного средства при перевозке продуктов.

Физические риски представляют собой наличие в продуктах питания различных физических тел, твердых частиц, которые могут принести угрозу здоровью и жизни потребителей и, по сути, не должны быть в продуктах питания. Примерами таких элементов могут послужить «элементы», привнесенные сотрудниками (будь то булавки, кольца, волосы, ногти, осколки стекла, а иногда и части рабочих инструментов).

Выводы:

Таким образом, в нынешнее время в большинстве продуктов используются достаточно дешевые и непроверенные химические вещества, которые обозначаются различными выражениями («идентичный натуральному», «усилитель вкуса и цвета» и т.д.). И заметим, что

стоимость таких продуктов совсем невысока, а за своё невнимание и безразличие мы расплачиваемся своим здоровьем или даже жизнью.

Литература:

1. Кирилловых А. А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. – Москва: Деловой двор, 2012
2. Филючкова Е. Права потребителей. – Москва: Омега – Л, 2004, 50 с.
3. Гущина К.О. Права потребителя при покупке товаров и оказании услуг: практическое пособие. - Москва: Дашков и К°, 2011
4. Гусятникова Д.Е. 10 основных ситуаций защиты прав потребителей при покупке товаров. - Москва: Дашков и К°, 2007,
5. Закревский В. В. Безопасность пищевых продуктов и биологически активных добавок к пище. Практическое руководство. – Москва: ГИОРД, 2004
6. Шелищ П.Б., Мясин Е.Б. Права потребителя: как защитить себя в конкретных жизненных ситуациях? – Москва: 2012

Recomandat spre publicare: 22.07.2014.

CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND CARTA EUROPEANĂ A CERCETĂTORULUI ȘI CODUL DE CONDUITĂ PENTRU RECRUTAREA CERCETĂTORILOR

Elena CUȘCA

doctorand, lector universitar USEM
ecusca@gmail.com

Abstract: In March 2005 the European Commission adopted a European Charter for Researchers and a Code of Conduct for the Recruitment of Researchers. *The Charter and Code are aimed at researchers in both the public and private sectors, as well as their employers and funders. Their implementation forms part of the European Union's strategy for improving the attractiveness of research careers, which is seen as crucial to its aim of stimulating economic growth in Europe. The European Charter for Researchers addresses the roles, responsibilities and entitlements of researchers and their employers or funding organisations. It aims at ensuring that the relationship between these parties contributes to successful performance in the generation, transfer and sharing of knowledge, and to the career development of researchers. The Code of Conduct for the Recruitment of Researchers aims to improve recruitment, to make selection procedures fairer and more transparent and proposes different means of judging merit: Merit should not just be measured on the number of publications but on a wider range of evaluation criteria, such as teaching, supervision, teamwork, knowledge transfer, management and public awareness activities.*

Key words: scientific research, european research area, european charter for researchers, code of conduct for the recruitment of researchers.

Rezumat: La 11 martie 2005 prin Recomandarea Comisiei Europene (CE) a fost adoptată Carta europeană a cercetătorului și Codul de conduită pentru recrutarea cercetătorilor. Documentul face parte dintr-o serie de măsuri ale unei strategii menite să întărească potențialul uman de cercetare din UE în vederea atingerii obiectivului de construire a unei societăți bazate pe cunoaștere în Europa, astfel încât să se stimuleze creșterea economică și productivitatea și să se întărească în continuare coeziunea socială. Carta este un ansamblu de principii generale și de condiții de bază care specifică rolurile, responsabilitățile și prerogativele cercetătorilor și angajatorilor și/sau finanțatorilor cercetătorilor. Codul de conduită constă într-un ansamblu de principii generale și de condiții de bază care ar trebui să fie aplicate de către angajatori și/sau finanțatori atunci când aceștia numesc sau recrutează cercetători.

Cuvinte cheie: cercetare științifică, spațiul european de cercetare, cartea europeană a cercetătorului, cod de conduită pentru recrutarea cercetătorilor.

Introducere

Prin aderarea altor state la Uniunea Europeană crearea unor politici commune care să asigure dezvoltarea Uniunii Europene a devenit tot mai necesară. Asigurarea și dezvoltarea unei politici