

**UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA  
ȘCOALA DOCTORALĂ ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ALE EDUCAȚIEI**

**Cu titlul de manuscris  
C.Z.U.: 37.091:004(043.3)**

**SÎRGHI ANGELA**

**PARTICULARITĂȚI ALE FORMĂRII COMPETENȚEI DE  
COMUNICARE ÎN LIMBA STRĂINĂ LA ADULȚI  
PRIN UTILIZAREA TIC**

**Specialitatea 531.01 – Teoria generală a educației**

**Teză de doctor în științe ale educației**

Conducător științific:



**Șevciuc Maia**, doctor în științe pedagogice,  
profesor universitar

Autor:



**CHIȘINĂU, 2023**

© SÎRGHI ANGELA, 2023

## CUPRINS

<b>ADNOTARE (în limbile română și engleză)</b> .....	5
<b>LISTA TABELELOR</b> .....	7
<b>LISTA FIGURILOR</b> .....	8
<b>LISTA ABREVIERILOR</b> .....	9
<b>INTRODUCERE</b> .....	10
<b>1. FUNDAMENTE TEORETICE ALE FORMĂRII COMPETENȚEI DE COMUNICARE ÎN LIMBA STRĂINĂ LA ADULȚI PRIN UTILIZAREA TIC</b> .....	20
1.1. Demersuri conceptuale ale învățării la adulți .....	20
1.2. Cadrul analitic al abordării competenței de comunicare în limba străină la adulți ...	33
1.3. Coordonate ale utilizării TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți .....	41
1.4. Concluzii la Capitolul 1 .....	50
<b>2. REPERE CONCEPTUALE ȘI METODOLOGICE ALE FORMĂRII COMPETENȚEI DE COMUNICARE ÎN LIMBA STRĂINĂ LA ADULȚI PRIN UTILIZAREA TIC</b> .....	52
2.1. Conceptualizarea formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC .....	52
2.2. Metodologia formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.....	72
2.3. Concluzii la Capitolul 2 .....	88
<b>3. DEMERS EXPERIMENTAL AXAT PE FORMAREA COMPETENȚEI DE COMUNICARE ÎN LIMBA STRĂINĂ LA ADULȚI PRIN UTILIZAREA TIC...</b>	90
3.1. Evaluarea nivelului de manifestare a competenței de comunicare în limba străină la adulți .....	90
3.2. Validarea experimentală a Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC .....	102
3.3. Concluzii la Capitolul 3 .....	117
<b>CONCLUZII GENERALE ȘI RECOMANDĂRI</b> .....	119
<b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	122

## **ANEXE**

<b>Anexa 1.</b> Proba I (pre/postTest) English in Mind Placement Test (Cambridge University Press).....	134
<b>Anexa 2.</b> Proba 2 Test pentru evaluarea nivelului competenței de comunicare în limba engleză determinat pentru fiecare competență specifică măsurată (preTest) .....	143
<b>Anexa 3.</b> Proba 2 Test pentru evaluarea nivelului competenței de comunicare în limba engleză determinat pentru fiecare competență specifică măsurată (postTest).....	146
<b>Anexa 4.</b> Rezultatele obținute în urma aplicării testului English in Mind Placement Test (Cambridge University Press) preTest (Proba 1).....	150
<b>Anexa 5.</b> Rezultatele obținute în urma aplicării testului pentru evaluarea nivelului competenței de comunicare în limba engleză determinat pentru fiecare competență specifică măsurată preTest (Proba 2) .....	151
<b>Anexa 6.</b> Rezultatele obținute în urma aplicării testului English in Mind Placement Test (Cambridge University Press) postTest (Proba 1) .....	152
<b>Anexa 7.</b> Rezultatele obținute în urma aplicării testului pentru evaluarea nivelului competenței de comunicare în limba engleză determinat pentru fiecare competență specifică măsurată postTest (Proba 2) .....	153
<b>Anexa 8.</b> Chestionar privind explorarea gradului de acces la instrumentele TIC, a conexiunii la Internet, a frecvenței și a modului în care TIC sunt utilizate .....	154
<b>Anexa 9.</b> Chestionar de evaluare a opiniilor formabililor adulți referitor la funcționalitatea instrumentelor TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină ...	154
<b>Anexa 10.</b> Platforme educaționale recomandate pentru utilizarea în cadrul procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți. Kahoot - un instrument digital pentru predare, învățare și evaluare .....	155
<b>DECLARAȚIA PRIVIND ASUMAREA RĂSPUNDERII</b> .....	217
<b>CURRICULUM VITAE</b> .....	218



## ADNOTARE

Sîrghi Angela

*Particularități ale formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC*  
Teză de doctor în științe ale educației, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, 2023

**Structura tezei.** Teza include: introducere, trei capitole, concluzii generale și recomandări, bibliografie – 153 de surse, 10 anexe. În total, teza conține – 133 de pagini text de bază, 20 de figuri și 20 tabele. Rezultatele obținute sunt publicate în 22 de lucrări științifice.

**Cuvinte-cheie:** adulți, andragogie, teleologie, competențe, competența de comunicare, tehnologii informaționale, tehnologii de comunicare, curriculum, strategii didactice, nevoi de învățare, stiluri de învățare.

**Domeniu de studiu:** Teoria generală a educației

**Scopul cercetării** constă în fundamentarea teoretică și metodologică a formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.

**Obiectivele cercetării:** Analiza abordărilor teoretice și deducerea tendințelor actuale ale învățării la adulți; stabilirea demersurilor psihopedagogice privind dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină la adulți; identificarea tendințelor de valorificare a TIC în dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină la adulți; determinarea instrumentelor de evaluare a competenței de comunicare în limba străină la adulți; constatarea nivelului inițial de dezvoltare a competenței de comunicare în limba străină la adulți; elaborarea Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC; validarea experimentală a Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.

**Noutatea și originalitatea științifică** este obiectivată de: actualizarea procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți, care reprezintă un demers educațional-formativ realizat prin valorificarea resurselor disponibile, conform stilului individual de învățare al adulților și timpului disponibil; fundamentarea teoretică a procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin aplicarea TIC; elaborarea și implementarea Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, structurate pe dimensiunile andragogică, teleologică și metodologică.

**Rezultatele obținute în cercetare care au contribuit la soluționarea problemei științifice** rezidă în fundamentarea teoretică și metodologică a procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, realizat în baza nevoilor de formare și a resurselor disponibile conform stilului individual de învățare, având ca efect creșterea graduală a competenței de comunicare în limba străină la adulți.

**Semnificația teoretică a cercetării** constă în: dezvoltarea teoriei și metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin abordările andragogică, teleologică și metodologică; evidențierea structurii competenței de comunicare în limba străină (dimensiunea lingvistică, sociolingvistică, pragmatică, (pluri/inter)culturală); determinarea tendințelor de valorificare a TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți; elaborarea strategiilor și mecanismelor de aplicare a TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți; conceptualizarea și elaborarea Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, axată pe un ansamblu de repere generale, teoretice și praxiologice, care determină direcțiile strategice privind formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.

**Valoarea aplicativă a cercetării** își găsește exprimarea în: elaborarea și valorificarea praxiologică a Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, care reprezintă un demers de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți, centrat pe nevoile de învățare ale adulților; elaborarea programului de activități privind formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea resurselor TIC pe dimensiuni și indicatori de performanță în raport cu potențialul individual de învățare al formabililor adulți.

**Implementarea rezultatelor științifice** s-a realizat prin intermediul cercetărilor experimentale efectuate în cadrul Institutului de Formare Continuă, Facultatea Limbi Străine, (Chișinău), prin valorificarea reperelor teoretice și praxiologice elaborate și structurate în Metodologia de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, fiind prezentate în cadrul ședințelor consiliului Școlii Doctorale Științe Umaniste și ale Educației, al ședințelor a departamentului Științe ale Educației, inclusiv prin comunicările prezentate la conferințe științifice internaționale și naționale.

## ANNOTATION

Sîrghi Angela

### *Peculiarities of Developing Foreign Language Communication Competence in Adults through the Use of ICT*

Doctoral Thesis in Education Sciences, State University of Moldova, Chisinau, 2023

**Thesis structure:** The thesis includes: the Introduction, three chapters, general conclusions and recommendations, bibliography - 153 sources, 10 annexes. It contains – 133 pages of basic text, 20 figures, and 20 tables in total. The results have been published in 22 scientific papers.

**Key words:** adults, andragogy, teleology, competences, communication competence, information technologies, communication technologies, curriculum, didactic strategies, learning needs, learning styles.

**The research domain:** General Theory of Education.

**The purpose of the research** consists in providing theoretical and methodological support for the development of foreign language communication competence in adults through the use of ICT.

**Research objectives:** Analyzing the theoretical approaches and deduction of current trends in adult learning; establishing the psycho-pedagogical approaches regarding the development of foreign language communication competence in adults; identifying the trends of ICT use in the development of foreign language communication competence in adults; determining the assessment tools for foreign language communication competence in adults; diagnosing the initial level of foreign language communication competence in adults; working out the Methodology of developing foreign language communication competence in adults through the use of ICT; experimental validation of the Methodology of developing foreign language communication competence in adults through the use of ICT.

**Novelty and scientific originality of the research** is objectified through: updating the process of developing foreign language communication competence in adults, which represents an educational-formative approach of exploiting available resources according to the individual learning style of adults and their available time; the theoretical substantiation of educating foreign language communication competence in adults through the application of ICT; developing and implementing the Methodology of educating foreign language communication competence in adults through the use of ICT structured on andragogical, teleological and methodological approaches.

**The achieved research results that contributed to the solution of the scientific problem** lie in the theoretical and methodological substantiation of the process of educating foreign language communication competence in adults through the use of ICT implemented on the basis of the training needs and available resources according to the individual learning style, having the effect of gradually increasing the foreign language communication competence in adults.

**The theoretical research significance** consists in: developing the theory and methodology of educating foreign language communication competence in adults through andragogical, teleological and methodological approaches; highlighting the structure of foreign language communication competence (linguistic, sociolinguistic, pragmatic, (multi/inter)cultural dimensions); identifying the trends of ICT utilization in the formation of foreign language communication competence in adults; developing strategies and mechanisms for ICT application in the education of foreign language communication competence in adults; conceptualizing and developing the education methodology of foreign language communication competence in adults through the use of ICT, based on a set of general, theoretical and praxiological benchmarks, which determine the strategic directions regarding the education of foreign language communication competence in adults through the use of ICT.

**The practical significance of the thesis** is expressed in: the development and praxiological valorization of the Methodology of developing foreign language communication competence in adults through the use of ICT, which represents an approach of developing adult foreign language communication competence focused on adult needs of learning; the development of a program of activities for the education of foreign language communication competence in adults through the use of ICT resources, based on dimensions and performance indicators in relation to the individual learning potential of adult students.

**Implementation of scientific results** was achieved through experimental research conducted at the Institute of Continuous Education, Faculty of Foreign Languages (Chişinău), by valorizing the theoretical and praxiological references developed and structured in the Methodology of developing foreign language communication competence in adults through the use of ICT, being presented at meetings of the Board of Humanities and Education Sciences Doctoral School, at meetings of Educational Sciences Department, as well as through communications presented at international and national scientific conferences.

## LISTA TABELELOR

1. Tabelul 1.1. Definiția competenței de comunicare (după A.Pamfil);
2. Tabelul 2.1. Caracteristici ale stilurilor de învățare bazate pe modalități de învățare senzorială
3. Tabelul 2.2. Avantaje și dezavantaje ale mediului de învățare asistată de calculator și ale mediul de învățare față în față în procesul de formare a CCLS;
4. Tabelul 2.3. Aplicații digitale pentru formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC;
5. Tabelul 2.4. Caracteristici ale instrumentelor digitale utilizate în procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină;
6. Tabelul 3.1. Structura eșantionului de cercetare;
7. Tabelul 3.2. Nivelurile de cunoaștere a limbii străine conform CECRL;
8. Tabelul 3.3. Nivelul de cunoaștere a limbii străine de către subiecți, evaluat prin preTest Proba 1;
9. Tabelul 3.4. Dimensiunile competenței de comunicare și descriptorii pe nivelurile de cunoaștere (după CECRL);
10. Tabelul 3.5. Componentele competenței lingvistice;
11. Tabelul 3.6. Test de evaluare Proba 2 (experimentul de constatare);
12. Tabelul 3.7. Unități de conținut pentru formarea competenței de comunicare în limba engleză prin utilizarea TIC la disciplina *Lexicul comun*;
13. Tabelul 3.8. Unități de conținut pentru formarea competenței de comunicare în limba engleză prin utilizarea TIC la disciplina *Morfologia și Sintaxa comparativă*;
14. Tabelul 3.9. Unități de conținut pentru formarea competenței de comunicare în limba engleză prin utilizarea TIC la disciplina *Conversație*;
15. Tabelul 3.10. Unități de conținut pentru formarea competenței de comunicare în limba engleză prin utilizarea TIC la disciplina *Audiere*;
16. Tabelul 3.11. Unități de conținut pentru formarea competenței de comunicare în limba engleză prin utilizarea TIC la disciplina *Lexicologie* (clasa inversată – flipped learning);
17. Tabelul 3.12. Conținuturi și finalități privind formarea CCLS;
18. Tabelul 3.13. Nivelul de cunoaștere a limbii străine de către subiecți, evaluat prin postTest Proba 1;
19. Tabelul 3.14. Test de evaluare Proba 2 (etapa de control);
20. Tabelul 3.15. Opiniile formabililor adulți cu privire la funcționalitatea instrumentelor TIC în formarea CCLS

## LISTA FIGURILOR

1. Fig. 1.1. Elemente și caracteristici ale educației adulților (după L. Poștan);
2. Fig. 2.1. Relația privind planificarea învățării adulților;
3. Fig. 2.2. Motivele și nevoile adulților privind formarea competenței de comunicare în limba străină;
4. Fig. 2.3. Ciclul învățării prin experiență (după D. Kolb);
5. Fig. 2.4. Dimensiunile competenței de comunicare;
6. Fig. 2.5. Interacțiunea dintre componentele mediului educațional și TIC;
7. Fig. 2.6. Crearea conexiunilor sociale în procesul de învățare;
8. Fig. 2.7. Metodologia de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC;
9. Fig. 2.8. Dimensiunile interacțiunii în mediul de învățare față în față și în mediul de învățare distribuită;
10. Fig. 2.9. Motive pentru proiectarea și utilizarea sistemului mixt de învățare (după R.Osguthorpe & G.Graham);
11. Fig. 3.1. Repartizarea grafică a eșantionului de cercetare la etapa de constatare, preTest Proba 1, conform nivelurilor de cunoaștere după CECRL;
12. Fig. 3.2. Valorile medii de la preTest Proba 1 și de la preTest Proba 2 înregistrate în eșantionul de cercetare (GE, GC) la etapa de constatare;
13. Fig. 3.3. Accesul respondenților la instrumentele TIC;
14. Fig. 3.4. Accesul respondenților la conexiunea Internet;
15. Fig. 3.5. Repartizarea grafică a eșantionului de cercetare la etapa de validare, postTest Proba 1, conform nivelurilor de cunoaștere după CECRL;
16. Fig. 3.6. Valorile medii de la postTest Proba 1 și de la postTest Proba 2 înregistrate în eșantionul de cercetare (GE, GC) la etapa de control, experiment de validare;
17. Fig. 3.7. Valori comparative ale rezultatelor evaluării nivelului competenței de comunicare în limba străină la etapa de constatare și la etapa de control;
18. Fig. 3.8. Eficiența utilizării instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare a limbii engleze;
19. Fig. 3.9. Nivelul motivației influențat de utilizarea TIC în procesul de predare - învățare - evaluare a limbii engleze;
20. Fig. 3.10. Ponderea utilizării TIC în procesul de dezvoltare a dimensiunilor competenței lingvistice.

## LISTA ABREVIERILOR

### *În limba română:*

- CCLS** – competența de comunicare în limba străină  
**TIC** – Tehnologii informaționale de comunicare  
**CECRL** – Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi  
**IT** – tehnologii informaționale  
**GE**- grup experimental  
**GC** – grup de control  
**Nr** – numărul de subiecți  
**M** – media  
**DSt.** – deviație standard;  
**ESM** – eroarea standard a mediei  
**F** – valoarea testului Levene  
**t** – diferența de medii exprimată în unități ale distribuției statisticii *t*  
**df** – gradul de libertate  
**Sig. (2-tailed)** – pragul de semnificație  
**Er. Stand. Dif.** – eroarea standard a diferențelor  
**Med.dif.** – media diferenței  
**L. inf.** – limita inferioară  
**L. sup.** – limita superioară

### *În limba engleză:*

- BL** – Blended Learning (învățare mixtă)  
**CALL** -- computer assisted language learning  
**LMS** – Learning Management System  
**SOFT** - software  
**UNESCO** – The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură)

## INTRODUCERE

**Actualitatea și importanța temei de cercetare.** Astăzi, când lumea se confruntă cu provocări fără precedent, care exercită un impact profund asupra societății și economiei, formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți are o importanță semnificativă din mai multe perspective: (a) comunicării interculturale, fiind un instrument esențial pentru a comunica și a interacționa cu persoane din alte culturi și țări, oferind deschideri către noi experiențe și perspective; (b) oportunităților de carieră și de dezvoltare personală, or în contextul unei economii globale multe companii și organizații angajează specialiști care pot comunica în limba străină, contribuind astfel la promovări și colaborări internaționale; (c) accesului la resurse și informații, permițând explorarea și înțelegerea acestora, contribuind la obținerea unei perspective globale.

Menționăm, astfel, că dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină la adulți joacă un rol important în procesul de adaptare la megatendințele zilei de azi. Ca răspuns la provocările evolutive sociale și economice actuale, constatăm tendința de reevaluare a competențelor și de consolidare a învățării pe tot parcursul vieții.

Actualitatea prezentei cercetări este determinată și de faptul că, odată cu dezvoltarea rapidă a tehnologiilor informaționale de comunicare, participarea adultului la activități de învățare devine din ce în ce mai mult o necesitate pentru a ține pasul cu provocările socioprofesionale aflate în continuă schimbare. Astfel, educația și învățarea continuă a adulților devin obligatorii, datorită presiunii externe, deși nu mereu formală [43, p. 22].

Formarea competenței de comunicare în limba străină reprezintă o provocare atât pentru formatori/cadre didactice, cât și pentru formabili. În prezent, formabilii se bazează pe o mare varietate de instrumente virtuale pentru a dezvolta o astfel de abilitate. Tehnologiile informaționale și de comunicare au amplificat foarte mult valoarea resurselor educaționale digitale. Internetul a modificat paradigma predării-învățării și a adus provocări tuturor actorilor din sistemul educațional. Cu accesul aproape omniprezent la Internet, promisiunea tehnologiei de a îmbunătăți învățarea este mai mare ca oricând. De asemenea, evoluțiile revoluționare ale tehnologiei aduc schimbări radicale în modul în care formabilii adulți obțin informații, oferindu-li-se oportunități și experiențe de învățare îmbogățite, reproducând abilitățile educației secolului XXI.

În încercarea de a ține pasul cu cerințele societății actuale și de a profita de progresele tehnologice, utilizarea resurselor TIC în procesul educațional pentru a oferi conținut eficient și pentru a răspunde nevoilor formabililor devine o necesitate. Progresele TIC moderne, cum ar fi senzori, sisteme fizico-cibernetice, Internetul, rețele inteligente, mașini automatizate etc., influențează fiecare domeniu al vieții cotidiene. Acest fenomen este considerat a patra revoluție

industrială, cunoscută sub numele de Industrie 4.0. Revoluția industrială 4.0 afectează nu doar mediul de afaceri, guvernanta și oamenii, ci și educația; astfel apare Educația 4.0 ca răspuns la cerințele Industriei 4.0. Noua viziune a educației de a crea un mediu educațional flexibil, adaptabil și inovator, promovează nu doar formarea abilităților și cunoștințelor necesare formabililor pentru cerințele și provocările unei lumi digitale și globale în continuă schimbare, ci și identificarea surselor pentru formarea acestor abilități și cunoștințe [50, p. 117].

TIC promovează învățarea autonomă și oferă oportunități de învățare în ritmul propriu, ceea ce înseamnă că se poate de învățat oricând și oriunde prin aplicațiile sau platformele educaționale de pe Internet. Totodată, TIC ne permit să aplicăm în practică noi strategii pedagogice bazate pe dezvoltarea autonomiei în achiziționarea cunoștințelor, pe crearea interacțiunii între formabili, pe activități metacognitive. Utilizarea TIC în procesul de învățare, alături de alte instrumente auxiliare, favorizează accesul în timp real la informații, schimburi interne și internaționale și oferă noi posibilități de formare a competenței de comunicare în limba străină. De asemenea, TIC este un excelent mijloc de evaluare a cunoștințelor formabililor adulți și a potențialului lor creativ.

Totodată, tehnologiile moderne oferă oportunități de dezvoltare profesională: acces la seminare web, conferințe online, bloguri, cursuri online, metode noi de predare și învățare și alte resurse ce pot facilita formarea competenței de comunicare în limba străină a formabililor adulți și spori profesionalismul [151, p. 2].

Utilizarea TIC în învățarea limbilor străine devine din ce în ce mai frecventă, fie ca o completare la metodele tradiționale de predare, fie ca singurul mijloc de învățare. Platformele online au progresat considerabil în ultimii ani, în special pe parcursul pandemiei COVID-19. Aceste platforme continuă să ofere o gamă tot mai variată de aplicații și instrumente utile pentru formarea competenței de comunicare în limbi străine. Având în vedere ritmul rapid al inovațiilor în software și accesul la Internet, este esențial să se efectueze studii de cercetare pe termen lung pentru a înțelege mai bine rolul și impactul utilizării TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți.

### **Descrierea situației în domeniul de cercetare și identificarea problemelor de cercetare**

Problematika formării competenței de comunicare, orientată către explicarea complexității și relevanței dimensiunilor sale în plan pedagogic, a fost cercetată și expusă în lucrările lor de către un șir de cercetători, printre care menționăm: N. Chomsky [70]; D. Hymes [89]; R. Ross [113]; J.Greenberg și R. Baron [85]; T. K. Gamble și M. Gamble [81]; M. Canale și M. Swain [68]; J.C.McKroskey [103]; S. Savignon [115]; T.Callo [9]; T. Cartaleanu, O. Cosovan, V. Goraș-Postică [10].

Abordarea metodologică din perspectiva dezvoltării competenței de comunicare într-o limbă străină se regăsește în lucrările autorilor autohtoni: A. Afanas [2]; A. Budnic [7]; G. Burdeniuc [66]; U. Culea [19]; G. Grădinari [27]; A. Solcan [53]; L. Petriciuc [38, 39], precum și în lucrările autorilor străini: G. Brown [62]; G. Cook, G. Hall și B. Seidlhofer [73, 74]; D. Nunan [107]; W.Littlewood [98]; R.A. Compernelle și A. Lawrence [72]; K. Kohn [95] etc.

Pe de altă parte, problemele legate de elaborarea, aplicarea și dezvoltarea tehnologiilor informaționale și de comunicare moderne au fost studiate în lucrările lor de către oameni de știință din diferite țări, precum: J.M. Marcelino [101], M. Cambell [67], Chris Abbot [58], R. Abel [59], S. Wheeler [125], Ch.R. Graham [84], C.J. Bonk [61] și alții. În cercetările realizate ei au acordat o deosebită atenție procesului de optimizare și dezvoltare a sistemului de învățământ prin intermediul tehnologiilor informaționale și de comunicare.

Unele aspecte ce țin de dezvoltarea metodologiei de informatizare a sistemului educațional în contextul globalizării și comunicării în masă au fost abordate din punct de vedere teoretic în lucrările autorilor: R.C. Clark și R.E. Mayer [71], G. Dudley [78], B. Ghirardini [82], Y.Kalontarov [128], T.A. Lavina [152], Iu. A. Nadoliskaia [153] și alții.

În Republica Moldova, problemele privind utilizarea tehnologiilor informaționale și de comunicare, precum și formarea competențelor profesionale prin TIC, au fost abordate din mai multe perspective și ancorate științific de către autori consacrați: V. Guțu, V. Pâslaru, E. Grâu [28], V.Gh. Cojocar, V. Cojocar [12], T. Bounegru [5], D. Patrașcu [37], S. Corlat, G. Karlsson [13], M. Paiu [35], L. Sadovei, T. Bushnaq [42], T. Croitor-Chiriac [17], R. Dumbrăveanu, V. Pîslaru, V. Cabac [23].

Realizând analiza retrospectivă constatăm că formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC nu reprezintă obiectul unor cercetări distincte. Abordarea sistemică a formării competenței de comunicare în limba engleză la adulți prin utilizarea TIC presupune: construirea cunoștințelor cu scopul de a permite fiecărui formabil să dezvolte o mai mare flexibilitate și conștientizare a nivelului comunicativ și lingvistic; flexibilitate în transmiterea informației; posibilitatea de a învăța în ritm propriu, folosind resursele disponibile conform stilului individual de asimilare a informației și timpului disponibil; transmiterea informației, folosind mijloace variate, astfel facilitând considerabil procesul de învățare.

În baza analizei gradului de cercetare a temei date, dar și a contradicțiilor menționate, am formulat **problema cercetării**: care sunt reperele teoretice și metodologice de formare a competenței de comunicare în limba străină (limba engleză) la adulți prin valorificarea TIC.

**Obiectul cercetării** îl constituie procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină (limba engleză) la adulți prin utilizarea TIC.



**Scopul cercetării** constă în fundamentarea teoretică și metodologică a formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.

**Ipoteza de cercetare:** formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC va fi posibilă dacă:

- se va institui pe teorii relevante și concepții metodologice cu privire la formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți;
- va fi conceptualizată și validată experimental Metodologia de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, având la bază abordările andragogică, teleologică și metodologică.

**Obiective cercetării:**

- Analiza abordărilor teoretice și deducerea tendințelor actuale ale învățării la adulți;
- Stabilirea demersurilor psihopedagogice privind dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină la adulți;
- Identificarea tendințelor de valorificare a TIC în dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină la adulți;
- Determinarea instrumentelor de evaluare a competenței de comunicare în limba străină la adulți;
- Constatarea nivelului inițial de dezvoltare a competenței de comunicare în limba străină la adulți;
- Elaborarea Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC;
- Validarea experimentală a Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.

**Sinteza metodologiei de cercetare și justificarea metodelor de cercetare alese**

Cercetarea propusă de noi se va concretiza la nivelul beneficiarului procesului de instruire, urmărindu-se, în acest sens, conceptualizarea și formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți, cu aplicarea unui antrenament educațional participativ, prin utilizarea TIC, fundamentat pe principii educaționale autentice, inclusiv principiul autoreglării.

Abordarea problemei cercetării se bazează pe un sistem de teorii fundamentale care au la bază patru curente în educația adulților și aplicarea acestora în practica educațională: *comportamentalist* sau *behaviorist* (E.C. Tolman [122], D.F. Skinner [118]), *umanist* sau *personalist* (C. Rogers [112]), *critic* (P. Freire [80]), *constructivist* (J. Piaget [110], L.Vâgotscki [126], J.Bruner [64], L. Doise, G. Mugni, A.-N. Perret-Clermont [140]).

O dimensiune teoretico-metodologică a cercetării noastre sunt teoriile lui M. Knowles [94] care a teoretizat modul în care învață adulții și a descris învățarea la adulți ca un proces autodirijat de investigare; teoriile lui N. Chomski [70] și D. Hymes [89] privind problematica conceptualizării competenței de comunicare. În poziționarea conceptuală a temei de cercetare ne-am bazat pe teoriile lui D. Kolb [96], care oferă un cadru teoretic holistic asupra învățării experiențiale.

În metodologia cercetării se înscriu coordonatele logico-metodologice acceptate de știința pedagogică. Complexitatea materialului științific analizat, scopul și obiectivele înaintate au determinat utilizarea următoarelor **metode de cercetare**:

1. Documentarea științifică, generalizarea și sistematizarea, analiza și sinteza teoretică, analiza tipologică.
2. Testarea (testul English in Mind Placement Test (Cambridge University Press) [142] – test de evaluare a nivelului general de cunoaștere a limbii străine de către subiecții din ambele grupuri, proba II – testul (alcătuit din 6 probe) de evaluare a dimensiunilor competenței de comunicare în limba străină.
3. Chestionarea (Chestionarul privind explorarea gradului de acces la instrumentele TIC, a conexiunii la Internet, a frecvenței și a modului în care instrumentele TIC sunt utilizate; Chestionarul de evaluare a opiniilor formabililor adulți referitor la funcționalitatea instrumentelor TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină. Chestionarul a fost completat de 27 de subiecți (GE) implicați în procesul de studiere a limbii engleze. Pentru comparabilitatea rezultatelor au fost propuse două grupuri: grupul experimental (GE) – 27 de subiecți și grupul de control (GC) – 23 de subiecți.
4. Experimentul pedagogic. Prin desfășurarea experimentului pedagogic, ca proces etapizat și complex, s-a intenționat verificarea eficacității implementării în context formal online și mixt a Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.
5. Prelucrarea statistico-matematică a datelor și prezentarea lor grafică. Indicii rezultatelor au fost prelucrați în conformitate cu metodele statistico-matematice selectate corespunzător caracterului datelor descriptive și de frecvență, fiind aplicate coeficientul de corelație a rangurilor Spearman, coeficientul de corelație Pearson, testul T-test pentru eșantioane independente pentru a calcula diferențele dintre mediile grupurilor împărțite pe criteriile alese, precum și testul T-test pentru eșantioane perechi.

**Noutatea și originalitatea științifică** este obiectivată de: actualizarea procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți, care reprezintă un demers educațional-formativ realizat prin valorificarea resurselor disponibile, conform stilului individual de învățare

al adulților și timpului disponibil; fundamentarea teoretică a procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin aplicarea TIC; elaborarea și implementarea Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, structurate pe dimensiunile andragogică, teleologică și metodologică.

**Rezultatele obținute în cercetare care au contribuit la soluționarea problemei științifice** rezidă în fundamentarea teoretică și metodologică a procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, realizat în baza nevoilor de formare și a resurselor disponibile conform stilului individual de învățare, având ca efect creșterea graduală a competenței de comunicare în limba străină la adulți.

**Semnificația teoretică a cercetării** constă în: dezvoltarea teoriei și metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin abordările andragogică, teleologică și metodologică; evidențierea structurii competenței de comunicare în limba străină (dimensiunea lingvistică, sociolingvistică, pragmatică, (pluri/inter)culturală); determinarea tendințelor de valorificare a TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți; elaborarea strategiilor și mecanismelor de aplicare a TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți; conceptualizarea și elaborarea Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, axată pe un ansamblu de repere generale, teoretice și praxiologice, care determină direcțiile strategice privind formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.

**Valoarea aplicativă a cercetării** își găsește exprimarea în: elaborarea și valorificarea praxiologică a Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, care reprezintă un demers de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți, centrat pe nevoile de învățare ale adulților; elaborarea programului de activități privind formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea resurselor TIC pe dimensiuni și indicatori de performanță în raport cu potențialul individual de învățare al formabililor adulți.

**Implementarea rezultatelor științifice** s-a realizat prin intermediul cercetărilor experimentale efectuate în cadrul Institutului de Formare Continuă, prin valorificarea reperelor teoretice și praxiologice elaborate și structurate în Metodologia de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.

**Aprobarea rezultatelor științifice.** Rezultatele cercetării au fost examinate și aprobate la ședințele consiliului Școlii Doctorale Științe Umaniste și ale Educației, fiind abordate în cadrul ședințelor Departamentului Științe ale Educației al Universității de Stat din Moldova. Rezultatele principale ale investigației teoretice și ale studiului experimental au fost promovate în cadrul

comunicărilor la: conferința științifică internațională «*Неперервна освіта: Актуальні дискурси*», Ujgorod, Ucraina, 2021; conferința științifică internațională “*University Online. Education in a Pandemic Condition*”, Odessa, Mechnikov National University, 2021; la conferințele internaționale organizate în Republica Moldova: „*Probleme ale științelor socioumanistice și modernizării învățământului*”, 8-9 octombrie 2020, Chișinău, UPS „Ion Creangă”; „*Probleme Actuale ale Lingvisticii și Didacticii Limbilor străine*”, 26 noiembrie 2019, Chișinău, UPS „Ion Creangă”; „*Cadrul didactic – promotor al politicilor educaționale*”, 11-12 octombrie 2019, Chișinău, IȘE; la conferințe științifice naționale cu participare internațională: „*Integrare prin Cercetare și Inovare*”, 10 - 11 noiembrie 2022, Chișinău, USM; „*Inovații pedagogice în era digitală*”, 28 mai 2022, Chișinău, IFC; prin articole în reviste științifice publicate: „*Padlet – un instrument colaborativ utilizat în procesul de predare, învățare și evaluare a limbii străine*”, *Revista Didactica Pro*, 2023, „*Blended learning in the context of lifelong learning*”, University of Technology, Katowice, Poland, 2022; „*Metodologia utilizării TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți*”, *Revista Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale Educației*. 2020, „*Proiectarea predării și învățării online în contextul educației digitale*”, *Revista Știința culturii fizice (USEFS)*, 2020, „*Usage of ICT in developing adult’s communicative competence in a foreign language*”, *Revista Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale Educației*. 2019, „*Demersuri psihopedagogice ale învățării la adulți*”, *Revista Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale Educației*. 2018.

**Publicațiile la tema tezei.** Unele repere conceptuale și praxiologice privind formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC au fost reflectate în peste 22 de lucrări științifice, dintre care un capitol în monografie colectivă, 5 articole publicate în reviste de specialitate, 16 în volume cu materiale prezentate la conferințe științifice naționale și internaționale, la sesiuni de comunicări și simpozioane.

**Volumul și structura tezei:** Conținutul tezei de doctor cuprinde adnotări (în limbile română și engleză), introducere, trei capitole, concluzii generale și recomandări, bibliografie din 153 de titluri. Volumul tezei cuprinde 133 de pagini text de bază, 20 de figuri, 20 de tabele, 10 anexe.

**Cuvinte-cheie:** adulți, andragogie, teleologie, competențe, competența de comunicare, tehnologii informaționale, tehnologii de comunicare, curriculum, strategii didactice, nevoi de învățare, stiluri de învățare.

### **Sumarul compartimentelor tezei**

În **Introducere** este argumentată actualitatea și importanța temei de cercetare, este formulată problema cercetării și propusă varianta de soluționare a acesteia sunt specificate scopul și obiectivele, reperele epistemologice ale cercetării, este prezentată valoarea științifică și aplicativă

a cercetării care confirmă teoretic și metodologic noutatea și originalitatea științifică a investigației.

**Capitolul 1, *Fundamente teoretice ale formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC***, reflectă aspecte teoretice, conceptuale, cu caracter general ale educației adulților, reprezentată ca un subansamblu integrat într-un proiect global al educației permanente, care are la bază patru curente: *comportamentalist* sau *behaviorist* (E.C. Tolman [122], D.F. Skinner [118]), *umanist* sau *personalist* (C. Rogers [112]), *critic* (P. Freire [80]), *constructivist* (J. Piaget [110], L. Vâgotski [126], J. Bruner [64], L. Doise, G. Mugni, A.-N. Perret-Clermont [140]). Conținutul capitolului reflectă o analiză detaliată a semnificației de bază a termenilor de *competență de comunicare*, *competență lingvistică*, *competență de comunicare în limba străină*, structurată pe coordonatele: lingvistică, sociolingvistică, pragmatică, pluri/interculturală. Având în vedere complexitatea fenomenului cercetat, o atenție deosebită este acordată studiilor privind utilizarea TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină. Este evidențiat faptul că noile tehnologii fac posibilă individualizarea procesului de învățare în ritmul și profunzimea cursului, creând condiții eficiente pentru succesul fiecărui formabil.

**Capitolul 2, *Repere conceptuale și metodologice ale formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC***, este orientat spre actualizarea termenilor de referință, precizarea structurii și a condițiilor de realizare a educației adulților. În acest capitol este prezentată o imagine unitară a formării competenței de comunicare în limba străină la adulți, sunt specificate sursele motivaționale ale adulților în studierea limbilor străine, fiind descrise stilurile de învățare. Constatarea pe care o facem este că mediul online de învățare oferit de TIC permite adaptarea procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la stilurile diferite de învățare ale adulților.

Conceptualizarea formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC este întemeiată pe abordările *andragogică* (pune accentul pe învățarea adulților, având în vedere caracteristicile și nevoile lor specifice; această abordare se bazează pe teoriile și principiile andragogiei, care sunt adaptate învățării adulților și implică un proces activ și participativ (teoria constructivistă, teoria învățării prin colaborare, teoria învățării bazate pe experiență, teoria învățării personalizate, teoria conectivismului); *teleologică* (se concentrează pe obiectivele și rezultatele dorite în procesul de învățare și dezvoltare a acestei competențe; această abordare pune accentul pe aplicabilitatea practică a competențelor de comunicare în contexte relevante pentru formabilii adulți) și *metodologică* (se bazează pe unele prevederi și principii generale de învățare a adulților, evidențiate pentru a asigura eficiența procesului de învățare a limbii străine: *relevanța și contextualizarea; concentrarea pe comunicare; personalizarea și*

*individualizarea; aplicabilitatea; feedback și evaluare; motivație și implicare); pe promovarea principiilor învățării adulților (principiul centrării pe nevoile și experiența formabililor adulți, principiul participării active a formabililor adulți, principiul individualizării și valorificării stilurilor de învățare, principiul autodirecționării și autonomiei, principiul relevanței și aplicabilității, principiul motivației și implicării, principiul feedbackului și evaluării continue), bazate pe o învățare reciprocă, experiențială, activă, autoreglată și conștientă.*

Pornind de la particularitățile învățării formabililor adulți, au fost evidențiate abordările metodologice de bază, care constituie strategia generală a formării competenței de comunicare în limba străină: *behavioristă, inductiv-conștientă, cognitivă, funcțională, umanistă și comunicativă.*

Ținând cont de particularitățile învățării adulților, principiile, caracteristicile și stilurile de învățare, au fost stabilite conexiuni dintre componenta teoretică și metodologică în vederea aplicării instrumentelor digitale TIC în raport cu formele de organizare a procesului de instruire: *învățarea dirijată (față în față); învățarea autonomă; învățarea mixtă (blended learning); E-learning.*

Realizările științifice analizate în cadrul cercetării au constituit repere teoretice în elaborarea *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.*

În **Capitolul 3, Demers experimental privind formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC**, este prezentat design-ul experimentului pedagogic privind formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC. La această etapă au fost elaborate criteriile și indicatorii de evaluare a nivelului competenței de comunicare în limba străină format prin integrarea instrumentelor TIC de învățare în procesul de dezvoltare a competenței vizate.

Experimentul pedagogic s-a desfășurat la Institutul de Formare Continuă, Facultatea Limbi Străine. Utilizând regulile de selecție, eșantionul țintă a constituit un lot de 50 de subiecți implicați în studierea limbii engleze. Pentru comparabilitatea rezultatelor au fost propuse două grupuri: grupul experimental (GE) – 27 de subiecți și grupul de control (GC) – 23 de subiecți.

**Etapa de constatare** a cercetării s-a centrat pe evaluarea a două coordonate, care interacționează reciproc: competențele lingvistice și competența de comunicare în limba străină, având ca scop evaluarea la formabilii adulți a nivelului inițial al dimensiunilor competenței de comunicare în limba străină, și anume: dimensiunea *lingvistică*, dimensiunea *sociolingvistică*, dimensiunea *pragmatică* și dimensiunea *(pluri/inter)culturală*. **Etapa de formare a cercetării** a constituit etapa investigațională de bază și a inclus verificarea și validarea praxiologică a Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea

TIC, fiind valorificate diferite contexte de învățare: învățarea dirijată (față în față); învățarea autonomă; învățarea mixtă (blended learning); E-learning. **La etapa de control a cercetării** au fost determinate progresele înregistrate în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, verificate și validate datele experimentale rezultate din implementarea *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină prin utilizarea TIC*, procesate, sintetizate, comparate și interpretate rezultatele înregistrate de grupul experimental (GE) și de grupul de control (GC).

Eficiența demersului formativ aplicat este demonstrată prin sporirea nivelului de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți, susținută de argumente privind diferențele statistice.

În **Concluzii generale și recomandări** au fost evidențiate și sintetizate principalele rezultate științifice ale cercetării, care au fost expuse în corelație cu scopul și obiectivele formulate, obținute în urma valorificării Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.

# 1. FUNDAMENTE TEORETICE ALE FORMĂRII COMPETENȚEI DE COMUNICARE ÎN LIMBA STRĂINĂ LA ADULȚI PRIN UTILIZAREA TIC

## 1.1. Demersuri conceptuale ale învățării la adulți

În era economiei postindustriale, a informatizării și a globalizării, educația adulților a devenit o problemă complexă, cu noi dimensiuni și perspective. Învățământul pentru adulți joacă un rol crucial în învățarea pe tot parcursul vieții. Această recunoaștere „totală” – sub aspect social, economic, politic, educațional, antropologic etc. – este determinată atât de cantitatea și calitatea impunătoare a raționamentelor și polemicilor științifice, de praxisul andragogic activ din ultima perioadă, cât și de evoluția propriu-zisă a omului și umanității, a economiei și societății, a unor realități transcendente, precum timpul, spațiul, viteza, consistența [46, p. 88].

În prezent, schimbările rapide în societate și în comunități anulează ideea că ar trebui să învățăm copiii ceea ce este necesar pentru viața adultă. Aceste transformări aduc restructurări în modul în care oamenii trăiesc și se angajează în activități socioeconomice, introducând schimbarea ca o necesitate de adaptare. Indivizii sunt nevoiți să se schimbe pe ei înșiși într-un mediu în continuă schimbare. Aceasta implică construirea unei noi realități de viață, a unor noi elemente în dezvoltarea cunoașterii și practicilor umane, precum și în relațiile interpersonale și activitățile individuale, pentru a crea noi oportunități de realizare, exprimare și aspirație.

La începutul secolului al XXI-lea, în contextul economiei post-industriale, al informatizării și globalizării în toate domeniile umane, problema educației adulților, în contextul educației permanente și creșterii importanței capitalului uman, a dobândit noi valențe și perspective.

Interesul față de educația adulților a crescut pe parcursul timpului, fiind motivat de importanța tot mai mare pe care o are educația în societate, atât din perspectivă socială, cât și economică. Educația este recunoscută ca fiind sursa progresului societății și, în același timp, reprezintă un mijloc prin care individul poate rămâne conectat pe tot parcursul vieții la dinamica valorilor socioculturale [31, p. 6].

Având ca preocupare științifică ghidarea în carieră în contextul educației permanente, O.Dandara evidențiază rolul educației adulților în scopul de a depăși lacunele educației și a compensa, după caz, cererea de educație. „Omul modern are nevoie de a-și dezvolta toate dimensiunile de personalitate, intelectuală, morală, tehnologică etc., pentru ca acestea, fiind conturate într-o anumită configurație relațională și de comunicare, să-i asigure șanse egale de integrare socioprofesională” [20, p. 8].

În Memorandumul Comisiei Europene privind învățarea pe tot parcursul vieții (2000) se subliniază faptul că „Modelele învățării, muncii și cele ale vieții se schimbă rapid. Acest fapt nu



presupune doar adaptarea individului la schimbare, ci, în egală măsură, schimbarea modalităților de acțiune deja stabilite... Mișcarea către învățarea permanentă trebuie însoțită de o tranziție reușită spre economia și societatea bazată pe cunoaștere” [147, p. 3].

Învățarea permanentă sau pe tot parcursul vieții reprezintă o prioritate a Uniunii Europene, întrucât societatea actuală este complexă din punct de vedere social și politic. Indivizii doresc să-și planifice propriile vieți, să contribuie activ la viața comunității și să învețe să accepte diversitatea culturală, etnică și lingvistică. Educația, în sensul său larg, joacă un rol fundamental în promovarea învățării și înțelegerii modului de abordare a acestor provocări.

Cu toate acestea, cunoștințele, competențele și atitudinile dobândite în copilărie și adolescență, fie în familie, la școală, în timpul formării profesionale sau la universitate, nu sunt suficiente pentru întreaga viață. Integrarea învățării pe tot parcursul vieții pentru adulți este o componentă esențială în aplicarea conceptului de învățare permanentă. Este crucial ca educația să fie de înaltă calitate, începând de la primele zile ale vieții unui copil și continuând până la sfârșitul vieții, pentru a se potrivi cerințelor competențelor de bază necesare într-o economie bazată pe cunoaștere.

Oamenii vor fi mai predispuși să planifice și să se angajeze în activități de învățare permanentă numai în cazul în care au avut experiențe pozitive în învățarea din prima parte a vieții sau dacă au avut succes în această privință. De asemenea, motivația lor de a continua să învețe depinde de faptul că există oportunități adecvate de învățare, cum ar fi flexibilitatea în programare, ritm, locație și accesibilitate. Este important ca conținutul și metodele de învățare să țină cont de perspectivele culturale și de experiența de viață a adulților, pentru a menține motivația și angajamentul acestora în procesul de învățare.

De asemenea, adulții nu vor fi dispuși să investească timp, efort și resurse financiare în educație continuă dacă experiențele, cunoștințele și abilitățile dobândite nu sunt recunoscute în mod palpabil, fie pentru scopuri personale, fie pentru avansarea în carieră. Recunoașterea și valorizarea acestor realizări sunt esențiale pentru a menține interesul și implicarea adulților în învățare pe tot parcursul vieții.

Primele repere metodologice pentru educația adulților le găsim în operele marilor maeștri Socrate, Platon, Confucius, Cicero, J.J.Rousseau, Im. Kant, care considerau cunoașterea ca proces dialectic; devenirea naturii umane prin educație; cunoașterea ca mișcare graduală.

Educația adulților este un domeniu de o enormă complexitate și, la prima vedere, par a exista mai multe contra-curente decât curente, existând mai mult paradox decât consens [46, p.89].

Abordată la nivelul noțiunilor, educația adulților ca domeniu ne oferă mai multe perspective de studiere, comună fiind ideea continuității învățării pe parcursul întregii vieții. În

literatura de specialitate pot fi întâlnite sintagme ca „educația adulților” (*adult education*), „educație permanentă” (*permanent education*), educație recurentă” (*recurrent education*), „educație pe parcursul vieții” (*lifelong education*), „învățare pe parcursul vieții” (*lifelong learning*), fiecare punând în relevanță un anumit aspect al fenomenului examinat: particularitățile de vârstă, caracterul continuu al învățării, reluarea învățării, complementaritatea învățării în raport cu alte activități ale adultului, dezvoltarea continuă a ființei umane etc. [46, p. 89].

Studiul problemei privind educația adulților a început prin fundamentarea teoretică a aspectelor sale psihologice și sociologice, concentrându-se în special pe identificarea și studierea perioadelor de dezvoltare psihică a adulților (E.L. Thorndike [121], C. Jung [90], U. Șchiopu, E. Verza [54], D. Sălăvăstru [44]) și a proceselor de resocializare (K.P. Cross [76]; S.B. Merriam, R.S. Caffarella, L.M. Baumgartner [104]). Aceste abordări din perspectiva a două domenii care se completează esențial în științele educației evidențiază influența atât a factorilor interni, cât și a celor externi asupra capacității, disponibilității și necesității de învățare a ființei umane.

Schimbările ce au avut loc în ultimii ani, din punct de vedere pedagogic, psihologic și sociologic, în procesul de studiere a învățării la adulți se rezumă în principal la evoluția condițiilor economice, sociale și la natura comportamental - acțională a finalităților educației. Globalizarea, evoluția culturală, șomajul, diversificarea publicului cărui i se oferă oportunități educative sunt menționate ca noi provocări ce pot conduce la reformularea obiectivelor educației adulților: de la oferirea unei „a doua șanse” la stăvilirea „cumulului de inegalități”. Societatea în schimbare impune cerințe și presiuni asupra procesului educațional, solicitând completarea, continuarea, perfecționarea și individualizarea formării personale la vârste adulte. Aceste cerințe includ dezvoltarea competențelor socio-cetățenești, precum și obținerea de calificări, recalificări, specializări și dezvoltarea competențelor profesionale. De asemenea, trebuie să fie luate în considerare aspectul psiho-fiziologic, cum ar fi motivarea, voința, angajamentul și capacitățile în procesul de formare la vârste adulte [46, p. 89].

Pentru a avea o viață de calitate și pentru a reuși în lumea modernă, este necesar ca omul să fie activ în ceea ce privește procesul de învățare. J.R. Kidd în lucrarea sa „*Cum învață adulții*” evidențiază că ființele umane sunt în căutarea învățării; aceasta pare a fi o condiție pentru un organism sănătos. Scopul este de a crea un climat, o atmosferă, o libertate și o autodisciplină care să faciliteze învățarea. Nu se poate subestima importanța creării condițiilor adecvate pentru ca o persoană să se angajeze într-un proces de învățare. Un individ necesită un „câmp deschis” în care să poată lupta și să se dezvolte prin învățare. Cu condițiile adecvate, atât bărbații, cât și femeile își pot demonstra capacitățile de învățare [33, p. 169].

Prin demersurile prezentate anterior, susținem capacitatea oamenilor de a învăța și la vârstele adulte, precum și importanța dezvoltării continue a cunoașterii ca proces psihologic. Cu toate acestea, relația dintre vârstă și învățare pare să fie problematică, nu în ceea ce privește dezvoltarea ontologică a individului, ci în ceea ce privește dezvoltarea socială. Interacțiunea omului cu lumea în cadrul procesului informațional și cognitiv se desfășoară natural prin metode empirice, pe baza structurilor cognitive anterioare și prin valorificarea potențialului afectiv-volitiv al persoanei. În acest sens, J. Dollard și N.E. Miller afirmă: „Cine învață este o persoană care dorește ceva; cine învață este o persoană care observă ceva; cine învață este o persoană care face ceva; cine învață este o persoană care obține ceva” [77, p.73]. Este de remarcat că toate aceste verbe sunt active. Astfel, polemica dihotomică dintre dezvoltare și învățare, respectiv dintre învățare și dezvoltare, este echilibrată. Odată ce tânărul depășește perioadele de dezvoltare (20-24 de ani) și intră în faza de stabilitate dezvoltativă a adulților (25-45 de ani), cu accent pe involuție (55 de ani), teoriile care pun în prim-plan învățarea ca fundal al dezvoltării sunt relevante și semnificative.

Odată cu trecerea la o economie postindustrială, limitele dintre rolurile sociale și comportamentele așteptate au devenit mai puțin rigide. În climatul contemporan, normele legate de vârstă au devenit mai flexibile și mai instabile decât în societățile tradiționale, datorită unei mai mari libertăți.

Conform lui B.L. Neugarten, trăim într-o societate în care vârsta nu mai are o relevanță precisă în ceea ce privește exercitarea anumitor roluri. Astfel, multe persoane își schimbă cariera la vârsta de 40 sau 50 de ani și se întorc la școală la orice vârstă. Aceste constatări reflectă schimbări de mentalitate și atitudini în ceea ce privește vârsta în societatea contemporană [106].

În aceeași ordine de idei, C. Cucuș susține că culturile „monocronice”, bazate pe principiile acțiunii unice în timp specific consacrat activității separate (cum este civilizația actuală), sunt mai eficiente, dar generează plictiseală și stres. Multiplicarea și diversificarea acțiunilor, „simultaneizarea” acestora ar putea fi o cale de ieșire din impas [18, p. 16].

Educația adulților se concentrează în principal nu doar pe dobândirea de cunoștințe, abilități sau competențe, ci mai ales pe dezvoltarea aptitudinilor și a capacității creative, de integrare a noilor cunoștințe, abilități și competențe într-un cadru cognitiv și comportamental relativ stabil. Cu alte cuvinte, este vorba despre a învăța mereu cum să-ți valorifici aptitudinile în mod mai eficient, cum să inovezi în fața noilor condiții de muncă și de viață și cum să te dezvolți în direcții proprii [4].

Analizând conceptul de educație a adulților, trebuie să facem precizarea că nu este vorba de a adăuga, ci de a dezvolta potențele existente, substanța intelectuală și socio-morală a

individului, astfel încât să se schimbe întreaga structură a personalității. Educația nu înseamnă achiziție, ci implică o transformare a ierarhiilor interne, dobândirea unui alt mod de a (inter)acționa, țintește la dezvoltarea adaptabilității subiectului „de format”, a capacității de a acționa și a competenței de a comunica. Educația se adresează întregii personalități, își propune să lărgescă disponibilitățile individului, să-i confere competența de a alege. Adultul are nevoie de „perfecțiune”, de „creștere” și de „independență”. Individul aflat în proces de „adultizare” caută autonomie, statut profesional, inserare într-o rețea relaționară caracterizată prin afecțiune, stabilitate socială. Adultizarea implică o unificare a personalității prin integrarea factorilor afectivi, intelectuali, sociali, ceea ce conduce la armonizarea vieții private și a vieții publice [46, p. 90].

În cadrul Conferinței Generale a UNESCO din 2003 a fost reafirmată Declarația de la Hamburg (1997), care definește educația adulților ca fiind „procesul prin care adulții dobândesc cunoștințe, abilități, valori și conștiință, ca parte a dezvoltării lor personale, a cetățeniei active și a implicării sociale” [138, p. 4].

Educația adulților implică transformări semnificative în modelul intern al lumii noastre (care afectează modul în care gândim, acționăm și evaluăm), o restructurare personală în ceea ce privește cunoașterea, aprecierea și acțiunea, deschizând noi oportunități de dezvoltare pentru adulți în toate aspectele vieții sociale și individuale.

Educația adulților a dus la dezvoltarea unui model andragogic al educației, care se opune modelului pedagogic tradițional.

**Modelul andragogic** se caracterizează prin flexibilitate și adaptabilitate la cerințele și nevoile adulților în procesul de învățare/formare. Instruirea se desfășoară într-un cadru mai puțin formal, utilizând metode și tehnici adecvate și în diverse contexte nonformale și informale. „A fi adult înseamnă a fi independent... Cea mai adâncă nevoie a unui adult este de a fi tratat ca un adult, cu respect și ca o persoană independentă. Andragogia are în centrul ei pe acela care învață și este orientată în conformitate cu situația concretă. În cele din urmă, aceasta ar trebui să fie și obiectivul educației copiilor” [46, p. 91].

Andragogia poate fi descrisă ca domeniul științific și practic care se concentrează pe metodele de educație a adulților. Este un domeniu de cunoaștere și practică socială care are ca obiectiv principal furnizarea de suport educațional pentru adulți. De asemenea, andragogia reprezintă o formă de învățare opțională pentru persoanele adulte.

V. Guțu susține că „învățarea și educația adulților bazată pe andragogie nu este o simplă adăugare sau continuare a educației școlare, ci un sistem special bazat pe principii și funcții proprii, care are o structură și organizare proprie, un conținut propriu. Scopul său principal este de a ajuta

un adult în autodeterminare și în găsirea unor modalități adecvate de a rezolva în mod independent problemele care apar” [87, p.19].

M. Knowles este cel care a definit în 1970 termenul „andragogie”. Acesta definea andragogia ca „arta și știința de a-i ajuta pe adulți să învețe”, ceea ce contrasta cu „pedagogia”. Peste timp, cei doi termeni au devenit sinonimi, ajungându-se ca astăzi majoritatea oamenilor să se refere la actul educativ folosind termenul „pedagogie” [93].

Un aspect important, atunci când comparăm andragogia cu pedagogia, este faptul că învățarea adulților diferă de cea a preadulților. Metodologia tradițională nu este potrivită învățării la adulți, deoarece:

- adulții au un grad înalt de curiozitate epistemologică;
- sunt mai motivați să învețe, mai perseverenți;
- știu exact ce doresc să învețe;
- sunt mai receptivi la aplicațiile practice ale cunoștințelor teoretice.

De asemenea, diferențe semnificative apar și în stilurile de predare, cum ar fi: stabilirea disciplinei, a atmosferei propice învățării; structura activității de instruire; suportul emoțional.

Andragogia se fundamentează pe principiile umaniste referitoare la faptul că adulții sunt „educabili” și se caracterizează prin autoconceptualizare independentă, motivație intrinsecă, experiență anterioară bogată și profundă (datorită acumulării experienței de viață), o predispoziție psihologică puternică pentru învățare și orientarea către un scop bine definit, de obicei determinat de rolurile și responsabilitățile sociale. Teoria andragogică dezvoltată de M. Knowles își propune să facă distincția între modul în care adulții învață față de cei din categoriile preadulților. Prin contrastul între „metodele andragogice” (centrate pe educabil) și cele „pedagogice” (centrate pe profesor), M. Knowles susține că adulții diferă de preadulți în abordarea învățării. Astfel, andragogia se bazează pe ideea că adultul, ca fiind educabil, se caracterizează prin: autonomie în autoconceptualizare, motivație intrinsecă, experiență anterioară vastă și profundă, predispoziție psihologică pentru învățare și orientare către un scop bine definit [94].

Din cauza diferențelor semnificative dintre învățarea adulților și cea a preadulților, nici practicile de predare nu pot fi asemănătoare, instruirea adulților necesitând alte tipuri de tehnologii educaționale. Problema reală nu constă în aplicarea universală a metodelor centrate pe educabil de către profesorii care instruiesc adulții, ci mai degrabă în a înțelege care sunt scopurile și în ce condiții aceste metode sunt mai relevante, eficiente și utilizate de către profesori. Prin urmare, în activitățile de instruire a adulților ar trebui să luăm în considerare următoarele aspecte:

- Adulții au nevoie să înțeleagă de ce este important să învețe un anumit lucru;

- Adulții învață cel mai bine prin experiență practică;
- Adulții abordează învățarea ca pe un proces de rezolvare a problemelor;
- Adulții învață mai eficient atunci când subiectul are o relevanță imediată și aplicabilitate practică în viața lor;
- Instrucțiunile adresate adulților ar trebui să se concentreze mai mult pe proces și mai puțin pe conținutul care trebuie asimilat;
- Adulții ar trebui să fie implicați în planificarea și evaluarea propriilor activități de învățare;
- Adulții sunt mai interesați de subiecte care se referă la profesia lor sau la viața personală.

Modelul andragogic aduce în discuție concepte pedagogice semnificative, cum ar fi:

- Respectul față de persoana care învață;
- Valorizarea experienței în procesul de învățare;
- Accentul pus pe utilitatea și relevanța informațiilor transmise în predare;
- Menținerea unui echilibru între teorie și practică în procesul de predare și învățare etc.

Educația adulților este parte integrantă a unui proiect global al educației permanente.

Experții în științele educației evidențiază importanța a patru curente în educația adulților:

- ✓ **Curentul comportamentalist sau behaviorist**, care acordă importanță comportamentului individului.
- ✓ **Curentul umanist și personalist**, care pune accentul pe relația dintre formator și cel care se formează.
- ✓ **Curentul critic**, care consideră formarea drept un instrument al criticii sociale și politice.
- ✓ **Curentul constructivist**, care insistă asupra procesului de învățare.

**Curentul comportamentalist sau behaviorist** a fost dezvoltat de către E.C. Tolman, D.F. Skinner și alți teoreticieni, care au avut ca obiectiv promovarea „empirismului logic” sau a „operaționalismului”.

B.F. Skinner [118] este unul dintre cei mai versați reprezentanți ai acestui curent. El a formulat o teorie a întăririlor pozitive și negative, care a devenit cea mai valoroasă abordare a operei sale științifice. Întărirea este procesul prin care introducerea unui anumit stimul sau eliminarea unui stimul dintr-o situație mărește probabilitatea apariției unui comportament. Orice stimul este un întăritor dacă sporește probabilitatea unui răspuns. Conform teoriei lui D.F. Skinner, întărirea poate fi realizată în două moduri:

- ✓ Prin aplicarea unui stimul plăcut după producerea unui anumit comportament – întărire pozitivă;

- ✓ Prin îndepărtarea unui stimul neplăcut sau adversiv după producerea unui anumit comportament – întărire negativă.

E. Tolman fundamentează o altă variantă a teoriei – behaviorismul/comportamentul intențional reglat în corespundere cu scopuri determinabile obiectiv. El abordează învățarea prin participarea semnului, introducând termenul de învățare a semnelor. Deși această teorie nu a fost definitivată, teoriile sale constituie tezaurul psihologiei învățării și premisă importantă pentru studiile efectuate în domeniul motivației și învățării unioniste [122].

**Curentul personalist** se concentrează pe dimensiunea rațională a individului care învață și pe cunoașterea personalității acestuia. În acest context, formatorul are rolul de a revitaliza dorința adulților de a învăța, care adesea este inhibată în școală prin utilizarea unor metode punitive. C. Rogers susține necesitatea confruntării adulților cu situații de viață și implicarea lor în dezbateri morale. Potrivit acestuia, schimbarea personalității nu poate avea loc dacă interacțiunea dintre formator și cel ce învață nu are loc într-un climat de încredere, într-un context de experiență de grup [112, p. 53].

Pedagogia rogersiană este una a non-modelului, bazată pe învățarea experiențială. Profesorul nu impune nimic, nu emite judecăți, nu face evaluări, nu ține lecții, dacă nu i se cere, cu alte cuvinte, nu exercită niciun fel de putere asupra formatului; el nu se prezintă ca model, ci propune o ofertă de cunoaștere, care este expresia competenței sale. Rolul lui este de a crea un climat care să-l facă pe format să se simtă înțeles, acceptat și să-i permită să se exprime liber, să-și trăiască experiențele de viață fără să-i fie teamă. Sentimentul acceptării este de maximă importanță. C. Rogers consideră că, în măsura în care fiecare dintre noi acceptă să fie el însuși, descoperă nu doar că el se schimbă, dar și că celelalte persoane cu care intră în relație se schimbă. Schimbările profunde sunt rezultatul învățării experiențiale, care are următoarele caracteristici:

- este, înainte de toate, un angajament personal, care se bazează pe implicarea persoanei, în întregul ei, cu sentimentele și cu inteligența sa;
- răspunde inițiativelor formatului;
- se realizează în profunzime și schimbă comportamentele, atitudinile și personalitatea formatului;
- formabilul, nu formatorul, este cel care evaluează achizițiile sale;
- răspunde capacității naturale de a învăța, care este înscrisă în natura ființei umane (toți sunt curioși și vor să învețe atâta vreme cât experiențele pe care le trăiesc în sistemul de învățare nu distrug această dorință);
- se bazează pe acțiune, singura în măsură să ducă la o învățare semnificativă, care presupune perceperea, de către formabil, a pertinentei cunoștințelor de dobândit;

- atribuie formabilului cel puțin o parte din responsabilitatea procesului de învățare (învățarea devine cu adevărat eficientă atunci când persoana este capabilă să formuleze singur problemele, să aleagă resursele, să identifice căile de urmat și să-și asume consecințele alegerilor sale);
- pune accent pe autocritică și autoevaluare, care au ca efecte creșterea independenței spiritului, a creativității și a încrederii în sine;
- acordă prioritate învățării procesului de învățare, pe care o consideră cea mai utilă din punct de vedere social pentru lumea contemporană [112, p. 71].

În ceea ce privește **curentul critic**, acesta poate fi exemplificat prin viziunile pedagogului italian P. Freire, care susținea că educația ar trebui să devină un proces de analiză critică a problemelor sociale și să-și propună dezvoltarea unei conștiințe critice în rândul indivizilor. P. Freire promovează ideea că formarea trebuie să stimuleze reflecția atât asupra lumii înconjurătoare, cât și asupra propriei identități [80, p. 43].

Ca și celelalte forme ale pedagogiei conștientizării, pedagogia critică pleacă de la premisa unei relații strânse între școală și societate și consideră că școala, departe de a se limita la transmiterea unor cunoștințe neutre, are rolul de a legitima inegalitățile sociale și culturale ale societății. Școala nu este niciodată neutră, pentru că își propune integrarea socială, deci formarea individului în funcție de dorințele și nevoile societății; din acest motiv, școala devine cel mai eficient instrument politic.

H. Giroux, unul dintre cei mai importanți reprezentanți al acestui curent, consideră că societatea acționează într-un mod destul de pervers și subtil pentru a conserva această situație, deoarece transformă structurile culturale (școlile, instituțiile de cultură, mass-media) în instrumente ale culturii de masă, mediocră și utilitară, standardizată, conformistă etc., în mijloace de deturnare a spiritului de la problemele adevărate și de orientare către false probleme, în modalități de descurajare și chiar de anihilare a spiritului critic.

Curentul critic este caracterizat de următoarele trei principii:

- importanța valorilor sociale: egalitate, libertate, justiție, responsabilitate socială;
- crearea unui limbaj critic, cel al „democrației critice”, care se bazează pe cunoaștere și generează atitudini care dau sens ideii de „cetățean critic”;
- socialitatea cunoașterii, procesul cognitiv este strâns legat de practicile sociale și culturale ale societății; cunoașterea nu este obiectivă în sine pentru că implică subiectivitatea individului, iar aceasta din urmă se construiește într-un context socio-politic [83, p. 95].

Un rol important în pedagogia critică are analiza conținuturilor implicite, ascunse în textele scrise, în programele de televiziune, în operele artistice etc.



Cei mai cunoscuți reprezentanți ai **curentului constructivist** sunt: J. Piaget [110] (*constructivismul cognitiv*), L.S. Vâgotski [126] (*constructivismul social*), J. Bruner [64] (*constructivismul sociocultural*), L. Doise, G. Mugni, A.-N. Perret-Clermont [140] (*constructivismul interacționist, școala de la Geneva*) [46, p. 91].

Constructivismul reprezintă o teorie a cunoașterii care consideră că aceasta este rezultatul reconstrucției subiective a realității de către individ, într-un proces adaptativ la mediul înconjurător. Se pune accentul pe faptul că cunoașterea este construită de către individ prin utilizarea resurselor interne și prin implicarea activă în procesul de învățare. Această perspectivă constructivistă stă la baza paradigmelor de învățare centrate pe individ. În acest context, învățarea este considerată o experiență personală inițiată de către individ, care caută în mod continuu informații relevante pentru rezolvarea problemelor și își reconstruiește constant cunoștințele [45, 56].

J. Piaget a dezvoltat un model funcțional al dezvoltării inteligenței care stă la baza teoriilor educaționale constructiviste. Autorul menționează că cunoașterea nu poate fi dobândită doar prin simpla înregistrare a observațiilor, ci necesită structurare prin intermediul activităților desfășurate de subiect. Cercetările realizate ulterior asupra educației au avut la bază două aspecte-cheie ale teoriei lui J.Piaget: stadiile dezvoltării copilului; construirea cunoașterii și dezvoltarea subiectului prin intermediul interacțiunilor sale cu mediul, în cadrul procesului de adaptare la acesta [110].

Constructivismul social pune accentul pe natura socială a cunoașterii, prin valorificarea limbajului și a elementelor culturale; valorifică rolul relațiilor interpersonale în transmiterea și generarea de conținuturi educaționale (construcția cognitivă a persoanei se realizează în contexte interactive, în cadrul cărora copilul și adultul se angajează într-o activitate comună) [32].

Potrivit lui L. Vâgotski, natura umană este rezultatul influenței socioculturale. Oamenii pot beneficia de cunoștințele și realizările dobândite de generațiile anterioare, preluând cultura specifică și dezvoltând-o în continuare. Pentru a descrie acest patrimoniu cultural transmis de la o generație la alta, L.Vâgotski a introdus conceptul de „instrumente culturale”. Unul dintre cele mai importante instrumente culturale transmise noilor generații este limbajul. L.Vâgotski evidențiază rolul limbajului în transmiterea experienței sociale, reglarea activității individuale și transformarea ei în gândire. Prin limbaj, individul își organizează percepțiile și procesele cognitive. Astfel, o funcție inițial socială, rezultată din dialogurile cu ceilalți, devine instrumentul principal pentru funcționarea cognitivă. Prin urmare, în procesul de învățare este important să se asigure nu doar condiții pentru a asculta, observa și acționa, ci și posibilitatea interacțiunii și comunicării, atât cu profesorii, cât și cu colegii [126].

Perioada de creație a lui L. Vâgotski se suprapune revoluției din Rusia, de aceea a fost influențat de marxism, care îl determină să sublinieze aspectele socioistorice ale comportamentului uman și mai puțin natura unică a individului.

Teoria constructivistă a lui J. Bruner se bazează pe conceptele teoriei procesării informațiilor și consideră procesul de învățare ca fiind activ, în care individul construiește noi idei și concepte pornind de la cunoștințele anterioare și cele noi pe care le dobândește. În acest proces, formabilul selectează și transformă informația, construiește ipoteze și ia decizii. Modelul mental sau structura cognitivă dă sens informațiilor, le organizează și permite individului să depășească simpla memorare a acestora. Aceste structuri cognitive suferă modificări prin procesele de adaptare, cum ar fi asimilarea și acomodarea. Prin urmare, teoria lui J. Bruner se aseamănă cu teoria constructivistă a învățării formulată de J. Piaget.

J. Bruner consideră că rolul cadrului didactic constă în a încuraja formabilul să descopere principiile singur, să se implice într-un dialog activ de descoperire a adevărului, pentru a-l ajuta să asimileze informația în funcție de nivelul său actual de înțelegere. El menționează că teoria instruirii cuprinde patru aspecte principale: (1) Predispoziția la învățare; (2) Structurarea informației, astfel încât să poată fi mai ușor asimilată de către individ; (3) Prezentarea materialului prin secvențe efective; (4) Recompense și pedepse pentru influențarea motivației și a comportamentului discipolilor în procesul de învățare.

Metodele eficiente de organizare a cunoștințelor trebuie să rezulte din simplificarea informațiilor, crearea de propoziții noi și prin utilizarea unor contexte variate pentru manipularea informației complet. Ulterior, J. Bruner a extins cadrul teoretic, includând elemente sociale și culturale ale procesului de învățare, precum și aspecte practice legate de legile și experiențele zilnice.

Teoria lui J. Bruner are implicații semnificative în domeniul educației:

- subliniază rolul activ al formatului în procesul de învățare prin adoptarea de strategii de memorare, fie că sunt simple sau mai complexe, precum organizarea și procesarea profundă a informației;
- acordă o importanță deosebită autoreglării în procesul de învățare;
- contribuie la dezvoltarea unei înțelegeri mai subtile a diferențelor individuale, prin abordarea unei diversități de factori care influențează abordarea unei sarcini [65, p. 122].

Studiile experimentale realizate de psihologii sociali din Școala de la Geneva, precum W.Doise, G. Mugny și A.-N. Perret-Clermont [140], au demonstrat influența benefică a interacțiunilor sociale asupra dezvoltării cognitive individuale. Aceștia susțin că există o legătură

cauzală între interacțiunea socială și dezvoltarea cognitivă. Prin intermediul interacțiunii sociale, individul elaborează noi instrumente cognitive, iar aceste instrumente îi permit să participe la interacțiuni sociale mai complexe, favorizând astfel o restructurare cognitivă ulterioară.

Teoria psihosociologică dezvoltată în cadrul Școlii de la Geneva are un caracter constructivist și interacționist. Dezvoltarea cognitivă este susținută de interacțiunea cu ceilalți. Această concepție se înscrie în linia de gândire a lui L. Vâgotski. Totuși, există o diferență în ceea ce privește modul în care este concepută interacțiunea socială. În timp ce L. Vâgotski se referă la o interacțiune de ghidare sau tutelă între formator și format, între un „expert” și un „novice” (deci o interacțiune asimetrică), reprezentanții Școlii de la Geneva descriu o interacțiune simetrică, în care problema este rezolvată în colaborare. În cercetările sale, autorii menționați vorbesc despre parteneri cu stataturi și roluri egale, care lucrează împreună pentru a rezolva o sarcină, colaborând în găsirea unei soluții și ajungând la un răspuns comun.

Studiind educația adulților în contextul genezei și caracteristicilor procesuale, L. Poștan menționează că conceptul de educație a adulților prezintă cinci caracteristici normative:

1. Educația adulților se dezvoltă în mod liber, având în vedere beneficiul personal, public și economic.
2. Nevoile de învățare ale adulților, ale personalului din organizații, ale comunităților și ale societății reprezintă repere fundamentale în organizarea educației adulților.
3. Legislația în domeniul educației adulților creează premise pentru o coerență sistemică sporită în sistemul de educație a adulților.
4. Formarea profesională continuă a adulților răspunde nevoilor pieței interne a muncii și promovează mobilitatea calificărilor la nivel european.
5. Organizarea formării adulților include instituții, mecanisme și proceduri conforme cu Indicele European pentru Învățare Permanentă (ELLI) și cu Cadrul European de Referință pentru Asigurarea Calității în învățământul profesional [40, p. 80].

De menționat că prin intermediul funcțiilor sale, educația adulților oferă oportunități noi pentru obținerea de calificări, stimulează dezvoltarea personalității, sporește competența profesională, îndrumă adulții în rezolvarea problemelor și promovează acțiunea comunitară.

Potrivit lui R.H. Dave, scopul final al educației adulților este să mențină și să îmbunătățească calitatea vieții acestora. Aceasta aduce beneficii atât individuale, cât și publice, recunoscute de guvernele naționale în politici și strategii de dezvoltare a învățării la adulți [22, p. 48].

Finalitățile educației adulților includ:

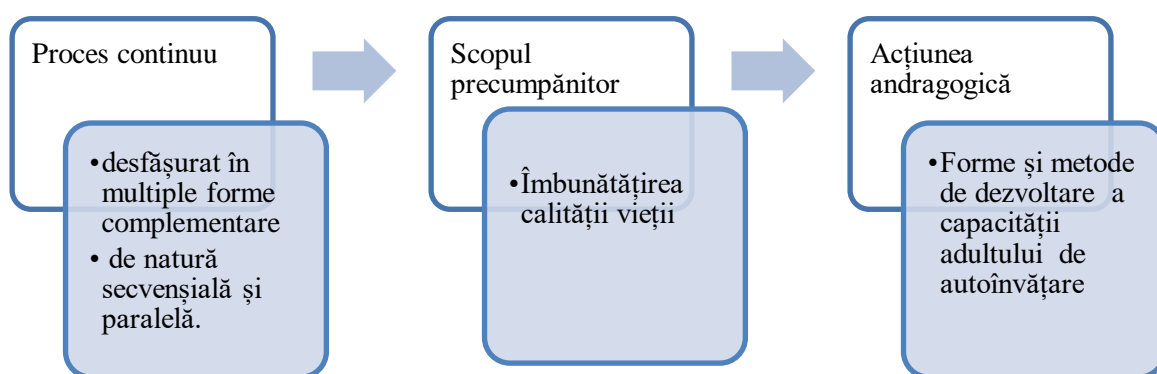
- Obținerea unui nivel înalt de angajare pe piața forței de muncă;

- Creșterea productivității și instruirea mai bună a personalului;
- Reducerea costurilor asociate șomajului și a altor plăți sociale, precum și a costurilor pensionării anticipate;
- Creșterea veniturilor populației prin implicare activă în viața publică;
- Menținerea unei sănătăți durabile;
- Scăderea ratei criminalității;
- Realizarea unui nivel mai ridicat de prosperitate și satisfacție personală;
- Dezvoltarea democrației și creșterea participării cetățenilor în procesele sociale, politice și economice.

Educația adulților reprezintă un mijloc de asigurare a învățării continue și face parte dintr-un proiect global al educației. Praxisul andragogic implică procese complexe, cu numeroase conexiuni emergente, dar eficiente numai prin convergența către conceptul esențial de încredere și respect față de adultul învățabil. Procesul educației adulților cuprinde forme și metode diverse de dezvoltare și sprijinire a capacității adulților de autoînvățare, aplicate în forme complementare, secvențiale și paralele, concepute, planificate și implementate în scopul îmbunătățirii calității vieții celor care învață și, în general, a societății [41, p. 12].

Constatăm, astfel, că educația adulților reprezintă o modalitate de asigurare a învățării continue.

Ca domeniu de studiu, educația adulților se sprijină pe teorii variate cu privire la specificul învățării la adulți, obiective ale educației adulților, principii, activități, metodologii de realizare a educației adulților.



**Fig. 1.1. Elemente și caracteristici ale educației adulților** (după L. Postan) [41]

Ca organizare instituțională și strategii de asigurare a coerenței ofertei educaționale, educația adulților se află în stadiul de constituire a programelor de educație a adulților, a centrelor de educație și a unei rețele funcționale între instituții specializate.

Din cele menționate mai sus rezultă că învățarea este un proces continuu și inevitabil. Mai mult sau mai puțin conștient, pe tot parcursul vieții acumulăm informații diverse, din experiențe proprii sau prin puterea exemplului. Diferența se face atunci când nu învățăm din „voia sorții”, ci ne propunem să perfecționăm, să evoluăm, să construim, să căutăm noi oportunități și să fim pregătiți să le facem față [46, p. 92].

## **1.2. Cadrul analitic al abordării competenței de comunicare în limba străină la adulți**

Competența de comunicare în limbi străine, dintr-o perspectivă pedagogică, este un concept operațional definit în politica europeană a educației și este susținut de o serie de documente de politică lingvistică și educațională la nivel european și național. Aceste documente includ: Cartea Albă a Comisiei Europene privind viitorul Europei, care subliniază importanța învățării a trei limbi europene, începând cu ciclul preșcolar [135]; Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi, care oferă un cadru de referință comun pentru evaluarea și învățarea limbilor străine [8]; Portofoliul european al limbilor, care promovează dezvoltarea competențelor lingvistice și culturale într-un mod integrat (2003) [34]; Anul European al Limbilor, o inițiativă a Comisiei Europene și a Uniunii Europene, care a avut loc în 2001 și a avut ca scop promovarea diversității lingvistice și a învățării limbilor străine; Rezoluția UNESCO privind formarea diversității lingvistice și educația plurilingvă, adoptată în 2003, care recunoaște importanța diversității lingvistice și a competențelor plurilingve [138]; Cadrul Național al Calificărilor, Învățământ Superior [134]; Codul Educației al Republicii Moldova (art.11) [136]; Cadrul de referință al curriculumului național [133]. Aceste documente și inițiative au rolul de a promova învățarea și dezvoltarea competențelor de comunicare în limbi străine în contextul european.

Comunicarea în limba străină este considerată drept una dintre competențele-cheie europene destinate educației pe tot parcursul vieții, la baza căreia stă aptitudinea de a înțelege, produce și decoda gânduri, sentimente și fapte atât pe cale orală, cât și scrisă, la nivelul celor patru deprinderi integratoare (audiere, vorbire, citire și scriere). A comunica eficient cu cineva într-o limbă străină înseamnă nu doar să cunoști anumite structuri lingvistice, dar și să poți convinge, să-ți dezvolți gândirea, afectivitatea, să informezi inteligibil și să înțelegi corect semnificația mesajului.

Conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL), în contextele sociale adecvate (profesional, public, educațional și personal) comunicarea în limba străină permite reajustarea la dorințele și nevoile individului. De asemenea, cunoașterea limbilor străine facilitează comunicarea în spațiul european, contribuie la extinderea mobilității, la înțelegerea reciprocă și la cooperarea internațională. Limba străină oferă o diversitate mai mare de conținuturi,

adică formează un nivel mai înalt de competențe, de cultură generală, și nu în ultimul rând, oferă acces la surse internaționale de informare și de documentare ce promovează valori individuale și general-umane [8, p. 10].

Înainte de a configura un sistem conceptual al abordării competenței de comunicare în limba străină vom iniția un studiu științific asupra termenului de comunicare prin parcurgerea etapelor de evoluție și definire a acestuia, respectând principiile clarității completitudinii și relevanței.

**Comunicarea** este, fără îndoială, una dintre cele mai importante și mai frecvente activități sau procese în viața de zi cu zi a oamenilor în societate. Luând în considerare toate mijloacele de comunicare (de exemplu, non-verbale) și teoriile în baza cărora oamenii comunică, se poate presupune că este aproape imposibil să găsești o persoană care nu comunică.

Noțiunea de *comunicare* există de mult timp, dar în aria preocupărilor specialiștilor în educație apare abia în ultimele decenii ale secolului al XX-lea. Interesul pentru acest fenomen se explică prin atenția sporită pe care societatea o acordă competențelor, considerate a fi factori cheie în dezvoltarea socială.

Înțelegerea mecanismelor comunicării are ca rezultat inevitabil îmbunătățirea performanței în domeniul educației. Totodată, o eficiență crescută în procesul educațional generează și menține un mediu stimulativ pentru învățare.

Comunicarea umană este un fenomen complex abordat permanent de Consiliul Europei în domeniul învățării limbilor. Preocuparea principală a Consiliului Europei constă în îmbunătățirea comunicării între cetățenii europeni, care vorbesc diverse limbi și fac parte din diferite culturi. Aceasta se datorează faptului că comunicarea joacă un rol crucial în facilitarea mobilității și a schimburilor, contribuind astfel la promovarea înțelegerii reciproce și consolidarea cooperării. De asemenea, Consiliul Europei sprijină metodele de predare și învățare care asistă tinerii și adulții în dobândirea cunoștințelor, abilităților și atitudinilor necesare pentru a-și dezvolta independența în gândire și acțiune. Scopul este ca aceștia să devină mai responsabili și mai deschiși la colaborare în relațiile lor cu ceilalți [8].

Prin urmare, comunicarea este un schimb continuu de diferite mesaje, care stabilește o relație ce poate influența calitativ menținerea sau schimbarea comportamentului individului sau de grup.

**Competența de comunicare** în limbi străine, abordată din perspectiva paradigmei curriculumului, pune în evidență importanța atitudinilor cognitive și noncognitive superioare, care sunt internalizate pe parcursul timpului. Aceste atitudini sunt cruciale pentru a valorifica în mod optim competența de comunicare în limbi străine, ca formă specifică de competență lingvistică, în raport cu toate celelalte competențe-cheie implicate în formarea și dezvoltarea personalității

formabilului. Utilizarea TIC în domeniile relaționării intrapersonale, interpersonale și interculturale, precum și în exprimarea artistică, culturală, antreprenorială și civică, joacă un rol important. De asemenea, este esențială abordarea pedagogică a competenței de „a învăța să înveți” pe tot parcursul vieții, deoarece aceasta este o capacitate în continuă perfecționare [15, p. 52 ].

Termenul **competența de comunicare** a cunoscut un succes fulminant cu precădere începând cu aprobarea Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL) în 2001, care practic a revoluționat modul în care acesta este perceput și utilizat. CECRL definește nivelurile de stăpânire a unei limbi străine, în funcție de „ce știi să faci” în diferite domenii de competență și oferă recomandări practice pentru învățarea, predarea și evaluarea competențelor de comunicare într-o limbă străină [8]. În prezent aceste niveluri reprezintă referința în ceea ce privește predarea și învățarea limbilor, iar dezvoltarea competenței de comunicare este obiectivul-cheie al demersului educațional.

Deși teoreticienii pot ajunge la un acord cu privire la conținutul și semnificația de bază a termenului *competență de comunicare*, există diferite definiții ale acestuia.

Lingvistul american N. Chomsky a introdus termenul „competență” în contextul învățării limbilor, fiind unul dintre pionierii în acest domeniu. În lucrarea sa intitulată „*Aspecte ale teoriei sintaxei*” (1965), N. Chomsky distinge două concepte distincte: competența și performanța. El consideră competența ca fiind „cunoașterea lingvistică a vorbitorului”, în timp ce performanța se referă la „utilizarea reală a limbii în situații concrete” [70]. Competența, conform viziunii sale, reprezintă un sistem interiorizat de reguli și norme lingvistice care permit vorbitorului să perceapă și să construiască un număr infinit de propoziții corecte gramatical într-o anumită limbă. Totuși, această competență definită de N. Chomsky nu abordează posibilitatea de a utiliza și a produce un număr nelimitat de propoziții într-un mod comprehensibil în diverse situații. În acest sens, H. Widdowson subliniază faptul că N. Chomsky nu ia în considerare aspecte precum lacunele de memorie, erorile diverse, lipsa de coerență sau neglijența vorbitorului, care pot afecta competența de comunicare [apud 148].

Sociolingvistul D. Hymes, care considera teoria lui N. Chomsky prea idealistă, deoarece nu se ține cont de factorii socioculturali, preluând tezele lui N. Chomsky, pentru prima dată vorbește despre conceptul „competență de comunicare” în anul 1966, atribuindu-i acesteia capacitatea de a produce și interpreta mesajele, precum și de a negocia sensul în contexte specifice. Conform lui D. Hymes, competența de comunicare poate fi definită ca fiind capacitatea unei persoane de a comunica eficient în orice situație [89, p.273]. Această capacitate nu se limitează doar la cunoștințele lingvistice, ci implică și cunoștințe despre modul adecvat de aplicare a acestora

în diferite contexte. Prin urmare, competența comunicativă presupune stăpânirea unui set complet de abilități dezvoltate pentru a asigura eficiența comunicării.

Vorbind de educație, cea mai importantă etapă a fost atunci când s-a configurat distincția dintre limbă și comunicare, moment în care competența a devenit o categorie supraordonată a cunoștințelor și capacităților, fiind conturată prin activarea și corelarea lor. Astfel competența de comunicare poate fi definită ca fiind mult mai amplă decât doar repetarea informațiilor stocate în memorie. Ea reprezintă un ansamblu de strategii sau metode creative care permit înțelegerea semnificației elementelor lingvistice într-un anumit context. Este o aptitudine de a lua parte la conversații, fie că sunt vorbite sau scrise, prin utilizarea cunoștințelor despre modul în care limbajul funcționează.

Prin urmare, *competența de comunicare* nu se limitează doar la cunoștințele și abilitățile pe care o persoană le deține în legătură cu limbajul și comunicarea, ci implică și utilizarea lor în practică și în activități specifice. Capacitățile de comunicare reprezintă potențialități care nu depind de contextul comunicării, în timp ce competența de comunicare presupune conectarea acestor capacități de comunicare și corelarea lor cu diverse resurse (cunoștințe, abilități, atitudini) într-un context specific, adaptându-le și raportându-le la acest context.

Astfel, susținem viziunea cercetătoarei A. Pamfil, potrivit căreia *competența de comunicare* reprezintă totalitatea cunoștințelor și abilităților pe care un individ le utilizează într-o situație de comprehensiune. De asemenea, în definiția competenței de comunicare se revăd și situațiile în care competența de comunicare este exprimată ca: comprehensiunea limbajului, textului oral și scris; producerea limbajului, textului oral și a textului scris [36, p. 219].

**Tabelul 1.1. Definiția competenței de comunicare (după A. Pamfil) [36]**

	<b>Comprehensiune de text</b>	<b>Producere de text</b>
<b>Oral</b>	<i>A asculta (rol de auditor)</i>	<i>A vorbi (rol de locutor)</i>
<b>Scris</b>	<i>A citi (rol de lector)</i>	<i>A scrie (rol de scriptor)</i>

Prin urmare, competența de comunicare lingvistică a utilizatorului implică abilitățile de a recepta, produce și interacționa verbal, atât în exprimare orală, cât și în exprimare scrisă, sau chiar în ambele forme simultan și formează un sistem de strategii creative ce permit înțelegerea valorii elementelor lingvistice în context, dezvoltând abilitatea de a aplica cunoștințele despre rolul și funcționarea limbajului. Totodată, comunicarea nu poate fi abordată în afara socialului și, în consecință, trebuie avută în vedere și dimensiunea integratoare a procesului.

T. Callo descrie competența de comunicare ca un complex de aptitudini personale, obținut printr-o combinație între știință și artă, fără a exista un mod perfect de comunicare [9, p. 89].



O. Cosovan afirmă faptul că „competența de comunicare este definită în linii generale „drept competență, care îi permite unei persoane să acționeze, folosind cu precădere, mijloace lingvistice” [55, p. 138].

Așadar, prin competența de comunicare înțelegem abilitatea de a transmite și de a schimba idei în diferite situații, în procesul de interacțiune cu alți participanți, utilizând în mod corespunzător sistemul standardelor de limbă și de vorbire și alegând situația adecvată de comunicare.

Conform Cadrlui European Comun de Referință pentru Limbi, competența de comunicare lingvistică cuprinde trei componente distincte:

- a) componenta lingvistică;
- b) componenta sociolingvistică;
- c) componenta pragmatică.

Fiecare dintre cele trei componente ale competenței comunicative lingvistice este alcătuită dintr-o combinație de cunoștințe, atitudini, aptitudini și abilități specifice, care definesc trăsăturile esențiale ale competenței de comunicare [8, p. 18-19].

*Competența lingvistică* cuprinde cunoștințele și abilitățile referitoare la vocabular, fonetică, sintaxă și la alte aspecte ale sistemului unei limbi, fără a se ține cont de variantele sociolingvistice sau de funcțiile pragmatice ale utilizării acesteia. D. Eșanu-Dumnazev susține că „această componentă, examinată din punctul de vedere al competenței de comunicare a unui actor social dat, este în legătură directă nu numai cu domeniul și calitatea cunoștințelor (de exemplu, în materie de distincții fonetice stabilite sau de proporții și precizie a vocabularului), dar și cu organizarea cognitivă și modul de stocare în memorie a acestor cunoștințe (de exemplu, rețelele asociative de diverse tipuri, în care vorbitorul include un element lexical), precum și cu accesibilitatea lor (aplicare, amintire și disponibilitate)” [24, p. 11]. Cunoștințele pot fi conștiente și explicabile sau nu (de exemplu, stăpânirea perfectă a unui sistem fonetic). Organizarea și accesibilitatea lor variază de la individ la individ, iar în ceea ce privește unul și același individ, variațiile au un caracter intern (de exemplu, pentru o persoană plurilingvă organizarea și accesibilitatea cunoștințelor depinde de varietățile care constituie competența plurilingvă). Se poate susține de asemenea, că organizarea și stocarea cognitivă a lexicului, inclusiv a expresiilor idiomatice, depind de o multitudine de factori, printre care se numără și caracteristicile culturale ale comunității (sau comunităților) în care individul și-a desfășurat procesul de socializare, precum și diversele sale experiențe de învățare [14, p. 45 ].

*Competența sociolingvistică* se referă la aspectele socioculturale ale utilizatorului limbii. Aceasta implică sensibilitate față de normele sociale, cum ar fi formulele de adresare și politețe,

regulile de interacțiune între generații, sexe, clase și grupuri sociale, precum și utilizarea limbajului în diversele ritualuri fundamentale ale unei comunități. Componenta sociolingvistică exercită un impact puternic asupra comunicării dintre reprezentanții diferitelor culturi, chiar dacă participanții la procesul de comunicare pot să nu fie întotdeauna conștienți de aceasta.

*Competența pragmatică* se referă la utilizarea funcțională a resurselor lingvistice într-un context comunicativ. Ea implică realizarea funcțiilor comunicative și a actelor de vorbire, precum și abilitatea de a utiliza schemele și descriptorii pentru interacțiuni. De asemenea, se referă la abilitatea de a folosi discursul în mod coerent și coeziv, de a identifica tipurile și genurile de texte, precum și de a înțelege efectele de ironie și parodie. Impactul interacțiunilor și mediilor culturale în dezvoltarea competenței pragmatice este evident și mai pronunțat decât în cazul competenței lingvistice. Fiecare dintre trăsăturile competenței – lingvistică, sociolingvistică și pragmatică – are un impact semnificativ asupra competenței de comunicare. Competența de comunicare este aplicată într-o varietate de activități de comunicare, inclusiv receptarea, producerea, interacțiunea și medierea [3, p. 154].

S. Cristea definește competența de comunicare în limbi străine ca „o capacitate lingvistică general-umană care poate fi dezvoltată în diferite contexte specifice, abordabile din perspectivă antropologică, psihologică, pedagogică și sociologică” [15, p.51]. Astfel, competența de comunicare poate fi analizată în calitate de concept pedagogic operațional care:

a) reflectă „etnografia comunicării” ca domeniu de cercetare antropologică, bazată pe „studiul comparativ al evenimentelor de vorbire proprii fiecărei societăți și fiecărei culturi”;

b) valorifică psihologic „competența comunicativă” exprimată prin „ansamblul regulilor sociale care permit folosirea apropiată a competenței gramaticale”;

c) susține didactic „diversitatea performanțelor verbale și a funcțiilor sociale ale vorbirii, precum și normele sociale și culturale care le guvernează”; metodologic și normativ, presupune „descrierea repertoriului lingvistic al membrilor unei comunități și a situațiilor de comunicare” tipice contextului sociopedagogic de referință (familie, școală, comunitate (locală, națională, internațională), relații diplomatice, negocieri politice, economice etc.);

d) exprimă sociologic cultura societății informaționale, globalizată, postmodernă prin caracterul său „caleidoscopic”, care solicită cunoașterea limbilor străine ca valoare multiplă (alteritate, diferență, noutate – resursă de „îmbogățire și extindere a propriului spațiu de expresie și reprezentare”; deschidere față de alte sisteme de organizare socială) și ca „dimensiune direct responsabilă de integrarea socială a individului și de succesul său profesional”;

e) consemnează statistic creșterea numărului de „europeni deveniți efectiv cetățeni plurilingvi și interculturali”; valorificarea celor mai populare limbi străine (engleza, franceza, germana; spaniola, rusa) ca resurse de comunicare interculturală, în toate domeniile de activitate.

Generalizând putem menționa că competența de comunicare într-o limbă străină are o sferă mult mai largă decât competența lingvistică. M. Canale și M. Swain identifica cel puțin cinci dimensiuni ale competenței de comunicare, și anume:

1. Competența lingvistică, adică capacitatea vorbitorului de a folosi corect limba;
2. Competența sociolingvistică, adică abilitatea vorbitorului de a folosi limba în mod corespunzător cu privire la mediul social;
3. Competența de expunere, adică abilitatea vorbitorului de a recunoaște și de a folosi limba în mod corespunzător cu privire la tipul de discurs;
4. Competența strategică, adică abilitatea vorbitorului de a folosi limba funcțional și strategic (competența strategică rezultă din considerente de eficacitate discursivă, de tact și politețe);
5. Competența culturală, adică cunoașterea elementelor de cultură și civilizație ale mediului lingvistic străin [68].

În cercetarea noastră ne-am axat pe dimensiunile competenței de comunicare prezentate în Curriculumul Național, Aria Curriculară Limbă și Comunicare, disciplina Limba străină (2019) [137].

1. *Competența lingvistică*: abilitatea de a utiliza cu flexibilitate și autocontrol resursele lingvistice formale în cadrul actelor comunicative.
2. *Competența sociolingvistică*: capacitatea de a adapta și valorifica resursele lingvistice în diverse situații de comunicare, având în vedere dimensiunea socială a limbii.
3. *Competența pragmatică*: aptitudinea de a integra resursele lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, evidențiind precizie și fluentă în exprimare.
4. *Competența (pluri/inter)culturală*: abilitatea de a integra trăsăturile specifice ale culturii studiate în contexte de comunicare interculturală, manifestând empatie, toleranță și acceptare a diversității culturale.

Cu alte cuvinte, competența de comunicare în limba străină înseamnă capacitatea de a folosi limba:

- *corect*, adică corect în termeni de vocabular și gramatică;
- *adecvat*, adică adaptat la contextul social și la tipul de discurs;
- *funcțional și strategic*, adică folosirea limbajului tactic și politicoș, pentru a atinge obiectivele reale;

- *competent* din punct de vedere cultural.

Reieșind din studiul efectuat mai sus cu referire la competența de comunicare într-o limbă străină, este important să menționăm că o abordare simplistă din punctul de vedere doar a unei teorii lingvistice ar fi una superficială și incompletă. Dacă ar fi să susținem teoria lui N. Chomsky, aceasta ar însemna că orice individ, care stăpânește la un nivel înalt cunoștințe despre normele lexico-gramaticale ale unei limbi străine, le poate aplica în orice fel de situație de comunicare, fără a fi stânjenit de factori de ordin psihologic, cultural sau social. În astfel de situații, utilizatorul ideal al unei limbi face performanțe creând numeroase construcții lingvistice noi, care, la rândul lor, contribuie la dezvoltarea competenței de comunicare [70]. În realitate, sunt un șir de factori interni și externi, cum ar fi trăsăturile individuale de caracter, emoțiile, deschiderea spre comunicare, motivația, contextul etc., ce influențează felul în care o persoană comunică într-o limbă străină. Acești factori ar putea stimula sau inhiba individul în timpul comunicării, deoarece acesta procesează mesajele pe care le primește sau trebuie să le producă printr-un cod care nu este al lui, ci dobândit. Totodată, aceasta presupune și un efort mental mai intens.

Din punct de vedere didactic, există schimbări semnificative în metodologia de predare a limbilor străine. Dacă în trecut obiectivul principal al procesului educațional era capacitatea de a citi și traduce texte în limba respectivă, în prezent accentul este pus pe conceptul de competență de comunicare. Cunoștințele de gramatică și vocabular în sine nu mai au o importanță atât de mare, important fiind modul în care aceste cunoștințe sunt aplicate. Acest aspect reprezintă esența predării și învățării limbilor străine din perspectiva competenței de comunicare.

Dihotomia dintre performanță și competență, introdusă de N. Chomsky, este un aspect crucial care nu poate fi ignorat în acest sens. Evaluarea competenței de comunicare este dificilă fără a analiza performanțele, deoarece acestea sunt intrinsec legate de competență. De asemenea, nu putem evalua competența de comunicare doar prin corectitudinea gramaticală a mesajului sau prin abilitatea de a manipula un vocabular bogat într-o limbă. În dezvoltarea abilităților de comunicare ale celor care învață o limbă străină, normele lingvistice tradiționale devin mai puțin relevante. Astfel, gramatica prescriptivă, care a fost apreciată în trecut în cadrul lecțiilor de limbă străină, ocupă acum un loc secundar. Cu toate acestea, este greșit să considerăm că cunoștințele gramaticale nu sunt necesare pentru a comunica. Aceste cunoștințe nu trebuie să fie considerate irelevante de către cei care învață o limbă străină, ei trebuie să înțeleagă că abordarea este diferită, cu o schimbare de accent de la un aspect la altul, fără a exclude unul sau altul. Metodele și strategiile moderne de predare-învățare vizează învățarea contextualizată a elementelor lingvistice, urmărindu-se integrarea tuturor componentelor competenței de comunicare.

În această eră a globalizării, când culturile și elementele sociolingvistice se amestecă continuu, profesorilor de limbă străină le revine misiunea dificilă de a reflecta și adopta strategiile și metodele de predare-învățare care nu doar vor fi eficiente în dezvoltarea competenței de comunicare într-o limbă, ci și vor evita orice ambiguitate de natură politică, religioasă sau culturală [apud 148].

În aceeași ordine de idei, putem afirma că principalul scop în predarea / învățarea unei limbi străine constă în a ajuta formabilii să comunice eficient. Astfel, pentru activitățile cotidiene în cadrul orelor de limbă străină se va ține cont de două criterii de bază:

1. Propriile preferințe ale cadrului didactic (nici o activitate nu se va desfășura la nivel, dacă profesorului nu-i place);

2. Preferințele formabililor, care depind de particularitățile de vârstă, de competențele de limba, interese, invenție (inventivitate), dexteritate și de gradul de implicare.

Astfel, atunci când se selectează sau se creează materiale și strategii de lucru e necesar de a gândi prospectiv. Aceste resurse și abordări trebuie să satisfacă nevoile de comunicare ale individului în afara clasei, să fie aplicabile în orice situație de comunicare; astfel, metodele noi de abordare a procesului de învățământ vor contribui la o asimilare temeinică a cunoștințelor predate.

### **1.3. Coordonate ale utilizării TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți**

Stadiul actual de dezvoltare a societății pune în fața sistemului educațional o serie de probleme fundamentale noi, care sunt cauzate de factorii politici, socioeconomici, filozofici și de altă natură. Printre acestea ar trebui să evidențiem necesitatea de a îmbunătăți calitatea și accesibilitatea educației, de a crește mobilitatea academică, integrarea în spațiul științific și educațional, de a crea sisteme educaționale optime din punct de vedere economic, de a îmbunătăți corporatismul universitar și de a consolida legăturile dintre diferitele niveluri de educație.

Una dintre modalitățile eficiente de a rezolva aceste probleme este informatizarea educației. Îmbunătățirea mijloacelor de comunicare a dus la progrese semnificative în schimbul de informații. Apariția noilor tehnologii informaționale asociate cu dezvoltarea echipamentelor informatice și a rețelelor de telecomunicații a făcut posibilă crearea unui mediu nou informațional și educațional calitativ ca bază pentru dezvoltarea și perfecționarea sistemului educațional [51, p. 176].

Tehnologiile informaționale și de comunicare sunt de o importanță majoră la toate nivelurile sistemului educațional. La fiecare etapă a activității cognitive, a cercetării și a aplicațiilor practice TIC îndeplinesc atât funcții de instrumentare, fiind totodată obiecte ale cunoașterii. Ca

urmare, inovațiile TIC nu doar că oferă o evoluție revoluționară în achiziționarea cunoștințelor, dar exercită și un impact direct asupra progresului științific și tehnologic în toate domeniile societății. Astfel, tehnologiile informaționale și de comunicare reprezintă o clasă de tehnologii inovatoare pentru acumularea rapidă a potențialului intelectual și economic al resurselor strategice, asigurând dezvoltarea durabilă a societății [144].

În Republica Moldova se înregistrează progrese în utilizarea TIC, ca rezultat al dezvoltării factorului socioeconomic. Din aceste considerente, aplicarea TIC în educație, dar și în procesul de formare a competenței de comunicare, a căpătat o importanță vădită în edificarea societății informaționale naționale. Principala instituție care coordonează activitățile din domeniul educației din Republica Moldova este Ministerul Educației și Cercetării, care asigură mecanisme eficiente pentru aplicarea TIC în sistemul educațional. În 2006, pe lângă Ministerul Educației și-a început activitatea Centrul Tehnologiilor Informaționale și Comunicaționale în Educație, fiind responsabil de utilizarea sistemului informațional educațional în țara noastră. Dezvoltarea mediului electronic în Republica Moldova ia treptat amploare datorită, inclusiv, acțiunilor stipulate la nivel de stat: a) aprobarea Strategiei Naționale de edificare a societății informaționale – „Moldova electronică” (2005), pentru a asigura și realiza accesul la rețeaua Internet și la mijloace TIC în toate domeniile vieții sociale; b) organizarea Conferinței Internaționale în domeniul tehnologiilor informaționale și comunicaționale Bit+ (2004); c) inițierea Programului Prezidențial „SALT” (2004) pentru utilizarea TIC în procesul de predare-învățare-evaluare; d) aprobarea Concepției Sistemului Informațional Educațional (SIE, 2007), elaborarea documentației tehnice pentru utilizarea TIC în educație și în formarea cadrelor didactice. În societatea informațională, utilizarea TIC este inevitabilă. În această ordine de idei, a fost creat Cadrul European de Referință al competențelor-cheie pentru învățarea continuă (2006), în această politică educațională fiind inclusă și competența digitală de aplicarea TIC, ce conține abilități de bază privind utilizarea tehnologiilor informaționale și comunicaționale [17].

În abordarea reformelor educaționale bazate pe dezvoltarea și utilizarea TIC, UNESCO inițiază în 2007 Standarde de competență în domeniul TIC sau Referențialul profesional al cadrelor didactice pe dimensiunea TIC, revizuit și completat în anul 2011. În vederea dezvoltării competențelor informaționale și digitale de a activa într-o societate informațională, Codul Educației al Republicii Moldova (2014) [136] prevede educația ca finalitate principală în formarea și dezvoltarea unui sistem de competențe, care include cunoștințe, abilități, atitudini și valori, ce permit participarea activă la viața socială și economică, prin competențe digitale.

Utilizarea TIC în educație sau alfabetizarea digitală a populației, stipulată în Strategia Națională de dezvoltare a societății informaționale „Moldova digitală 2020”, pornește de la

sistemul educațional general, iar un rol important au: a) curriculumul ajustat la necesitățile economiei bazate pe cunoaștere; b) cadrele didactice instruite în aplicarea eficientă a TIC în procesul educațional; c) tehnologia informației integrată în procesul didactic; d) crearea conținuturilor educaționale digitale [151, p. 13].

În conceptul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030” și al Programului de implementare se prevede că „va fi dezvoltat un sistem sinergic de integrare a noilor tehnologii informaționale și comunicaționale cu cele didactice, ceea ce va asigura un nivel înalt de performanță a celor ce învață” [137, p. 7].

Conform datelor stabilite în Strategia Națională de dezvoltare „Moldova 2030”, „nivelul general de penetrare a comunicațiilor electronice și tehnologiei informației în Republica Moldova a crescut rapid pe parcursul ultimului deceniu. În prezent, gradul de utilizare a telefoanelor mobile pentru apeluri de voce a atins 123,2%, în timp ce rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil – 83,0%, unul dintre cele mai înalte niveluri din Europa de Est. De asemenea, în anul 2018 numărul abonaților la Internet fix a crescut cu 56,8%” [150, p.17]. Conform datelor Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova, în trimestrul III al anului 2021 numărul abonaților conectați la Internet în baza tehnologiilor de fibră optică a crescut cu 13,1% și a însumat circa 588 mii, ceea ce reprezintă 78,4% din numărul total de abonați [131].

Așadar, societatea este în continuă schimbare, devine tot mai digitalizată și totodată este marcată de incertitudine, complexitate și ambiguitate. În acest context, și educația este în continuă schimbare. Schimbările majore țin în primul rând de strategiile și abordările de predare și învățare, care trebuie să răspundă provocărilor lumii în schimbare prin încurajarea abilităților transversale ale formabililor, poziționându-i în centrul procesului de învățare, precum și prin utilizarea tehnologiei inovatoare a informației și comunicațiilor (TIC).

U. Franklin (1989), de la Universitatea din Toronto (Canada), explică că tehnologia a fost întotdeauna o parte a existenței umane. În prezent, tehnologia are efecte pe scară largă asupra culturii în sine, inclusiv tehnologiile informaționale și comunicaționale [79, p. 76 ].

A. Pacey consideră că tehnologia este orice cunoștință practică sistematizată pe baza experimentării și/sau a unei teorii științifice, care sporește capacitatea societății de a produce bunuri și servicii și care include abilitățile de producere și organizare [109, p. 64 ].

Sesizând aceste aspecte logice vizate în accepțiunile conceptului de tehnologie, menționăm că tehnologia, în esență, constituie realizarea unei activități complexe de aplicare a cunoștințelor și mijloacelor în vederea obținerii unor finalități practice. Prin urmare, tehnologia nu este o

descriere eventuală a unor procese. Tehnologia, ca descriere, trebuie să realizeze anumite condiții care transformă cunoașterea abstractă în cunoaștere concretă.

Din cele expuse, conchidem că tehnologia este un amalgam de tehnologii concrete legate de unele domenii sau de o situație problematică.

Tehnologia semnifică un studiu minuțios al experienței umane, manifestată prin elaborări formale și neformale ale activității și interacțiunii omului cu mediul înconjurător. Deci, tot ce nu este înăscut este învățat, deprins [37, p. 17].

Evidențiem în cele din urmă că tehnologia se impune a fi elaborată ca necesitate determinată de activitatea umană. Astfel, abordarea tehnologică este inevitabilă și importantă pentru integrarea în cultura și societatea modernă și postmodernă. Pornind de la această idee, observăm determinarea exigentă a aplicării și utilizării tehnologiilor informaționale și comunicaționale în vederea formării *competenței de comunicare în limba străină la adulți*.

Oamenii de știință au abordări diferite privind definirea conceptelor TIC. În literatura științifică se poate găsi următoarea terminologie: „formarea IT”, „tehnologia de instruire bazată pe computer”, „noile tehnologii informaționale în educație”, „tehnologia educațională multimedia” etc. Aceasta indică faptul că esența de concepte TIC utilizate în educație nu este încă bine stabilită [6, 11].

Vorbind de TIC, în unele cazuri oamenii de știință indică un anumit domeniu de cercetare, în altele – un mod particular de abordare a informației. În același timp, analiza literaturii privind problema investigată ne permite să vorbim despre complexul de cunoștințe, căile și mijloacele de lucru cu resursele informaționale și despre resursele tehnice pe care oamenii de știință le-au invocat tehnologiilor, asigurând acumularea, stocarea, clasificarea, producerea și distribuția de informații [51, p. 177].

Reflecții cu referire la utilizarea TIC în predarea limbii engleze găsim la D. Kolb [96].

Ю.А. Надольская în cercetările sale a remarcat că utilizarea pe scară largă a tehnologiilor identificate poate spori semnificativ eficacitatea metodelor de învățare activă pentru toate formele de organizare a procesului educațional în studierea unei limbi străine, și anume: lecții practice, individuale, în timpul muncii independente [153, p. 349].

S. Wheeler consideră utilizarea TIC drept mijloc de creștere a motivației, drept angajament față de studiul sistematic al unei limbi străine, care permite obținerea unor rezultate rapide în dezvoltarea competențelor lingvistice. Utilizarea TIC în procesul educațional implică complet formabilul în mediul lingvistic care contribuie la formarea și dezvoltarea competenței de comunicare, a cărei parte este și competența socioculturală. De asemenea, prin intermediul TIC se



formează competența digitală, se dezvoltă gândirea inventivă și creativă, are loc o comunicare eficientă și o productivitate ridicată [125, p. 9].

Folosind ca reper viziunile lui I.V. Robert [130] și ale T.A. Lavina [152], putem formula propria definiție a TIC, care va fi văzută ca *un set de metode și tehnici menite pentru colectarea, stocarea, procesarea, transmiterea și prezentarea informațiilor care largesc cunoștințele socio-culturale ale formabililor și le oferă o competență socioculturală.*

Potențialul utilizării TIC în învățarea unei limbi străine este semnificativ, deoarece ajută la intensificarea și personalizarea învățării, promovează interesul față de subiect, face posibilă evitarea evaluării subiective. În plus, TIC contribuie la depășirea barierei psihologice a celor ce învață la utilizarea unei limbi străine ca mijloc de comunicare.

Trebuie remarcat faptul că TIC reprezintă atât mijloace de furnizare a materialelor, cât și mijloace de control. Noile tehnologii fac posibilă individualizarea procesului de învățare în ritmul și profunzimea cursului. O astfel de abordare diferențiată dă un avantaj pozitiv, deoarece creează condițiile pentru succesul fiecărui formabil, determinând emoțiile pozitive ale formabililor, afectând astfel motivația lor de învățare [51, p. 177].

Tehnologiile informaționale și de comunicare permit formabililor să se aprofundeze cu ușurință în mediul lingvistic, ceea ce anterior era posibil doar prin aflarea nemijlocită în țara limbii studiate. Odată cu utilizarea pe larg a TIC, majoritatea formabililor au posibilitatea de a detecta material autentic conform intereselor, de a interacționa cu comunitatea profesională sau alți formabili online. Mai mult decât atât, TIC permit de a merge dincolo de simplul studiu al limbii și oferă cunoștințe culturale și sociale.

TIC permit formabililor să fie mai de sinestătători și să controleze procesul de autoinstruire. Totuși, doar tehnologiile informaționale nu garantează o muncă independentă eficientă. Cercetând natura independenței, W. Littlewood susține că abilitatea și dorința sunt cele două condiții esențiale pentru activitatea independentă a formabililor [98]. Abilitatea depinde de prezența aptitudinilor necesare și de nivelul de cunoaștere a metodelor alternative de învățare, din care se face alegerea. Dorința este dependentă de prezența motivației și a încrederii în faptul că formabilul poate fi responsabil pentru această alegere. Prin urmare, rolul profesorului, chiar și în prezența tehnologiilor avansate menționate mai sus, este decisiv, pentru că numai cu un suport adecvat prin ghidare în procesul de formare și prin alegerea tehnologiei corecte va ajuta formabili să-și organizeze în mod independent un proces de instruire eficient și astfel va crește nivelul competenței de comunicare în limbă străină.

M. Butler-Pascoe [132] enumeră următoarele avantaje ale tehnologiilor informaționale și de comunicare (TIC) în cadrul predării și învățării limbii străine:

- oferă oportunitatea de interacțiune și comunicare, caracteristică unui anumit domeniu profesional sau academic;
- înțelegere mai bună a aspectelor socioculturale ale limbii studiate în diferite domenii și specialități;
- asigură strategii fiabile pentru dezvoltarea abilităților lingvistice și înțelegerea unei zone înguste de aplicare a limbii (modelare, folosirea experienței studenților, contextualizare, activitate metacognitivă etc.);
- utilizarea strategiilor bazate pe sarcini și întrebări care reflectă obiectivele stabilite în cadrul unei discipline sau situații;
- utilizarea materialelor autentice pe discipline și profesii;
- oferă acces la un public autentic, inclusiv experți externi în anumite domenii;
- dezvoltarea abilităților cognitive și a abilităților de gândire critică necesare în cadrul procesului de studii;
- aplicarea învățării în grup prin colaborare;
- consolidarea practicii de citire, scriere, ascultare și vorbire conform curriculumului;
- orientarea spre student și spre cerințele sale speciale;
- posibilitatea de a utiliza diferite modalități de lucru conform stilurilor de învățare;
- respectarea cerințelor afective ale studenților (motivare, stima de sine, independența);
- oferirea unui feedback adecvat și evaluarea cunoștințelor și a abilităților de cunoaștere a limbii străine.

R. Herington, la rândul său, menționează că TIC se dovedesc a fi avantajoase în mai multe moduri:

- tehnologia facilitează expunerea la limbajul autentic;
- tehnologia oferă acces la surse mai ample de informații și varietăți de limbi;
- tehnologia oferă oamenilor oportunitatea de a comunica cu lumea din afară;
- tehnologia permite o abordare centrată pe formabil;
- tehnologia dezvoltă autonomia formabilului;
- TIC îi ajută pe oameni să obțină informații și să comunice reciproc într-o gamă mai largă [143].

În cazul formelor interactive de predare prin intermediul TIC, formabilul devine figura principală și e deschis spre asimilarea cunoștințelor. În această situație, cadrul didactic acționează ca asistent activ, iar funcția sa principală este organizarea și promovarea procesului de învățare.

Astfel, A. Luther evidențiază principalele tendințe în predarea limbilor străine prin prezența TIC:

- *Predarea se concentrează asupra formabilului. Cadrul didactic devine partener în procesul de studii.* Această tendință este influențată de pedagogia și psihologia umanistă, cu accent pe potențialul creativ al fiecărui individ și pe capacitatea lui de a se schimba. Una dintre cele mai puternice teorii ale acestei tendințe este teoria constructivistă socială, ce privește fiecare formabil ca un individ unic, luând în considerare fundalul său cultural și susținându-i responsabilitatea și motivația pentru învățare.
- *Se implementează conceptul de învățare autonomă.* Formabilii sunt subiecți care pot și ar trebui să fie autonomi, adică responsabili pentru propriul climat de învățare. În plus, educația autonomă îi ajută să-și dezvolte conștiința, viziunea, caracterul practic și libertatea de a discuta.
- *Se susține învățarea prin colaborare sau cooperare.* Se utilizează o serie de concepte și tehnici de creștere a valorii interacțiunii formabil-formabil. Acest tip de învățare necesită stăpânirea abilităților de comunicare în colaborare. În plus, profesorul ar putea participa la învățarea prin colaborare încurajând crearea unei atmosfere plăcute și prietenoase.
- *Elementele de învățământ sunt integrate.* Se explorează învățarea integrată a conținutului și limbajului, ceea ce înseamnă că formabilii aplică nu doar cunoștințele dobândite, ci și abilitățile formate.
- *Diversitatea.* Prin acest aspect am putea înțelege diversitatea mediului și a formabililor, cum ar fi etnia, religia, clasa socială și limba maternă, sexul, nivelul de realizare, stilul de învățare, inteligența și strategiile de învățare. În procesul de predare nu se mai utilizează un singur manual și o metodă unică; din contra, se oferă un număr de stimulente interactive și metode de predare cu ajutorul noilor tehnologii informaționale și de comunicare.
- *Învățarea limbilor străine este percepută ca un proces pe tot parcursul vieții.* Un astfel de proces ar trebui să implice deja învățarea preșcolară și să se extindă până la învățarea ulterioară, totodată luându-se în calcul diverse cerințe și necesități profesionale și personale [99, p. 63].

Tendințele evidențiate mai sus rezultă din Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi [8], al cărui scop este de a spori calitatea comunicării dintre cetățenii europeni cu medii lingvistice și culturale diferite și de a oferi o gamă largă de recomandări cu privire la modul de realizare a acestora.

Pentru a face față cerințelor de azi, profesorii recurg la aplicarea TIC în realizarea cursurilor; astfel, se pune un accent deosebit pe domenii de cunoaștere în care oamenii dobândesc abilități și cunoștințe necesare unei comunicări eficiente în limba străină. Ca urmare, s-ar putea

valorifica și exploata învățarea mixtă (*Blended Learning*). După cum subliniază S. Hubackova, I.Semradova și B. Frydrychova Klimova [88], termenul de învățare mixtă a devenit modern în zilele noastre, în special în cadrul instituțiilor de învățământ superior și corporativ. A. Littlejohn și C.Pegler în lucrarea „*Preparing for Blended E-learning*” menționează că învățarea mixtă poate fi definită ca o combinație între metodele tradiționale de predare și învățare în fața clasei și metodele bazate pe tehnologiile online [97]. În general, învățarea mixtă implică utilizarea diverselor modalități de instruire, cum ar fi învățarea în clasă, instruirea online prin resurse web, valorificând învățarea în ritmul propriu, în diferite medii de învățare, cum ar fi Internetul, sesiunile de clasă, cursurile online, CD-uri, diapozitive PowerPoint. Aceasta implică, de asemenea, o varietate de metode de instruire, inclusiv instruire față-în-față și metode bazate pe tehnologii web, atât sincrone, cât și asincrone, cum ar fi camere de chat, wiki-uri, săli de clasă virtuale, instrumente de conferințe, bloguri, manuale sau cursuri online. Diversitatea resurselor TIC este determinată, de obicei, de mai mulți factori: natura conținutului cursului și obiectivele de instruire, caracteristicile individuale ale formabililor și preferințele de învățare, experiența profesorului și stilul didactic, resursele online și altele [149, p. 265].

Conform afirmațiilor lui C.R. Graham [84], atât formabilii, cât și cadrele didactice colaborează pentru a îmbunătăți calitatea procesului de învățare și predare. Scopul final al învățării mixte constă în furnizarea de oportunități practice și realiste atât formabililor, cât și profesorilor, pentru a dezvolta un învățământ independent, care să fie util pe termen lung.

În acest sens, învățarea mixtă a devenit una dintre formele de învățare de succes în domeniul limbilor străine. Învățarea mixtă poate fi definită ca o abordare pedagogică care combină posibilitățile de eficacitate și socializare ale clasei cu posibilitățile de învățare activă îmbunătățite tehnologic ale mediului online [47, p.707].

În tehnologiile informaționale și de comunicare în cadrul învățării mixte se include și E-learning, concept introdus de J. Cross în 1998 [75, p.103]. E-learning, sau învățarea digitală/electronică, constituie achiziționarea cunoștințelor și dezvoltarea aptitudinilor, aplicând tehnologii electronice, cum ar fi cursurile asistate de calculator sau pe rețeaua Internet, accesate local sau prin rețele. Cercetătorul R. Jugureanu [146] descrie E-learning drept concept ce include metode și tehnici, tradiționale sau moderne prin aplicarea TIC (procesare multimedia și comunicare asincronă sau sincronă), care conduce subiectul la obținerea unei experiențe de învățare, la achiziționarea cunoștințelor și dezvoltarea abilităților în domeniul de cunoaștere. Drept rezultat, E-learning include atât învățarea în rețea (învățare online, învățare cu ajutorul rețelei Internet și învățare bazată pe utilizarea rețelei Web), cât și învățarea care nu se bazează pe existența unei rețele sau învățare cu ajutorul computerului.

Funcționalitățile principale ale E-learning-ului sunt reprezentate de: SOFT (program) specializat de creare a prezentărilor electronice cu text static sau dinamic (Microsoft Power Point, Prezi, Google Slides, Canva); înregistrări audio (Sound Cloud), video (Adobe Presenter, ScreenCast, Prezi Video); biblioteci virtuale; suport pentru interacțiunea cu sistemele de comunicație [1].

Aplicarea TIC în mediul educațional oferă oportunități în transmiterea cunoștințelor:

- crearea, modificarea și publicarea conținutului pentru formabili sub forma bibliotecilor virtuale sau a transmisiilor directe de informații;
- verificarea asimilării cunoștințelor (de către formabili): jocuri pe calculator, scenarii, sarcini, proiecte sau studii de caz pentru evaluarea inițială, sumară și finală.

Progresul spațiului electronic continuă să se extindă și să se intersecteze cu spațiul fizic. E-learning nu transformă în mod fundamental bazele cunoașterii și învățării umane, dar modifică variabilele contextuale în care acestea au loc, oferind condiții specifice pentru generarea unor noi modalități de achiziție și interacțiune cu cunoștințele, schimbând doar configurația existentă [129].

În ce privește tehnologiile folosite de adulți în activitatea lor profesională, cum ar fi: e-mail, Internetul ca sursă de informație și mijloc de comunicare, conferințe virtuale, webinare, SOFT-uri de simulare și tehnologia mobilă, putem afirma că resursele digitale au un mare potențial educațional și pot fi utilizate eficient la lecțiile de limbi străine. De exemplu, o prezentare interactivă creată cu ajutorul TIC permite profesorului să creeze materiale didactice de înaltă calitate pentru sarcini specifice de învățare. Materialele originale de prezentare captează, motivează și direcționează formabilii spre un rezultat reușit.

Tehnologiile multimedia pot fi folosite în mod eficient la lecțiile de limbi străine pentru implementarea suportului vizual în timpul formării competenței de comunicare. Ca urmare, utilizarea lecției video va permite formabililor să obțină rezumate scurte ale cursurilor pentru a-i ajuta să-și reamintească ideile principale, îi va familiariza cu conceptele-cheie înainte de alte sesiuni de predare sau cursuri de scurtă durată de învățare autodirijată, le va permite să abordeze subiecte dificile în profunzime [25, p. 79].

Utilizarea SOFT-urilor educaționale și a aplicațiilor digitale are multe avantaje față de metodele tradiționale de predare. Potențialul lor este acela de a permite formarea diferitor tipuri de activități de vorbire și de a le uni în diferite combinații; de a ajuta la înțelegerea fenomenelor lingvistice; de a forma abilități lingvistice și de a crea situații de comunicare; de a îmbunătăți abilitățile de vorbire. Oferă, de asemenea, posibilitatea de a realiza abordarea individuală și de a intensifica munca independentă a formabilului, sporind activitatea cognitivă, motivația și calitatea cunoștințelor [51, p. 178].

Posibilitatea de a utiliza resursele de Internet este imensă. Internetul oferă formabililor o oportunitate unică de a folosi texte autentice, de a asculta și de a comunica cu vorbitori nativi, adică creează un mediu de limbă naturală. Obiectivul principal al învățării unei limbi străine este formarea competenței de comunicare. Competența comunicativă în sensul modern al cuvântului implică formarea capacității de interacțiune interculturală. Resursele de pe Internet pot fi extrem de benefice în acest domeniu. Dar Internetul este folosit în predarea limbilor nu doar ca suport informativ, ci și pentru comunicare (o conversație în timp real – chat, forumuri, video chat, corespondență – e-mail) care creează un mediu de limbă naturală. Participarea formabililor la teleconferințe, camere de chat, la care participă oameni din diferite țări ale lumii, este o oportunitate foarte interesantă și utilă pentru noi contacte și practici de conversație reală. În aceste discuții și conversații „libere” se face nu doar schimbul de informații cu privire la o anumită problemă, are loc și familiarizarea cu unele elemente ale unei alte culturi.

Testele online oferă un feedback instant și o evaluare adecvată și obiectivă.

Generalizând, este important să subliniem că orice tehnologie educațională utilizată în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți trebuie să îndeplinească următoarele cerințe metodologice:

- **conceptualitate**: conceptul științific care include fundamentarea psihologică și socio-pedagogică a realizării obiectivelor educaționale;
- **coerența**: prezența tuturor caracteristicilor sistemului (logica procesului, interdependența tuturor părților sale, integritate);
- **eficiența**: asigurarea rezultatelor care să corespundă standardelor educaționale;
- **flexibilitate**: abilitatea variațiilor conținutului de a ajusta confortul și libertatea interacțiunii dintre profesor și formabil ținându-se cont de realitatea pedagogică specifică;
- **dinamica**: posibilitatea dezvoltării sau transformării tehnologiei;

**reproductibilitatea**: posibilitatea utilizării tehnologiei de către alți profesori [51, p. 179].

#### 1.4 Concluzii la Capitolul 1

Analiza și generalizarea abordărilor teoretice cu referire la formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC ne permite să formulăm următoarele concluzii ca repere teoretice ale dezvoltării competenței de comunicare în limba străină la adulți:

1. Învățarea adulților reprezintă o componentă indispensabilă a procesului de învățare pe tot parcursul vieții, având în vedere schimbările rapide și complexe care au loc în domeniile sociale, educaționale și economice, cum ar fi globalizarea, evoluția culturală, șomajul și diversificarea publicului care beneficiază de oportunități educaționale.

2. Educația la vârsta adultă a dus la dezvoltarea unui model andragogic al educației, în contrast cu modelul pedagogic tradițional. Acest model se caracterizează prin flexibilitate și adaptabilitate la cerințele și nevoile adulților, iar instruirea și formarea se desfășoară într-un cadru mai puțin formalizat, utilizând metode și tehnici adecvate și în diferite contexte nonformale și informale.

3. Formarea competenței de comunicare într-o limbă străină este de o importanță majoră, deoarece face parte din cele opt competențe - cheie recomandate de experții Comisiei Europene, care contribuie atât la succesul fiecărui cetățean pe plan profesional, cât și la integrarea lui în societate.

4. Competența de comunicare într-o limbă străină depășește sfera competenței lingvistice și este compusă din patru dimensiuni distincte: *competența lingvistică*, *competența sociolingvistică*, *competența pragmatică* și *competența (pluri/inter)culturală*.

5. Abilitatea de a comunica într-o limbă străină nu se limitează doar la cunoștințele și capacitățile pe care o persoană le are în ceea ce privește limbajul și comunicarea, ci implică și utilizarea lor în mod practic, acestea fiind aplicate în activități. Cu alte cuvinte, competența de comunicare în limba străină înseamnă capacitatea de a folosi limba *corect*, adică corect în termeni de vocabular și gramatică; *adecvat*, adică adaptat la contextul social și la tipul de discurs; *funcțional și strategic*, adică folosirea limbajului tactic și politicos, pentru a atinge obiectivele reale; *competent* din punct de vedere cultural.

6. Integrarea TIC în procesul de predare a unei limbi străine contribuie la organizarea eficientă a procesului de învățare, eficientizează formarea competenței comunicative, oferă o motivație pozitivă în procesul de învățare și activitate cognitivă a formabililor și totodată facilitează activarea muncii independente a formabililor adulți.

## 2. REPERE CONCEPTUALE ȘI METODOLOGICE ALE FORMĂRII COMPETENȚEI DE COMUNICARE ÎN LIMBA STRĂINĂ LA ADULȚI PRIN UTILIZAREA TIC

### 2.1. Conceptualizarea formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC

Demersul conceptual al formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC implică structurarea și organizarea unui ansamblu de idei, concepte, viziuni și principii referitoare la acest domeniu specific, având la bază conceptul de învățare și educație a adulților, care reprezintă o abordare globală și integrată în cadrul educației permanente, în scopul oferirii de șanse egale de dezvoltare și învățare pe parcursul întregii vieți pentru fiecare individ, în toate domeniile de activitate, în vederea participării active și depline a acestuia la dezvoltarea personală și profesională.

În contextul acestor perspective, formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC are la bază următoarele abordări: *abordarea andragogică*, *abordarea teleologică* și *abordarea metodologică*.

**A. Abordarea andragogică** pune accentul pe învățarea adulților, având în vedere caracteristicile și nevoile lor specifice. Această abordare se bazează pe teoriile și principiile andragogiei, care sunt adaptate învățării adulților și implică un proces activ și participativ.

Literatura de specialitate ne permite să evidențiem mai multe teorii care stau la baza formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.

*Teoria constructivistă* are o relevanță semnificativă în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin intermediul utilizării TIC. Această teorie pune accent pe ideea că cunoașterea este construită prin interacțiunea activă a individului cu mediul înconjurător. În contextul învățării limbii străine, TIC pot juca un rol esențial în facilitarea unei interacțiuni active și eficiente între adulți și mediul de învățare. Prin intermediul TIC, formabilii adulții pot avea acces la o varietate de materiale și resurse digitale care să susțină procesul lor de învățare a limbii străine. Aceste resurse pot include materiale autentice, exerciții interactive, platforme de învățare online și aplicații specializate în comunicare. Utilizarea acestor instrumente digitale permite formabililor să exploreze conținuturi relevante și să se angajeze activ în activități de învățare [30].

Totodată interacțiunea cu materialele și resursele digitale într-un mod activ și implicat contribuie la construirea cunoașterii. Formabilii adulți pot participa la exerciții de ascultare și vorbire, pot rezolva probleme de gramatică și vocabular și pot exersa abilități de scriere prin



intermediul TIC. Această interacțiune directă le permite să-și dezvolte competențe lingvistice într-un mod interactiv și să-și consolideze înțelegerea limbii străine.

Pe lângă interacțiunea cu materialele și resursele digitale, TIC facilitează și interacțiunea cu alți vorbitori nativi sau cadre didactice de limbă străină prin intermediul platformelor online și al aplicațiilor de comunicare. Acest aspect este esențial în dezvoltarea competențelor de comunicare autentice. Prin intermediul interacțiunii online, formabilii pot purta conversații în limba străină, pot primi feedback și sfaturi de la vorbitori nativi sau formatori specializați și pot îmbunătăți abilitățile de înțelegere și exprimare orală. Astfel, utilizarea TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți întruchipează principiile teoriei constructiviste, deoarece permite formabililor adulți să-și construiască cunoștințe și abilități lingvistice prin intermediul interacțiunii active și autentice cu materialele digitale și cu alți vorbitori nativi sau profesori de limbă străină.

Relevantă în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC este *teoria învățării prin colaborare*. Formabilii adulți pot colabora și interacționa cu alți adulți, fie prin intermediul platformelor de învățare online, al forumurilor, al chat-urilor sau al instrumentelor de colaborare în timp real. Aceste facilități digitale le permit să se conecteze, să lucreze împreună și să-și împărtășească cunoștințele și experiențele într-un mod interactiv și colaborativ.

Colaborarea online poate lua diverse forme. Formabilii pot lucra în grupuri pentru a rezolva sarcini comune, pentru a se angaja în activități practice, pentru a participa la conversație și pentru a realiza proiecte de comunicare în limba străină. De asemenea, pot oferi feedback reciproc, pot împărtăși resurse și strategii eficiente și pot încuraja și susține progresul reciproc în învățarea limbii străine. Prin intermediul TIC formabilii au oportunitatea de a se antrena în situații reale de comunicare într-un mediu controlat și confortabil. Această formă de învățare le permite să-și dezvolte abilitățile de comunicare, să exerseze pronunția și intonația corectă, să-și îmbunătățească vocabularul și gramatica și să dobândească încredere în utilizarea limbii străine într-un context autentic. De asemenea, utilizarea TIC facilitează accesul la resurse și informații diverse, precum materiale de învățare, texte autentice, exemple de comunicare autentică în limba străină. Formabilii pot explora și descoperi împreună aceste resurse, discutând și împărtășindu-și impresiile și opiniile. Astfel, colaborarea în mediul online prin intermediul TIC încurajează adulții să fie activi în procesul de învățare, să-și dezvolte abilitățile de comunicare în limba străină și să-și extindă cunoștințele într-un mod colaborativ și stimulant.

În cadrul perspectivei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC poate fi valorificată *teoria învățării bazate pe experiență* [96]. Această teorie

subliniază importanța învățării prin experiență și aplicarea cunoștințelor în situații reale. Considerăm că utilizarea TIC poate oferi formabililor o serie de oportunități de a se angaja în activități practice și autentice care să le permită să-și aplice și să-și exerseze competențele de comunicare în limba străină. De exemplu, formabilii pot participa la simulări, jocuri de rol sau proiecte de comunicare online care îi plasează în situații autentice de comunicare în limba străină. Aceste activități digitale îi ajută să-și aplice cunoștințele lingvistice în contexte relevante și să-și dezvolte abilitățile de comunicare într-un mod practic.

Prin intermediul TIC, formabilii pot experimenta comunicarea în limba străină într-un mediu sigur și controlat, unde pot face greșeli și pot primi imediat feedback. Aplicațiile de învățare online pot oferi exerciții interactive și aprecieri imediate, ceea ce permite adulților să-și corecteze și să-și îmbunătățească abilitățile de comunicare în timp real.

Un alt aspect important al *teoriei învățării bazate pe experiență* în contextul utilizării TIC este accesul la exemple autentice de comunicare în limba străină. Adulții pot accesa materiale de învățare online, cum ar fi videoclipuri, dialoguri sau texte, care să le ofere modele autentice de comunicare în limba străină. Acest tip de resurse le permite să-și dezvolte abilitățile de înțelegere auditivă, exprimare orală și de compresie textuală într-un mod real și relevant.

Totodată, este important să adaptăm procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină la nevoile și ritmul fiecărui formabil. În acest sens *teoria învățării personalizate* reprezintă un demers-cheie al conceptualizării procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la *adulți*, permițând formabililor adulților să-și personalizeze experiența de învățare în funcție de obiectivele și preferințele lor. Utilizarea TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină oferă formabililor oportunitatea de a accesa platforme și aplicații de învățare online, care conțin materiale și activități adaptate nivelului lor de cunoștințe și obiectivelor individuale de învățare. Prin intermediul acestor instrumente digitale formabilii pot alege conținutul și exercițiile care să se potrivească cel mai bine nevoilor lor specifice în procesul de învățare a limbii străine.

Tehnologiile informaționale și de comunicare facilitează personalizarea învățării prin furnizarea de feedback și prin evaluare individualizată. Formabilii pot primi feedback imediat și precis prin intermediul aplicațiilor de învățare online, care îi ajută să-și identifice punctele tari și slabe în comunicarea în limba străină și să-și ajusteze în consecință strategiile de învățare. Astfel, formabilii adulți pot să-și monitorizeze progresul și să-și direcționeze eforturile de învățare în mod individualizat.

Un alt aspect important al *teoriei învățării personalizate* în contextul utilizării TIC este accesul la resurse diverse și variate. Formabilii pot explora diferite surse de informații, cum ar fi texte, videoclipuri sau materiale audio, care să se alinieze intereselor și preferințelor lor

individuale. Astfel, ei pot să-și construiască propriul set de resurse și să se concentreze pe domeniile de interes și relevanță pentru ei în procesul de învățare a limbii străine. Prin intermediul TIC, formabilii adulți pot învăța în ritmul lor propriu și pot alege timpul și spațiul potrivite pentru a se angaja în activități de învățare. Ei pot accesa materiale și aplicații de pe dispozitivele lor personale, cum ar fi telefoane mobile sau tablete, și pot învăța în timpul liber sau în călătorii. Astfel, procesul de învățare poate fi gestionat într-un mod flexibil și adaptat la programul și nevoile lor individuale.

Prin intermediul TIC, formabilii adulți beneficiază de adaptarea și personalizarea învățării în funcție de nevoile și ritmul lor individual, ceea ce contribuie la dezvoltare într-un mod eficient a competențelor de comunicare în limba străină.

Fundamentarea și construirea unui cadru praxiologic de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC se axează și pe *teoria conectivismului*. Este important să evidențiem relevanța conexiunilor și a rețelelor în învățarea contemporană și importanța accesului la informație și la experți în domeniu.

Prin intermediul TIC formabilii au posibilitatea de a accesa o varietate de resurse online, cum ar fi materiale de învățare, platforme de învățare virtuală, aplicații de învățare a limbii străine și comunități online. Aceste resurse digitale facilitează conexiunea cu informații actualizate și relevante pentru învățarea limbii străine și oferă adulților oportunitatea de a se conecta cu experți, vorbitori nativi sau cu alți formabili interesați de aceeași limbă străină.

Prin intermediul TIC formabilii participă la forumuri de discuții, grupuri de studiu online sau la alte medii de interacțiune și colaborare în limba străină. Aceste platforme și aplicații de comunicare online le permit să-și extindă rețeaua de contacte și să interacționeze cu alți vorbitori nativi sau cu formatori de limbă străină. Prin interacțiunea cu acești parteneri lingvistici, adulții pot îmbunătăți abilitățile de conversație, de înțelegere auditivă și de exprimare orală în limba străină.

De asemenea, TIC oferă adulților oportunitatea de a explora exemple autentice de comunicare în limba străină. Ei pot accesa conținut multimedia, cum ar fi videoclipuri, podcast-uri sau materiale audio, care le permit să se familiarizeze cu varietatea de situații de comunicare și să-și dezvolte competențele lingvistice în contexte autentice.

Astfel, putem afirma că *teoria conectivismului* și utilizarea TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți se completează într-un mod sinergic. Prin intermediul TIC adulții pot accesa informații actualizate, pot explora exemple autentice de comunicare și pot colabora în rețele de învățare. Aceste aspecte contribuie la dezvoltarea competențelor de comunicare în limba străină într-un mod interactiv și contextualizat.

M. Knowles subliniază că adulții învață mai bine și mai eficient în contexte mai puțin formale, prin intermediul activităților și cu ajutorul unor metode și tehnici flexibile, adaptate nevoilor, intereselor și aspirațiilor lor individuale. Acest principiu pune accentul pe caracteristicile specifice ale adulților în procesul de învățare și subliniază importanța adaptării procesului educațional la nevoile și preferințele lor [94].

În baza teoriei andragogice, dezvoltate de M. Knowles, deducem *principii specifice* ale formării competenței de comunicare în limba străină prin utilizarea TIC:

- *Principiul centrării pe nevoile și experiența formabililor adulți.* În dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină este prioritar să punem accentul pe identificarea nevoilor individuale și colective ale adulților, să ținem cont de experiențele și cunoștințele anterioare ale adulților și să le oferim oportunități relevante și aplicabile în învățarea limbii străine utilizând TIC.

- *Principiul individualizării și valorificării stilurilor de învățare.* Formarea competenței de comunicare în limba străină, implică o varietate de metode și materiale care să se potrivească diverselor stiluri de învățare ale adulților (învățarea vizuală, auditivă sau kinestezică). TIC-ul oferă oportunități excelente pentru personalizarea învățării. Platformele online și aplicațiile pot adapta conținutul și exercițiile în funcție de preferințele și stilurile de învățare ale fiecărui formabil.

- *Principiul participării active a formabililor adulți.* Învățarea adulților prin abordarea andragogică implică participarea responsabilă a acestora în procesul de învățare. Adulții sunt încurajați să-și asume un rol activ în dezvoltarea competențelor de comunicare în limba străină prin utilizarea TIC, să-și exprime opinii și să participe activ în propria formare.

- *Principiul autodirecționării și autonomiei.* Prin promovarea autonomiei și autodirecționării în procesul de învățare, formabilii adulți sunt încurajați să-și stabilească propriile obiective și să-și gestioneze învățarea într-un mod independent, utilizând TIC ca resurse și instrumente pentru a-și dezvolta competențele de comunicare în limba străină.

- *Principiul relevanței și aplicabilității.* Formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți se concentrează pe furnizarea de cunoștințe și abilități care au relevanță și aplicabilitate în viața reală a formabililor. Utilizarea TIC, în acest context, este integrată într-un mod practic și funcțional, astfel încât formabilii adulți să poată transfera și aplica cunoștințele și abilitățile dobândite în contexte reale.

- *Principiul motivației și implicării.* Formabilii adulți sunt mai motivați să învețe atunci când văd relevanța imediată a ceea ce învață în contextul vieții lor. Pentru formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți, TIC-ul poate fi integrat în mod creativ pentru a menține motivația adulților și pentru a-i implica învățarea într-un mod mai profund.

- *Principiul feedbackului și evaluării continue.* Pentru a monitoriza progresul și a îmbunătăți abilitățile de comunicare în limba străină la formabilii adulți o importanță deosebită se acordă feedbackului constructiv și oportunităților de autoevaluare.

Astfel, prin prisma rațiunii de natură socială și economică este important să identificăm ce îl determină pe adult să învețe, care este scopul, resursele necesare în procesul de formare și finalitatea învățării sale.



**Fig. 2.1. Relația privind planificarea învățării adulților**

În acest context N. Toma menționează că „motivația adultului poate fi efectul activității de învățare productivă: realizarea actului de învățare, satisfacția de a fi învățat, satisfacția procesului de învățământ, perspectivele unei învățări sociale și profesionale mai eficiente” [123, p.136].

În funcție de sursa și natura motivației pentru învățare, specificăm două forme ale ei: *intrinsecă și extrinsecă*. În mediul educațional impactul motivației intrinseci și al celei extrinseci se proiectează cu o deosebită intensitate luându-se în calcul motivele și nevoile învățării adulților.

Analizând literatura de specialitate, identificăm următoarele surse motivaționale pentru adulți:

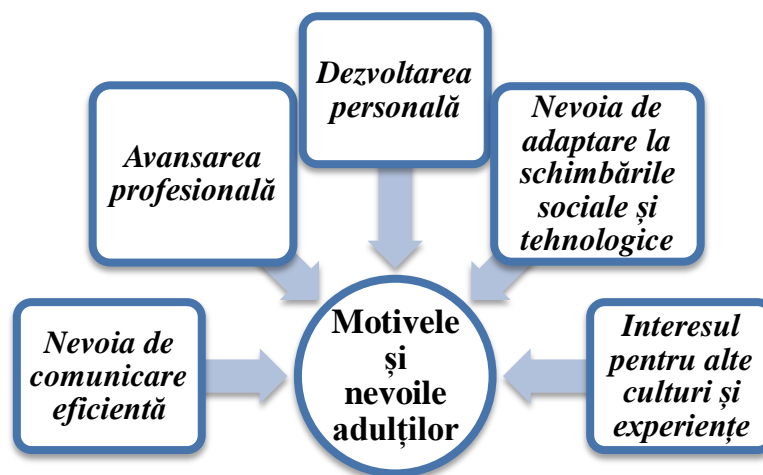
- *Interacțiunile sociale:* implicarea în activități de formare sau în alte activități educative pentru a-și întâlni și lega prietenii noi sau pentru a petrece timp cu prietenii sau colegii.
- *Expectațiile sociale:* angajarea în activități educative la cererea unei autorități, la sugestia partenerului de viață sau la recomandările prietenilor.
- *Bunăstarea socială:* participarea la cursuri care nu sunt direct legate de profesia lor pentru a dezvolta un sentiment de responsabilitate față de comunitate și pentru a fi de ajutor societății.
- *Avansare profesională:* implicarea în procesul de învățare pentru a obține beneficii materiale, avansare în carieră, prestigiu social sau pentru a face față concurenței.
- *Refugiu sau stimulare:* implicarea în activități de învățare pentru a depăși monotonia cotidiană, pentru a evita rutina și pentru a găsi o formă de stimulare.
- *Interes cognitiv:* majoritatea adulților învață din plăcere pentru învățare în sine, caută informații noi pentru a-și satisface curiozitatea și pentru a-și dezvolta cunoștințele [26, p.230].

Astfel, constatăm că în procesul de învățare formabilul adult niciodată nu acționează sub imperiul unui singur motiv. Motivele și nevoile adulților în perspectiva formării competenței de comunicare în limba străină pot varia în funcție de fiecare individ și de contextul său specific. Totuși, există câteva motive și nevoi comune în acest aspect:

- *Nevoia de comunicare eficientă*: nevoia de a învăța o limbă străină pentru a putea comunica mai eficient cu vorbitorii nativi ai acelei limbi în diverse situații, cum ar fi activitatea profesională peste hotarele țării sau interacțiunile sociale.
- *Avansarea profesională*: necesitatea de a-și dezvolta competențele de comunicare în limba străină pentru a avansa în carieră sau a-și îmbunătăți perspectivele de angajare. Limbile străine pot fi necesare într-o gamă largă de domenii, cum ar fi comerțul internațional, turismul, relațiile internaționale etc.
- *Dezvoltarea personală*: învățarea unei limbi străine poate fi o motivație personală de creștere și dezvoltare. Adulții pot fi motivați să-și extindă cunoștințele și să-și îmbunătățească abilitățile lingvistice pentru a-și îmbogăți experiențele de viață, pentru a explora alte culturi.
- *Nevoia de adaptare la schimbările sociale și tehnologice*: într-o lume tot mai globalizată și interconectată, cunoașterea unei limbi străine devine tot mai importantă. Adulții pot simți nevoia de a se adapta la schimbările sociale și tehnologice și de a fi capabili să comunice într-un mediu internațional.
- *Interesul pentru alte culturi și experiențe*: mulți adulți sunt motivați să învețe o limbă străină pentru a explora alte culturi, pentru a se conecta mai profund cu oameni din diferite părți ale lumii. Aceasta poate alimenta dorința de învățare și de descoperire a altor perspective și moduri de viață.

Specificul motivației în învățarea unei limbi străine este influențat de caracteristicile specifice ale disciplinei Limba străină. Cadrele didactice care predau o limbă străină încearcă să se identifice cu acea limbă și să o doteze cu conținut relevant pentru interesele de studiu ale formabililor adulți.

Una dintre coordonatele distincte ale învățării unei limbi străine este aspectul creativ al acestei activități. În procesul de predare/învățare a limbii străine pot fi evidențiate trăsăturile de personalitate ale formabililor. Pe lângă aceasta, o limbă străină trebuie învățată cu atenție și în profunzime, astfel încât să se conștientizeze utilitatea ei.



**Fig. 2.2. Motivele și nevoile adulților privind formarea competenței de comunicare în limba străină**

Înșușirea unei limbi străine contribuie la dezvoltarea memoriei și a auzului fonologic (fonematic), a gândirii analitice, a imaginației și a creativității formabililor.

În studiile sale, I. Zimneaia [127, p. 81] evidențiază că există anumite condiții necesare pentru a stimula motivația în învățarea unei limbi străine, acestea fiind următoarele:

1. *Dezvoltarea necesității de comunicare:* este important să se creeze o conștientizare a necesității de a comunica în limba străină. Aceasta poate fi realizată prin evidențierea beneficiilor și oportunităților de comunicare în diverse situații sociale, profesionale sau personale.
2. *Selecția conținutului materialului de studiu:* este esențial ca materialul de învățare să fie selectat în mod corespunzător, astfel încât să fie relevant și interesant pentru formabili. Alegerea de texte, exerciții și activități care se potrivesc cu interesele și nevoile formabililor poate contribui la creșterea motivației și la implicarea mai activă în procesul de învățare.
3. *Abordarea relațiilor de egalitate între profesori și formabilii adulți:* este important să se creeze un mediu de învățare în care profesorii și formabilii să fie tratați ca parteneri egali. Prin promovarea unei comunicări deschise, respectuoase și colaborative, se poate spori implicarea și motivația formabililor în învățarea limbii străine.

Aceste condiții, în viziunea I. Zimneaia, pot contribui la stimularea motivației în învățarea unei limbi străine și pot facilita un proces de învățare mai eficient și mai plăcut, care ulterior va crește performanța competenței de comunicare în limba străină.

Pentru a-i angaja pe formabilii adulți în procesul de învățare, a reduce timpul de însușire și reținere a materiei, a spori motivarea, este important să se identifice și să se țină cont de stilul de

învățare al formabililor, la care să se adapteze corespunzător strategiile de predare și utilizarea adecvată a tehnologiilor informaționale și de comunicare.

*Stilul de învățare* se referă la un set de caracteristici individuale care determină modul în care se reacționează la situațiile de învățare și felul de asimilare a informației. Pe parcursul anilor, fiecare persoană dezvoltă un stil de învățare distinct, care evidențiază anumite abilități de învățare și preferințe în modalități diferite de instruire. Cunoașterea stilului de învățare al unei persoane este utilă atât pentru formabil, cât și pentru formator, deoarece permite utilizarea strategiilor de învățare potrivite, cu efort minim și rezultate maxime.

O contribuție semnificativă în dezvoltarea teoriei stilurilor de învățare la adulți a fost adusă de D. Kolb [96]. Teoria lui D. Kolb și inventarul stilurilor de învățare dezvoltat de el se bazează pe cercetările anterioare ale lui K. Lewin, J. Dewey, J. Piaget și C. Jung, având o fundamentare științifică solidă.

Modelul de învățare conceput de D. Kolb implică asumarea celor două roluri, numite învățarea din experiență:



**Fig. 2.3. Ciclul învățării prin experiență (după D. Kolb) [96]**

Aplicarea modelului experimental al lui D. Kolb în procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți poate oferi un cadru eficient și interactiv pentru învățare. Modelul lui D. Kolb, cunoscut sub denumirea de Ciclul Experienței de Învățare, este compus din patru etape: *experiența concretă*, *observarea și reflecția*, *elaborarea de concepte și generalizări* și *experimentarea activă* prin testarea conceptelor în situații noi.

Procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină poate începe prin implicarea formabililor adulți în *experiențe concrete* de comunicare într-un mediu autentic. Acest



proces poate include interacțiuni verbale sau scrise cu vorbitori nativi, participarea la conversații sau situații de comunicare în limba străină într-un context real.

După experiența concretă, formabilii adulți sunt încurajați să *observe și să reflecte* asupra propriilor lor interacțiuni și performanțe în comunicare. Această etapă implică analizarea și evaluarea propriei lor comunicări, identificarea punctelor tari și a aspectelor care necesită îmbunătățire și dezvoltarea unei înțelegeri mai profunde a procesului de comunicare în limba străină.

Pe baza observațiilor și reflecțiilor, formabilii adulții își construiesc *concepte și generalizări (teorii)* legate de comunicarea în limba străină. Ei încep să înțeleagă regulile, structurile și strategiile lingvistice specifice limbii respective și să le aplice în contextele de comunicare.

La etapa de *experimentare activă* formabili adulții își pun în aplicare conceptele și teoriile dezvoltate prin intermediul experimentării active. Ei se angajează în exerciții, simulări și activități practice pentru a-și dezvolta abilitățile de comunicare în limba străină. Această etapă implică și interacțiunea cu alți vorbitori de limbi străine și obținerea de feedback pentru a îmbunătăți performanța.

Aplicarea modelului lui D. Kolb în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți facilitează un proces de învățare activ, interactiv și reflexiv. Prin experiențe practice, reflecție, teoretizare și aplicare practică, formabilii adulți își dezvoltă abilitățile de comunicare într-un mod holistic și eficient.

În literatura de specialitate, în cercetările și studiile științifice în domeniu identificăm caracteristici ale stilurilor de învățare a căror cunoaștere este o precondiție pentru argumentarea praxiologică a formării competenței de comunicare în limba străină la adulți.

Conceptul de stil de învățare s-a dezvoltat din conceptul de stil cognitiv [26, p.100]. Preferințele personale în raport cu învățarea sunt bazate pe modalități de învățare senzoriale.

În dependență de organul senzorial ce prevalează în procesul de receptare a informației și transmiterea ei la creier, identificăm trei stiluri de învățare (Tabelul 2.1.):

**Tabelul 2.1. Caracteristici ale stilurilor de învățare bazate pe modalități de învățare senzorială**

<b>Stilul vizual</b>	Formabilii cu acest stil au o preferință pronunțată pentru informații vizuale și își construiesc cunoștințele și înțelegerea prin intermediul imaginilor, schemelor, diagramelelor și altor reprezentări vizuale. Aceștia au abilități dezvoltate în percepția vizuală și sunt mai receptivi la prezentări grafice și ilustrații.
----------------------	---

	<p>În procesul de învățare a limbii străine, pot fi motivați și implicați prin utilizarea materialelor vizuale, cum ar fi videoclipuri, prezentări multimedia, imagini sau grafice care le permit să vizualizeze și să înțeleagă mai ușor conceptele și informațiile lingvistice. Desene, pictograme sau hărți conceptuale pot fi folosite în scopul înțelegerii mai aprofundate a conținutului și a structurii limbii străine. În plus, formabilii cu stil vizual pot fi mai atenți la detalii, precum forma și aspectul literelor și cuvintelor, și pot avea o capacitate mai bună de a reține informațiile vizuale în memorie. Ei pot fi interesați de materialele de învățare care oferă suport vizual, cum ar fi manuale cu ilustrații sau aplicații interactive care utilizează imagini și animații pentru a facilita înțelegerea limbii străine și a o practica.</p>
<p><b>Stilul auditiv</b></p>	<p>Formabilii cu acest stil învață mai bine prin intermediul auzului și a sunetelor. Aceștia au abilități dezvoltate în percepția și interpretarea sunetelor și sunt mai receptivi la explicații orale, conversații și discursuri.</p> <p>Utilizarea materialelor auditive, cum ar fi înregistrări audio, dialoguri sau conversații înregistrate, podcast-uri sau lecții audio în cadrul orelor de limbă străină, îi motivează și implică pe formabili. Ascultarea și reproducerea sunetelor și a pronunției corecte pot juca un rol important în dezvoltarea abilităților de comunicare orală în limba străină. Ei pot beneficia de exerciții de ascultare, întrebări și răspunsuri auditive, precum și de participarea la discuții și activități de comunicare verbală. Formabilii cu stil auditiv pot fi atenți la intonație, ritm și la modul în care sunetele și cuvintele sunt pronunțate. Ei pot avea o capacitate mai bună de a reține informațiile auditive în memorie și pot manifesta o înclinație spre învățarea prin repetiție și recitare orală. Materialele de învățare care oferă suport auditiv, cum ar fi înregistrări cu dialoguri autentice, cărți audio sau aplicații interactive, care permit ascultarea și repetarea exercițiilor de pronunție și conversație pot, fi de mare interes pentru acești formabili.</p>
<p><b>Stilul kinestezic</b></p>	<p>Formabilii cu acest stil preferă experiențele tactile și kinestezice și își construiesc cunoștințele și înțelegerea prin intermediul mișcării și al senzațiilor corporale. Aceștia sunt mai receptivi la activități practice, la manipularea obiectelor și la experiențele concrete.</p> <p>În procesul de învățare a limbii străine, formabilii pot fi motivați și implicați prin utilizarea activă a corpului și a mișcării. Pot beneficia de activități de role-play, jocuri de rol, exerciții de mimă și gesturi, prin care să-și exerseze abilitățile de comunicare verbală și nonverbală în limba străină. De asemenea, pot fi implicați în activități de grup sau în proiectele de echipă. Formabilii cu stil kinestezic pot fi mai sensibili la senzațiile și mișcările asociate cu pronunția corectă a sunetelor și cuvintelor în limba străină. Pot manifesta o înclinație spre învățare prin</p>

	implicarea activă a corpului în procesul de învățare și prin asocierea experiențelor tactile cu noile cuvinte și structuri lingvistice. Pot beneficia de utilizarea materialelor de învățare interactive, care implică activități fizice, precum și de integrarea mișcării și expresiei corporale în lecții și exerciții.
--	---

Lecturarea, audierea și imaginile sunt tipuri pasive de învățare, iar comunicarea, dezbateră, experimentarea sunt active. De obicei, formabilii adulți învață apelând la o combinație de astfel de modalități.

Așadar, în vederea formării competenței de comunicare în limba străină la adulți sunt importante asigurarea unui orar flexibil de învățare, adaptarea procesului de învățare la nevoile individuale ale formabililor adulți și la stilul individual de învățare, asigurarea unui mediu de încredere, sprijin reciproc și acceptare necondiționată, asigurarea autonomiei în procesul de învățare și a oportunităților de a se implica în situații de învățare socială.

**B. Abordarea teleologică** în cadrul demersului nostru investigațional se concentrează pe scopurile și finalitățile acțiunilor realizate, considerând că înțelegerea acestora este esențială pentru analiza și evaluarea procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți.

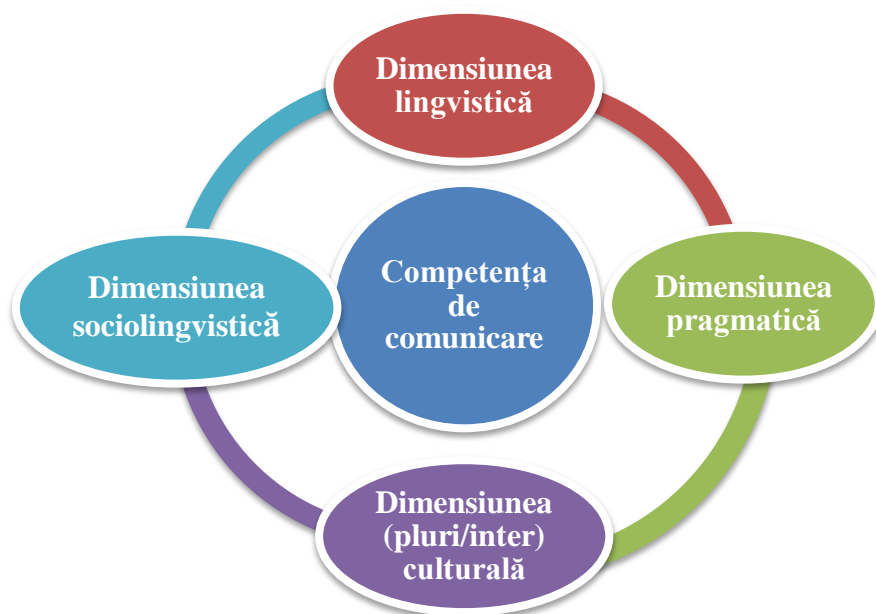
Conceptualizarea formării competenței de comunicare în limba străină la adulți se axează pe mai multe abordări, care interpretează direct sau indirect acest proces.

Conform recomandării adoptate de Consiliul Uniunii Europene (2006), toți cetățenii au nevoie de competențele-cheie pentru a-și dezvolta personalitatea și pentru a-și găsi un loc de muncă. Aceste competențe sunt dezvoltate pe tot parcursul vieții, începând din copilărie și continuând în perioada adultă.

În Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi, competențele se definesc ca *cunoștințe* (savoirs), *deprinderi* (savoir-faire) și *competența existențială* (savoir-être) pe care persoana le posedă, precum și *capacitatea sa de a învăța* (savoir-apprendre) [8, p. 16].

Pentru cercetarea noastră vom considera drept referință patru dimensiuni specifice ale Competenței de comunicare în limba străină, prezentate în Curriculumul Național, Aria Curriculară Limbă și Comunicare, disciplina Limba străină (2019) (Figura 2.4) [139].

Identificarea componentelor care contribuie la formarea competenței de comunicare în limba străină facilitează o înțelegere mai precisă și aplicabilă a acestui concept, în special în ceea ce privește procesul eficient de formare a competenței de comunicare într-o limbă străină, care, adesea, este studiată într-un context artificial. Elementele definite ale competenței de comunicare contribuie la elaborarea și adaptarea strategiilor și conținuturilor didactice menite să o dezvolte într-un mod cât mai eficient.



**Fig. 2.4. Dimensiunile competenței de comunicare [139]**

Totodată, este important să subliniem faptul că, deși se recunoaște natura holistică a competenței de comunicare, majoritatea programelor de limbă străină se concentrează în mare parte pe dezvoltarea competenței lingvistice, ignorând sau acordând mai puțină importanță celorlalte componente, în special dimensiunii sociolingvistice. Acest fapt este justificat prin argumentul prezentat de autori ai CECRL care susțin că dimensiunea sociolingvistică este prea vagă și insuficient definită, iar identificarea nivelurilor de competență în această dimensiune a fost problematică, ceea ce permite cadrelor didactice să o subestimeze sau să o neglijeze într-o oarecare măsură. Un alt argument vizează faptul că majoritatea testelor și examenelor de limbă străină evaluează în special dimensiunea lingvistică a competenței de comunicare, acordând mai puțină atenție sau deloc celorlalte componente [48, p. 85].

Abordarea teleologică în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți se concentrează pe obiectivele și rezultatele dorite în procesul de învățare și dezvoltare a acestei competențe. Această abordare pune accentul pe aplicabilitatea practică a competențelor de comunicare în contexte relevante pentru formabilii adulți. Obiectivele de învățare și dezvoltare a competențelor sunt formulate în mod clar și măsurabil, avându-se în vedere nevoile și interesele specifice ale formabililor adulți și au ca finalitate îmbunătățirea abilităților de exprimare orală și scrisă, înțelegerea și interpretarea textelor în limba străină, dezvoltarea competențelor de ascultare activă și de interacțiune verbală în diverse situații comunicative [29].

Activitățile de învățare pot include exerciții de conversație, simulări de situații de comunicare, analiză și interpretare a textelor autentice, utilizarea resurselor online și a tehnologiilor de comunicare, precum și feedback și evaluare constantă.

Evaluarea în abordarea teleologică se concentrează pe măsurarea progresului și a competențelor formabililor adulți în funcție de obiectivele stabilite. Se utilizează diferite instrumente și tehnici de evaluare, cum ar fi teste de evaluare a competențelor de comunicare, evaluarea activităților practice, autoevaluarea și evaluarea părerii altor participanți.

În procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți, urmărim să oferim formabililor oportunități practice și relevante de a dezvolta și aplica competențele de comunicare în limba străină în contexte reale. Aceasta îi ajută să-și îmbunătățească abilitățile de comunicare și să devină mai încrezători și mai eficienți în utilizarea limbii străine în diverse situații personale și profesionale.

**C. Abordarea metodologică** a formării competenței de comunicare în limba străină la adulți se bazează pe unele prevederi și principii generale de învățare a adulților. Acestea sunt evidențiate pentru a asigura eficiența procesului de învățare a limbii străine:

1. *Relevanța și contextualizarea*: învățarea limbii străine trebuie să fie relevantă și legată de situații și contexte reale în care formabilii adulți pot aplica această limbă. Este important să se utilizeze exemple, exerciții și materiale autentice care să reflecte situații de comunicare specifice în care adulții se pot afla.
2. *Concentrarea pe comunicare*: prioritatea principală trebuie să fie dezvoltarea abilităților de comunicare în limba străină. Acest lucru implică promovarea activităților de vorbire, ascultare, citire și scriere, care să permită formabililor să interacționeze efectiv în limba străină.
3. *Personalizarea și individualizarea*: este important să se țină cont de nevoile individuale ale formabililor adulți în procesul de învățare a limbii străine. Abordarea trebuie să fie adaptată nivelului de cunoștințe și abilități lingvistice ale adulților, precum și intereselor și obiectivelor lor personale.
4. *Aplicabilitatea*: exercițiile și activitățile trebuie să fie practice și să aibă relevanță aplicativă. Formabilii adulți trebuie să fie implicați în situații și scenarii de comunicare realiste în care să-și poată aplica cunoștințele și abilitățile lingvistice în mod practic.
5. *Feedback și evaluare*: oferirea de feedback adecvat și evaluarea progresului adulților sunt esențiale în procesul de învățare a limbii străine. Acestea permit adulților să-și corecteze erorile și să-și dezvolte competențele de comunicare în mod continuu.
6. *Motivație și implicare*: motivarea formabililor adulți și implicarea activă în procesul de învățare sunt deosebit de importante. Crearea unui mediu de învățare stimulant, interactiv și motivant îi încurajează pe adulți să-și asume responsabilitatea pentru propria lor învățare și să se angajeze în diverse activități.

În acest context este important să se țină cont de specificul grupului țintă și să se adapteze procesul de învățare a limbii străine la nevoile și caracteristicile individuale ale adulților.

Pornind de la particularitățile învățării formabililor adulți, evidențiem abordările metodologice de bază, care constituie strategia generală a formării competenței de comunicare în limba străină: *behavioristă, inductiv-conștientă, cognitivă, funcțională, umanistă și comunicativă.*

*Abordarea behavioristă* reprezintă o modalitate de formare și dezvoltare a competenței de de comunicare în limba străină printr-o repetare mecanică multiplă a unei reacții la un stimul.

*Abordarea inductiv - conștientă* se bazează pe muncă intensivă cu numeroase exemple în limba străină care sunt prezentate pe termen lung și ulterior duc la înțelegerea și însușirea conștientă a regulilor, modelelor de vorbire și a elementelor teoriei limbajului. Această abordare este caracteristică pentru stadiul începător de învățare a limbii străine.

*Abordarea cognitivă* se bazează pe învățarea extensivă a teoriei și foneticii, gramaticii și lexicului limbii străine. Pe baza regulilor învățate are loc formarea conștientă a competenței de comunicare. Este cea mai potrivită abordare pentru lucrul cu adulții.

*Abordarea funcțională*, având în vedere expresii de recunoștință, acord, dezacord, cerere, refuz etc. Analiza dialogului discursiv relevă faptul că fiecare frază a interlocutorilor îndeplinește întotdeauna o anumită funcție comunicativă. Unul dintre obiectivele principale ale acestei abordări este de a atrage atenția formabililor asupra diverselor opțiuni variabile disponibile într-o singură limbă pentru exprimarea aceluiași înțeles și de a-i face conștienți de necesitatea de a alege formele potrivite pentru o situație concretă.

*Abordarea umanistă* presupune respect autentic față de punctul de vedere al celorlalți, deoarece există situații în care chiar și o persoană neexperimentată poate exprima gânduri demne de luat în considerare. Profesorul ar trebui să evite să se poziționeze în rolul de judecător. Este preferabil să se implice alți formabili sau părți participante pentru a oferi un cadru de evaluare și judecare.

*Abordarea comunicativă* susține predarea limbajului ca mijloc de comunicare. Această abordare implică interacțiunea formabililor între ei în timpul lecției. Comunicarea poate fi bazată fie pe dialoguri prestabilite, fie pe vorbire spontană în limba străină. În primul caz, reproducerea dialogurilor poate fi un mod eficient de dezvoltare a abilităților de vorbire, dar vorbirea spontană este posibilă numai prin vorbirea neplanificată.

Conform abordării comunicative, dacă formabililor li se oferă oportunitatea de a alege rolul, de a rezolva probleme și de a găsi soluții de unii singuri, atunci cu siguranță vor fi motivați și dornici să comunice și să-și dezvolte competența de comunicare în limba străină [66, p.17].

În contextul acestor abordări există o varietate de metode de învățare a limbii străine, iar alegerea unei metode potrivite depinde de obiectivele, nevoile și stilul de învățare al formabililor. În formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți considerăm eficiente următoarele metode:

(1)*Metoda comunicativă*, care se concentrează pe dezvoltarea abilităților de comunicare în limba străină prin activități interactive și autentice, cum ar fi simulări de conversații, jocuri de rol și proiecte, pentru a-și îmbunătăți competențele de vorbire, ascultare, citire și scriere.

(2)*Metoda audio-lingvistică*, care implică repetiție, memorare și învățare prin ascultare și imitare. Formabilii sunt expuși la structuri și modele de comunicare și sunt încurajați să-și dezvolte abilitățile de audiere, pronunție și vocabular prin exerciții structurate, cum ar fi dialoguri și situații.

(3)*Metoda gramatical-traductivă*, care se bazează pe studiul regulilor gramaticale și pe traducerea din limba străină în limba maternă și invers. Formabilii învață reguli gramaticale, vocabular și traducerea textelor literare sau non-literare din limba străină în limba maternă și invers.

(4)*Metoda bazată pe abordarea lexicală*, care se concentrează pe învățarea și utilizarea vocabularului în contexte semnificative. Formabilii învață expresii și cuvinte frecvent utilizate și sunt încurajați să-și dezvolte abilitățile de comunicare prin utilizarea acestor cuvinte în activități și exerciții practice.

(5)*Metoda totală sau imersiunea totală*, care implică expunerea totală a formabililor la limba străină prin intermediul activităților de învățare, interacțiunii și al utilizării exclusive a limbii străine în sala de clasă. Scopul este ca formabilii să devină interesați și să-și dezvolte competențele lingvistice naturale, asemenea învățării limbii materne [57, p. 28].

Adaptarea acestor metode la stilurile diferite de învățare ale formabililor adulți este posibilă prin flexibilitatea și gama largă de instrumente digitale oferite de TIC. De exemplu, ciclul de învățare a limbii străine poate începe cu implicarea formabilului în experimente concrete; reflecția asupra experienței; urmează apoi explicarea, concluzia logică; în final, experimentarea unor probleme similare. Tehnologiile informaționale și de comunicare oferă o gamă variată de modalități de prezentare a informației: pagini Web cu resurse online, diverse aplicații educaționale, tabele, imagini, grafice, simulări, fișiere audio, video – numeroase elemente care să vină în sprijinul diferitelor modalități de învățare.

Angajarea tuturor în elaborare și comentare de referate, discuții, dezbateri în cadrul conferințelor asincrone sau în timp real (text și/sau video) poate duce la creșterea calității și reușitei în procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți.

Un avantaj este flexibilitatea, faptul că orice formabil poate să aloce timpul cel mai mare stilului preferat de învățare, de asemenea faptul că poate intra în ciclul de învățare la oricare dintre cele patru procese.

Un proces de învățare a limbii străine cu implicare activă, ce include lecturare, simulare, căutare, sintetizare, interacțiune, colaborare, face ca, de cele mai multe ori, un curs elaborat cu ajutorul mijloacelor TIC să fie superior unuia tradițional.

Astfel, TIC permit utilizarea combinațiilor de text, grafică, sunet, video și animație controlate, coordonate și livrate pe ecranul computerului. Formabilii sunt activ implicați în prezentarea informațiilor și nu rămân doar observatori pasivi. Posibilitatea de a utiliza Internetul extinde contextul clasei și oferă acces la materiale autentice actuale, care aduc mai multă varietate în clasă și stimulează interesul pentru cultura oamenilor a căror limbă se studiază. Ca urmare a utilizării TIC beneficiază atât formabilul adult, cât și profesorul.

### **Avantajele utilizării TIC pentru formabilii adulți**

Dacă în trecut profesorii se confruntau cu dificultatea de a crea o atmosferă și un mediu ce corespunde necesităților și cerințelor formabililor cu diferite stiluri de învățare, atunci în prezent, datorită tehnologiei, se poate evita marginalizarea formabililor și a procesului de studiere în clasă. În acest sens, Butler-Pascoe afirmă că „multimedia oferă multiple modalități necesare pentru a satisface necesitățile formabililor cu diferite stiluri și strategii de învățare” [132, p. 2].

În majoritatea contextelor de învățare a limbilor străine, expunerea formabililor a fost limitată la clasă; această problemă a fost rezolvată cu succes prin utilizarea TIC pentru că acestea din urmă ne oferă o expunere mai largă la domeniile limbii învățate.

În sala de clasă formabilii se împart în două categorii:

- Tehno-profesioniști (persoane care au o bună stăpânire a tehnologiei și pot să o folosească în procesul de învățare);
- Tehno-amatori (persoane cu abilități reduse în utilizarea tehnologiei ca instrument de învățare).

Aceste două categorii cooperează între ele prin schimbul de cunoștințe atât din domeniul tehnologiilor, cât și al limbii studiate, ceea ce promovează interacțiunea și contribuie la dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină.

Conform studiilor realizate de G. Stanley [119], putem identifica mai multe caracteristici ale tehnologiilor informaționale și de comunicare (TIC) care contribuie la îmbunătățirea procesului de învățare a unei limbi străine și, implicit, la formarea competenței de comunicare. Astfel, utilizarea eficientă a TIC în acest context include următoarele aspecte:



- ✓ *Oferă interacțiune, activități de comunicare și public real.* O bună tehnologie generează interacțiunea formabililor nu doar între ei, ci și cu materialul folosit pentru predare. De asemenea, introduce o audiență autentică care creează comunicarea și dezvoltă competența de comunicare a formabililor.
- ✓ *Furnizează informații comprehensibile.* Integrarea tehnologiilor informaționale și de comunicare extinde experiența formabililor cu limbajul, spre deosebire de experiența limitată oferită în sălile de clasă tradiționale.
- ✓ *Sprijină dezvoltarea abilităților cognitive.* Folosind tehnologia, formabilii dezvoltă abilități de cercetare, gândire critică și învățare bazată pe cercetare, fiind responsabili pentru propria învățare și de asemenea pot verifica valabilitatea informațiilor pe care le primesc în sala de clasă sau în afara ei.
- ✓ *Facilitează dezvoltarea competențelor lingvistice în limba străină.* Deoarece abilitățile lingvistice (*audierea, citirea, vorbirea și scrierea*) reprezintă baza pentru învățarea limbilor, formabilii au nevoie de suficient spațiu și timp pentru practicarea echilibrată a celor patru abilități, ca ulterior să-și formeze competența de comunicare în limba străină. Utilizarea TIC în calitate de instrument de învățare personalizat permite exersarea și dezvoltarea abilităților lingvistice.
- ✓ *Satisface cerințele afective ale formabililor.* Acesta este cel mai izbitor aspect al utilizării TIC în clasele de limbi străine. Se presupune că computerul nu poate înlocui niciodată suportul afectiv al cadrului didactic pentru formabilii săi. Cu toate acestea, respectul de sine și încrederea persoanei sporește atunci când îndeplinește cu succes sarcini exacte și atractive, folosind TIC, de exemplu platforme educaționale, materiale multimedia, teste online etc. [119, p. 83].

### **Avantajele utilizării TIC pentru formatori/cadre didactice**

Integrarea TIC în predarea și învățarea limbilor străine este benefică inclusiv pentru cadrele didactice. Tehnologiile informaționale și de comunicare îi ajută pe profesori să-și creeze propriul curriculum; astfel, pot adapta diferite sarcini și instrucțiuni pentru a susține o interacțiune pozitivă și a spori interesul și motivația formabililor, ceea ce este o adevărată valoare în procesul formării competenței de comunicare.

Prin urmare, prin utilizarea TIC, profesorii au acces la sarcini de comunicare care:

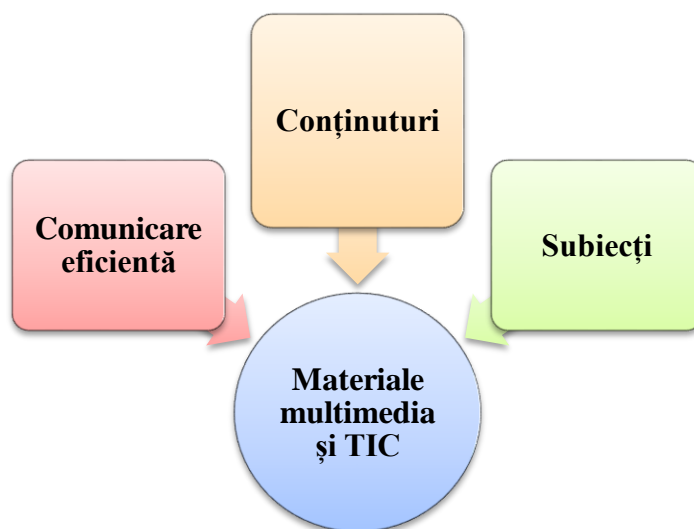
- se utilizează în spațiul de formare;
- permit autonomia vorbitorilor;
- oferă feedback din partea interlocutorului.

De menționat că obiectivul învățării limbilor străine asistate de calculator (CALL) este învățarea și nu predarea. Învățarea este centrată pe formabil, iar procesul de învățare este completat cu așa materiale ca: traduceri automate, bloguri, mesagerie instantanee, podcast-uri, rețele sociale, wiki, aplicații, dicționare electronice, software de prezentare, software de testare, telefoane mobile, laptopuri, netbook-uri etc.

Dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină prin utilizarea TIC include participarea activă a formabililor în procesul de învățare, dar nu doar din punctul de vedere al consumului activ de materiale didactice digitale finite, dar și din punctul de vedere al creării propriilor materiale digitale. O astfel de cooperare a cadrelor didactice și a formabililor în crearea materialelor educaționale asigură interacțiunea dintre următoarele componente ale mediului educațional: *comunicarea eficientă, conținuturi și subiecți*. Astfel, sunt asigurate condițiile necesare unei interacțiuni eficiente. Toți participanții la procesul de învățare au aceleași oportunități și drepturi.

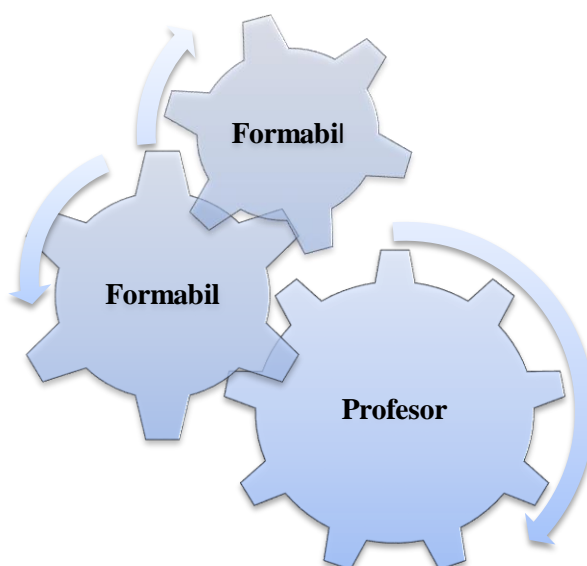
În plus, o exploatare eficientă a TIC permite cadrelor didactice să se dezvolte profesional și să poată crea în clasă o atmosferă reală, ceea ce este o componentă primordială pentru dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină.

Utilizarea TIC în procesul de evaluare, un element esențial în învățarea și predarea limbilor străine, permite profesorilor să fie conștienți de realizările și performanțele formabililor. Într-un șir de cercetări se menționează că evaluarea tradițională conform standardelor nu este mereu obiectivă și corectă, deoarece limitează performanțele formabililor, pe când evaluarea performanțelor cu ajutorul TIC este imparțială, fiind oferită instantaneu și în regim real [37, 60, 69].



**Fig. 2.5. Interacțiunea dintre componentele mediului educațional și TIC**

Evidențiem că TIC sunt atât un instrument de învățare, cât și un instrument de creare a conexiunilor sociale în procesul de învățare și contribuie la crearea unei baze de date cu materiale și surse educaționale digitale. Atât formabilii, cât și cadrele didactice devin utilizatori activi ai materialelor disponibile și formatori activi de noi materiale didactice. Astfel, există o transformare continuă, schimbare atât a materialelor educaționale, cât și a cunoștințelor și abilităților formabililor în domeniul limbii străine studiate și în domeniul tehnologiilor informaționale.



**Fig. 2.6. Crearea conexiunilor sociale în procesul de învățare**

Cu ajutorul TIC profesorii și formabilii își pot crea propriile materiale interactive care să răspundă propriilor nevoi și interese și pot avea acces permanent la ele, ceea ce oferă mai multă flexibilitate pentru învățare.

Învățarea prin interacțiunea socială facilitează o platformă pentru discuții și brainstorming, scrierea în colaborare, partajarea lecturii, predarea de la egal la egal și soluționarea problemelor. În plus, tehnologiile pot oferi modalități de prezentare, implicare, exprimare și evaluare, de obținere a cunoștințelor lingvistice și a abilităților necesare pentru formarea competenței de comunicare. De asemenea, utilizarea TIC în clasa de limbi străine are și alte beneficii, de exemplu varietatea resurselor disponibile, un volum mare de date lingvistice, însușirea vocabularului nou și dezvoltarea abilităților digitale [124, p. 112].

Conceptualizarea formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC se axează pe o abordare integrală a problematicii: perspectivele andragogică, teleologică, metodologică cu referire la actanții acestui proces: formabilii adulți. În acest sens, demersul conceptual fundamentat reprezintă un cadru de referință pentru elaborarea unui demers praxiologic de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.

## **2.2. Metodologia formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC**

*Metodologia de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC* se axează pe un ansamblu de repere generale, care determină direcțiile strategice privind formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC. La baza metodologiei elaborate sunt puse principiile formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, precum și abordările teoretice fundamentale andragogică, teleologică și metodologică. Printre principiile de bază enumerăm următoarele: *principiul centrării pe nevoile și experiența formabililor adulți, principiul participării active a formabililor adulți, principiul individualizării și valorificării stilurilor de învățare, principiul autodirecționării și autonomiei, principiul relevanței și aplicabilității, principiul motivației și implicării, principiul feedbackului și evaluării continue*. Aceste principii le-am dedus din analiza diferitor abordări ale problemei, dar și din analiza diferitor categorii de principii ale învățării adulților, analizate în Capitolul 1.

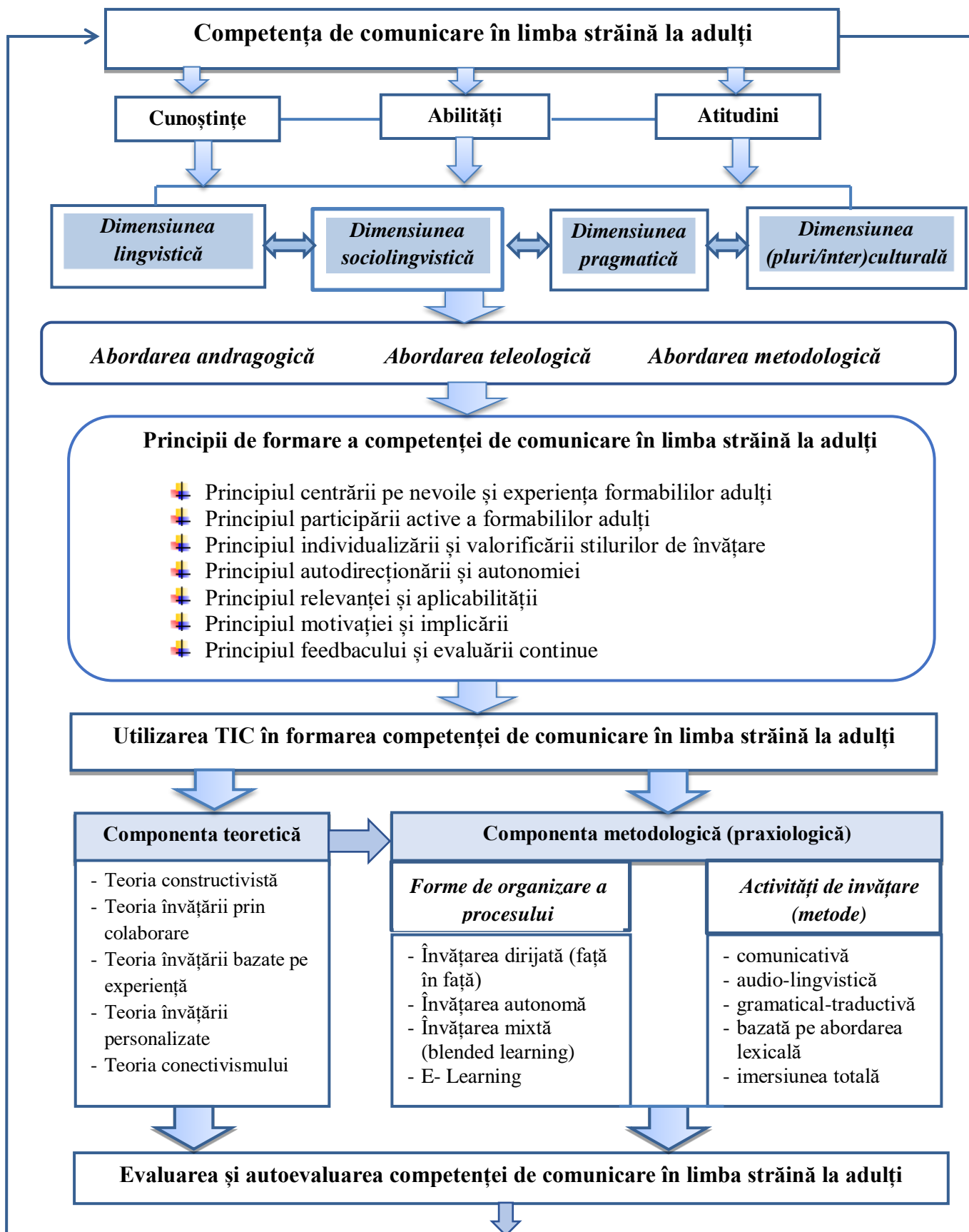
Metodologia formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC este concepută pentru a oferi un mediu interactiv și flexibil, în care formabilii adulții să poată învăța și să-și poată dezvolta competența de comunicare într-o limbă străină, folosind TIC ca instrument de sprijin și facilitare a procesului de învățare.

Componentele metodologiei se condiționează reciproc și formează un ciclu continuu, în care strategiile și instrumentele specifice de învățare, inclusiv utilizarea TIC, contribuie la formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți. Utilizarea TIC în acest context poate include utilizarea computerelor, a Internetului, a aplicațiilor digitale, a platformelor de învățare online și a altor tehnologii relevante.

Procesul de învățare începe cu un set de cunoștințe de bază, care sunt selectate și corelate pentru a facilita progresul către un nivel superior al formabilului adult în vederea formării competenței de comunicare în limba străină.

Cadrul teoretic investigat a permis conceptualizarea și evidențierea unor trăsături specifice ale învățării adulților, cum ar fi: motivația intrinsecă și nevoia de formare; experiența anterioară; disponibilitatea psihologică pentru învățare; orientarea clară către un scop bine definit; rolurile sociale și responsabilitățile învățării.

Componenta praxiologică a demersului nostru investigațional vizează desfășurarea activităților specifice, în context formal și nonformal, pentru formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC.



**Fig. 2.7. Metodologia de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC**

Elementele praxiologice ale *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC* reflectă forme de organizare a procesului de instruire (învățarea dirijată (față în față), învățarea autonomă, învățarea mixtă (blended learning), E-learning) și activități de învățare specifice limbilor străine (comunicativă, audio-lingvistică, gramatical-traductivă, bazată pe abordarea lexicală, imersiunea totală).

Procesul de instruire, prin utilizarea resurselor TIC, reprezintă baza formării competenței de comunicare în limba străină la adulți.

### ***Forme de organizare a procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină prin utilizarea TIC***

**Învățarea dirijată (față în față).** Deși sala de clasă unde are loc învățarea dirijată poate fi încă considerată centrul învățării, ea nu mai poate fi izolată de tendințele tehnologizării. Datorită dezvoltării rapide a TIC, mediul tradițional de învățare nu se poate opune utilizării resurselor digitale, totodată fiind îmbunătățit prin utilizarea tehnologiilor. În acest fel, se deschide un spectru extins de oportunități în ceea ce privește predarea și învățarea. Conceptul de învățare tradițională (față în față) evoluează pentru a include o nouă funcționalitate și, odată cu această extindere, crește și potențialul de a utiliza metode inovatoare pentru formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți [48, p. 87].

Este important ca cadrul didactic să devină facilitatorul sau ghidul într-un mediu de învățare prin colaborare centrat pe formabilul adult, pentru a spori motivația, competiția și a diminua anxietatea din partea formabilului. Acești factori depind de proiectarea activităților de învățare, de modul în care sunt prezentate materialele și de metodele predării limbii străine [100, 141].

Astfel, evidențiem caracteristicile învățării dirijate a adulților în vederea formării competenței de comunicare în limba străină prin utilizarea TIC:

- Învățarea are loc în mod sincron, în timp și spațiu specificat.
- Ritmul învățării este dictat de profesor.
- Profesorul deține rolul de lider în sala de clasă.
- Metodele de comunicare sunt verbale și nonverbale.
- Materialele didactice includ manualele, suportul de curs, lecția și discuțiile ce au loc în timp real.
- Stabilirea legăturilor sociale dintre profesor și formabili reduce rata de abandon al cursului.
- Comunicarea și interacțiunea este limitată de timp predefinit.

- Feedbackul este oferit imediat prin metode verbale sau vizuale [48, p. 87].

Prin utilizarea TIC poate fi extins mediul de învățare a limbii străine dincolo de contextul inițial, astfel oferind formabilului adult oportunități de a a-și lărgi experiența de învățare. Astăzi, un mediu de învățare dirijat (față în față) pentru dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină nu mai înseamnă un mediu lipsit de tehnologie. Tehnologiile informaționale și de comunicare în diverse formate sunt disponibile și pot fi integrate în medii de învățare față în față, fără a fi necesară trecerea la un mediu exclusiv online [102].

**Învățarea autonomă** în procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină prin utilizarea TIC reprezintă un aspect important în educația adulților. Aceasta se referă la capacitatea și dorința individului de a-și asuma responsabilitatea propriei învățări și de a se angaja într-un proces de dezvoltare continuă a competențelor de comunicare în limba străină, cu sprijinul tehnologiilor informaționale și de comunicare.

Prin intermediul TIC adulții au acces la o gamă largă de resurse, instrumente și aplicații digitale care îi pot sprijini în învățarea limbii străine. Aceste tehnologii pot oferi materiale de învățare interactivă, exerciții adaptate nivelului lor, feedback instant și oportunități de practică autentică a limbii prin comunicare online cu vorbitori nativi sau prin simulări de situații reale.

Învățarea autonomă în acest context implică inițiativa și responsabilitatea adulților de a-și organiza propriul proces de învățare, de a-și stabili obiectivele, de a-și gestiona timpul și resursele, de a evalua propriile progrese și de a căuta oportunități de practică și feedback în mediul online.

Utilizarea TIC în învățarea autonomă oferă flexibilitate și adaptabilitate, permițând adulților să învețe în ritmul și în modul care li se potrivește cel mai bine. De asemenea, TIC pot contribui la creșterea motivației și la implicarea mai activă a adulților în procesul de învățare prin elemente de gamificare, colaborare online și acces la comunități virtuale de învățare.

Există variații în strategiile de învățare autonomă în funcție de tipologie, particularități specifice și gradul de aplicabilitate. Totodată, evidențiem câteva caracteristici comune care le definesc:

- sunt dezvoltate intenționat și voluntar de către formabil, având ca scop atingerea unor obiective specifice;
- sunt generate de formabil și implică un grad înalt de activism și control asupra propriului proces de învățare;
- implică dezvoltarea și aplicarea abilităților cognitive (abilități de gândire) și motivaționale (voință) într-un mod selectiv și flexibil;
- beneficiază de sprijin social, fie din partea profesorilor, colegilor sau experților, în rezolvarea diverselor probleme sau sarcini;

- necesită automatizarea și transferul acestora în diverse domenii, situații și sarcini.

Pentru a eficientiza învățarea autonomă, pot fi utilizate instrumente digitale care să faciliteze performanțe de înaltă calitate în procesul de formare. Aceste instrumente digitale pot oferi suport și resurse variate pentru autoevaluare, acces la materiale de învățare interactive, comunicare online cu alți vorbitori nativi sau cu colegi de învățare, precum și monitorizarea și înregistrarea progresului în timp real.

Astfel, utilizarea instrumentelor digitale în învățarea autonomă permite formabililor să-și dezvolte competența de comunicare în limba străină într-un mod eficient și adaptabil, oferindu-le flexibilitate și control în gestionarea propriului proces de învățare.

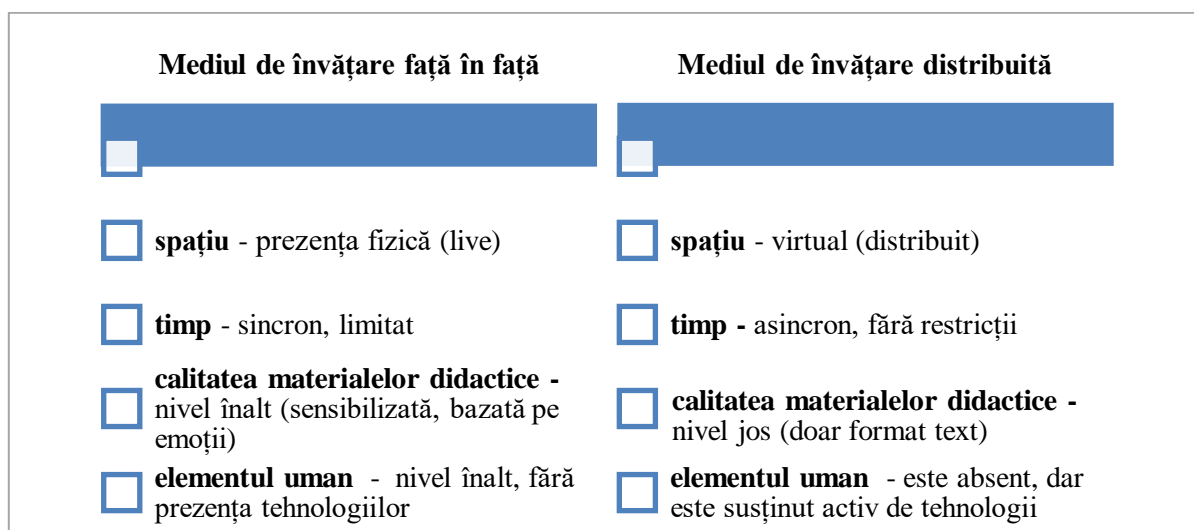
**Învățarea mixtă** (*blended learning*) reprezintă în prezent un deziderat axat pe domeniile de cunoaștere în care formabilii dezvoltă abilități și cunoștințe esențiale pentru o comunicare eficientă, cum ar fi comunicarea în limba străină și utilizarea tehnologiilor informaționale și de comunicare (TIC). Considerăm, în acest sens, învățarea mixtă (*blended learning*) drept cea mai eficientă formă pentru învățarea limbilor străine cu ajutorul TIC. Învățarea mixtă se referă la integrarea metodelor tradiționale de predare și învățare față în față cu instruirea asistată de calculator. *Blended Learning* reprezintă un concept modern de învățare, flexibil și dezvoltat pentru a oferi participanților un nivel avansat de cunoștințe tehnice. Definiția dată reflectă ideea că BL este o combinație de instruire dintre două modele istorice separate de predare și învățare: sisteme tradiționale de învățare față în față și sisteme de învățare asistată de calculator, totodată subliniind rolul de bază al tehnologiilor bazate pe computer în învățarea mixtă [108, p. 224].

Învățarea mixtă face parte din convergența continuă a două medii educaționale: (1) mediul tradițional de învățare față în față care a existat de secole și (2) mediul de învățare distribuită care a început să crească și să se extindă exponențial odată cu dezvoltarea TIC și cu extinderea posibilităților de comunicare și interacțiune [120, p. 32].

În cadrul acestor medii de învățare este atestată prezența a patru dimensiuni critice ale interacțiunii: *spațiu, timp, calitatea materialelor didactice și elementul uman* (Figura 2.8.). De-a lungul timpului, învățarea față în față a funcționat în spațiul fizic cu prezență deplină, în timp ce în mediul de învățare distribuită mediul educațional este virtual. În ceea ce privește dimensiunea timpului, în învățarea față în față întâlnirile sunt organizate sincron, timpul fiind limitat, în timp ce în mediul de învățare distribuită întâlnirile sunt organizate asincron fără restricții de timp. Predarea sensibilizată, bazată pe emoții, este prezentă în mediul de învățare față în față, în timp ce în mediul de învățare distribuită sunt prezentate materiale didactice în formă de text. În ceea ce privește aspectul/ elementul uman în mediul de învățare față în față, există un nivel ridicat de



interacțiune profesor-formabil, în timp ce în mediul de învățare distribuită, prezența tehnologiei este la un nivel ridicat, iar elementul uman este absent [92].



**Fig. 2.8. Dimensiunile interacțiunii în mediul de învățare față în față și în mediul de învățare distribuită [92]**

Apariția și dezvoltarea rapidă a inovațiilor tehnologice, în special a tehnologiilor digitale, au avut un impact uriaș asupra posibilităților din mediul de învățare distribuită. Astfel, TIC ne permit să avem interacțiuni sincrone distribuite care au loc în timp real cu materiale didactice de înaltă calitate. Referitor la aspectul uman, se pune un accent tot mai mare pe facilitarea interacțiunii umane sub formă de colaborare susținută de computer, comunități virtuale, mesagerie instant și blogging. În plus, au existat cercetări și investigații cu privire la modernizarea tehnologiilor, crearea unor interfețe mai sociale și mai umane (de exemplu, lucrul cu agenți automatizați și lumea virtuală) [92].

Utilizarea pe scară largă a TIC și disponibilitatea tehnologiilor digitale de învățare au dus la sporirea nivelurilor de integrare a elementelor de învățare mediate de computer în mediul tradițional de învățare față în față. Acest lucru pune un accent mai mare pe interacțiunea față în față și potențează utilizarea tehnologiilor sincrone de înaltă calitate pentru a media acele interacțiuni. Ca urmare, există o creștere rapidă a mediilor de învățare distribuite și convergența acestora cu mediul de învățare față în față. Intersecția celor două arhetipuri este momentul în care apar sistemele de învățare mixtă (BL). Astfel, este imperativ să înțelegem cum să creăm un mediu eficient de învățare mixtă pentru formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți, care să încorporeze atât elemente față în față, cât și cele mediate de computer [145].

## **Modele de învățare mixtă valorificate în procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți.**

Există patru niveluri la care are loc învățarea mixtă: *la nivel de activitate*, *la nivel de curs*, *la nivel de program de studii* și *la nivel instituțional*.

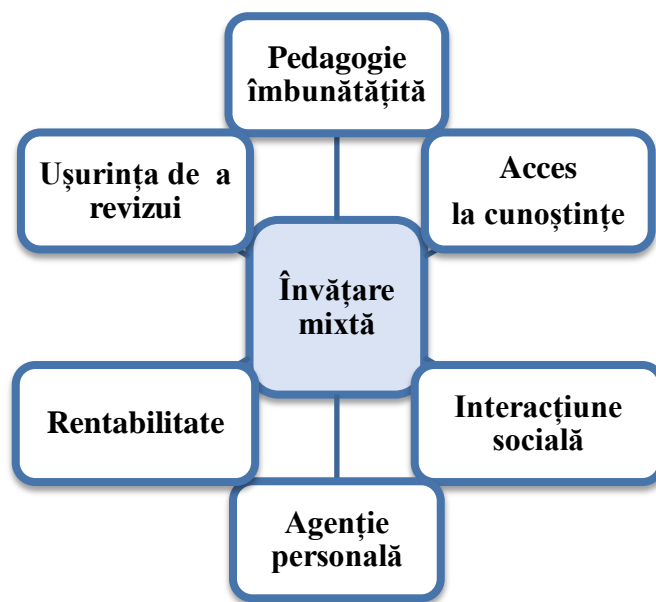
*Învățarea mixtă la nivel de activitate* are loc atunci când o activitate de învățare a limbii străine conține atât elemente față în față, cât și elemente mediate de computer. De exemplu, în învățământul superior, instrumentele tehnologice sunt folosite pentru a face activitățile de învățare mai autentice, pentru a aduce experți de la distanță în sala de clasă, creând o experiență simultană față în față și mediată de computer [91, p. 10].

*Învățarea mixtă la nivel de curs* implică o combinație de activități distincte față în față și mediate de computer, utilizate ca parte a unui curs de limba străină. Unele abordări mixte implică formabilii în diferite activități față în față și în activități mediate de computer, care se suprapun în timp, sau aceste activități pot fi ordonate cronologic pentru a nu se suprapune.

*Învățarea mixtă la nivel de program de studii* presupune adesea unul dintre cele două modele: un model în care participanții aleg un mix între cursuri față în față și cursuri online sau unul în care combinația dintre cele două este prescrisă de program [81, p. 91]. Formabililor li se permite să aleagă între finalizarea programului complet online sau online combinat cu o sesiune de îndrumare față în față.

*Învățarea mixtă la nivel instituțional*. Unele instituții și-au luat un angajament organizațional de a combina instruirea față în față cu cea mediată de computer, în care formabilii au lecții față în față la începutul și la sfârșitul cursului, cu activități online intermediare. Este de remarcat faptul că pentru ca instituția să fie implicată în învățarea mixtă, trebuie să existe un efort concentrat pentru a permite formabilului să profite de ambele dimensiuni ale spectrului. Nu este suficient ca instituția să aibă doar o diviziune de învățământ la distanță care este în mare măsură separată de activitățile din sala de clasă.

*Motive pentru proiectarea și utilizarea învățării mixte*. Conform tendințelor și problemelor actuale, care sunt relevante pentru sistemele de învățare mixtă, există mai multe motive pentru care un profesor, un formator sau un formabil ar putea alege învățarea mixtă față de alte opțiuni de învățare. În literatura de specialitate se identifică șase motive pentru care putem alege să proiectăm sau să utilizăm un sistem de învățare mixtă (Figura 2.9.).



**Fig. 2.9. Motive pentru proiectarea și utilizarea sistemului mixt de învățare**

(după R. Osguthorpe & C. Graham) [108]

Totodată, evidențiem multiple motive pentru a proiecta și utiliza învățarea mixtă în cadrul formării competenței de comunicare în limba străină la adulți. Iată câteva dintre acestea:

1. *Flexibilitate și autodirecționare.* Adulții au programe foarte ocupate și responsabilități multiple, ceea ce face dificilă participarea la cursuri tradiționale într-un anumit loc și timp. Învățarea mixtă oferă adulților posibilitatea de a-și organiza propria programare și de a accesa materialele de învățare online în funcție de disponibilitatea lor. Aceasta le permite să învețe în ritmul lor și să-și adapteze procesul de învățare la nevoile și interesele lor individuale.
2. *Acces la resurse și experți.* Prin intermediul învățării mixte adulții au acces la o varietate de resurse digitale și materiale de învățare, inclusiv texte autentice, înregistrări audio și video, exerciții interactive și platforme de comunicare online. De asemenea, pot beneficia de expertiza și feedbackul profesorilor și tutorilor în cadrul sesiunilor de învățare față în față sau prin intermediul comunicării online.
3. *Interactivitate și practică autentică.* Învățarea mixtă facilitează interacțiunea și practica activă a competențelor de comunicare în limba străină. Prin intermediul platformelor de comunicare online adulții pot participa la discuții, activități de grup și simulări de situații reale de comunicare. Aceasta le permite să-și dezvolte abilitățile de ascultare, vorbire, lectură și scriere într-un context autentic și să primească feedback în timp real pentru a-și îmbunătăți performanța.

4. *Motivare și implicare crescută.* Prin combinarea tehnologiei și interacțiunii față în față, învățarea mixtă poate contribui la creșterea motivației și la implicarea mai activă a adulților în procesul de învățare. Elementele interactive și variate ale învățării mixte, precum jocurile de rol, activitățile colaborative și instrumentele digitale, pot face procesul de învățare mai atractiv și captivant pentru adulți, ceea ce îi motivează să continue să-și dezvolte competența de comunicare în limba străină.
5. *Monitorizare și evaluare.* Tehnologia utilizată în învățarea mixtă permite monitorizarea progresului și evaluarea competențelor adulților în timp real. Aceasta oferă informații și feedback detaliat cu privire la nivelul de înțelegere, precizia și fluența în comunicare, ceea ce facilitează ajustarea și personalizarea instruirii în funcție de nevoile individuale ale adulților.

În general, învățarea mixtă în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți poate oferi un mediu flexibil, interactiv și adaptat nevoilor lor individuale, facilitând astfel procesul de învățare și dezvoltarea competențelor lingvistice.

Pentru o viziune mai clară referitor la învățarea mixtă în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prezentăm avantajele (punctele forte) și dezavantajele (punctele slabe) mediului de învățare asistată de calculator (în format asincron) și ale mediului de învățare față în față, reflectate în Tabelul 2.2.

**Tabelul 2.2. Avantaje și dezavantaje ale mediului de învățare asistată de calculator și ale mediului de învățare față în față în procesul de formare a CCLS**

Mediul de învățare	Mediul de învățare asistată de calculator (în format asincron)	Mediul de învățare față în față
<b>Avantaje</b> (punctele forte)	<p><i>Flexibilitate:</i> Posibilitatea de a participa la discuție în momentul și locul convenabil pentru formabil.</p> <p><i>Participare:</i> Toți formabilii pot participa la procesul de studii, deoarece constrângerile de timp și loc sunt eliminate.</p> <p><i>Profunzimea reflecției:</i> Formabilii au îndeajuns timp pentru a studia tema atent și minuțios pentru ca ulterior să prezinte reflecții profunde și bine gândite.</p>	<p><i>Legătura umană:</i> Este mai ușor de stabilit legături și de dezvoltat o prezență socială într-un mediu față în față. Acest lucru facilitează dezvoltarea încrederii.</p> <p><i>Spontaneitatea:</i> Permite generarea rapidă de idei asociate și descoperiri întâmplătoare.</p>
<b>Dezavantaje</b> (punctele slabe)	<p><i>Spontaneitatea:</i> Nu încurajează generarea rapidă de idei asociate și descoperiri întâmplătoare.</p>	<p><i>Participare:</i> Nu întotdeauna e posibilă participarea tuturor formabililor, mai ales dacă în</p>

	<p><i>Amânare (procrastinare):</i> Poate exista o tendință spre amânarea lucrurilor și realizarea sarcinilor.</p> <p><i>Legătura (conexiunea) umană:</i> Mediul este considerat de mulți a fi impersonal, ceea ce poate determina un nivel de satisfacție mai scăzut al procesului.</p>	<p>clasă există personalități dominante.</p> <p><i>Flexibilitate:</i> Timpul este limitat, ceea ce înseamnă că e posibil să nu se ajungă la profunzimea dorită a discuției.</p>
--	---	---

În contextul învățării mixte, alegerea metodei sau a instrumentelor digitale pentru formarea competenței de comunicare în limba străină este determinată de următorii factori:

- *Natura conținutului cursului și obiectivele instrucționale.* Pentru a atinge obiectivele specifice ale cursului, se iau în considerare caracteristicile conținutului și modul în care poate fi prezentat sau explorat în mediul digital. Unele concepte pot necesita interactivitate sau simulări, în timp ce altele pot fi mai bine înțelese prin intermediul resurselor multimedia sau prin colaborarea online.
- *Caracteristicile și stilurile de învățare ale formabililor.* Se ține cont de diversitatea formabililor și de preferințele lor individuale în ceea ce privește modalitățile de învățare. Unii pot prefera învățarea prin vizualizare, alții prin intermediul activităților practice sau prin colaborarea cu alți participanți. Prin urmare, se aleg metode și instrumente digitale care să răspundă nevoilor și stilurilor de învățare ale formabililor.
- *Experiența profesorului și stilul didactic.* Experiența și competența profesorului în utilizarea TIC și în proiectarea activităților digitale joacă un rol important în selecția metodelor și instrumentelor digitale. Profesorii pot alege instrumente digitale cu care se simt confortabil și pe care le pot integra în mod eficient în procesul lor de predare.
- *Resursele online disponibile.* Disponibilitatea și accesibilitatea resurselor online influențează selecția metodelor și instrumentelor digitale. Pot fi utilizate platforme de învățare online, aplicații mobile, instrumente de colaborare sau alte resurse digitale care sunt potrivite pentru nevoile și obiectivele specifice ale cursului.

Prin intermediul învățării mixte, formabilii și profesorii lucrează în colaborare pentru a îmbunătăți calitatea procesului de învățare și predare. Scopul final este de a oferi oportunități practice și realiste pentru formabili și profesori, facilitând astfel dezvoltarea unei învățări independente, utile, durabile și în continuă creștere [21, p. 12 ].

**E-Learning** reprezintă un sistem de învățare accesibil prin intermediul Internetului, utilizând dispozitive electronice. Conceptul de E-Learning este fundamentat pe ideea simplă de a

învăța prin utilizarea tehnologiilor electronice, având posibilitatea de a accesa programul de studii în afara mediului tradițional de clasă. De obicei, acest termen se referă la un curs sau program de învățare livrat complet online. E-Learning s-a dovedit a fi o metodă de succes de formare și devine un mod de viață pentru mulți formabili adulți [52, p. 47]. Întotdeauna există un cadru didactic care interacționează/comunică cu formabilul și îi evaluează participarea, sarcinile și testele.

De remarcat că pentru un curs E-Learning de limbă străină se cere prezența unei autodiscipline puternice. Cursurile E-Learning oferă flexibilitate pentru a se încadra în programul de timp disponibil al unui formabil, în schimb formabilul E-Learning trebuie să fie foarte disciplinat pentru a lucra materialul în mod constant și regulat, pentru a ține pasul cu restul colegilor de clasă. Deși e posibil ca participanții la curs să nu se afle într-o sală de clasă, cursurile E-Learning sunt adesea alcătuite dintr-un grup de persoane care învață materialul separat, dar simultan și este de așteptat să interacționeze unul cu altul pe parcursul săptămânii prin forumuri de discuții despre material de obicei printr-un sistem online de gestionare a clasei.

Componentele învățării E-Learning în vederea formării competenței de comunicare în limba străină la adulți pot combina diferite tipuri de abordări ale acestei metode [48, p. 88]:

- *conținut de învățare în format electronic:*
  - ✓ resurse simple de învățare (resurse non-interactive, cum ar fi documente, prezentări PowerPoint, videoclipuri sau fișiere audio);
  - ✓ lecții interactive în format electronic (text, grafică, animații, audio, video și interactivitate sub formă de întrebări și feedback, lecturi recomandate și link-uri către resurse online, precum și informații suplimentare despre subiecte specifice);
  - ✓ simulări electronice (crearea unui mediu de învățare care „simulează” lumea reală).
- *tutoriale online:*
  - ✓ oferă asistență și feedback individual fiecărui formabil prin intermediul instrumentelor online și ale tehnicilor de facilitare.
- *învățare prin colaborare:*
  - ✓ discuții și schimb de cunoștințe online, colaborarea la un proiect comun prin intermediul chat-urilor, a forumurilor de discuții și bloguri.
- *clasă virtuală:*
  - ✓ metoda de instruire asemănătoare cu cea clasică tradițională, deoarece este condusă doar de profesor sau trainer.

În formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin intermediul E-Learning, activitățile pot fi împărțite în două categorii principale: *activități sincrone* și *activități asincrone*.

Activitățile *sincrone* implică participarea simultană a adulților într-un mediu virtual de învățare în timp real. Acestea presupun comunicarea directă și interacțiunea în timp real între participanți. Exemple de activități sincrone în E-Learning pot include sesiuni de videoconferință sau de chat în timp real, unde formabilii adulți pot interacționa, discuta și colabora cu alți participanți sau cu formatorul într-un mod similar cu o clasă tradițională față în față.

Pe de altă parte, activitățile *asincrone* nu sunt legate de un timp specific și permit adulților să acceseze materialele de învățare și să participe la activități în momentele care le convin cel mai bine. Aceste activități asincrone pot include accesul la lecții sau module de învățare online, studierea materialelor de studiu înregistrate, completarea exercițiilor sau a sarcinilor și interacțiunea prin intermediul forumurilor de discuții sau ale platformelor de mesagerie. Participanții pot avansa în ritmul lor propriu și pot gestiona timpul de învățare în funcție de disponibilitatea și programul lor personal [114].

Prin utilizarea atât a activităților sincrone, cât și a celor asincrone, metoda E-Learning aplicată în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți oferă flexibilitate și adaptabilitate, permițând adulților să se angajeze în procesul de învățare în funcție de propriile nevoi, preferințe și program. Această abordare oferă oportunitatea de a obține competențe de comunicare eficiente și de a se dezvolta într-un mod autonom și independent [82, p.54].

Menționăm relevanța componentei de **evaluare și autoevaluare a competenței de comunicare în limba străină la adulți** în cadrul metodologiei de formare a acestei competențe utilizând TIC.

Tehnologiile informaționale și de comunicare oferă oportunități semnificative în evaluarea performanței în formarea competenței de comunicare în limba străină, aducând îmbunătățiri și eficientizând practicile de evaluare utilizate pentru formabili. Numeroși cercetători și practicieni au evidențiat avantajele utilizării TIC în procesul de evaluare [86, 105, 111]. În cadrul evaluării asistate de TIC, o atenție deosebită se acordă impactului mediului de comunicare asupra modului în care formabilii adulți gândesc și înțeleg sarcinile din test. Se caută un echilibru între posibilitățile și facilitățile oferite de tehnologie, pe de o parte, și dificultățile sau inhibițiile generate de noul mediu utilizat, pe de altă parte. Metodele tradiționale de evaluare a competenței de comunicare în limba străină reprezintă punctul de plecare, fiind preluate și validate, în mare parte, în mediul tehnologic prin practică.

De asemenea, trebuie acordată o atenție sporită învățării adulților, deoarece nu toți aceștia sunt suficient pregătiți pentru a face față cu succes evaluărilor online sau pe calculator. Există, de asemenea, o incertitudine în ceea ce privește echilibrul între inovațiile în evaluarea formabililor și pregătirea cadrelor didactice pentru a implementa aceste inovații în practică.

Metodele alternative de evaluare utilizând TIC sunt folosite în special în cazul limbilor străine. Există numeroase software-uri specializate care pot realiza acest lucru, oferind avantajul unui feedback imediat. Îmbunătățirea activităților de evaluare este o preocupare constantă pentru orice cadru didactic. În acest sens, se recomandă:

- ✓ Utilizarea tuturor formelor de evaluare în procesul de instruire și învățare (evaluare inițială, evaluare formativă și evaluare sumativă);
- ✓ Utilizarea tuturor metodelor de examinare a formabililor (orale, scrise, practice), pornind de la premisa că fiecare tip are atât avantaje, cât și limite, astfel încât nicio categorie să nu fie favorizată în detrimentul celorlalte;
- ✓ Promovarea într-o mai mare măsură a modalităților alternative de evaluare (proiecte, portofolii, autoevaluare etc.), cu scopul de a face evaluarea mai plăcută și mai adaptată subiecților evaluați, fără a exclude evaluările de tip tradițional [48, p. 89].

Astăzi putem observa o abundență de resurse digitale ce pot fi activ folosite în procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți [116, p. 206].

**Tabelul 2.3. Aplicații digitale pentru formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC**

Aplicația digitală	Conținutul	Stilul de învățare	Aplicare
<b>Platforma Moodle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LMS (sistem de gestionare a procesului de învățare)</li> <li>• Acces 24h din 24</li> <li>• 12 tipuri de întrebări pentru evaluare</li> <li>• Feedback</li> </ul>	Vizual ( <i>text și imagini</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acces nelimitat la materiale didactice, teste și evaluări;</li> <li>- Consolidarea cunoștințelor prin autoevaluare și feedback instantaneu.</li> <li>- Formarea dimensiunii lingvistice a competenței de comunicare (citire, scriere, gramatică).</li> </ul>
<b>Platforma Adobe Connect</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LMS (sistem de gestionare a procesului de învățare)</li> <li>• Webinare</li> <li>• Traininguri</li> </ul>	Vizual ( <i>text și imagini</i> ) Auditiv ( <i>ascultare și comunicare</i> ) Kinestezic	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acces la materiale autentice;</li> <li>- Lecții online sau offline;</li> <li>- Crearea situațiilor de comunicare adecvate (discursuri, simulări, mese rotunde);</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teste (9 tipuri de întrebări)</li> <li>• Colaborare</li> </ul>	<i>(experimentare)</i>	- Dezvoltarea dimensiunilor lingvistice și de expunere ale competenței de comunicare.
<b>Adobe Presenter</b> <b> Screencast O-Matic</b> <i>(Anexa 14)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentare interactivă</li> <li>• Video lecție</li> <li>• Testare</li> </ul>	Vizual ( <i>text și imagini</i> ) Auditiv ( <i>ascultare și comunicare</i> )	- Învățare mixtă; - Achiziționare de noi cunoștințe; - Autoevaluare și feedback instantaneu; - Dezvoltarea dimensiunilor lingvistice și de expunere ale competenței de comunicare.
<b>PowerPoint Prezi</b> <b>Google Slides</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentări dinamice</li> <li>• Efecte speciale</li> <li>• Lucrul în echipă</li> <li>• Simple în utilizare</li> </ul>	Vizual ( <i>text și imagini</i> ) Kinestezie ( <i>experimentare</i> )	- Dezvoltarea percepției, imaginației, gândirii creative și a motivației; - Achiziționare de noi cunoștințe; - Dezvoltarea dimensiunilor lingvistice și strategice ale competenței de comunicare.
<b>You Tube</b> <b>Google Apps</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicații pentru colaborare</li> <li>• Plasarea informației</li> <li>• Acces de la orice dispozitiv cu acces la Internet</li> </ul>	Vizual ( <i>text și imagini</i> ) Auditiv ( <i>ascultare și comunicare</i> )	- Dezvoltarea dimensiunii lingvistice a competenței de comunicare (audierea, înțelegerea și interpretarea de sine stătător a mesajelor orale și scrise, emise de interlocutori sau de mijloace de comunicare utilizând competențele comunicative achiziționate anterior); - Îmbogățirea bagajului cultural; - Dezvoltarea dimensiunii de expunere și a dimensiunii culturale ale competenței de comunicare.
<b>Platforme educaționale:</b> <b>Kahoot</b> <i>(Anexa 10)</i> <b>Quizizz</b> <i>(Anexa 11)</i> <b>Wordwall</b> <i>(Anexa 12)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chestionare</li> <li>• Evaluare</li> <li>• Sondaj</li> <li>• Feedback</li> </ul>	Vizual ( <i>text și imagini</i> ) Kinestezie ( <i>experimentare</i> )	- Consolidarea dimensiunii lingvistice a competenței de comunicare (audierea, citirea, vorbirea și scrierea).

<b>Learning Apps</b> (Anexa 13)			
<b>Padlet</b> (Anexa 15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicare</li> <li>• Acces la materiale multimedia, documente, web linkuri etc.</li> <li>• Schimb de experiență</li> <li>• Crearea portofoliului digital</li> </ul>	Vizual ( <i>text și imagini</i> ) Kinestezic ( <i>experimentare</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interacțiune profesor-student sau student-student;</li> <li>- Utilizarea în mod autonom și personal a tehnicilor și procedurilor de elaborare a mesajelor, coerența și coeziunea discursivă, în conformitate cu situațiile concrete de comunicare;</li> <li>- Dezvoltarea dimensiunii sociolingvistice și a dimensiunii strategice a competenței de comunicare.</li> </ul>
<b>Hărți mintale:</b> <b>Mindomo</b> (Anexa 16) <b>XMind</b> <b>Popplet</b> <b>Bubbl.us</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predare</li> <li>• Interactivitate</li> <li>• Consolidare</li> <li>• Colaborare</li> <li>• Autoevaluare</li> </ul>	Vizual ( <i>text și imagini</i> ) Auditiv ( <i>ascultare și comunicare</i> ) Kinestezic ( <i>experimentare</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificarea vizuală și clasificarea ideilor asupra unui subiect;</li> <li>- Reprezentarea grafică a concepției;</li> <li>- Structurarea gândurilor și a ideilor;</li> <li>- Utilizarea de texte, imagini, conținut audio și video;</li> <li>- Consolidarea dimensiunii lingvistice a competenței de comunicare (audierea, citirea, vorbirea și scrierea).</li> </ul>
<b>Fișe interactive:</b> <b>Liveworkseets</b> (Anexa 17) <b>Goformative</b> <b>Wizer.me</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactivitate</li> <li>• Consolidare</li> <li>• Evaluare</li> <li>• Autoevaluare</li> <li>• Feedback</li> </ul>	Vizual ( <i>text și imagini</i> ) Auditiv ( <i>ascultare și comunicare</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Învățare mixtă și autonomă;</li> <li>- Achiziționare de noi cunoștințe;</li> <li>- Autoevaluare și feedback instantaneu;</li> <li>- Dezvoltarea și consolidarea dimensiunii lingvistice a competenței de comunicare.</li> </ul>

Materialele digitale de învățare oferă formabilului adult oportunități care depășesc ceea ce putem oferi prin cărți. Succesul pentru îmbrățișarea acestor posibilități constă în conștientizarea a ceea ce sunt și reprezintă formabilii adulți și cum putem folosi noile tehnologii în cel mai bun și eficient mod în procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină atât online, cât și offline.

Evaluarea valorii pedagogice a materialelor digitale este necesară pentru a fi siguri că ele corespund principiilor învățării adulților.

Analiza formelor și modalităților de formare a competenței de comunicare la adulți ne permite să evidențiem caracteristicile instrumentelor digitale pentru dezvoltarea competenței lingvistice de comunicare într-o limbă străină. În plus, sunt incluse câteva exemple de tipuri de activități și resurse ce ar putea fi aplicate în procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină [49, p. 176].

**Tabelul 2.4. Caracteristici ale instrumentelor digitale utilizate în procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină**

<b>Caracteristici ale instrumentelor digitale</b>	<b>Evaluarea instrumentului digital</b>	<b>Exemple de activități de învățare realizate cu ajutorul resurselor digitale</b>
<b>Conținut bogat</b>	În ce măsură instrumentul digital expune formabilul la un limbaj sau conținut bogat, relevant și comprehensibil?	Instrumentele digitale de prezentare a informației ajută la contextualizarea limbajului prezentându-l în diferite moduri (cu imagini vizuale, audio, video etc.), ceea ce îl face mai semnificativ și mai comprehensibil pentru formabili.
<b>Angajament pozitiv</b>	În ce măsură instrumentul digital implică, motivează și provoacă formabilii?	Aplicațiile online (Kahoot, Quizizz, Learning Apps) pot ajuta la implicarea motivației extrinseci prin utilizarea punctajului, clasării etc.
<b>Învățare individualizată</b>	În ce măsură instrumentul digital permite considerarea și satisfacerea necesităților individuale ale fiecărui formabil?	Materiale în format electronic pot oferi formabilului un conținut variat și gradat ce îl direcționează spre un mod de învățare adecvat, care reflectă necesitățile și preferințele individuale ale formabilului.
<b>Feedback acționabil</b>	În ce măsură instrumentul digital oferă feedback detaliat și variat cu privire la progresul formabililor?	Instrumentele digitale (aplicații online) oferă un feedback instantaneu, astfel încât formabilul poate vedea imediat unde a comis o greșeală și are șansa de a realiza testul din nou, evitând greșelile comise anterior.
<b>Învățare autonomă</b>	În ce măsură instrumentul digital permite formabililor să-și asume responsabilitatea pentru propria lor învățare?	Portofoliile online pot oferi un spațiu pentru a pune în evidență munca fiecărui formabil și pentru a observa progresul în timp.

<b>Comunicare clară</b>	În ce măsură instrumentul digital permite formabilului să folosească limba studiată în mod clar și bine înțeles?	Instrumentele digitale de colaborare oferă formabilului posibilitatea de a comunica cu colegii sau cu alți formabili, indiferent de timp și de loc.
<b>Învățare activă</b>	În ce măsură instrumentul digital încurajează și motivează formabilii să aplice conținuturile învățate în mod creativ și variat?	Dispozitivele de înregistrare audio și video permit formabilului să reproducă creativ limbajul învățat prin diferite moduri autentice și captivante.

Acest algoritm poate fi utilizat ca un set de instrumente atunci când se iau decizii cu privire la materialele de învățare și la conținut. Totodată, deschide calea către o experiență mai semnificativă și mai antrenantă pentru formabili în utilizarea materialelor digitale.

### 2.3. Concluzii la Capitolul 2

Analiza cadrului teoretic, precizarea structurii și a condițiilor de învățare a adulților în vederea participării active și depline a acestora la dezvoltarea personală și profesională, raportarea la nevoile individuale de învățare ale formabililor adulți, au permis elaborarea *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC*.

1. Conceptualizarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC a avut la bază abordările *andragogică* (având ca reper teoriile și principiile andragogiei, care sunt adaptate învățării adulților și implică un proces activ și participativ), *teleologică* (evidențind scopurile și finalitățile acțiunilor realizate, analiza și evaluarea competenței de comunicare în limba străină la adulți, formate prin aplicarea TIC), *metodologică* (având ca reper unele prevederi și principii generale de învățare a adulților: relevanța și contextualizarea, concentrarea pe comunicare, personalizarea și individualizarea în funcție de stilurile de învățare, aplicabilitatea, motivația și implicarea, feedbackul și evaluarea).

2. Identificarea celor mai relevante teorii (*teoria constructivistă, teoria învățării prin colaborare, teoria învățării bazate pe experiență, teoria învățării personalizate, teoria conectivismului*) ne-a permis să deducem și să formulăm un sistem de principii de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC (*centrării pe nevoile și experiența formabililor adulți, participării active a formabililor adulți, individualizării și valorificării stilurilor de învățare, autodirecționării și autonomiei, relevanței și aplicabilității, motivației și implicării, feedbackului și evaluării continue*).

3. *Metodologia formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC* axată pe abordări, strategii și principii ale învățării adulților, pe stiluri de învățare, pe principii de formare a competenței de comunicare în limba străină, precum și componenta de evaluare și autoevaluare prin utilizarea diferitelor instrumente și tehnologii digitale, oferă un mediu interactiv și flexibil, în care formabilii adulții își dezvoltă abilitățile de comunicare într-o limbă străină, folosind tehnologia ca instrument de sprijin și facilitare a procesului de învățare.

4. Coordonata praxiologică a *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC* reflectă forme de organizare a procesului de instruire (învățarea dirijată (față în față), învățarea autonomă, învățarea mixtă (blended learning), E-learning) și activități de învățare specifice limbilor străine (comunicativă, audio-lingvistică, gramatical-traductivă, bazată pe abordarea lexicală, imersiunea totală).

5. Prin utilizarea TIC poate fi extins mediul de învățare a limbii străine, astfel oferind formabilului adult oportunități de a-și lărgi experiența de învățare. Astfel, utilizarea instrumentelor digitale permite formabililor adulți să-și dezvolte competența de comunicare în limba străină într-un mod eficient și adaptabil, oferindu-le flexibilitate și control în gestionarea propriului proces de învățare.

### **3. DEMERS EXPERIMENTAL AXAT PE FORMAREA COMPETENȚEI DE COMUNICARE ÎN LIMBA STRĂINĂ LA ADULȚI PRIN UTILIZAREA TIC**

#### **3.1. Evaluarea nivelului de manifestare a competenței de comunicare în limba străină la adulți**

Cercetarea experimentală s-a axat pe rezultatele investigației teoretice, principiile învățării la adulți și pe cadrul analitic al abordării competenței de comunicare în limba străină la adulți.

Experimentul pedagogic de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC face parte din strategia generală a cercetării și presupune trei etape interconexe: etapa de constatare (diagnosticare), etapa de formare și etapa de evaluare (de control). Scopul cercetării experimentale rezidă în validarea *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC*.

În organizarea experimentului pedagogic s-a ținut cont de specificul învățării adulților, fiind stabilite următoarele obiective:

- identificarea stării de fapt existente la momentul inițierii investigației experimentale cu privire la nivelul competenței de comunicare în limba străină a formabililor adulți implicați în cercetare;
- evidențierea strategiilor de formare a CCLS prin aplicarea TIC;
- elaborarea și validarea instrumentarului de evaluare a componentelor CCLS din perspectiva utilizării TIC;
- stabilirea eficienței Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC;
- rezumarea ideilor finale în concluzii ca urmare a rezultatelor înregistrate de formabilii incluși în programul experimental și compararea acestora cu rezultatele subiecților grupului de control.

Cercetarea realizată cu scopul de a forma competența de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC a vizat, la prima etapă, un demers investigativ de natură constatativă, ale cărui date au fost utile în elaborarea strategiei de lucru, valorificabilă în realizarea complexă a studiului experimental. În acest sens, în prima parte a acestui capitol este pus în evidență contextul metodologic al investigației constative la prima etapă experimentală prin prezentarea eșantioanelor de subiecți implicați în cercetare, metodologiei de cercetare, instrumentelor.

În partea a doua a acestui demers investigațional sunt descrise și analizate cantitativ datele obținute, care se raportează la nivelul competenței de comunicare în limba străină a formabililor

aduți stabilită prin testarea acestora, precum și rezultatele înregistrate prin aplicarea probelor de evaluare a componentelor CCLS din perspectiva utilizării TIC.

Experimentul pedagogic s-a realizat în baza argumentărilor științifice referitoare la aplicarea diverselor acțiuni în vederea formării competenței de comunicare în limba străină (limba engleză), care corelează cu următoarele obiective:

- să citească un text necunoscut și să identifice informații generale cu scopul de a înțelege detalii semnificative din conținut;
- să utilizeze corect vocabularul în dependență de context;
- să articuleze corect sunetele, ținând cont de particularitățile ritmului vorbirii, accente, intonație;
- să înțeleagă informația-cheie, detalii generale și semnificative din conținutul unui text audiat emis de interlocutori sau de mijloace de comunicare în masă a informației;
- să converseze cu ajutorul clișeele de vorbire deja cunoscute în condițiile unei situații comunicative nemijlocite;
- să înțeleagă și să reacționeze adecvat la manifestările verbale ale interlocutorului în limita tematicii și situației;
- să se manifeste verbal și să-și motiveze pozițiile sale pe parcursul conversației prin însușirea și reproducerea unui vocabular emotiv cât mai variat;
- să scrie corect și fără greșeli ortografice mesaje informale și formale;
- să-și exprime gândurile succint și logic, folosind variate mijloace de legătură între cuvintele dintr-o propoziție și între propoziții.

Experimentul pedagogic s-a desfășurat în cadrul Institutului de Formare Continuă, Catedra de Limbi Străine, pe parcursul anului de studii 2019-2020. Utilizând regulile de selecție, eșantionul țintă a constituit un lot de 50 de subiecți implicați în procesul de studiere a limbii engleze. Pentru comparabilitatea rezultatelor au fost propuse două grupuri: grupul experimental (GE) – 27 de subiecți și grupul de control (GC) – 23 de subiecți.

**Tabelul 3.1. Structura eșantionului de cercetare**

Subiecți	Instituție	Etapile cercetării						TOTAL
		Diagnostic		Formare		Validare		
		GE	GC	GE	GC	GE	GC	
	Institutul de Formare Continuă	27	23	27	23	27	23	50
<b>Total</b>		<b>50</b>		<b>50</b>		<b>50</b>		

**I. Etapa de constatare a cercetării** s-a centrat pe evaluarea a două coordonate, care interacționează reciproc: competențele lingvistice și competența de comunicare în limba străină. În acest sens, etapa de constatare a vizat diagnosticarea:

- ✓ nivelului general de cunoaștere a limbii străine, măsurat prin aplicarea testului English in Mind Placement Test (Cambridge University Press) (proba 1) [142] (*Anexa 1*);  
( [https://www.cambridge.es/content/download/636/3977/PlacementTest\\_Written+Test.pdf](https://www.cambridge.es/content/download/636/3977/PlacementTest_Written+Test.pdf) )
- ✓ nivelului competenței de comunicare în limba engleză determinat pentru fiecare competență specifică măsurată (proba 2) (*Anexa 2*).

La această etapă au fost elaborate criteriile și indicatorii de evaluare a nivelului competenței de comunicare în limba străină format prin integrarea instrumentelor TIC de învățare în procesul de dezvoltare a competenței vizate.

**II. Etapa de formare a cercetării** a constituit etapa investigațională de bază și a inclus validarea *Metodologiei de dezvoltare a CCLS din perspectiva utilizării instrumentelor TIC*. Disciplinele de studii au servit drept resurse în realizarea formării CCLS în contextul utilizării TIC. Strategiile de formare, abordările tematice, metodele și resursele TIC utilizate în cadrul formării competenței de comunicare în limba străină la adulți au fost preponderent de tip aplicativ și interactiv, referindu-ne atât la maniera de prezentare și gestionare a conținuturilor, cât și la exersarea, realizarea practică a activităților, valorificarea disponibilităților personale și cumulara de cunoștințe, abilități și atitudini. În activitatea cu formabilii adulți au fost utilizate o varietate de tehnici de învățare-dezvoltare experiențiale, care solicită implicarea activă a formabililor.

**III. Etapa de control a cercetării** a avut ca obiective: determinarea progreselor înregistrate în formarea CCLS; verificarea datelor experimentale rezultate din implementarea *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC*; procesarea, sintetizarea, compararea și interpretarea rezultatelor înregistrate de grupul experimental (GE) și de grupul de control (GC); elaborarea și redactarea științifică a textului lucrării.

Metodologia cercetării s-a constituit din metode:

- *teoretice*: analiza și sinteza literaturii de specialitate, sistematizarea și generalizarea informației științifice, compararea;
- *empirice*: testarea, experimentul psihopedagogic;
- *interpretative*: analiza și interpretarea datelor experimentale.

*Instrumentele de investigație*: proba 1 – testul English in Mind Placement Test (Cambridge University Press) – test de evaluare a nivelului general de cunoaștere a limbii străine a subiecților din ambele grupuri (*Anexa 1*), proba 2 - testul (alcătuit din 6 probe) de evaluare a dimensiunilor



competenței de comunicare în limba străină, chestionarul pentru explorarea gradului de acces la instrumentele TIC, a conexiunii la Internet, a frecvenței și a modului în care sunt utilizate TIC, chestionarul de evaluare a opiniilor formabililor adulți cu referire la funcționalitatea instrumentelor TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină (*Anexa 3*).

**La etapa de constatare a experimentului** am avut ca scop evaluarea nivelului inițial al formării dimensiunilor competenței de comunicare în limba străină la formabilii adulți, și anume: competența lingvistică, competența sociolingvistică, competența pragmatică și competența (pluri/inter)culturală pe un eșantion de 50 de subiecți.

La etapa de constatare a experimentului am formulat următoarele obiective:

- evaluarea nivelului general de cunoaștere a limbii engleze după CECRL;
- evaluarea nivelului inițial de cunoaștere a limbii engleze pe dimensiunile competenței de comunicare în limba străină;
- determinarea diferențelor dintre grupul experimental (GE) și grupul de control (GC) la etapa de constatare pentru a determina dacă ambele grupuri implicate în cercetare pornesc în aceleași condiții.

Au fost propuse două probe ce vizează dimensiunile competenței de comunicare în limba străină.

*Prima probă* a constat în evaluarea nivelului general de cunoaștere a limbii străine conform criteriilor și descriptorilor CECRL [8, p. 27].

**Tabelul 3.2. Nivelurile de cunoaștere a limbii străine conform CECRL**

<b>Nivelul</b>	<b>Descrierea nivelului</b>
<b>A1</b> – utilizarea limbii la nivel începător	Are capacitatea de a înțelege cuvinte și fraze de bază care se referă la propria persoană, poate citi cuvinte și propoziții simple, precum cele de pe afișe și panouri publicitare sau din paginile publicațiilor. De asemenea, poate formula propoziții simple despre sine și despre locuința sa, precum și să scrie mesaje de felicitare și să completeze formulare cu informații personale.
<b>A2</b> – utilizarea limbii la nivel pre-intermediar	Poate să înțeleagă, pe baza a ceea ce aude, cuvinte și fraze care sunt relevante pentru situațiile obișnuite din viața de zi cu zi, cum ar fi activitățile casnice, cumpărăturile, locul de muncă și transportul; poate să citească texte mici și simple (texte de anunțuri, meniuri, orare, scrisori); poate să întrețină discuții în limitele unor teme simple și cunoscute deja, să povestească despre viața de fiecare zi, familie, activitatea profesională.
<b>B1</b> – utilizarea independentă a limbii la nivel intermediar	Poate să înțeleagă, pe baza a ceea ce aude, ideea principală a emisiunilor de radio și televiziune, prezentate într-un ritm normal. De asemenea, poate să înțeleagă texte care conțin cuvinte și

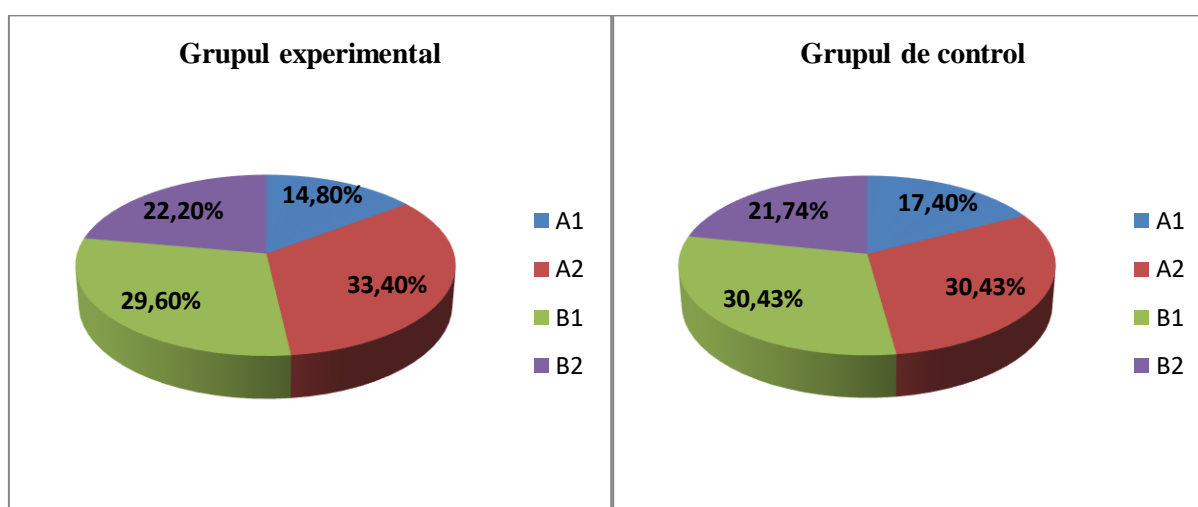
	expresii utilizate în diverse situații cotidiene și de activitate. Poate să înțeleagă descrierea evenimentelor relatate, a sentimentelor și dorințelor exprimate în corespondența personală; să se simtă confortabil în majoritatea situațiilor întâlnite în timpul călătoriilor; să descrie evenimente, să povestească despre subiectele unui film sau ale unei cărți; să-și exprime opiniile și să-și împărtășească impresiile în corespondența personală.
<b>B2</b> – utilizarea independentă a limbii la nivel intermediar avansat	Poate să înțeleagă în mod detaliat argumentele complexe din cadrul dezbaterilor, conținutul majorității știrilor și emisiunilor TV; poate citi și înțelege articole și publicații pe teme actuale, precum și din proza modernă. Comunicarea cu vorbitorii nativi nu va reprezenta o dificultate. Prin implicarea în discuții active, este capabil să aducă argumente și să-și exprime opiniile proprii; poate să creeze texte detaliate și bine structurate pe diverse subiecte de interes; să scrie rapoarte în baza informației deținute și să susțină sau să contrazică punctul de vedere al autorului.
<b>C1</b> – utilizarea competentă a limbii la nivel avansat	Acest nivel de competență este adesea cerut pentru a ocupa un loc de muncă în companii străine sau pentru a urma studii de doctorat în universități străine. Persoana poate înțelege cu ușurință conținutul emisiunilor TV și al filmelor difuzate la televizor. Nu va întâmpina dificultăți în citirea articolelor de specialitate și a instrucțiunilor care nu sunt direct legate de domeniul lor de activitate profesională. Ea poate comunica liber și eficient în orice situație, fără dificultăți în alegerea cuvintelor potrivite. De asemenea, poate redacta scrisori detaliate, compuneri și rapoarte, exprimându-și punctul de vedere personal asupra subiectelor abordate.
<b>C2</b> – utilizarea competentă a limbii la nivel profesionist	La acest nivel nu se întâmpina dificultăți la înțelegerea vorbirii după auz. Poate să citească liber toate tipurile de texte, inclusiv pe acelea care conțin expresii idiomatice; poate să se exprime liber, redând toate nuanțele de sens; poate să întocmească scrisori cu conținut sofisticat, să scrie rapoarte, articole, discursuri, care se caracterizează printr-o structură logică concretă; să facă rezumate și recenzii în baza lucrărilor de specialitate sau a operelor artistice.

Testul English in Mind Placement Test (Cambredge University Press) [142] conține 120 de itemi: întrebări gramaticale, întrebări lexicale, întrebări tip – alegere multiplă (*Anexa 1*).

În urma aplicării testului English in Mind Placement Test (Cambredge University Press) am obținut următoarele rezultate:

**Tabelul 3.3. Nivelul de cunoaștere a limbii străine de către subiecți, evaluat prin preTest Proba 1**

Nivel	A1	A2	B1	B2	C1	C2	Total subiecți
<b>Grupul experimental</b>	4 (14,8%)	9 (33,4%)	8 (29,6%)	6 (22,2%)	-	-	27
<b>Grupul de control</b>	4 (17,4%)	7 (30,43%)	7 (30,43%)	5 (21,74%)	-	-	23
<b>Barem de evaluare (pct.)</b>	<b>0 - 20</b>	<b>21 - 40</b>	<b>41 - 60</b>	<b>61 - 80</b>	<b>81 - 100</b>	<b>101- 120</b>	



**Fig. 3.1. Repartizarea grafică a eșantionului de cercetare la etapa de constatare, preTest Proba 1, conform nivelurilor de cunoaștere după CECRL**

Analizând datele din Figura 3.1. constatăm diferențe nesemnificative în manifestarea nivelului general de cunoaștere a limbii străine, conform criteriilor și descriptorilor CECRL, atât în grupul experimental, cât și în grupul de control. Din 27 de formabili din grupul experimental 4 formabili (14,8%) au înregistrat nivelul A1 de cunoaștere a limbii străine conform criteriilor și descriptorilor CECRL; 9 (33,4%) – nivelul A2; 8 (29,6%) – nivelul B1 și 6 (22,2%) – nivelul B2. Totodată, în grupul de control din 23 de formabili 4 (17,4%) au înregistrat nivelul A1 de cunoaștere a limbii străine conform criteriilor și descriptorilor CECRL, 7 (30,4%) – nivelul A2, 7 (30,4%) – nivelul B1 și 5 (21,8%) – nivelul B2. Evidențiem că nici în grupul experimental, nici în grupul de control nu au fost înregistrați formabili cu nivel C1 și C2 de cunoaștere a limbii străine conform criteriilor și descriptorilor CECRL (*Anexa 4*).

*Proba 2* a fost aplicată cu scopul evaluării nivelului inițial al dimensiunilor competenței de comunicare în limba străină la formabilii adulți: competența lingvistică, competența sociolingvistică, competența pragmatică și competența (pluri/inter)culturală.

**Tabelul 3.4. Dimensiunile competenței de comunicare și descriptorii pe nivelurile de cunoaștere (după CECRL) [8]**

<b>Dimensiunile competenței de comunicare (competențele specifice)</b>	<b>A1(0-13%) / A2 (14-26%) Utilizator elementar</b>	<b>B1(27-53%) / B2 (54-86%) Utilizator independent</b>	<b>C1 (87-93%)/ C2 (94-100 %) Utilizator experimentat</b>
<b>Competența lingvistică</b>	Discriminarea elementelor lingvistice prin utilizarea unor mesaje simple, concise și corecte, exprimând un interes pentru aprecierea limbii ca sistem.	Utilizarea regulilor lingvistice în crearea de mesaje simple și corecte, evidențiind importanța limbii ca sistem.	Aplicarea resurselor lingvistice standard în procesul de comunicare, evidențiind atât flexibilitatea, cât și autocontrolul.
<b>Competența sociolingvistică</b>	Aplicarea componentelor lingvistice cu creativitate pentru a interacționa eficient într-un context social.	Folosirea structurilor lingvistice pentru a evidenția modul în care limbajul funcționează într-un context social de comunicare.	Adaptarea resurselor lingvistice în diferite contexte de comunicare, punând în valoare dimensiunea socială a limbii.
<b>Competența pragmatică</b>	Adaptarea elementelor lingvistice la situații comune/familiare, evidențiind precizia și coerența în structurarea mesajului.	Utilizarea structurilor lingvistice în situații familiare și previzibile, evidențiind coerența și exactitatea în comunicare.	Utilizarea eficientă a resurselor lingvistice în situații cotidiene, inclusiv în cele imprevizibile, demonstrând precizia și fluența în exprimare.
<b>Competența (pluri/inter)culturală</b>	Recunoașterea caracteristicilor specifice ale culturii limbilor străine în procesul de studiu, manifestând un interes și respect față de valorile culturale ale acestor limbi.	Asimilarea aspectelor specifice ale culturii limbilor țintă, manifestând disponibilitate și dorință de a se angaja într-un dialog intercultural.	Integrarea caracteristicilor culturale distinctive ale limbilor țintă în situații de comunicare interculturală, evidențiind empatia, toleranța și acceptarea diversității culturale.

Plecând de la premisa că majoritatea testelor și examenelor la limba străină evaluează dimensiunea lingvistică a competenței de comunicare, vom examina dimensiunile competenței de comunicare prin prisma competenței lingvistice. Competența lingvistică implică cunoștințele și abilitățile referitoare la aspectele lexicale, fonetice, sintactice și la alte componente ale sistemului

unei limbi, independent de valoarea social-lingvistică a variantelor sale și de funcțiile pragmatice ale utilizării acestora. Această componentă, analizată în contextul competenței de comunicare în limba străină, este direct legată nu doar de domeniul cunoștințelor (de exemplu, în ceea ce privește distincțiile fonetice sau precizia și proporțiile lexicale), ci și de organizarea cognitivă și modul în care aceste cunoștințe sunt stocate în memorie (cum ar fi rețelele asociative de diverse tipuri, în care vorbitorul încorporează un element lexical) și de accesibilitatea acestora (aplicare, amintire și disponibilitate) [24, p. 11].

**Tabelul 3.5. Componentele competenței lingvistice**

<b>Competența lingvistică</b>	<b>Descriere</b>
componenta lexicală	utilizarea cu precizie și în mod corespunzător a terminologiei specifice și a vocabularului potrivit
componenta gramaticală	înțelegerea morfologiei și sintaxei limbii străine, care implică cunoașterea structurii cuvintelor, a frazelor și a propozițiilor
componenta semantică	formularea enunțurilor într-un mod corect și precis
componenta fonologică	respectarea transcripției și pronunțarea exactă a sunetelor într-un mod corect
componenta ortografică	realizarea unei scrieri precise și corecte a cuvintelor
componenta ortoepică	articularea corectă a cuvintelor în timpul pronunțării

Testul pentru proba a doua conține 6 itemi de evaluare a dimensiunilor competenței de comunicare în limba străină.

**Tabelul 3.6. Test de evaluare Proba 2 (experimentul de constatare)**

<b>Itemii</b>		<b>Finalități ale competenței lingvistice</b>	<b>Finalități ale competenței de comunicare</b>
I. 10 pct.	<b>Citire</b> Citiți textul „ <i>Why are the British so bad at learning Languages?</i> ” a) Răspundeți la întrebarea indicată; b) Identificați afirmațiile corecte; c) Explicați sensul cuvintelor sau al expresiilor evidențiate în text.	<i>Competența lingvistică</i> (comprehensiunea unui text scris; competența lexicală, semantică, gramaticală)	<i>Competența (pluri/inter) culturală</i>
II 15 pct.	<b>Vocabular</b> a) Alegeți verbul potrivit; b) Potriviiți fiecare frază cu răspunsul corect;	<i>Competența lingvistică</i> (lexicală, gramaticală, semantică)	<i>Competența sociolingvistică</i>

	c) Puneți replicile acestei conversații în ordinea corectă.					
III 10 pct.	<b>Pronunție</b> a) Încercuți cuvântul cu sunetul diferit; b) Subliniați silaba accentuată.	<i>Competența lingvistică</i> (fonologică, ortoepică)	<i>Competența sociolingvistică</i>			
IV 15 pct.	<b>Audierea</b> a) Ascultați un mesaj și răspundeți la întrebări; b) Ascultați un dialog și identificați dacă afirmațiile sunt adevărate sau false; c) Ascultați cinci persoane care vorbesc în stradă și răspundeți la întrebări.	<i>Competența lingvistică</i> (comprehensiunea unui text oral; competența lexicală)	<i>Competența pragmatică</i>			
V 10 pct.	<b>Vorbire</b> a) Vorbiți despre ceva ce ați vrea să învățați să faceți și despre cineva pe care credeți că ar fi interesant să-l cunoașteți. Explicați de ce.	<i>Competența lingvistică</i> (lexicală, semantică, gramaticală, fonologică, ortoepică)	<i>Competența sociolingvistică</i>			
VI 10 pct.	<b>Scriere</b> a) Scrieți un e-mail informal despre aranjamentele de călătorie.	<i>Competența lingvistică</i> (lexicală, semantică, ortografică, gramaticală)	<i>Competența pragmatică</i>			
<b>Total</b> 70 pct.	Baremul de evaluare a componentelor competenței de comunicare în limba străină					
<b>Niveluri</b>	<b>A1</b>	<b>A2</b>	<b>B1</b>	<b>B2</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>
Punctajul probelor	0-9	10-18	19-37	38-60	61-65	66-70

Validitatea rezultatelor înregistrate de subiecții eșantionului de cercetare (*Anexa 5*) a fost demonstrată de rezultatele aplicării testelor statistice ale Programului SPSS. În acest sens, la fiecare probă a fost aplicat Testul *t* pentru două eșantioane independente (*Independent-Samples T-Test*) care a verificat dacă există diferențe semnificative între mediile pe eșantion la etapa de diagnosticare a experimentului.

Comparăm valorile medii pe grupul experimental și grupul de control la preTest Proba 1.

Formulăm ipotezele de cercetare și nulă pentru testarea preTest Proba 1 în grupul experimental și în grupul de control.

*Ipoteza nulă  $H_0$* : Scorurile medii de la testarea preTest Proba 1 în grupul experimental și grupul de control nu se deosebesc semnificativ.

*Ipoteza de cercetare  $H_1$* : Scorurile medii de la testarea preTest Proba 1 în grupul experimental și în grupul de control se deosebesc semnificativ.

Aplicăm testul *T Student* pentru două eșantioane independente.

Statisticile de grup					
	gr. experimental	Nr	M	DSt.	ESM
	gr. control				
preTest Proba 1 GE / GC	gr. experimental	27	<b>44,37</b>	16,984	3,269
	gr. de control	23	<b>42,91</b>	17,919	3,736

Scorul mediu pentru preTest Proba 1 în grupul experimental este egal cu 44,37, iar în grupul de control cu 42,91. Mediile pentru identificarea nivelului general de cunoaștere a limbii engleze în ambele grupuri nu diferă semnificativ.

Testul <i>t</i> pentru eșantioane independente										
		Test Levene p/u egalitatea varianțelor		Testul <i>t</i> pentru egalitatea mediilor						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Med. dif.	Er. Stand. Dif.	95% intervalul de confidență a diferențelor	
									L.inf.	L.sup.
preTest Proba 1 GE /GC	Variante egale asumate	,054	,817	,295	48	<b>,769</b>	1,457	4,943	-8,481	11,395
	Variante ne-egale asumate			,294	45,841	,770	1,457	4,964	-8,536	11,451

Deoarece valoarea Sig. (2-tailed) = 0,769 este mai mare decât pragul de semnificație  $\alpha=0.05$ , concluzionăm că valorile medii pentru identificarea nivelului general de cunoaștere a limbii engleze de la preTest Proba 1 în grupul experimental (44,37) și în cel de control (42,91) **nu se deosebesc semnificativ**.

Comparăm valorile medii în grupul experimental și în grupul de control la preTest Proba 2.

Statisticile de grup					
	gr. experimental	Nr	M	DSt.	ESM
	gr. control				

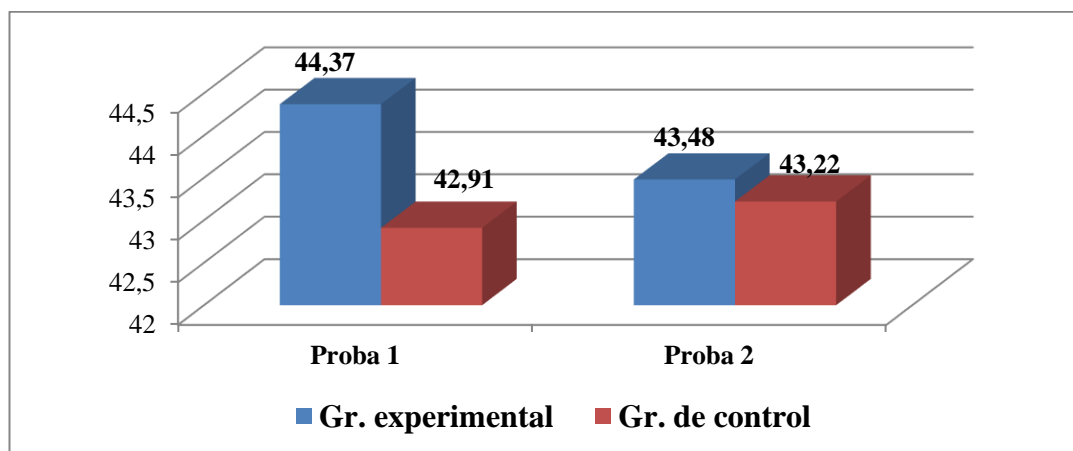
preTest Proba 2 GE / GC	gr. experimental	27	<b>43,48</b>	9,545	1,837
	gr. control	23	<b>43,22</b>	9,667	2,016

Scorul mediu pentru preTest Proba 2 în grupul experimental este egal cu 43,48, iar în grupul de control cu 43,22. Mediile de evaluare a dimensiunilor competenței de comunicare în limba străină pentru grupurile implicate în eșantionul de cercetare nu diferă semnificativ.

Testul <i>t</i> pentru eșantioane independente										
		Test Levene p/u egalitatea varianțelor		Testul <i>t</i> pentru egalitatea mediilor						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Med. dif.	Er. Stand. Dif.	95% intervalul de confidență a diferențelor	
									L.inf.	L.sup.
preTest Proba 2 GE /GC	Variante egale asumate	,013	,910	,097	48	<b>,923</b>	,264	2,724	-5,214	5,742
	Variante ne-egale asumate			,097	46,549	,923	,264	2,727	-5,224	5,752

Deoarece valoarea Sig. (2-tailed) = 0,923 este mai mare decât pragul de semnificație  $\alpha=0.05$ , concluzionăm că valorile medii de la preTest Proba 2 pentru evaluarea competenței de comunicare în limba engleză în baza dimensiunilor competenței de comunicare în grupul experimental (43,48) și în grupul de control (43,22) *nu se deosebesc semnificativ*.

Se confirmă ipoteza nulă și se respinge ipoteza de cercetare. Astfel se poate afirma că din start, ambele grupe pornesc în condiții egale.

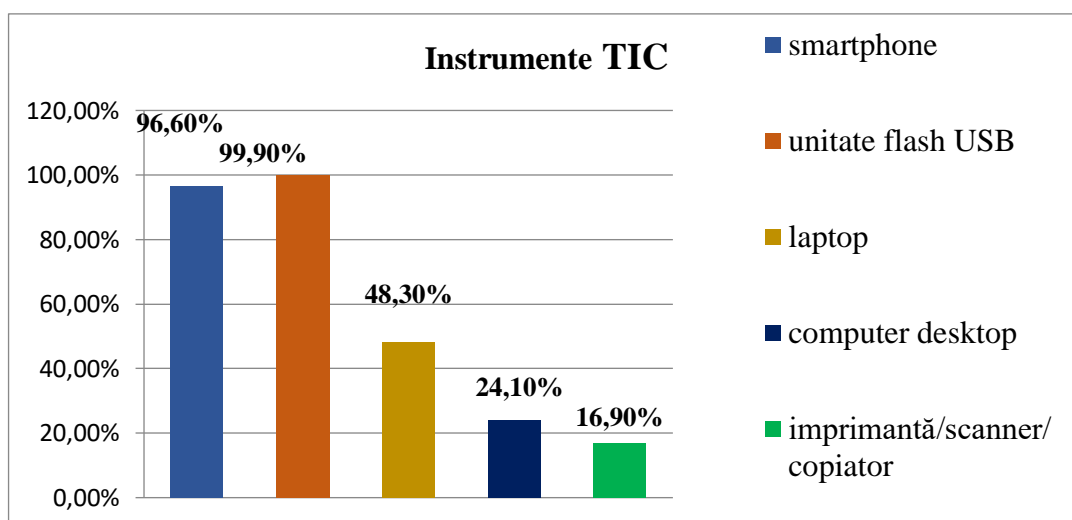


**Fig. 3.2. Valorile medii de la preTest Proba 1 și de la preTest Proba 2 înregistrate în eșantionul de cercetare (GE, GC) la etapa de constatare**



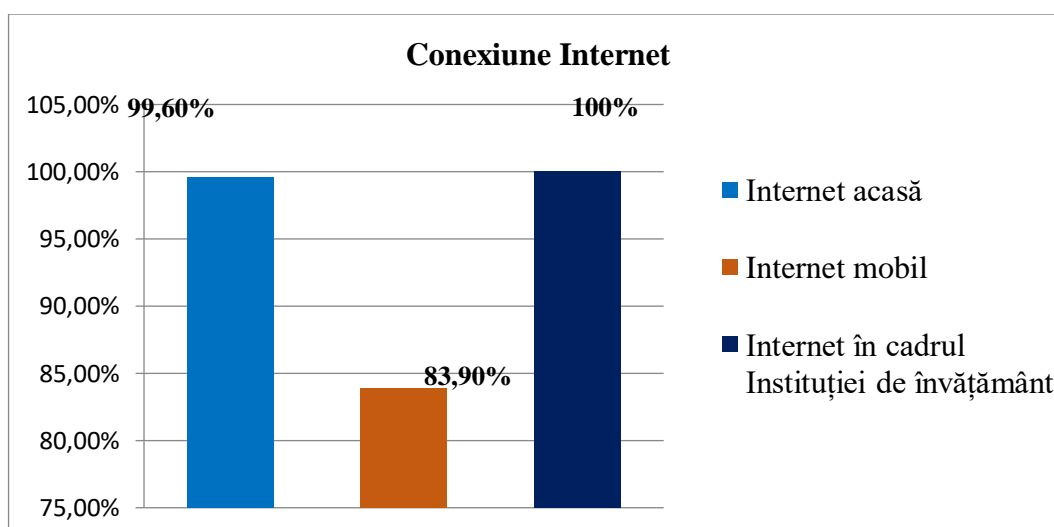
Pentru explorarea gradului de acces la instrumentele TIC, a conexiunii la Internet, a frecvenței și a modului în care TIC sunt utilizate în scopuri educaționale și non-educaționale de către formabilii adulți, am elaborat un chestionar care a fost completat la începutul experimentului de către subiecții grupului experimental (n=27) (Anexa 8).

Prima întrebare a fost adresată pentru a explora accesul respondenților la instrumentele TIC. Rezultatele indică faptul că marea majoritate a respondenților au smartphone-uri (96,6%) și unități flash USB (99,9%), 48,3% dintre respondenți dețin un laptop, 24,1% au un computer desktop. De asemenea, o mică parte dintre respondenți dețin imprimantă, scanner, copiator.



**Fig. 3.3. Accesul respondenților la instrumentele TIC**

În ceea ce privește accesul respondenților la conexiunea Internet, majoritatea respondenților (99,6%) au acces la Internet acasă și acces la Internet mobil (83,9%); totodată, acces la Internet este în cadrul instituției de învățământ (100%).



**Fig. 3.4. Accesul respondenților la conexiunea Internet**

Referitor la frecvența și scopurile utilizării TIC, majoritatea respondenților au menționat că utilizează instrumente TIC atât în scopuri educaționale (4-5 zile în săptămână) cât și în scopuri non-educaționale (zilnic), deși frecvența de utilizare poate fi diferită de la un respondent la altul.

Sintetizând rezultatele etapei de constatare a experimentului, putem formula următoarele concluzii:

- Competența de comunicare în limba străină este prioritizată de nevoile și interesele individuale ale formabililor adulți;
- Accesul la instrumentele TIC, conexiunea la Internet pot extinde mediul de învățare a limbii străine, oferind astfel formabilului adult oportunități de adaptare și personalizare a învățării în funcție de nevoile și ritmul lui individual, ceea ce contribuie la dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină într-un mod eficient.

### **3.2. Validarea experimentală a Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC**

Pornind de la rezultatele studiului realizat la etapa de constatare a experimentului pedagogic, în care am identificat nivelul general de cunoaștere a limbii străine (limbii engleze), nivelul de formare a dimensiunilor competenței de comunicare în limba străină la formabilii adulți, și anume – competența lingvistică, competența sociolingvistică, competența pragmatică și competența (pluri/inter)culturală, gradul de acces la instrumentele TIC, conexiunea la Internet a formabililor adulți – ne-am propus drept obiectiv valorificarea *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC*.

Etapa de formare a experimentului (octombrie 2019 - mai 2020) s-a realizat în baza procesului de predare - învățare - evaluare a limbii engleze, conform programului de studii, prin utilizarea TIC.

Grupul de control (GC) nu a fost implicat în experimentul de formare.

Programul activităților formative a constat în implementarea unor modalități de acțiune și resurse TIC, considerate a fi eficiente în formarea competenței de comunicare în limba străină la formabilii adulți din eșantionul experimental. Fiecare activitate inclusă în program urmărește un scop bine determinat în conformitate cu etapa de lucru și cu necesitățile fiecărui formabil. În cadrul sesiunilor de formare au fost utilizate tehnologii didactice interactive, cu un potențial valoros de implicare în activitățile proiectate a tuturor formabililor, valorificând realizarea conexiunilor multiaspectuale, lucrul în echipă prin cooperare, experimentarea diverselor roluri. Realizarea sarcinilor diverse, adaptate tematic la conținuturile și obiectivele stagiului de formare au fost corelate cu utilizarea TIC.

Prezentăm în continuare câteva exemple de activități care specifică: unitatea tematică, etapele de dezvoltare, demersurile didactice utilizate în dezvoltarea competenței de comunicare, mijloacele TIC integrate în procesul de predare-învățare-evaluare, competențele formate.

**Tabelul 3.7. Unități de conținut pentru formarea competenței de comunicare în limba engleză prin utilizarea TIC la disciplina *Lexicul comun***

Unitatea tematică	Etapele de dezvoltare	Demersuri didactice utilizate în dezvoltarea competenței de comunicare	Mijloacele TIC integrate în procesul de predare-învățare-evaluare	Competențe formate
<p><b>- Meals in Britain (V.D. Arakin, Essential Course, vol. II, unit. 4)</b></p> <p><b>- Obiectivele:</b></p> <p>- Să înțeleagă un text audio la tema dată;</p> <p>- Să pronunțe corect cuvintele și expresiile noi;</p> <p>- Să folosească corect vocabularul în enunțuri și în dialog;</p> <p>- Să scrie un paragraf prin care se compară bucătăria engleză cu cea moldo-venească.</p>	Selectare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vizionați filmul și identificați vocabularul tematic</li> <li>- Identificați afirmațiile True/False</li> <li>- Răspundeți la întrebări în baza filmului vizionat</li> </ul>	<p><b>YouTube</b></p> <p>„Window on Britain. Food”</p> <p><a href="https://youtu.be/IcdC7CVHDaQ">https://youtu.be/IcdC7CVHDaQ</a></p>	<p><i>Competența lingvistică</i> (comprehensiunea unui text oral; competența lexicală).</p> <p><i>Competența (pluri/inter) culturală</i></p>
	Prezentare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exerciții fonetice (cuvintele și expresiile noi)</li> <li>- Traduceți/Explicați semnificația cuvintelor noi</li> <li>- Alcătuiți enunțuri cu cuvintele noi</li> <li>- Lecturarea textului ”An Englishman’s Meals”</li> <li>- Întrebări – răspunsuri</li> <li>- Alcătuiți un dialog în perechi, folosind cuvintele și expresiile noi;</li> <li>- Exerciții de consolidare a lexicului activ (sinonime, explicarea sensului, traducere din l. maternă în l. engleză)</li> </ul>	<p><b>LearningApps</b> (consolidarea lexicului activ)</p> <p><a href="https://learningapps.org/13093687">https://learningapps.org/13093687</a></p> <p><b>Quizizz</b> (consolidarea vocabularului – autoevaluare)</p>	<p><i>Competența lingvistică:</i> fonologică, ortoepică, lexicală, gramaticală, semantică, ortografică.</p> <p><i>Competența sociolingvistică</i></p> <p><i>Competența pragmatică</i></p>
	Consolidare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creați harta mintala la tema „Meals in Britain”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Xmind</b></li> <li>- <b>Bubbl.us</b></li> <li><a href="https://bubbl.us/">https://bubbl.us/</a></li> </ul>	<p><i>Competența lingvistică:</i> lexicală, semantică,</p>

			(consolidarea vocabularului)	ortografică. <i>Competența pragmatică</i>
	Testare	- Descrieți și comparați într-un text scris mesele de bază în Marea Britanie și Moldova, utilizând cuvintele și expresiile achiziționate		<i>Competența lingvistică:</i> lexicală, semantică, gramaticală, ortografică.  <i>Competența (pluri/inter) culturală</i>

**Tabelul 3.8. Unități de conținut pentru formarea competenței de comunicare în limba engleză prin utilizarea TIC la disciplina *Morfologia și Sintaxa comparativă***

<b>Unitatea tematică</b>	<b>Etapetele de dezvoltare</b>	<b>Demersuri didactice utilizate în dezvoltarea competenței de comunicare</b>	<b>Mijloacele TIC integrate în procesul de predare-învățare-evaluare</b>	<b>Competențe formate</b>
<p><i>Present Simple Vs Present Continuous (Round-Up 4, Unit 1)</i></p> <p><b>Obiectivele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Să identifice verbele la timpul PrS. și PrC într-un text audio sau scris;</li> <li>- Să utilizeze corect verbele la timpul PrS sau PrC în contexte sau dialoguri;</li> <li>- Să scrie un email informal aplicând regulile</li> </ul>	Selectare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auziați dialogul</li> <li>- Interpretați dialogul în perechi</li> <li>- Identificați verbele la timpul Present Simple și Present Continuous</li> <li>- În ce context se folosește timpul Present Simple / Present Continuous, (pag. 3)</li> <li>- Identificați adverbele de frecvență pentru timpul PrS și PrC</li> </ul>	Audio file: <a href="https://sachtienganh.net/audio-stream/new-round-up-4-audio-cd.html">https://sachtienganh.net/audio-stream/new-round-up-4-audio-cd.html</a>	<p><i>Competența lingvistică</i> (comprehensiunea unui text oral; competența fonologică, lexicală, gramaticală).</p> <p><i>Competența sociolingvistică</i></p>
	Prezentare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exerciții fonetice: exersați pronunțarea verbelor; (ex. 1,2,10)</li> <li>- Exerciții de comunicare: alcătuiți și răspundeți la întrebări utilizând corect verbul auxiliar/ timpul corect al verbelor</li> </ul>	<p>Fișe interactive <b>Liveworksheets</b> <a href="https://www.liveworksheets.com/">https://www.liveworksheets.com/</a></p> <p>Realizați sarcinile în format electronic accesând linkurile: <a href="https://www.liveworksheets.com/qe1735hg">https://www.liveworksheets.com/qe1735hg</a></p>	<p><i>Competența lingvistică:</i> lexicală, gramaticală, semantică, ortografică.</p> <p><i>Competența sociolingvistică</i></p> <p><i>Competența pragmatică</i></p>

gramaticale.		(ex. 6,9,12); în perechi discutați despre pregătirile pentru vacanță (ex. 17) - Exerciții lexico- gramaticale: alcătuiți enunțuri în baza imaginilor (ex. 11,14,16); completați textul cu verbul la timpul corect (ex. 19, 20, 21, 22, 23, 24)	<a href="https://www.liveworksheets.com/hr39728hk">https://www.liveworksheets.com/hr39728hk</a>	
	Consolidare	- Descrieți imaginea (pag.13) - Scrieți un email prietenului despre vacanța d-voastră.	Fișa interactivă <a href="https://www.liveworksheets.com/oj27338qg">https://www.liveworksheets.com/oj27338qg</a> Vizionați video-ul și realizați sarcinile Autoevaluare <a href="https://www.liveworksheets.com/bv1700jq">https://www.liveworksheets.com/bv1700jq</a>	<i>Competența lingvistică</i> (comprehensiunea unui text oral; competența lexicală, gramaticală, semantică, ortografică).  <i>Competența pragmatică</i>
	Testare	- Realizați sarcinile în format electronic	Evaluare sumativă ( <i>Google forms</i> )	<i>Competența lingvistică:</i> lexicală, semantică, gramaticală, ortografică.

**Tabelul 3.9. Unități de conținut pentru formarea competenței de comunicare în limba engleză prin utilizarea TIC la disciplina *Conversație***

Unitatea tematică	Etapele de dezvoltare	Demersuri didactice utilizate în dezvoltarea competenței de comunicare	Mijloacele TIC integrate în procesul de predare-învățare-evaluare	Competențe formate
<i>Let's celebrate ! (Interchange 2, Unit 8)</i>  <i>Obiectivele:</i> - Să înțeleagă un text audio/video	Selectare	- Vizionați filmul acasă și realizați sarcinile. Fișa se anexează	<i>YouTube</i> „Window on Britain. Festivals” <a href="https://youtu.be/vnYLWxdHCUI">https://youtu.be/vnYLWxdHCUI</a>	<i>Competența lingvistică:</i> fonologică, ortoepică, lexicală, gramaticală, semantică, ortografică.  <i>Competența (pluri/inter culturală)</i>
		- Discuții în grup pe	<i>YouTube</i>	<i>Competența</i>

<p>la tema dată;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Să pronunțe corect cuvintele și expresiile noi;</li> <li>- Să folosească corect vocabularul în enunțuri și în dialog;</li> <li>- Să creeze harta mintală în care să relateze despre sărbătorile din Marea Britanie.</li> </ul>	Prezentare	<p>tema „Holidays and Festivals in Britain” în baza filmului „Window on Britain. Festivals”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificași sărbătorile în baza imaginilor;</li> <li>- Completași tabelul cu informația omisă despre sărbătorile naționale și internaționale;</li> <li>- Ascultați comentariile despre sărbători și asociași cu imaginile prezentate;</li> <li>- Exercițiu de consolidare a lexicului activ</li> <li>- Discuții în perechi utilizând vocabularul nou</li> </ul>	<p><b>Prezentare PPT</b></p> <p><b>Quizizz</b> (consolidarea vocabularului nou– autoevaluare)</p>	<p><i>lingvistică:</i> fonologică, ortoepică, lexicală, gramaticală, semantică, ortografică.</p> <p><i>Competența sociolingvistică</i></p>
	Consolidare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creați harta mintală la tema „Festivals in Britain”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Xmind</b></li> <li>- <b>Bubbl.us</b> <a href="https://bubbl.us/">https://bubbl.us/</a> (consolidarea vocabularului)</li> <li>- <b>Padlet</b> – tablă interactivă</li> </ul>	<p><i>Competența lingvistică:</i> lexicală, semantică, ortografică.</p> <p><i>Competența pragmatică</i></p>
	Testare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scrieți o postare pentru un website despre un festival sau o sărbătoare națională din localitatea dvs.</li> </ul>	<p><b>Padlet</b> – tablă interactivă</p>	<p><i>Competența lingvistică:</i> lexicală, semantică, gramaticală, ortografică.</p> <p><i>Competența (pluri/inter) culturală</i></p>

**Tabelul 3.10. Unități de conținut pentru formarea competenței de comunicare în limba engleză prin utilizarea TIC la disciplina *Audiere***

Unitatea tematică	Etapele de dezvoltare	Demersuri didactice utilizate în dezvoltarea competenței de comunicare	Mijloacele TIC integrate în procesul de predare-învățare-evaluare	Competențe formate
<b>Hotels</b>		- Vizionați filmul	<b>YouTube</b>	<i>Competența</i>

<p><b>(Developing Tactics for Listening, Unit 21)</b></p> <p><b>Obiectivele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Să înțeleagă informația - cheie dintr-un text audio la tema dată;</li> <li>- Să extragă și să memoreze detalii;</li> <li>- Să pronunțe corect cuvintele și expresiile noi;</li> <li>- Să folosească corect vocabularul în enunțuri și în dialog;</li> <li>- Să elaboreze sarcini pentru un text în format audio sau video la tema dată</li> </ul>	Selectare	acasă și identificați vocabularul tematic	<a href="https://youtu.be/ZJPOd1sGqM">https://youtu.be/ZJPOd1sGqM</a>	<p><i>lingvistică:</i> fonologică, ortoepică, lexicală, gramaticală, semantică, ortografică.</p> <p><i>Competența (pluri/inter) culturală</i></p>
	Prezentare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discuții în grup</li> <li>- <i>Audiere pentru identificarea detaliilor:</i> ascultați dialogurile de la recepția unui hotel și alegeți răspunsul corect.</li> <li>- <i>Audiere pentru indicarea consecutivității:</i> ascultați conversațiile și alegeți răspunsul corect.</li> <li>- <i>Audiere pentru identificarea opiniilor:</i> ascultați comentariile și bifați răspunsurile corecte.</li> <li>- <i>Audiere pentru identificarea reclamațiilor:</i> ascultați comentariile și alegeți răspunsurile corecte.</li> <li>- Discuții în perechi utilizând vocabularul nou.</li> </ul>	<p><b>YouTube</b></p> <p>BBC Learning English  <a href="https://www.bbc.co.uk/learningenglish/">https://www.bbc.co.uk/learningenglish/</a></p>	<p><i>Competența lingvistică:</i> fonologică, ortoepică, lexicală, gramaticală, semantică, ortografică.</p> <p><i>Competența sociolingvistică</i></p>
	Consolidare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vizionași filmul</li> <li>- Realizași testul pentru consolidarea vocabularului pe platforma Quizizz</li> </ul>	<p><b>YouTube</b>  <a href="https://youtu.be/wyqfYJX23lg">https://youtu.be/wyqfYJX23lg</a></p> <p><b>Quizizz</b>          (consolidarea vocabularului nou– autoevaluare)</p>	<p><i>Competența lingvistică:</i> lexicală, semantică, ortografică.</p> <p><i>Competența pragmatică</i></p>
	Testare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alegeți un video la tema dată  <i>(YouTube, BBC</i></li> </ul>	<p><b>Padlet</b> – tablă interactivă</p>	<p><i>Competența lingvistică:</i> lexicală, semantică,</p>

		<i>Learning English</i> ), Elaborați sarcini pentru colegi și plasați-le pe tabla interactivă <i>Padlet</i>		gramaticală, ortografică.  <i>Competența pragmatică</i>
--	--	---	--	--

**Tabel 3.11. Unități de conținut pentru formarea competenței de comunicare în limba engleză prin utilizarea TIC la disciplina *Lexicologie (clasa inversată – flipped learning)***

Unitatea tematică	Etapele de dezvoltare	Demersuri didactice utilizate în dezvoltarea competenței de comunicare	Mijloacele TIC integrate în procesul de predare-învățare-evaluare	Competențe formate
<b>Etapa studiului autonom</b>				
<b>British and American English</b>  <b>Obiectivele:</b> - Să cunoască prin ce se deosebește limba engleză vorbită în Marea Britanie și SUA; - Să cunoască particularitățile lexicale, de pronunție și punctuație  - Să diferențieze dintr-un șir de exemple cuvintele și expresiile vorbite în Marea Britanie și SUA, - Să elaboreze un poster, PPT sau infografic la tema dată, folosind	Selectare (învățare autonomă)	- Vizionați tutorialul „British and American English” - Realizați un test din 6 itemi pentru autoevaluare	<i>Padlet</i> – tablă interactivă <i>ScreenCastOmatic</i> crearea tutorialului	<i>Competența lingvistică:</i> fonologică, ortoepică, lexicală, gramaticală, semantică, ortografică.  <i>Competența (pluri/inter)culturală</i>
	Prezentare (Învățare față-în-față sau online în format sincron)	- Discuții în grup în baza tutorialului vizionat; - Întrebări / răspunsuri la tema dată; - Exerciții de consolidare a cunoștințelor noi	<i>Prezentare PPT</i>	<i>Competența lingvistică:</i> fonologică, ortoepică, lexicală, gramaticală, semantică, ortografică.  <i>Competența sociolingvistică</i>
	<b>Etapa creativă</b>			
	Consolidare (învățare autonomă)	- Elaborați un poster, PPT sau infografic la tema dată folosind instrumentele TIC	<i>Prezi</i> ( <a href="https://www.prezi.com/">https://www.prezi.com/</a> ) Canva <a href="https://www.canva.com/">https://www.canva.com/</a> <i>Padlet</i> – tablă interactivă	<i>Competența lingvistică:</i> lexicală, semantică, ortografică. <i>Competența pragmatică</i> <i>Competența (pluri/inter)culturală</i>
<b>Etapa finală</b>				
	Testare (e-learning – asincron)	- Plasați produsul realizat pe tabla interactivă a grupei și apreciați lucrul colegilor	<i>Padlet</i> – tablă interactivă	<i>Competența lingvistică:</i> lexicală, semantică, gramaticală, ortografică.  <i>Competența</i>



instrumentele TIC				(pluri/inter)culturală Competența pragmatică
-------------------	--	--	--	---

**Tabelul 3.12. Conținuturi și finalități privind formarea CCLS**

Conținuturi	Finalități
<b>Cu pondere lingvistică</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizarea corectă a vocabularului nou în propoziții, dialoguri;</li> <li>- Aplicarea corectă a regulilor gramaticale în mesaje scurte orale și scrise;</li> <li>- Pronunțarea și scrierea corectă a cuvintelor;</li> <li>- Formularea corectă a întrebărilor și a răspunsurilor;</li> <li>- Întrebuințarea structurilor logice formate din expresii și grupuri lexicale tematice memorate.</li> </ul>
<b>Cu pondere sociolingvistică</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizarea corectă a elementelor lingvistice într-o comunicare simplă;</li> <li>- Comunicare activă în cadrul unui dialog folosind expresiile învățate;</li> <li>- Negocierea în cadrul unui dialog pentru a stabili relații.</li> </ul>
<b>Cu pondere pragmatică</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evoluția abilităților de comunicare în limba engleză;</li> <li>- Utilizarea eficientă a particularităților competenței pragmatice ca parte integrantă a competenței de comunicare în limba engleză.</li> </ul>
<b>Cu pondere (pluri/inter)culturală</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recunoașterea și valorificarea diversității culturale a lumii;</li> <li>- Familiarizarea cu tradițiile și obiceiurile culturii limbii studiate;</li> <li>- Adoptarea unei atitudini de toleranță și deschidere față de valorile culturale specifice altor culturi.</li> </ul>

Etapa de control a experimentului pedagogic realizat (mai 2020) s-a axat pe evaluarea nivelului competenței de comunicare în limba engleză a formabililor adulți prin compararea rezultatelor înregistrate de eșantioanele de cercetare.

La etapa de control a experimentului au fost implicați toți cei 50 de formabili adulți care au participat la etapa de constatare (GE și GC).

Obiectivele experimentului de validare au avut ca scop evaluarea nivelului format al competenței de comunicare în limba străină (l. engleză) prin implementarea *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC*.

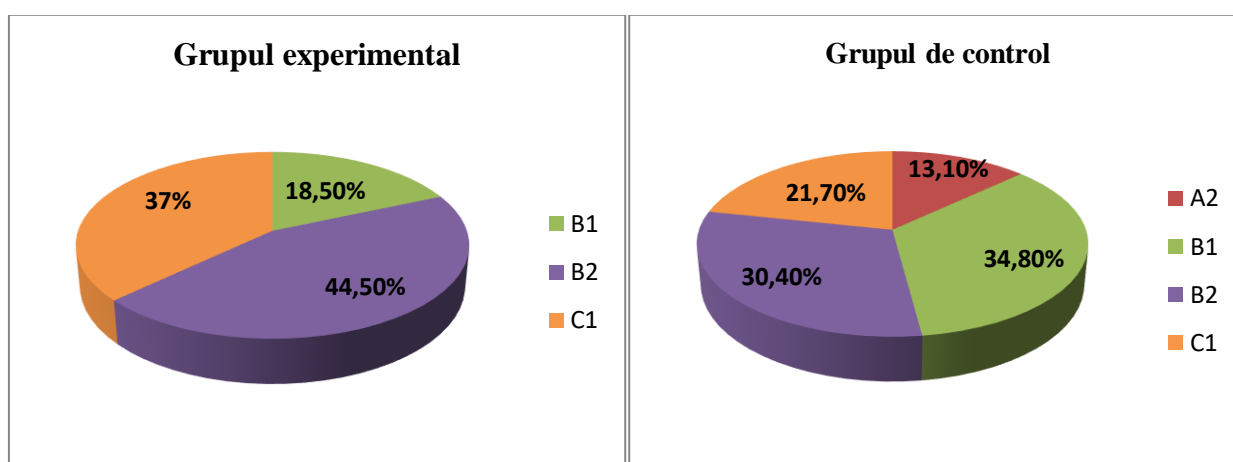
În acest context, subiecților din ambele grupuri le-au fost aplicate în mod repetat cele două probe de evaluare a nivelului general de cunoaștere a limbii engleze (Proba 1) (*Anexa 1*) și a nivelului competenței de comunicare în limba engleză prin evaluarea dimensiunilor competenței de comunicare (Proba 2) (*Anexa 3*).

Descriptorii și criteriile de evaluare nu au suferit modificări față de etapa de constatare a experimentului, fiind prezentate în tabelele 3.2 și 3.4.

În urma aplicării testului English in Mind Placement Test (Cambridge University Press) (postTest – proba 1) (Anexa 1) am obținut următoarele rezultate, prezentate în Tabelul 3.13.

**Tabelul 3.13. Nivelul de cunoaștere a limbii străine de către subiecți, evaluat prin postTest Proba 1**

Nivel	A1	A2	B1	B2	C1	C2	Total subiecți
<b>Grupul experimental</b>	-	-	5 (18,5%)	12 (44,5%)	10 (37%)	-	27
<b>Grupul de control</b>	-	3 (13,1%)	8 (34,8%)	7 (30,4%)	5 (21,7%)	-	23
<b>Barem de evaluare (pct.)</b>	<b>0 – 20</b>	<b>21 – 40</b>	<b>41 – 60</b>	<b>61 – 80</b>	<b>81 – 100</b>	<b>101– 120</b>	



**Fig. 3.5. Repartizarea grafică a eșantionului de cercetare la etapa de validare, postTest Proba 1, conform nivelurilor de cunoaștere după CECRL**

Analizând datele din Figura 3.5. constatăm o creștere a nivelului general de cunoaștere a limbii străine, conform criteriilor și descriptorilor CECRL, în grupul experimental, evidențiem o ascensiune de la nivelul A1, A2 spre nivelul B2 și C1. Astfel, din 27 de formabili din grupul experimental 5 formabili (18,5%) au înregistrat nivelul B1 de cunoaștere a limbii străine conform criteriilor și descriptorilor CECRL; 12 (44,5%) – nivelul B2; 10 (37%) – nivelul C1. Totodată, în grupul de control din 23 de formabili 3 (13,1%) au înregistrat nivelul A2 de cunoaștere a limbii străine conform criteriilor și descriptorilor CECRL, 8 (34,8%) – nivelul B1, 7 (30,4%) – nivelul B2 și 5 (21,7%) – nivelul C1 (Anexa 6).

Validitatea rezultatelor înregistrate de subiecții eșantionului de cercetare la etapa de control a experimentului a fost demonstrată prin aplicarea testelor statistice ale Programului SPSS. În acest sens, la fiecare probă a fost aplicat Testul *t* pentru două eșantioane independente (*Independent-Samples T-Test*), prin care s-a verificat dacă există diferențe semnificative între mediile pe eșantion la etapa de validare a experimentului.

Comparăm valorile medii în grupul experimental și în cel de control la postTest Proba 1.

Formulăm ipotezele de cercetare și nulă pentru testarea postTest Proba 1 în grupurile experimental și de control.

*Ipoteza nulă  $H_0$ :* Scorurile medii de la testarea postTest Proba 1 în grupul experimental și în cel de control nu se deosebesc semnificativ.

*Ipoteza de cercetare  $H_1$ :* Scorurile medii de la testarea postTest Proba 1 în grupul experimental și în cel de control se deosebesc semnificativ.

Aplicăm testul *T Student*.

Statisticile de grup					
	gr. experimental gr. de control	Nr	Media	DSt.	ESM
postTest Proba 1 GE / GC	gr. experimental	27	<b>75,56</b>	15,475	2,978
	gr. de control	23	<b>61,91</b>	18,053	3,764

Scorul mediu pentru postTest Proba 1 în grupul experimental este egal cu 75,56, iar în grupul de control cu 61,91. Se atestă o diferență semnificativă dintre cele două medii ale nivelului general de cunoaștere a limbii engleze pentru postTest Proba 1.

Testul <i>t</i> pentru eșantioane independente										
		Test Levene p/u egalitatea variantelor		Testul <i>t</i> pentru egalitatea mediilor						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2- tailed)	Med. dif.	Er. Stand. Dif.	95% intervalul de confidență a diferențelor	
									L.inf.	L.sup.
postTest Proba 1 GE /GC	Variante egale asumate	1,521	,223	2,878	48	<b>,006</b>	13,643	4,740	4,111	23,174
	Variante neegale asumate			2,842	43,681	,007	13,643	4,800	3,967	23,318

Deoarece valoarea Sig. (2-tailed) = 0,006 este mai mică decât pragul de semnificație  $\alpha=0.05$ , rezultă că respingem ipoteza nulă și acceptăm ipoteza de cercetare: *există o diferență semnificativă* între scorurile medii pentru identificarea nivelului general de cunoaștere a limbii engleze înregistrate la postTest Proba 1 în grupul experimental (75,56) și cele înregistrate la postTest Proba 1 în grupul de control (61,91). Scorul mediu al nivelului general de cunoaștere a limbii engleze a fost constatat la postTest Proba 1 în grupul experimental implicat în programul formativ, fiind *semnificativ mai mare*.

A doua probă este alcătuită din 6 itemi și constă în evaluarea dimensiunilor competenței de comunicare în limba engleză (Anexa 3).

**Tabelul 3.14. Test de evaluare Proba 2 (etapa de control)**

Itemii		Finalități ale competenței lingvistice	Finalități ale competenței de comunicare
I. 10 pct.	<b>Citire</b> Citiți textul „ <i>Heart Couple’s Amazing Coincidence</i> ” d) Răspundeți la întrebarea indicată; e) Identificați afirmațiile corecte; f) Explicați sensul cuvintelor sau a expresiilor evidențiate în text.	<i>Competența lingvistică</i> (comprehensiunea unui text scris; competența lexicală, semantică, gramaticală)	<i>Competența (pluri/inter) culturală</i>
II 15 pct.	<b>Vocabular</b> a) Alegeți verbul potrivit; b) Potriviiți fiecare frază cu răspunsul corect; c) Inșerați corect replicile acestei conversații.	<i>Competența lingvistică</i> (lexicală, gramaticală, semantică)	<i>Competența sociolingvistică</i>
III 10 pct.	<b>Pronunție</b> c) Încercuiți cuvântul cu sunetul diferit; d) Subliniați silaba accentuată.	<i>Competența lingvistică</i> (fonologică, ortoepică)	<i>Competența sociolingvistică</i>
IV 15 pct.	<b>Audierea</b> d) Ascultați un mesaj și răspundeți la întrebări; e) Ascultați un dialog și identificați răspunsul corect; f) Ascultați cinci persoane care vorbesc în stradă și răspundeți la întrebări.	<i>Competența lingvistică</i> (comprehensiunea unui text oral; competența lexicală)	<i>Competența pragmatică</i>
V 10 pct.	<b>Vorbire</b> b) Vorbiți despre trei invenții pe care le considerați utile și despre trei invenții care sunt fără de folos. Explicați de ce.	<i>Competența lingvistică</i> (lexicală, semantică, gramaticală, fonologică, ortoepică)	<i>Competența sociolingvistică</i>
VI 10 pct.	<b>Scriere</b> b) Scrieți un e-mail formal în care solicitați	<i>Competența lingvistică</i> (lexicală, semantică, ortografică, gramaticală)	<i>Competența pragmatică</i>

	informație despre cursuri de limba engleză.					
<b>Total</b> 70 pct.	Baremul de evaluare a componentelor competenței de comunicare în limba străină					
<b>Niveluri</b>	<b>A1</b>	<b>A2</b>	<b>B1</b>	<b>B2</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>
Punctajul probelor	0-9	10-18	19-37	38-60	61-65	66-70

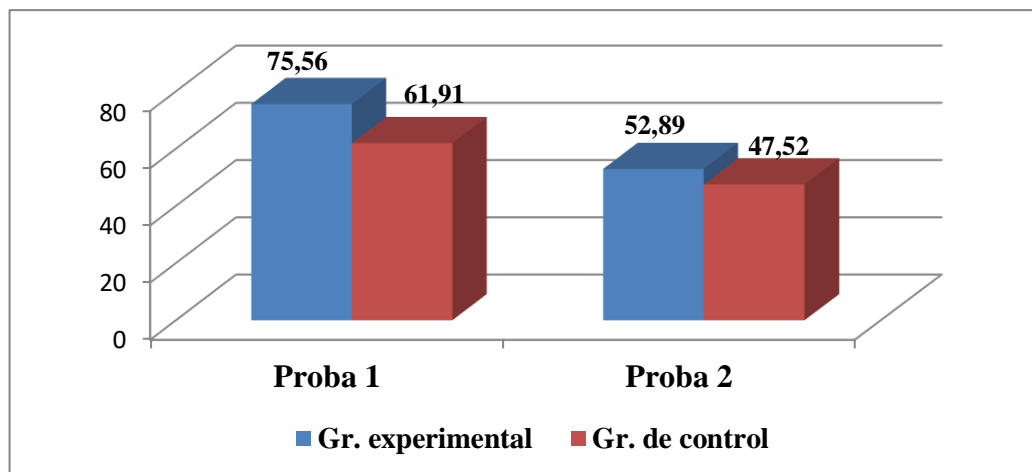
Comparăm valorile medii de evaluare a competenței de comunicare în limba engleză în grupul experimental și în grupul de control la **postTest Proba 2** (Anexa 7).

Statisticile de grup					
	gr. experimental	Nr	M	DSt.	ESM
postTest Proba 2 GE / GC	gr. de control				
	gr. experimental	27	<b>52,89</b>	8,846	1,702
	gr. de control	23	<b>47,52</b>	9,263	1,932

Scorul mediu pentru postTest Proba 2 în grupul experimental este egal cu 52,89, iar în grupul de control cu 47,52. Pentru a confirma diferența semnificativă dintre aceste medii aplicăm Testul *t*.

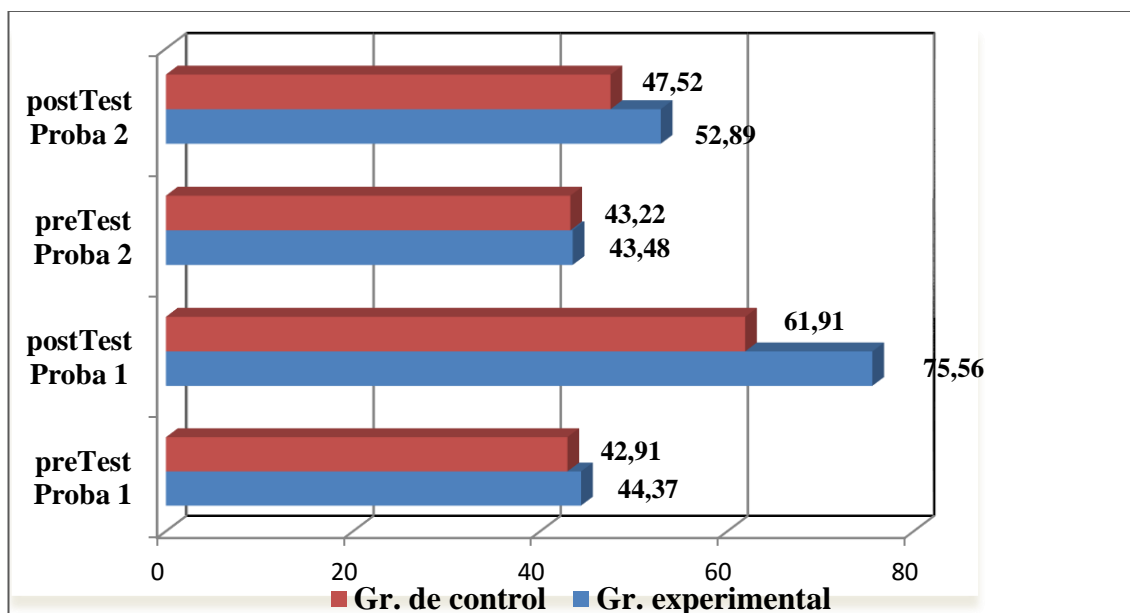
Testul <i>t</i> pentru eșantioane independente										
		Test Levene p/u egalitatea varianțelor		Testul <i>t</i> pentru egalitatea mediilor						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Med. dif.	Er. Stand. Dif.	95% intervalul de confidență a diferențelor	
									L.inf.	L.sup.
postTest Proba 2 GE / GC	Varianțe egale asumate	,000	,997	2,092	48	<b>,042</b>	5,367	2,565	,210	10,525
	Varianțe ne-egale asumate			2,085	45,980	,043	5,367	2,575	,184	10,550

Deoarece valoarea Sig. (2-tailed) = 0,042 este mai mică decât pragul de semnificație  $\alpha=0.05$ , concluzionăm că valorile medii de la postTest Proba 2 pentru evaluarea competenței de comunicare în limba engleză în baza dimensiunilor competenței de comunicare în grupul experimental (52,89) și în grupul de control (43,22) *se deosebesc semnificativ*.



**Fig. 3.6. Valorile medii de la postTest Proba 1 și de la postTest Proba 2 înregistrate în eșantionul de cercetare (GE, GC) la etapa de control, experiment de validare**

Analizând și comparând datele obținute în rezultatul testării repetate a grupului experimental și a grupului de control, prin aplicarea Probei 1 și a Probei 2 pentru evaluarea competenței de comunicare în limba engleză, prezentate în Figura 3.7., observăm o dinamică pozitivă: o medie mult mai înaltă în grupul experimental. Constatăm astfel, că în grupul experimental valorile medii la proba 1 au crescut de la 44,37 la 75,56, iar valorile medii la proba 2 – de la 43,48 la 52,89.



**Fig. 3.7. Valori comparative ale rezultatelor evaluării nivelului competenței de comunicare în limba străină la etapa de constatare și la etapa de control**

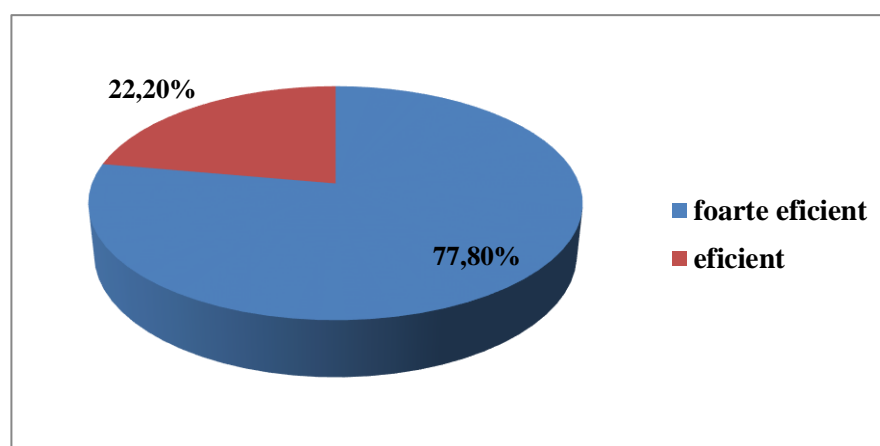
Pentru a evalua eficiența utilizării Instrumentelor TIC în procesul de formare a competenței de comunicare în limba engleză, la sfârșitul experimentului formativ subiecții grupului experimental (n=27) au fost invitați să completeze un chestionar de evaluare a opiniilor

formabililor adulți cu privire la funcționalitatea instrumentelor TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină (Anexa 9).

**Tabelul 3.15. Opiniile formabililor adulți cu privire la funcționalitatea instrumentelor TIC în formarea CCLS**

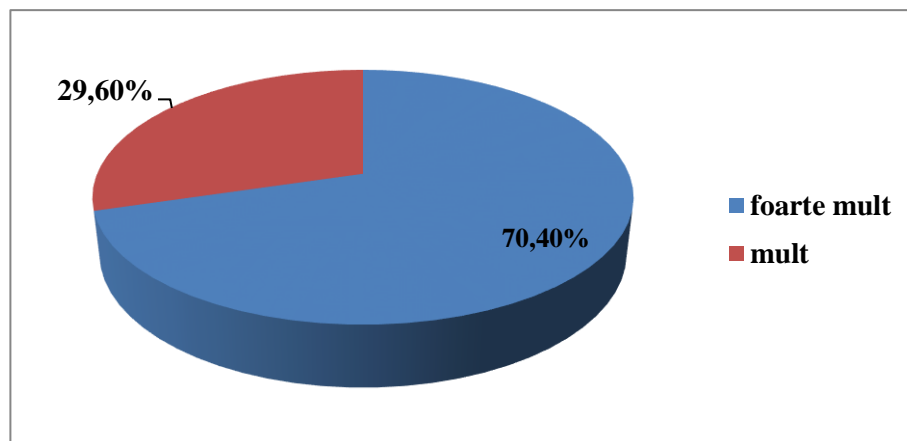
<i>Care a fost eficiența utilizării instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare a limbii engleze?</i>				
ineficient	puțin eficient	eficient	foarte eficient	
-	-	6 (22,2%)	21 (77,8%)	
<i>În ce măsură utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare v-a motivat în cadrul studiilor dvs?</i>				
deloc	puțin	mult	foarte mult	
-	-	8 (29,6%)	19 (70,4%)	
<i>În ce măsură utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare v-a ajutat să vă dezvoltați următoarele competențe:</i>				
	deloc	puțin	mult	foarte mult
Audiere	-	-	11 (40,7%)	16 (59,3%)
Citire	-	-	17 (63%)	10 (37%)
Conversație	-	-	12 (44,4%)	15 (55,6%)
Discurs oral	-	-	16 (59,3%)	11 (40,7%)
Scriere	-	-	18 (66,7%)	9 (33,3%)

La întrebarea *Care a fost eficiența utilizării instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare a limbii engleze?* – 21 respondenți (77,8%) au răspuns *foarte eficient* iar 6 (22,2%) de respondenți au menționat *eficient*.



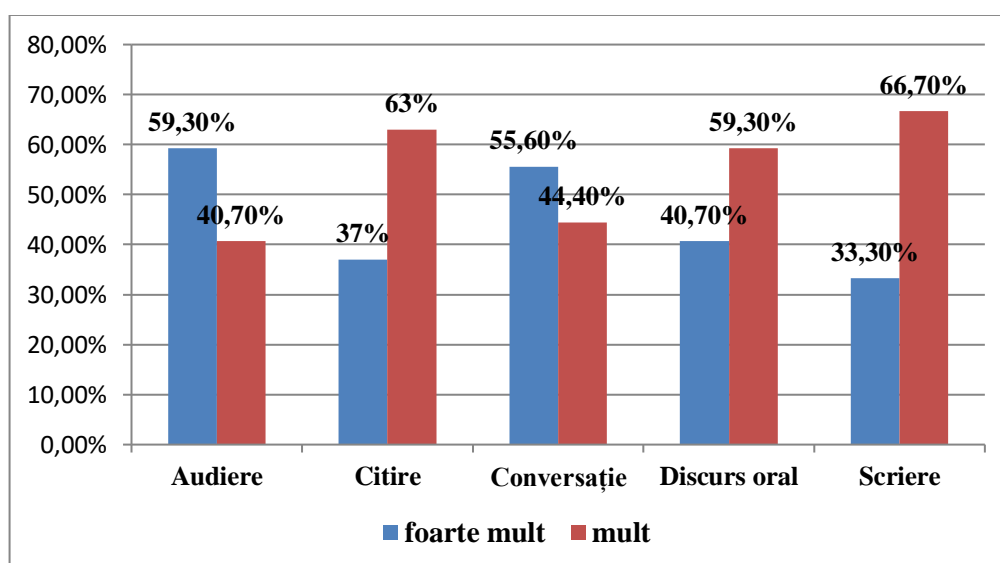
**Fig. 3.8. Eficiența utilizării instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare a limbii engleze**

La întrebarea *În ce măsură utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare v-a motivat în cadrul studiilor dvs?* majoritatea respondenților – 19 (70,4%) au menționat – *foarte mult* iar 8 (29,6%) de respondenți au răspuns *mult*.



**Fig. 3.9. Nivelul motivației influențat de utilizarea TIC în procesul de predare - învățare - evaluare a limbii engleze**

Analizând răspunsurile respondenților la întrebarea *În ce măsură utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare v-a ajutat să vă dezvoltați următoarele competențe: audiere, citire, conversație, discurs oral, scriere*, putem concluziona că utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare a limbii engleze a contribuit cel mai mult la dezvoltarea competenței de audiere (59,3%), conversație (55,6%) și discurs oral (40,7%).



**Fig. 3.10. Ponderea utilizării TIC în procesul de dezvoltare a dimensiunilor competenței lingvistice**

În cadrul realizării experimentului pedagogic de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, evaluarea competenței de comunicare în limba străină s-a bazat pe diferite sarcini de evaluare a dimensiunilor competenței de comunicare, cum ar fi ascultarea, citirea, participarea la conversații, discursul oral și scrierea în limba engleză. Acestea reprezintă elemente ale competenței lingvistice, sociolingvistice, pragmatice și (pluri/inter)



culturale, care au contribuit la formarea și dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină. Competențele lingvistică, sociolingvistică, pragmatică și (pluri/inter)culturală, ca elemente ale competenței de comunicare în limba străină, au fost formate, dezvoltate și evaluate conform conținuturilor incluse în programul de studiere a limbii engleze prin utilizarea TIC, realizat de noi.

Aplicarea repetată a instrumentelor de evaluare a nivelului general de cunoaștere a limbii străine (limbii engleze), a nivelului de formare a dimensiunilor competenței de comunicare în limba străină la formabilii adulți, și anume: a competenței lingvistice, competenței sociolingvistice, competenței pragmatice și a competenței (pluri/inter)culturale în urma realizării experimentului formativ, a demonstrat că au avut loc schimbări în formarea și dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină la formabili adulții. S-a constatat o evoluție pozitivă și o creștere a nivelului de dezvoltare și formare a competenței de comunicare în limba străină la formabilii adulți prin utilizarea TIC.

Rezultatele obținute de formabilii adulți la etapa de control confirmă eficiența *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC*.

### **3.3. Concluzii la Capitolul 3**

1. Rezultatele obținute în cadrul acestui demers investigațional oferă un suport semnificativ cu privire la formarea competenței de comunicare în limba străină (limba engleză) la formabilii adulți. Elementul de originalitate pe care îl aducem în cadrul cercetării experimentale este utilizarea resurselor TIC, care pot extinde mediul de învățare a limbii străine, oferind formabililor adulți oportunități de adaptare și individualizare a învățării în funcție de nevoile de învățare, ceea ce contribuie la dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină într-un mod eficient.

2. Nivelul general de cunoaștere a limbii străine (limbii engleze), nivelul de formare a dimensiunilor competenței de comunicare în limba străină la formabilii adulți, și anume: competența lingvistică, competența sociolingvistică, competența pragmatică și competența (pluri/inter)culturală, gradul de acces a formabililor adulți la instrumentele TIC, stabilite la etapa de constatare a experimentului pedagogic, au servit drept reper în valorificarea *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC*.

3. Formarea competenței de comunicare în limba străină se fundamentează pe înțelegerea celor patru tipuri de dimensiuni ale competenței de comunicare: lingvistică, sociolingvistică, pragmatică și (pluri/inter)culturală, axate pe activități didactice în cadrul învățării dirijate (față în față), autonome, mixte (blended learning) și E- learning, având la bază învățarea reciprocă, experiențială, activă, autoreglată și conștientă, corelate metodic cu instrumentele TIC.

4. Utilizarea TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți oferă un șir de avantaje, precum: acces rapid la informație, flexibilitate în alegerea programului de studii, învățare în ritm propriu și în timp disponibil, comunicare nelimitată, evaluare instantanee a competențelor formate.

Cercetarea realizată poate servi drept ghid privind formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți, sugerând modalități eficiente de utilizare a resurselor TIC.

## CONCLUZII GENERALE ȘI RECOMANDĂRI

Cercetarea realizată a dezvoltat teoria și practica educațională prin fundamentarea conceptuală, metodologică și experimentală a formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC. Raportând rezultatele cercetării la scopul și obiectivele proiectate, formulăm următoarele **concluzii generale**:

1. Analiza coordonatelor teoretice privind educația adulților a condus la evidențierea a patru curente de abordare: curentul comportamentalist sau behaviorist, care acordă importanță comportamentului individului (E.C. Tolman, D.F. Skinner ș.a.), curentul umanist și personalist, care pune accentul pe relația dintre formator și cel care se formează (C. Rogers), curentul critic, care consideră formarea drept un instrument al criticii sociale și politice (P. Freire), curentul constructivist, care insistă asupra procesului de învățare (J. Piaget (*constructivismul cognitiv*), L.S. Vâgotski (*constructivismul social*), J. Bruner (*constructivismul sociocultural*), L. Doise, G. Mugni, A.-N. Perret-Clermont (*constructivismul interacționist, școala de la Geneva*)). S-a dedus că educația adulților este parte integrantă a unui proiect global al educației permanente. Prin intermediul funcțiilor sale, educația adulților oferă oportunități noi pentru obținerea de calificări, stimulează dezvoltarea personalității, sporește competența profesională. A fost argumentat teoretic că educația adulților se sprijină pe teorii variate cu privire la specificul învățării la adulți, obiective ale educației adulților, principii, activități, metodologii de realizare a educației adulților.
2. Evidențiind argumentele științifice ale comunicării în limba străină, a fost definită noțiunea de competență de comunicare în limba străină la adulți, considerată drept una dintre competențele-cheie europene destinate educației pe tot parcursul vieții, la baza căreia stă aptitudinea de a înțelege, produce și decoda gânduri, sentimente și fapte atât pe cale orală, cât și pe cale scrisă, la nivelul celor patru dimensiuni ale competenței de comunicare prezentate în Curriculumul Național: *competența lingvistică, competența sociolingvistică, competența pragmatică, competența (pluri/inter)culturală*.
3. Studiul referitor la utilizarea TIC în educație a permis să stabilim potențialul utilizării TIC în învățarea unei limbi străine, lărgind cunoștințele socioculturale ale formabililor adulți, totodată asigurând depășirea barierei psihologice a celor ce învață în utilizarea unei limbi străine ca mijloc de comunicare. În cadrul cercetării a fost pus în evidență faptul că tehnologiile informaționale și de comunicare permit formabililor adulți să se încadreze cu ușurință în mediul lingvistic, având posibilitatea de a identifica material autentic conform intereselor, de a interacționa cu comunitatea profesională sau cu alți formabili online.
4. Având ca reper abordările *andragogică, teleologică și metodologică*, principiile formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC (*principiul centrării*

pe nevoile și experiența formabililor adulți, principiul participării active a formabililor adulți, principiul individualizării și valorificării stilurilor de învățare, principiul autodirecționării și autonomiei, principiul relevanței și aplicabilității, principiul motivației și implicării, principiul feedbackului și evaluării continue), a fost fundamentată și argumentată *Metodologia formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC*, care reprezintă un demers formativ centrat pe nevoile de învățare ale adulților. Elementele praxiologice ale *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC* reflectă forme de organizare a procesului de instruire (învățarea dirijată (față în față), învățarea autonomă, învățarea mixtă (blended learning), E-learning) și activități de învățare specifice limbilor străine (comunicativă, audio-lingvistică, gramatical-traductivă, bazată pe abordarea lexicală, imersiunea totală).

5. Experimentul pedagogic proiectat și realizat a demonstrat funcționalitatea și eficiența *Metodologiei de formare a competenței de comunicare în limba străină la formabilii adulți prin utilizarea TIC* în procesul de predare - învățare - evaluare a limbii engleze prin atingerea unui nivel de performanță în grupul experimental constatare prin valorile comparative ale Probei 1 (preTest - 44,37, postTest – 75,56) și ale Probei 2 (preTest – 43,48, postTest – 52,89). Analizând și comparând datele obținute în cazul testării repetate a grupului experimental și a grupului de control, prin aplicarea Probei 1 (identificarea nivelului general de cunoaștere a limbii engleze, evaluarea nivelului) și a Probei 2 (evaluarea competenței de comunicare în limba engleză în baza dimensiunilor competenței de comunicare), se atestă o dinamică pozitivă – o medie mult mai înaltă în cazul grupului experimental (Proba 1: GE – 75,56, GC – 61,91; Proba 2: GE – 52,89; GC – 47,52).
6. Valorile teoretico-științifice și aplicative produse în rezultatul cercetării realizate ne permit să constatăm că formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC este o abordare sistemică și presupune: construirea cunoștințelor cu scopul de a permite fiecărui formabil să dezvolte o mai mare flexibilitate și conștientizare a nivelului comunicativ și lingvistic; flexibilitate în transmiterea informației; posibilitatea de a învăța în ritm propriu, folosind resursele disponibile conform stilului individual de asimilare a informației și potrivit timpului disponibil; transmiterea informației folosind mijloace variate, astfel favorizând considerabil procesul de învățare a limbii străine.
7. Analiza rezultatelor cercetării ne permite să confirmăm **soluționarea problemei științifice**, care rezidă în fundamentarea teoretică și metodologică a procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC, realizat ținându-se cont de nevoile de formare, de stilul individual de învățare, de resursele disponibile având ca efect creșterea graduală a competenței adulților de a comunica într-o limbă străină.

În conformitate cu rezultatele obținute în cadrul cercetării realizate, propunem următoarele **recomandări**:

***La nivel de politici educaționale instituționale:***

- ✓ Elaborarea unui Ghid metodologic pentru adulți, oferind resurse și instrumente practice pentru învățarea limbii străine prin utilizarea TIC.
- ✓ Instruirea cadrelor didactice în cadrul stagiilor de formare continuă privind utilizarea resurselor TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți.

***Pentru cadre didactice:***

- ✓ Conștientizarea importanței valorificării resurselor TIC în procesul complex de formare a competenței de comunicare în limba străină, pentru a permite fiecărui formabil să dezvolte flexibilitate și să conștientizeze necesitatea formării abilităților de comunicare și lingvistice.
- ✓ Responsabilizarea în alegerea metodelor de formare, care implică nu doar transmiterea unui set de competențe, ci și menținerea unei atmosfere de respect, acceptare, sprijin reciproc și asistență în procesul de învățare prin utilizarea TIC.
- ✓ Luarea în considerare a experienței formabilului adult, a nevoilor și stilurilor sale de învățare, precum și a timpului disponibil în procesul de formare a competenței de comunicare în limba străină.
- ✓ Participarea cadrelor didactice la programe de formare continuă pentru dezvoltarea competențelor didactice digitale în cadrul educației adulților.

***Pentru formabilii adulți:***

- ✓ Conștientizarea faptului că formarea competenței de comunicare în limba străină și a competenței digitale sunt două imperative ce caracterizează valorile societății de azi.

Designul utilizat pentru cercetarea noastră are anumite *limite* care nu ne permit să acoperim în întregime toate aspectele legate de dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC. De menționat că cercetarea noastră nu abordează aspectele legate de competența didactică, deoarece beneficiarii studiului nostru sunt adulții pentru care cunoașterea limbii străine este o necesitate și un răspuns la cerințele actuale ale societății.

Datorită caracterului complex al fenomenului cercetat, există oportunitatea de a continua cercetările științifice. Fiecare dimensiune a competenței de comunicare în limba străină poate reprezenta o temă de cercetare ulterioară.

## BIBLIOGRAFIE

### În limba română

1. ADĂSCĂLIȚEI, A. *Instruirea asistată de calculator*. Iași: Polirom, 2007. 208 p. ISBN 978-973-46-0687-0
2. AFANAS, A. *Metodologia dezvoltării competenței de comunicare a elevilor în limba străină*. Chișinău: S.n., Tipografia „Print Caro”, 2013. 174 p. ISBN 978-9975-56-117-4
3. BLAJIN, C., DUHLICHER, O. Corelarea competenței de comunicare în limba străină cu competența de specialitate a studenților nefilologi. În: *Studia Universitatis Moldaviae*, Seria Științe ale Educației, nr. 4(64), 2013, p. 150-159. ISSN 1811-2668
4. BOERU, I. *Introducere în educația adulților*. București: Fiat Lux, 1995. 160 p. ISBN 973-97232-6-8
5. BOUNEGRU, T. Instruirea computerizată și procesul instructiv - educativ din republică. În: *Didactica Pro*, revistă de teorie și practică educațională, 2001, nr. 6(10), p. 19-20. ISSN 1810-6455
6. BRUT, M. *Instrumente pentru e-learning: Ghidul informatic al profesorului modern*. Iași: Polirom, 2006, 248 p. ISBN 973-46-0251-9
7. BUDNIC, A. *Formarea competenței de comunicare interculturală la viitorii profesori de limbă engleză*: Teză de doctor în pedagogie. Chișinău, 2006. 183 p.
8. Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi: Învățare, predare, evaluare. Comitetul Director pentru Educație „Studierea limbilor și cetățenia europeană”; trad. din lb. fr. de Gheorghe Moldovanu, Chișinău, Tipografia Centrală, 2003. 204 p. ISBN 9975-78-259-0
9. CALLO, T. *Educația comunicării verbale*. Chișinău: Litera, 2003. 148 p. ISBN 9975-74-559-8
10. CARTALEANU, T., COSOVAN, O., GORAȘ-POSTICĂ, V. *Formare de competențe prin strategii didactice interactive*. Chișinău: ProDidactica, 2008. 204 p. ISBN 978 -9975-97-634-3
11. CEOBANU, C., CUCOS, C., ISTRATE, O., PÂNIȘOARĂ, I. *Educația digitală Iași: Polirom*, 2020, 376 p., ISBN 9789734682003
12. COJOCARU, V. Gh., COJOCARU, V. *Instruire interactivă prin e-Learning: Suport de curs pentru formarea continuă elaborat în tehnologia învățământului la distanță*. Chișinău: Tipografia Centrală, 2013. 202 p. ISBN 978-9975-78-972-1
13. CORLAT, S., KARLSSON G. et al. *Metodologia utilizării tehnologiilor informaționale și de comunicație în învățământul superior*. Chișinău: UST, 2011. 204 p. ISBN 978-9975-76-070-6

14. COSOVAN, O. Competența de comunicare: aspecte de formare profesională. În: *Didactica Pro, revistă de teorie și practică educațională*. 2014, nr. 5-6(87-88), p. 42-46. ISSN 1810-6455
15. CRISTEA, S. Competența de comunicare în limbi străine. În: *Didactica Pro, revistă de teorie și practică educațională*, 2014, nr. 4, p. 51-56. ISSN 1810-6455
16. CRISTEA, S. *Fundamentele pedagogiei*. Iași: Polirom, 2010. 395 p. ISBN 978-973-46-1562-9
17. CROITOR-CHIRIAC, T. *Valențe metodologice ale instruirii asistate de calculator în învățământul superior*: Teza de doctor în pedagogie. Chișinău: UPS „Ion Creangă”, 2013. 160 p. 378.147:004(072)(043)
18. CUCOȘ, C. *Pedagogie*. Iași: Polirom, 2014. 460 p. ISBN 978-973-46-4041-6
19. CULEA, U. *Metodologia dezvoltării competenței de comunicare pragmatică în studierea limbii italiene prin valorificarea mass-mediei*: Teză de doctor în științe pedagogice. Chișinău, 2019. 265 p.
20. DANDARA, O. *Conceptualizarea ghidării carierei în contextul educației permanente*: Teză de doctor habilitat în pedagogie, Chișinău, 2013. 290 p.
21. DANDARA, O. Platformele electronice – mijloc de modernizare a tehnologiilor educaționale. În: *Studia Universitatis Moldaviae. Seria Științe ale Educației*, 2013, nr. 5(65), p. 11-14. ISSN 1857-2103
22. DAVE, R.H. (coord.) *Fundamentele educației permanente*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1991, p. 47-48. ISBN 9733016454
23. DUMBRĂVEANU, R., PÎSLARU, V., CABAC, V. *Competențe ale pedagogilor: Interpretări*. Chișinău: Continental Grup, 2014. 192 p. ISBN 978-9975-9810-5-7
24. EȘANU-DUMNAZEV, D. *Formarea competenței de comunicare în limba străină a studenților mediciști*, Autoreferat al tezei de doctor în științe pedagogice. Specialitatea 531.01 – Teoria generală a educației. Chișinău, 2017. 30 p.
25. *E-Teaching. Studii de Caz*. Chișinău: Tipografia „MS Logo”, 2018. 116 p. ISBN 978-9975-63-438-0
26. FOCȘA-SEMIONOV, S. *Învățarea autoreglată. Teorie și strategii de învățare*. Chișinău: Epigraf, 2010. 360 p. ISBN 978-9975-109-21-5
27. GRĂDINARI, G. *Formarea competențelor comunicative la studenți prin Case Study*: Teză de doctor în pedagogie. Chișinău, 2006. 153 p.
28. GUȚU, VI., PÂSLARU, VI., GRĂU, E. *Tehnologii educaționale. Ghid metodologic*. Chișinău: Cartier, 1998. 166 p.

29. GUȚU, VI. Învățământul centrat pe competențe: abordare teleologică, În: *Didactica Pro*, revistă de teorie și practică educațională, 2011, nr. 1(65), p. 2-7. ISSN 1810-6455
30. GUȚU, VI. *Pedagogie*. Chișinău: CEP USM, 2013. 507 p. ISBN 978-9975-71-450-1
31. GUȚU, VI., POSTĂN, L. *Didactica pentru adulți din perspectivă motivațională*. Chișinău: CEP USM, 2007. 176 p. ISBN 978-9975-70-484-7
32. HORST, S. *Pedagogia constructivistă*. Iași: Institutul European, 2001. 228 p. INE973-611-197-0
33. KIDD, J.R. *Cum învață adulții*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1981. 352 p.
34. LITTLE, D., PERCLOVÁ R. *Portofoliul european al limbilor: ghid destinat profesorilor și formatorilor cadrelor didactice*. Consiliul Europei pentru edițiile în limba engleză și franceză. Publicat în Republica Moldova, 2003. 120 p. ISBN 9975-78-260-4
35. PAIU, M. Tehnologiile informaționale ca suport indispensabil pentru un învățământ eficient. În: *Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale Educației*, 2012, nr. 5(55) p. 46-50. ISSN 1857-2103
36. PAMFIL, A. *Limba și literatura română în gimnaziu. Structuri didactice deschise*. Pitești: Paralela 45, 2003. 223 p. ISBN 973-593-835-9
37. PATRAȘCU, D. *Tehnologii educaționale*. Chișinău: Tipografia Centrală, 2005. 704 p. ISBN 9975-78-379-1
38. PETRICIUC, L. Abordări teoretice ale competenței de comunicare din perspectivă didactică. În: *Univers Pedagogic*, 2016, nr. 2 (50), p. 50- 54. ISSN 1811-5470
39. PETRICIUC, L. *Dezvoltarea competenței de comunicare în limba engleză prin intermediul textului literar: Teză de doctor în științe pedagogice*. Chișinău, 2021. 225 p.
40. POSTĂN, L. *Educația adulților. Instantanee analitice 2005-2018*, Chișinău: Bons Offices, 2019. 188 p. ISBN 978-9975-87-491-5
41. POSTĂN, L. *Educația adulților: geneză și caracteristici procesuale: Ghid de proiectare a activităților de formare în educația adulților /Coord. Lilia Nahaba*. Chișinău: Bons Offices, 2016.p. 8-14.
42. SADOVEI, L., BUSHNAQ, T. Indicatori ai eficienței tehnologiilor comunicative de predare a frazeologismelor engleze în învățământul superior În: *Didactica Pro, revistă de teorie și practică educațională*, 2012, nr. 5-6 (75-76), p. 80-83. ISSN 1810-6455
43. SAVA, S., PALOȘ, R., *Educația adulților. Bazele teoretice și repere practice*. Iași: Polirom, 2019, 470 p., ISBN 9738-973-46-3330-2
44. SĂLĂVĂSTRU, D. *Psihologia educației*. Iași: Polirom, 2004. 288 p. ISBN 973-681-553-6



45. SIEBERT, H. *Pedagogie constructivistă*. Iași: Institutul European, 2002. 228 p. ISBN 973-611-197-0
46. SÎRGHI, A. Demersuri psihopedagogice ale învățării la adulți. În: *Studia Universitatis Moldaviae*. Seria *Științe ale Educației*, 2018, nr. 5(115), p. 88-93., ISSN 1857-2103
47. SÎRGHI, A. Metode inovative în formarea competenței de comunicare în limba străină. În: *Materialele Conferinței științifice internaționale „Cadrul didactic – promotor al politicilor educaționale”*, 11-12 octombrie 2019, IȘE, Chișinău, p. 705-710. ISBN 978-9975-48-156-4
48. SÎRGHI, A. Metodologia utilizării TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți. În: *Studia Universitatis Moldaviae*. Seria *Științe ale Educației*, 2020, nr. 5(135), p. 84-90. ISSN 1857-2103
49. SÎRGHI, A. Particularități ale instrumentelor digitale utilizate în procesul de formare a competenței lingvistice în limba străină la adulți. În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin Cercetare și Inovare”*, 10 noiembrie 2020, USM. Rezumate ale comunicărilor. *Științe sociale*, Chișinău: CEP USM, p. 175, ISBN 978-9975-152-53-2
50. SÎRGHI, A. Utilizarea TIC în procesul de predare-învățare a limbii străine în contextul Educației 4.0. În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin Cercetare și Inovare”* 7- 8 noiembrie 2019, USM. Rezumate ale comunicărilor. *Științe sociale*. Chișinău: CEP USM, 2019. p. 116. ISBN 978-9975-149-50-1
51. SÎRGHI, A. Utilizarea TIC în predarea limbilor străine la adulți. În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin Cercetare și Inovare”*, 8-9 noiembrie 2018, USM. Rezumate ale comunicărilor. *Științe sociale*. Chișinău: CEP USM, p. 176-180. ISBN 978-9975-142-47-2
52. SÎRGHI, S., SÎRGHI, A. Proiectarea predării și învățării online în contextul educației digitale. În: *Știința culturii fizice USEFS*, 2020, nr. 35/1, p. 45-49. ISSN 1857-4114
53. SOLCAN, A. *Problematizarea–strategie didactică de dezvoltare a competențelor comunicative la studenți (în procesul predării/ învățării limbii franceze)*: Autoreferat al tezei de doctor în pedagogie. Chișinău, 2003. 23 p.
54. ȘCHIOPU, U., VERZA, E. *Psihologia vârstelor. Ciclurile vieții*, București: Editura Didactică și pedagogică, 1997. 397 p. ISBN 978-606-576-553-5
55. ȘEVCIUC, M., TARNOVSCHI, A., POSTĂN, L. [et al.] *Formarea formatorilor: Support de curs*. USM, Facultatea de Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială,

Departamentul Științe ale Educației. Chișinău: CEP USM, 2020. 352 p. ISBN 978-9975-152-24-2

56. ȘOITU, L. *Constructivismul – știință, metodă, modă*. (prefață la SIEBERT, H.), 2002. ISBN/ISSN 973-611-197-0
57. VIZENTAL, A. *Metodica predării limbii engleze*. Iași: Polirom, 2008. 340 p. ISBN 978-973-46-0954-3

### **În limbi străine**

58. ABBOT, C. *ICT: Changing Education*. Publisher: Routledge, 2001. 142 p. ISBN 978-0750709507
59. ABEL, R. A New Generation of Learning Technology Standards. In: *Technology, Instruction, Cognition & Learning*, Vol. 7, Issue 3/4, 2010. p. 205-224. ISSN-1540-0182
60. BAX, S. Normalisation revisited: The effective use of technology in language education. In: *International Journal of Computer-Assisted Language Learning and Teaching*, 2011, No 1(2), p.1-16. ISSN 2155-7098/ eISSN 2155-7101
61. BONK, C.J., GRAHAM, C.R. *The Handbook of Blended Learning: Global Perspectives*. Local Designs, published by Pfeiffer, USA, 2006. 586 p. ISBN 978-0-7879-7758-0
62. BROWN, G., MALMKJAER, K., WILLIAMS, J. *Performance and Competence in Second Language Acquisition*. Cambridge University Press, 1996. 215 p. ISBN 9780521551939
63. BRUNER, J. *A Study of Thinking*. New York, 2017. 350 p. ISBN 9781315083223
64. BRUNER, J. *Acts of Meaning*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1993. 208 p. ISBN 9780674003613
65. BRUNER, J. *The Culture of Education*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1997. 240 p. ISBN 9780674179530
66. BURDENIUC, G., ROTARU, S. *Methodology. Basics of Teaching English as a Foreign Language*. Chisinau: ARC, 2014. 156 p. ISBN 978-9975-61-787-1
67. CAMPBELL, M. Identifying success factors of ICT in developing a learning community: Case study Charles Sturt University. In: *Campus-Wide Information Systems*, 2007, No 24 (1), p.17-26. ISSN 1065-0741
68. CANALE, M. & SWAIN, M. Theoretical bases of communicative approaches to second-language teaching and testing. In: *Applied Linguistics*, 1980, No 1(1), p.1- 47. ISSN 0142-6001
69. CHINNERY, G.M. CALL Me...Maybe: A Framework for Integrating the Internet into ELT. In: *English Teaching Forum*, 2014, No 1, p.2-13. ISSN-1559-663X

70. CHOMSKY, N. *Aspects of the Theory of Syntax*. Cambridge, Massachusetts: The M.I.T. Press, 1965. 251 p. ISBN 978-0-262-03011-3
71. CLARK, R.C., MAYER, R.E. *E-Learning and the Science of Instruction – Proven Guidelines for Consumers and designers of Multimedia learning*. Third edition. Pfeiffer, 2011. 503 p. ISBN 978-0470874301
72. COMPERNOLLE, R.A., LAWRENCE, W. Promoting Sociolinguistic Competence in the Classroom Zone of Proximal Development. In: *Language Teaching Research*, 2012, No 16(1), p.39-60. ISSN 1362-1688
73. COOK, G., HALL, Gr. *The English Language Needs and Priorities of Young Adults in the European Union: Student and Teacher Perceptions*. ELT Research Papers. London, 2015. 64 p. ISBN 978-0-86355-768-2
74. COOK, G., SEIDLHOFER, B. *Principle and Practice in Applied Linguistics: Studies in Honour of H.G. Widdowson*. Oxford University Press, 2009. 50 p. ISBN 0-19-442148-1
75. CROSS, J. An informal history of eLearning, In: *Horizon*, Vol. 12, 2004, No 3, p. 103 – 110. ISSN 1074-8121
76. CROSS, K.P. *Adults as Learners: Increasing Participation and Facilitating Learning*, Ed. Jossey-Bass, 1992, 336 p. ISBN 978-1555424459
77. DOLLARD, J., MILLER N.E. *Personality and psychotherapy: an analysis in terms of learning, thinking, and culture*. Ed. McGraw-Hill, 1950, 488 p. LCCN 50010853
78. DUDNEY, G., HOCKLY, N. *How to Teach English with Technology*. Ed: Pearson Longman, 2007. 192 p. ISBN 978-1-4058-5308-8
79. FRANKLIN, U. *The real world of technology*. House of Anansi Press Incorporated, 1999. 224 p. ISBN 978-0887848919
80. FREIRE, P. *Pedagogy of the Oppressed*. 30th Anniversary Edition,.New York: The Continuum International Publishing Group, 2000. 220 p. ISBN 9780826412768
81. GAMBLE, T.K., GAMBLE, M. *Communication Works*. New York: McGraw-Hill, 2012. 235 p. ISBN 9789814646963
82. GHIRARDINI, B. *Instructional Designer. E-learning methodologies. A guide for designing and developing e-learning courses*. FAO. Rome, 2011. 180 p. ISBN 978-92-5-134401-9
83. GIROUX, H.A. *On Critical Pedagogy*. Bloomsbury Publishing, 2020. 186 p. ISBN 9781350144989
84. GRAHAM, C.R. Blended learning systems: definition, current trends, and future directions. In: *Handbook of blended learning: global perspectives*, C.J. Bonk and C.R. Graham (Eds.), Local Designs, published by Pfeiffer, USA, 2006. 586 p. ISBN 978-0-7879-7758-0

85. GREENBERG, J., BARON, R. *Behavior in Organizations, the 9th Edition*, Publisher Pearson College Div., 2007. 322 p. ISBN 978-0131542846
86. GREENWOOD, COLE, MCBRIDE, MORRISON, COWAN, & LEE, *Technology and Testing: Improving Educational and Psychological Measurement*, New York: Routledge, 2016. 376 p. ISBN 978-0-415-71715-1
87. GUȚU, VI. Andragogy: constitution and development of scientific fundamentals in human education today for tomorrow's world, In: *Universul academic (University of Oradea) 2022*, No.19, p. 13-24. ISSN: 1843-9985
88. HUBACKOVA, S., SEMRADOVA, I., FRYDRYCHOVA KLIMOVA, B. Blended learning in the teaching of foreign languages. In: *Social and Behavioral Sciences*, 2011, No 28, p. 281-285. ISSN 1877-0428
89. HYMES, D. On Communicative Competence. In: *J.B. Pride, J. Holmes (Eds). Sociolinguistics: Selected Readings*. Penguin, 1972, p. 269-293. ISBN 0140806652
90. JUNG, C. *Psychological Types*, Princeton University Press, 1976. 608 p. ISBN 9780691018133
91. JUNG, I.S. Online education for adult learners in South Korea. In: *Educational Technology*, 2003, No 43(S), p. 9-16. ISSN 0013-1962
92. KIRKLEY, J.R., KIRKLEY, S.E., LINDSAY, N., MYERS, T.M., & BARCLAY, M. Embedded training for designing mixed reality based military training systems. In: Bonk, C.J., Graham, C.R. *The Handbook of Blended Learning: Global Perspectives*. Local Designs, published by Pfeiffer, USA, 2006. 586 p. ISBN 978-0-7879-7758-0
93. KNOWELS, M., HOLTON, E., SWANSON, R. *The adult learner. The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development*. Elsevier, 2005. 391 p. ISBN 0-7506-7837-2
94. KNOWLES, M.S. *The modern practice of adult education: From pedagogy to andragogy*. Englewood Cliffs, NJ: Cambridge Adult Education, 1980. 65 p. ISBN 0-8428-2213-5
95. KOHN, K. Computer Assisted Foreign Language Learning. In: *Karlfried KNAPP, Barbara SEIDLHOFER (eds.) Handbook of Foreign Language Communication and Learning*. De Gruyter, Inc. 2009. 730 p. ISBN 978 -3-11-018833-2
96. KOLB, D. *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Pearson Education, 2015. 389 p. ISBN 978-0-13-389240-6
97. LITTLEJOHN, A., PEGLER, C. *Preparing for Blended E-learning*. UK, Routledge-Falmer, 2007. 269 p. ISBN 978-0-415-40361-0

98. LITTLEWOOD, W. Autonomy: an anatomy and a framework. In: *System* (Published by Elsevier Science), 1996, No 24/4, p. 427- 435. ISSN 0346-251W96
99. LUTHER, A. The "Old" Method of Teaching vs the "New" Method of Teaching, In: *Journal of Thought*, 2000, vol. 35, No. 2, p.59-69. ISSN 00225231
- 100.LYUBOVA, T.V., BILYALOVA, A.A., EVGRAFOVA, O.G. Grammatical and communicative method – a new approach in the practice of teaching foreign languages. In: *Asian Social Science*, 2014, No 10 (21), p. 261-266. ISSN 1911-2017
- 101.MARCELINO, J.M & 2 more. *ICT in Education: Multiple and Inclusive Perspectives*. Publisher: Springer, 2015. 208 p. ISBN 978-3319229010
- 102.MAYER, R.E. *Multimedia learning*. Cambridge University Press, 2001. 210 p. ISBN 978-1139164603
- 103.McCROSKEY, J.C. Communication Competence and Performance: A Research and Pedagogical Perspective. In: *Communication Education*, 1982, No 31, p.1-8. ISSN 0363-4523
- 104.MERRIAM, S.B., CAFFARELLA, R. S., BAUMGARTNER, L.M. *Learning in Adulthood: A Comprehensive Guide*. 3rd Edition Publisher: Jossey-Bass; 3rd edition, 2006. 560 p. ISBN 978-0787975883
- 105.MOTTERAM, G. *Innovations in learning technologies for English Language Teaching*. Publisher: The British Council, 2013. 202 p. ISBN 978-086355-713-2
- 106.NEUGARTEN, D.A. *The meanings of age: Selected papers of Bernice L.Neugarten*. Chicago: University of Chicago Press, 1996. 448 p. ISBN 9780226573847
- 107.NUNAN, D. *Language Teaching Methodology*. A Textbook for Teachers. New York: Prentice Hall, 1991. 264 p. ISBN 10 0-13-521-469-6
- 108.OSGUTHORPE, R.T., GRAHAM, C.R. Blended Learning Environments: Definitions and Directions, In: *Quarterly Review of Distance Education*, 2003, vol. 4, No 3, p. 227-233. ISSN 1528-3518
- 109.PACEY, A., *The Culture of Technology*, The MIT Press, 1985. 220 p. ISBN 9780262660563
- 110.PIAJET, J. *Science of Education and the Psychology of the Child*. Publisher: Viking Press, 1970. 186 p. ISBN 978-0670621729
- 111.REEVES, C.T. *International Handbook of Information Evaluation of the Design and Development of IT Tools in Education*. Publisher: Springer Science and Business Media, 2008, p. 1037-1052. ISBN 978-0-387-73314-2
- 112.ROGERS, C., FREIBERG, G. *Freedom to Learn*. (3rd Ed.) Publisher: PrenticeHall, 1994. 406 p. ISBN 978-0024031211

113. ROSS, R. *Speech communication: Fundamentals and Practice*. New Jersey: Prentice-Hall, 1986. 401 p. ISBN 978-0138275365
114. SALMON, G. *E-moderating: The key to teaching and learning online*. Publisher: Routledge, 2012. 274 p. ISBN 9781136723872
115. SAVIGNON, S.J. *Communicative competence: Theory and Classroom Practice*. Reading, MA: Addison-Wesley, 1983. 322 p. ISBN-0-201-06503-7.
116. **SÎRGHI, A.** Usage of ICT in developing adult's communicative competence in a foreign language. In: *Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale Educației*, 2019, nr.9 (129), p. 204-209. ISSN 1857-2103
117. **SÎRGHI, A., SÎRGHI, S.** The use of ICT in distance adults English language teaching and learning. In: *International research and practical conference (online) "University Online. Education in a Pandemic Condition"*, Odessa Mechnikov National University, 07.04.2021, p. 126-131. ISBN 978-617-7883-03-5
118. SKINNER, B.F. *About Behaviorism*. Publisher Vintage, 1976. 291 p. ISBN 978-0394716183
119. STANLEY, G. *Language Learning with Technology*. Cambridge: Cambridge University Press, 2013. 254 p. ISBN 978-110-7628-80-9
120. ȘEVCIUC, M., **SÎRGHI, A.** Blended learning in the context of lifelong learning, In: *Series of monographs dedicated to the 75th Anniversary of Zakarpatty Institute of Postgraduate Pedagogical Education "Continuous education: Current discourses"*. Publishing House of University of Technology, Katowice, Poland, 2022, p. 31-40, ISBN 978-83-963977-3-7
121. THORNDIKE, E. L. *The principles of teaching based on psychology*. Rooddedga, 288 p., 2000. ISBN 0415-21012-7
122. TOLMAN, Ed.C. *Behaviorism: Classic Studies*. Publisher Information Pub. Inc., 2009. 100 p. ISBN 9788562022920
123. TOMA, N. Social and psychological framework of curriculum for learning and education of adults. In: *Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale Educației*, 2022, No 5(155), p. 130-138. ISSN 1857-2103
124. WALKER, A., WHITE, G. *Technology Enhanced Language Learning: Connecting theory and practice*. Oxford: Oxford University Press, 2013. 208 p. ISBN 978-0194423687
125. WHEELER, S. Information and communication technologies and the changing role of the teacher. In: *Journal of Educational Media*, 2001 No 26 (1), p.7-17. ISSN: 1358-1651

\*\*\*

126. ВЫГОТСКИЙ, Л.С. *Собрание сочинений в шести томах. Проблемы общей психологии*. Том 2. Москва: Педагогика, 1982. 503 p. В 4303000000-016
127. ЗИМНЯЯ, И. А. *Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке*. Москва: Просвещение, 1985. 160 p. ББК 74.261.7
128. КАЛОНТАРОВ, Ю., КАНДОВ, П. *Основные направления и тенденции использования информационных технологий в образовании*. În: *Studia Universitatis Moldaviae. Seria Științe ale Educației*, 2014, nr. 5(75), p. 70-76. ISSN 1857-2103
129. КЭМПБЭЛЛ, С. *Информационная грамотность: международные перспективы*. Под ред. Х.Лау. Перевод с англ. Москва: МЦБС, 2010. 238 p. ISBN 978-5-91515-031-6
130. РОБЕРТ, И.В. *Современные информационные технологии в обучении: дидактические проблемы, перспективы использования*. Москва: ИИО РАО, 2010. 141 p. ББК73 P58

#### **Referințe electronice**

131. *Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova*  
Disponibil: [https://www.anrceti.md/news\\_161221](https://www.anrceti.md/news_161221) [citat 20.01.2022]
132. BUTLER-PASCOE, M.E. English for specific purposes (ESP), innovation, and technology. In: *English Education and ESP*, 2009, p. 1-15, Disponibil: [http://www.ouralliant.com/mbutler/Monograph\\_Taiwan2009.pdf](http://www.ouralliant.com/mbutler/Monograph_Taiwan2009.pdf) [citat 28.10.2018]
133. *Cadrul de referință al curriculumului național*. Chișinău, 2017. ISBN 978-9975-3157-77.  
Disponibil:  
[https://mecc.gov.md/sites/default/files/cadrul\\_de\\_referinta\\_final\\_rom\\_tipar.pdf](https://mecc.gov.md/sites/default/files/cadrul_de_referinta_final_rom_tipar.pdf)  
[citat 27.09.2018].
134. *Cadrul Național al Calificărilor, Învățământ superior*. Chișinău, 2015. 493 p. ISBN 978-9975-80-951-1. Disponibil:  
[https://mecc.gov.md/sites/default/files/cnc\\_22\\_31\\_32\\_33\\_34\\_38\\_42\\_44\\_55\\_85.pdf](https://mecc.gov.md/sites/default/files/cnc_22_31_32_33_34_38_42_44_55_85.pdf)  
[citat 02.11.2018].
135. *Cartea Albă a Comisiei Europene privind viitorul Europei și documentele de reflecție referitoare la UE-27 până în 2025*. Disponibil:  
[http://publications.europa.eu/resource/cellar/397b6165-71ac-11e7-b2f2-01aa75ed71a1.0007.01/DOC\\_1](http://publications.europa.eu/resource/cellar/397b6165-71ac-11e7-b2f2-01aa75ed71a1.0007.01/DOC_1) [citat 15.10.2018]
136. *Codul Educației al Republicii Moldova*, 2014.

- Disponibil: <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=355156>  
[citat 28.09.2018].
137. *Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030”*  
Disponibil:  
[https://mecc.gov.md/sites/default/files/concept\\_strategie\\_program\\_de\\_implementare\\_educatia\\_2030.pdf](https://mecc.gov.md/sites/default/files/concept_strategie_program_de_implementare_educatia_2030.pdf) [citat 02.11.2020]
138. *Conferința generală a UNESCO* (2003). Disponibil: <https://ich.unesco.org/en/convention>  
[citat 20.10.2018]
139. *Curriculum Național, aria curriculară Limbă și comunicare, disciplina Limba străină, Clasele X – XII*. Chișinău 2019. Aprobata la Consiliul Național pentru Curriculum (Proces verbal nr.22 din 05.07.2019) Disponibil:  
[https://mecc.gov.md/sites/default/files/limba\\_straina\\_curriculum\\_liceu.pdf](https://mecc.gov.md/sites/default/files/limba_straina_curriculum_liceu.pdf) [citat 20.08.2019]
140. DOISE, W., MUGNY, G., PERRET-CLERMONT, Anne-Nelly. Social interaction and the development of cognitive operations. In: *European Journal of Social Psychology*, First published: July/September 1975, vol. 5, p. 367-383.  
Disponibil: <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420050309> [citat 15.09.2018]
141. EDELSON, P. J. *Virtual and face-to-face learning: meeting points*. Paper presented at La Formacion Virtual en el Nuevo Milenio, Madrid, 15-16 June, 2000. Retrieved October 12, 2003, Disponibil: [http://www.synysb.edu/spd/dean\\_papers/madrid.pdf](http://www.synysb.edu/spd/dean_papers/madrid.pdf) [citat 04.10.2019]
142. *English in mind, Placement Test* (Cambridge University Press) Disponibil:  
[https://www.cambridge.es/content/download/636/3977/PlacementTest\\_Written+Test.pdf](https://www.cambridge.es/content/download/636/3977/PlacementTest_Written+Test.pdf)  
[citat 05.09 2019]
143. HERINGTON, R. Teaching EFL/ESL Students How to Use Search Engines and Develop their English. In: *The Internet TESL Journal* (University of Leeds), 2002 Disponibil:  
<http://iteslj.org/Techniques/Herington-SearchEngines.html> [citat 28.10.2018]
144. ICT competency standards for teachers: competency standards modules, UNESCO, 2008, 14 p., CI-2007/WS/19  
Disponibil: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001562/156207e.pdf> [citat 10.09.2018]
145. JOHNSON, W., JOHNSON, R.T. Classroom conflict: Controversy versus debate in learning groups. In: *American Educational Research Journal*, 2016, No 22(2), p. 237-256.  
Disponibil: <https://journals.sagepub.com/doi/10.3102/00028312022002237> [citat 25.08.2019]



146. JUGUREANU, V. Către o societate a cunoașterii – 2030. Tehnologii E-learning – realizări și perspective. In: *The 3rd International Scientific Conference ELSE 2007 „E-learning and Software for Education”*, Carol I National Defense University, București, 2007. 14 p. Disponibil: <https://dokumen.tips/documents/2030-tehnologii-e-learning.html?page=14> [citat 30.10.2018]
147. *Memorandumul asupra învățării pe tot parcursul vieții al Comisiei Europene*. Comisia Comunităților Europene, Brussels 2000. Disponibil: <https://educatiecontinua.usmf.md/sites/default/files/inline-files/Memorandum%20asupra%20invatarii%20permanente%20din%2030.10.2000%20Bruxelles.pdf> [citat 05.09.2018]
148. PETRICIUC, L. Implicații teoretico-practice ale competenței de comunicare într-o limbă străină. În: *Journal of Pedagogy*, 2017, No (1), p.41–47. Disponibil: <https://doi.org/10.26755/RevPed/2017.1/41> [citat 18.09.2018]
149. SELIJAN, S., BERGER, N., DOVEDAN, Z. *Computer-assisted language learning (CALL)*. Proceedings of the 27th International Convention MIPRO 2004: MEET+HGS. Rijeka: Liniavera, 2004, pp. 262-266. Disponibil: [https://bib.irb.hr/datoteka/251411.Computer\\_Assisted\\_Language\\_Learning.pdf](https://bib.irb.hr/datoteka/251411.Computer_Assisted_Language_Learning.pdf) [citat 28.08.2018]
150. *Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”* Disponibil: [https://cancelaria.gov.md/sites/default/files/strategia\\_nationale\\_de\\_dezvoltare\\_moldova\\_2030-t.pdf](https://cancelaria.gov.md/sites/default/files/strategia_nationale_de_dezvoltare_moldova_2030-t.pdf) [citat 28.08.2020]
151. *Strategia Națională de dezvoltare a societății informaționale „Moldova digitală 2020”*. Abrogată prin HG Nr 857 din 31.10.2013. M0252-257/08.11.13 art.963. Disponibil: <http://lex.justice.md/md/350246/> [citat 20.10.2018]
152. ЛАВИНА, Т.А. *Формирование компетентности учителя в области информационных и коммуникационных технологий в условиях введения прикладного педагогического бакалавра*. [Creating the competence of teachers in information and communication technologies in the context of implementation of applied teaching undergraduate]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, Disponibil: <http://www.science-education.ru/120-16433> [citat 20.10.2018]
153. НАДОЛЬСКАЯ, Ю.А. Мультимедийные учебные программы как средство активизации учебной деятельности студентов при изучении немецкого языка как второго иностранного. În: *Educational Technology & Society*, 2014, vol. 17, No 1, p. 347–358. Disponibil: <http://ifets.ieee.org/russian/periodical/journal.html> [citat 15.10.2018]

## ANEXE

### Anexa 1

#### Proba 1 (pre/postTest)

*English in Mind Placement Test (Cambridge University Press) [142]*

( [https://www.cambridge.es/content/download/636/3977/PlacementTest\\_Written+Test.pdf](https://www.cambridge.es/content/download/636/3977/PlacementTest_Written+Test.pdf) )

Total score	Level
0 - 20	Beginner
21 - 40	Elementary
41 - 60	Pre-intermediate
61 - 80	Intermediate
81 - 100	Upper Intermediate
101 - 120	Advanced

#### Written test

- Choose the best answer for each question.
- Stop when the questions become too difficult.
- Spend no more than 40 minutes on the test.

1. Hi! How \_\_\_\_\_ ?

I'm fine, thanks.

A you B are you C you are

2. My father \_\_\_\_\_ a teacher. He's a doctor.

A isn't B aren't C am not

3. \_\_\_\_\_ this in English?

It's an apple.

A Who's B Where's C What's

4. I \_\_\_\_\_ that CD. It's awful.

A do like B like C don't like

5. \_\_\_\_\_ play football after school?

A Do you B You C You do

6. I've got two brothers. \_\_\_\_\_ names are Jonathan and William.

A Our B Their C His

7. There aren't \_\_\_\_\_ concerts in our town this month.

A the B some C any

8. The bookshop is \_\_\_\_\_ the right, opposite the cinema.

A in B on C at

9. \_\_\_\_\_ got a new bicycle?

- A You have B Has you C Have you
10. \_\_\_\_\_ you like some soup?  
Yes, please.  
A Would B Are C Do
11. Harry \_\_\_\_\_ a film in the living room at the moment.  
A watches B is watch C is watching
12. Agatha Christie \_\_\_\_\_ more than 60 novels during her life.  
A writes B wrote C writing
13. \_\_\_\_\_ you see your friends yesterday?  
A Did B Were C Had
14. We \_\_\_\_\_ tennis last night because it rained.  
A didn't play B don't play C didn't played
15. I'm OK at Maths, but Luca is \_\_\_\_\_ than me.  
A good B better C gooder
16. That is \_\_\_\_\_ computer.  
A a expensive B an expensive C expensive
17. Where \_\_\_\_\_ your friend from?  
A are B do C is
18. My sister \_\_\_\_\_ French.  
A speaks not B don't speak C doesn't speak
19. This is \_\_\_\_\_ English book.  
A John's B John C Johns
20. Would you like an apple?  
Yes please. I love \_\_\_\_\_ .  
A fruit B meat C vegetables
21. My friends and I all enjoy \_\_\_\_\_ TV.  
A to watch B watch C watching
22. John isn't at home today – he \_\_\_\_\_ with his cousin for a week.  
A is staying B stays C stay
23. We \_\_\_\_\_ at the beach yesterday because it rained all day.  
A wasn't B didn't C weren't
24. I'm sorry I lost your pen.  
\_\_\_\_\_. I don't really need it.  
A I don't think so. B Where's my pen? C Never mind.

25. I'm too warm. I'm going to \_\_\_\_\_ my coat.  
A pick up B take off C put on
26. My brother's on holiday now, so he \_\_\_\_\_ to go to work.  
A haven't B doesn't have C hasn't
27. I'd like to be \_\_\_\_\_ when I'm older. I like animals.  
A a vet B an engineer C an architect
28. I like to all \_\_\_\_\_ my pocket money and then buy myself something special.  
A earn B waste C save
29. Saturday is the \_\_\_\_\_ day of the week to go to the shopping centre – it's busy!  
A bad B worse C worst
30. I always play my favourite rock music very \_\_\_\_\_ .  
A loud B loudly C louder
31. The sky looks dark. \_\_\_\_\_ rain?  
A Is it going to B Is it going C It's going to
32. If I \_\_\_\_\_ my homework soon, I'll go out.  
A finishing B finish C will finish
33. You \_\_\_\_\_ go to school if you don't feel well.  
A shouldn't B haven't C should
34. My friend Jane is a very \_\_\_\_\_ person. She always smiles a lot!  
A organised B honest C cheerful
35. \_\_\_\_\_ you ever been to Africa?  
A Were B Have C Did
36. My brother to Italy for his holidays every year.  
A fly B flies C flys
37. My brother \_\_\_\_\_ loves cooking, but he does the washing up – I do it for him!  
A always B usually C never
38. I arrived in France on Saturday. It's Tuesday now. I arrived \_\_\_\_\_ .  
A before three days B for three days C three days ago
39. I'd like to have \_\_\_\_\_ fruit after my lunch.  
A a B some C an
40. My sister \_\_\_\_\_ for Germany on Saturday.  
A is leaving B leaving C is leave
41. When I saw Jack yesterday he \_\_\_\_\_ for a bus.  
A waited B was waiting C has waited

42. John isn't \_\_\_\_\_ his sister.  
 A old than B as older than C as old as
43. James always studies \_\_\_\_\_ me.  
 A harder than B more hard than C more hardly than
44. \_\_\_\_\_ we don't leave soon, we'll miss the train.  
 A Unless B If C When
45. Our letters \_\_\_\_\_ by the postman every morning.  
 A is delivered B deliver C are delivered
46. My English teacher doesn't \_\_\_\_\_ eat in the classroom.  
 A letting us B let us to C let us
47. You've got a nice house. \_\_\_\_\_ there for a long time?  
 A Have you lived B Do you live C Did you live
48. I \_\_\_\_\_ some money for my birthday last week.  
 A was gave B was given C am given
49. I don't like that website. There aren't \_\_\_\_\_ pictures on it.  
 A too much B enough C too many
50. I am hungry. \_\_\_\_\_ a sandwich.  
 A I'm going to make you B I'm making you C I'll make you
51. My friends and I can't go into town today because \_\_\_\_\_ is busy.  
 A everyone B anyone C someone
52. You look tired!  
 Yes, I \_\_\_\_\_ all morning.  
 A am cooking B have cooked C have been cooking
53. \_\_\_\_\_ to play football when you were younger?  
 A Used you B Did you use C Do you used
54. If I \_\_\_\_\_ lots of money, I'd buy a new computer.  
 A had B would have C did have
55. When I got home yesterday, my mum wasn't there. She \_\_\_\_\_ gone out.  
 A has B was C had
56. It's important to \_\_\_\_\_ our plastic bottles if possible.  
 A waste B pollute C recycle
57. John lives in Spain, \_\_\_\_\_ ?  
 A isn't he B doesn't he C hasn't he
58. We've \_\_\_\_\_ seen that film. We saw it last month.

- A already B just C yet
59. When I speak English, I know I sometimes \_\_\_\_\_ mistakes.  
A do B have C make
60. Jake always brings \_\_\_\_\_ big apple to school for his snack every day.  
A an B the C a
61. Maria \_\_\_\_\_ to several countries in Europe since she left school.  
A travels B has travelled C travelled
62. I \_\_\_\_\_ to London in my life.  
A have never been B never went C never have been
63. When my brother comes home, I'll \_\_\_\_\_ him my good news.  
A speak B say C tell
64. How long \_\_\_\_\_ that book?  
A have you read B do you read C have you been reading
65. It's late – \_\_\_\_\_ to go to bed.  
A you'd better B you ought C you should
66. The traffic is bad, so Simon \_\_\_\_\_ arrive on time.  
A might not B won't probably C isn't likely
67. I'm going to phone my friend Jackie \_\_\_\_\_ I get home.  
A if B as soon as C unless
68. I can't go out tonight. I've got to revise \_\_\_\_\_ an exam tomorrow.  
A with B about C for
69. This magazine is free. That means you \_\_\_\_\_ pay for it.  
A don't have to B mustn't C have to
70. If my dad wants to \_\_\_\_\_, he goes to the nearest garage.  
A have his car fixed B fix his car C have fixed his car
71. Please stop \_\_\_\_\_ so much noise – I'm trying to do my homework!  
A make B to make C making
72. If I \_\_\_\_\_ enough money, I'd probably go away for the weekend.  
A have B had C will have
73. \_\_\_\_\_ it was raining, Ben still went to play football.  
A However B Despite C Although
74. Peter \_\_\_\_\_ be at home. All the lights are off in his house.  
A must B can't C mustn't
75. 'Shall I get you a hot chocolate?' said Jamie.

- Jamie \_\_\_\_\_ to get me a hot chocolate.  
**A offered B invited C suggested**
- 76.** The man was getting on a bus when he \_\_\_\_\_ over.  
**A was falling B fell C fallen**
- 77.** If I promise my friend something, I always do it. I don't want to \_\_\_\_\_ .  
**A let her down B stick up for her C get on with her**
- 78.** When I was younger, my parents didn't \_\_\_\_\_ me stay out late in the evenings.  
**A make B allow C let**
- 79.** When the lesson finished, everyone \_\_\_\_\_ a book to take home.  
**A gave B was given C were given**
- 80.** If you can't \_\_\_\_\_ to buy something, it means you haven't got enough money.  
**A decide B afford C expect**
- 81.** One of my classmates is quite \_\_\_\_\_ – she never checks anything and she often makes mistakes.  
**A charming B pushy C careless D hypocritical**
- 82.** I hope you remembered \_\_\_\_\_ the door before you left the house.  
**A lock B to lock C locking D locked**
- 83.** 'I can't wait for the weekend!' said John.  
 John told me \_\_\_\_\_ for the weekend.  
**A he can't wait B I can't wait C he waited D he couldn't wait**
- 84.** 'It definitely wasn't me that broke the window!' said Robert.  
 Robert \_\_\_\_\_ that he had broken the window.  
**A refused B claimed C suggested D denied**
- 85.** When I was a child, I \_\_\_\_\_ spend ages playing with my toys.  
**A would B did C used D had**
- 86.** I think Tim dropped the vase \_\_\_\_\_ purpose – he's always hated it!  
**A by B with C on D in**
- 87.** I went for a run last night, so I'm feeling tired today.  
 If I \_\_\_\_\_ for a run last night, I wouldn't be feeling tired today.  
**A wouldn't have gone B didn't go C wouldn't go D hadn't gone**
- 88.** Some scientists are worried that by 2050, temperatures on Earth \_\_\_\_\_ by 2 degrees C.  
**A will be rising B will have risen C have risen D will rise**
- 89.** It's time I got rid \_\_\_\_\_ all the old magazines in my bedroom.  
**A from B off C of D with**

90. Unfortunately, when my mum went to the garage to collect her car, she discovered it \_\_\_\_\_ .  
 A still hadn't been repaired B was still repairing C had already been repaired D hadn't repaired yet
91. I think we'll have good weather for our holiday next week, \_\_\_\_\_ ?  
 A don't I B haven't we C won't we D won't it
92. Travelling to other countries by plane can be very quick. \_\_\_\_\_, it can be less comfortable than travelling by car.  
 A Moreover B On the other hand C In addition D Finally
93. This writer's first book was brilliant, but the second one is really disappointing – it's \_\_\_\_\_ as good as the first.  
 A just B nowhere near C almost D even
94. Our train leaves early tomorrow, so we'll \_\_\_\_\_ for the station at 7.00 am.  
 A get off B take off C drive off D set off
95. English \_\_\_\_\_ to be a difficult language to spell.  
 A is said B says C has said D said
96. A sports champion is someone \_\_\_\_\_ level of physical fitness is very high.  
 A who B where C whose D which
97. I was quite pleased when my football team \_\_\_\_\_ with the other team – at least they didn't lose!  
 A scored B beat C won D drew
98. Tim set off early to his class because he wanted to \_\_\_\_\_ getting there – he hates hurrying!  
 A take his time B waste time C be in time D run out of time
99. It's important \_\_\_\_\_ something you're really interested in.  
 A to study B study C studying D studied
100. I don't think we \_\_\_\_\_ have given Jon that present. He clearly didn't like it.  
 A might B should C would D can
101. I \_\_\_\_\_ forgotten my friend Jane's phone number – I call her almost every day!  
 A can't have B must have C might have D will have
102. I \_\_\_\_\_ buy a new mobile, but then I saw one I really liked.  
 A was going B wouldn't C wasn't going to D would
103. I need to get advice from the bank about which account will give me the best \_\_\_\_\_ .  
 A loan B interest rate C exchange D currency
104. Despite several injuries among the football team, they \_\_\_\_\_ win the match.



- A were able to B could C weren't able to D couldn't
105. John was disappointed after his interview as he knew he'd \_\_\_\_\_ .  
A fallen through B pulled it off C made it D messed it up
106. While I was out shopping, I happened to see a \_\_\_\_\_ sweater in a shop window.  
A gorgeous navy blue wool B wool gorgeous navy blue C navy blue gorgeous wool  
D gorgeous wool navy blue
107. When Andy went back to where he'd parked his bike, he realised it \_\_\_\_\_ – it was nowhere to be seen.  
A was stolen B had been stolen C was being stolen D had stolen
108. When the criminal was finally caught, he immediately \_\_\_\_\_ committing the crimes.  
A confessed B apologised C admitted D claimed
109. Making a cake isn't a problem \_\_\_\_\_ you leave it in the oven too long.  
A supposing B unless C as long as D if
110. Jack needed to \_\_\_\_\_ so that he could apply for a new passport.  
A had taken his photo B have taken his photo C had his photo taken  
D have his photo taken
111. We completely forgot to ask Holly to the party last night, but she \_\_\_\_\_ invited – she's a good friend of ours.  
A should have been B must have been C can't have been D might have been
112. Amy left two hours ago, so I'm sure she \_\_\_\_\_ home by now.  
A will be arriving B will arrive C will have arrived D is arriving
113. I was \_\_\_\_\_ to finish my essay by tomorrow, but it's taken longer than I'd expected.  
A about B thinking C supposed D bound
114. We expected readers would write to complain about the newspaper article, and quite a number \_\_\_\_\_ .  
A were B did C had D was
115. No sooner \_\_\_\_\_ home than I realised I'd left my front door key at college!  
A I had arrived B arrived I C did I arrive D had I arrived
116. I can't really decide which laptop to buy. I need some time to \_\_\_\_\_ .  
A mull it over B make a snap judgement C jump to conclusions D dither over it
117. It took me some time to \_\_\_\_\_ what point Ben was trying to make – it was quite complex.  
A be on to B figure out C go for D fit in with
118. If I \_\_\_\_\_ so far yesterday, I wouldn't feel so tired today.

**A** wouldn't have walked **B** didn't walk **C** wasn't walking **D** hadn't walked

**119.** My problem is that I tend \_\_\_\_\_ when I decide something's boring – but then it turns out to be really important!

**A** not to listen **B** not listening **C** to not listen **D** not having listened

**120.** My older brother's thinking of \_\_\_\_\_ before university and going travelling.

**A** dropping out **B** changing career **C** taking a year off **D** settling down

**Test pentru evaluarea nivelului competenței de comunicare în limba engleză determinat  
pentru fiecare competență specifică măsurată  
Proba 2 (preTest) total – 70 p.**

**READING (total 10 p.)**

***Why are the British so bad at learning Languages?***

*Michael Reece has lived and worked in France for fifteen years.*

The he British are bad at speaking foreign Languages. It's a fact. In any city around Europe you can find British tourists asking for the restaurant menu in English. At best they will try to say a couple of phrases they have learnt from a phrase book, but they will stop **making an effort** the moment they discover the waiter knows a little English.

I read a **survey** once which found that only 5% of British people could count to 20 in another Language. So why is this? I think laziness is possibly the **key factor**. There is a general feeling among British people that everyone speaks English nowadays so it's not worth learning other languages. In multinational companies English is often the official Language of communication within the company. Also, British people who live abroad can always find other British expatriates to talk to, to watch British TV with, even to go to British pubs with all reasons for never **bothering** to learn the local language.

The situation in British schools doesn't help. Ten years ago, about 80% of children at secondary school studied a foreign language. Today, that number has gone down to 48%. And even the **few pupils** who study foreign languages at school don't have as many hours of classes as pupils in other European countries. I think it is also a problem that British children don't study English grammar any more, which makes it more difficult for them to learn the grammar of another language.

*Adapted from a British newspaper*

**1. Read the article once and answer the question: ( 1 p.)**

What does Michael think is the main reason the British aren't good at speaking languages?

**2. Read the article again and tick the reasons why, according to the writer, the British are bad at languages. (4 p.)**

1. British people rarely travel abroad. \_\_\_\_\_
2. English is an international language. \_\_\_\_\_
3. British people who live abroad often find the local language too difficult to learn. \_\_\_\_\_
4. British people who live abroad often don't socialise with the local people. \_\_\_\_\_
5. Language teachers in British schools are not very good. \_\_\_\_\_

6. Many British secondary school pupils don't study a foreign language. \_\_\_\_\_
7. British children don't know enough about their own grammar. \_\_\_\_\_
8. British people don't want to waste money learning languages. \_\_\_\_\_

**3. Explain the meaning of highlighted words or phrases in the text. (5 p.)**

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

**I. VOCABULARY (total 15 p.)**

**a) Circle the right verb. (5 p.)**

1. When did you *know/ meet* your husband?
2. Did you *tell/ say* Mark about the party?
3. If we don't run, we'll *miss/ lose* the train!
4. I really *wait/ hope* she's passed the exam.
5. My mother always *carries/wears* a lot of jewellery.

**b) Match each phrase (1–4) to the correct response (a–d). Write your answers here (4 p.):**

**1** \_\_\_\_\_ **2** \_\_\_\_\_ **3** \_\_\_\_\_ **4** \_\_\_\_\_

1. Would you like me to show you round?
2. Marco, have you met Max Reger?
3. Can I get you a drink?
4. How are things?
  - a Yes, please. I'll have an orange juice.
  - b Very good, thank you. It's really busy at the moment.
  - c Oh yes, I've never been here before.
  - d No. Hello, Max. Nice to meet you.

**c) Put the lines of this conversation in the correct order (2–7) (6 p.)**

- \_\_\_\_\_ 1 Hi, I'm Joaquim.
- \_\_\_\_\_ Absolutely! I'll get in touch when we can confirm the dates of the event, OK?
- \_\_\_\_\_ Yes, it is. It's very lively. Well, maybe you could come to our next trade fair there. It's in May.
- \_\_\_\_\_ Thanks, that's great! I'll look forward to that.
- \_\_\_\_\_ Hello, Joaquim. Pleased to meet you. I'm Leila from the Cairo office.
- \_\_\_\_\_ Mm, I'd love to. And it would be great if we had a stand at the fair, don't you think?
- \_\_\_\_\_ Oh, Cairo! I've never been to Egypt, but I hear Cairo is a fascinating city.

**II. PRONUNCIATION (total 10 p.)**

**a) Circle the word with a different sound. (5 p.)**

- |           |           |            |            |          |
|-----------|-----------|------------|------------|----------|
| <b>aɪ</b> | 1. mine   | find       | right      | give     |
| <b>ɪ</b>  | 2. win    | fit        | child      | promise  |
| <b>ʊ</b>  | 3. choose | could      | would      | look     |
| <b>ʃ</b>  | 4. should | impression | dictionary | sandwich |
| <b>ə</b>  | 5. earn   | wear       | learn      | heard    |

**b) Underline the stressed syllable (5 p.)**

1 pre tend      2 im por tant      3 re mem ber      4 sa la ry      5 qui et ly

### III. LISTENING (total 15 p.)

#### 1. Listen to Jenny and answer the questions (5 p.) (track 1.26 English File)

1. What does Jenny do?
2. Where did she go a few months ago?
3. Who is Rob Walker?
4. What did they do together?
5. What does she think of Rob?

#### 2. Listen to the conversation between Jenny and Rob and mark the sentences T or F (5 p.) (track 1.29 English File)

1. Rob says he doesn't like the hotel \_\_\_\_\_
2. Jenny is going to show him round the city tomorrow. \_\_\_\_\_
3. Barbara is Jenny's boss. \_\_\_\_\_
4. They are going to meet at eleven. \_\_\_\_\_
5. Jenny thinks that Rob is going to get lost. \_\_\_\_\_

#### 3. Listen to five people in the street and answer the questions (5 p.) (track 4.15 English File )

##### 1. *Stacey thinks that happiness is having* \_\_\_\_ .

- a somewhere nice to live and a lot of friends
- b a lot of money and a close family
- c a reasonable amount of money and friends and family

##### 2 *Heba* \_\_\_\_ .

- a speaks a little Arabic and a little French
- b speaks Arabic and French very well
- c speaks Arabic well and a little French

##### 3. *If Ruth has relationship problems, she talks to* \_\_\_\_ .

- a her friends
- b her mother
- c her mother and her friends

##### 4 *Ben thinks people who have problems sleeping should* \_\_\_\_ .

- a drink less coffee and do more exercise
- b do physical work before going to bed
- c drink less coffee and try to relax more

##### 5 *Nick thinks that Americans are bad at learning languages because* \_\_\_\_ .

- a they don't want to learn languages
- b they find learning languages too difficult
- c they aren't interested in travelling abroad

### IV. SPEAKING (10 p.)

Talk about something you would like to learn to do, and someone you think would be interesting to meet. Explain why.

### V. WRITING (10 p.)

Write an informal email about travel arrangements.

**Test pentru evaluarea nivelului competenței de comunicare în limba engleză determinat  
pentru fiecare competență specifică măsurată  
Proba 2 (postTest) total – 70 p.**

**I. READING (total 10 p.)**

**Heart Couple’s Amazing Coincidence**

When Suzanne met Alistair Cotton at a swimming pool in the UK in 1995, they were amazed to discover that they both suffered from the same extremely rare heart condition. They started going out together and fell in love, but several months later, they discovered an even bigger coincidence.

Almost twenty years earlier when they were children (Suzanne was seven and Alistair was fourteen) they had both had a life-saving heart operation in the same hospital, on the same day performed by the same **heart surgeon**. After their operations, they had spent several days **recovering** in the same hospital ward (although they have no memories of seeing or speaking to each other.) They certainly had no idea that twenty years later they would meet and fall in love with the child in the next bed. Suzanne, now 43, said, “We were very shocked by the coincidence. We were obviously **destined** to be together. “

After Alistair and Suzanne moved in together, Alistair continued to have difficulties with his heart and he had to have another major heart operation. As soon as he woke up after the operation, he **proposed** to Suzanne and the couple got married in 2002.

The following year, Suzanne became pregnant and baby Hannah was born in 2004 and is now a happy, healthy child who shows no signs of having **inherited** any heart problems from her parents. Suzanne said, “Many heart patients can’t have children or their children are born with heart problems themselves, so for our amazing story to have such a happy ending is just wonderful.”

*Adapted from a British newspaper*

**1. Read the article once and answer the question (1 p.)**

What was the amazing coincidence?

**2. Read the article again and tick the true statements (4 p.)**

1. They had a heart operation in the same hospital but in different time. \_\_\_\_
2. They met at a swimming pool. \_\_\_\_
3. They discovered they have many things in common. \_\_\_\_
4. They discovered they have been in the same hospital twelve years earlier \_\_\_\_
5. Alistar had another heart operation. \_\_\_\_
6. Alistar asked Alison to marry him. \_\_\_\_
7. They got married. \_\_\_\_
8. They have a healthy son. \_\_\_\_

**3. Explain the meaning of highlighted words or phrases in the text (5 p.)**

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

**II. VOCABULARY (total 15 p.)**

**a) Circle the right verb (5 p.)**

1. I *waste* / *lose* a lot of time playing games on my phone.
2. We *spend* / *take* a lot of time sitting in our cars every day.
3. Can you *borrow* / *lend* me 50 euros?
4. I'm leaving tonight and I'm *coming* / *coming back* on Friday.
5. This is Ben. He's *teaching* / *learning* me to play the piano.

**b) Choose the best phrase (a–f) to complete the conversation (1–6), which takes place during lunch with a client (4 p.)**

- a) All the best
- b) If you don't mind
- c) I really enjoyed it
- d) It's very kind of you
- e) Thanks for all your hospitality
- f) What do you like doing in your spare time?

**Client** Of course, I enjoy travelling, but I often have to travel at weekends, and that takes up my spare time.

**Host A** \_\_\_\_\_<sup>1</sup>

**Client** Well, I enjoy watching sport and I often go to football matches with my two sons.

**Host A** We have a very good match here tomorrow evening. I could get some tickets if you'd like to go.

**Client** \_\_\_\_\_<sup>2</sup>, but I'm afraid I already have an engagement tomorrow. Perhaps another time.

**Host A** Yes, of course. Would you like something else to eat? Some cheese or some dessert?

**Client** No, thanks. Just a coffee, please. It's been a lovely meal – \_\_\_\_\_<sup>3</sup>.

**Host B** I'm sorry, but I have another meeting at two o'clock. \_\_\_\_\_<sup>4</sup>, I'm going to have to leave you.

**Client** Well, it's been a pleasure meeting you. \_\_\_\_\_<sup>5</sup>.

**Host B** It's been a pleasure to welcome you here. I hope we'll see you again soon.

**Client** I hope so, too. Goodbye. \_\_\_\_\_<sup>6</sup>.

**c) Complete the extract from a meeting (7–10) with these phrases (a–d) (6 p.)**

- a) Could I just say something?
- b) If you'll just let me finish.
- c) Are you saying
- d) Sorry to interrupt

**A** ... and the problem with setting a low target is that our sales people won't have to work very hard to reach it. We have to set a target that will motivate them. So I think ...

- B** Hold on a minute! \_\_\_\_\_<sup>7</sup> that my sales staff need a high target to make them work hard? Because if that's what you mean, I have to disagree. My department has some of the most hard-working and ...
- C** \_\_\_\_\_<sup>8</sup>, but I don't think that ...
- B** \_\_\_\_\_<sup>9</sup> My department has some of the most hard-working and competitive sales people in the company, and they don't need high targets to motivate them to work hard!
- C** \_\_\_\_\_<sup>10</sup>
- A** What is it, Barry?
- B** It's just that I don't think 8,000 is a low figure. The market is very difficult at the moment, and I don't believe we can sell more than that.

### III. PRONUNCIATION (total 10 p.)

#### a) Circle the word with a different sound (5 p.)

<b>ʌ</b>	1. hurry	rugby	summer	put
<b>ɪ</b>	2. find	written	middle	fill
<b>aʊ</b>	3. around	down	through	out
<b>θ</b>	4. neither	throw	nothing	both
<b>g</b>	5. gossip	together	message	negative

#### b) Underline the stressed syllable (5 p.)

1 ath le tics      2 to wards      3 for ward      4 si mi lar      5 di fferent

### IV. LISTENING (total 15 p.)

#### 1. Listen to Rob and Holly and answer the questions (5 p.) (track 2.55 English File)

1. What reason does Rob give for why he isn't in shape?
2. How does he keep fit in London?
3. Why doesn't he do the same in New York?
4. How does Jenny keep fit?
5. What does Holly think about it?

#### 2. Listen and circle the right answer (5 p.) (track 2.59 English File)

1. Rob went to *Boston/Brooklyn*.
2. He *shows/doesn't show* Jenny his new trainers.
3. Jenny goes running every *morning/evening* in Central Park.
4. She wants to go running with him at *6.45 / 7.45*.
5. Holly thinks Rob *has/doesn't have* a lot of energy.

#### 3. Listen to five people in the street and answer the questions (5 p.) (track 5.28 English File)

1. *The twins that Nick knows* \_\_\_\_\_  
a have very similar personalities



- b** are very similar in appearance
- c** have the same appearance and personality

**2** *Ruth doesn't mind losing when* \_\_\_\_ .

- a** the person who wins is better than she is
- b** she has really enjoyed the game
- c** she thinks she hasn't played very well

**3** *The sport Hew doesn't mention is* \_\_\_\_ .

- a** cycling
- b** hockey
- c** rugby

**4** *Andy* \_\_\_\_ .

- a** was an evening person in the past
- b** was a morning person in the past
- c** has never been good in the morning

**5** *Alison thinks that* \_\_\_\_ .

- a** women gossip more than men
- b** men gossip more than women
- c** men and women both gossip

#### **V. SPEAKING (10 p.)**

Talk about three inventions you consider useful and three useless. Explain why.

#### **VI. WRITING (10 p.)**

Write a formal email asking for information about English courses.

**Rezultatele obținute în urma aplicării testului English in Mind Placement Test (Cambridge University Press) preTest (Proba 1)**

<b>Nr</b>	<b>Grupul experimental preTest (Proba 1)</b>	<b>Punctajul acumulat (total 120 p.)</b>	<b>Nr</b>	<b>Grupul de control preTest (Proba 1)</b>	<b>Punctajul acumulat (total 120 p.)</b>
1	Subiect 1	72	1	Subiect 1	71
2	Subiect 2	70	2	Subiect 2	70
3	Subiect 3	66	3	Subiect 3	68
4	Subiect 4	68	4	Subiect 4	65
5	Subiect 5	62	5	Subiect 5	63
6	Subiect 6	62	6	Subiect 6	60
7	Subiect 7	60	7	Subiect 7	55
8	Subiect 8	58	8	Subiect 8	52
9	Subiect 9	55	9	Subiect 9	48
10	Subiect 10	58	10	Subiect 10	48
11	Subiect 11	50	11	Subiect 11	45
12	Subiect 12	45	12	Subiect 12	42
13	Subiect 13	46	13	Subiect 13	40
14	Subiect 14	41	14	Subiect 14	39
15	Subiect 15	36	15	Subiect 15	35
16	Subiect 16	35	16	Subiect 16	30
17	Subiect 17	34	17	Subiect 17	27
18	Subiect 18	35	18	Subiect 18	30
19	Subiect 19	40	19	Subiect 19	28
20	Subiect 20	31	20	Subiect 20	20
21	Subiect 21	32	21	Subiect 21	19
22	Subiect 22	39	22	Subiect 22	17
23	Subiect 23	29	23	Subiect 23	15
24	Subiect 24	20			
25	Subiect 25	20			
26	Subiect 26	18			
27	Subiect 27	16			
<b>Scorul mediu</b>		<b>44,37</b>	<b>Scorul mediu</b>		<b>42,91</b>

**Rezultatele obținute în urma aplicării testului pentru evaluarea nivelului competenței de comunicare în limba engleză determinat pentru fiecare competență specifică măsurată  
preTest (Proba 2)**

<b>Nr</b>	<b>Grupul experimental preTest (Proba 2)</b>	<b>Punctajul acumulat (total 70 p.)</b>	<b>Nr</b>	<b>Grupul de control preTest (Proba 2)</b>	<b>Punctajul acumulat (total 70 p.)</b>
1	Subiect 1	58	1	Subiect 1	58
2	Subiect 2	52	2	Subiect 2	50
3	Subiect 3	51	3	Subiect 3	54
4	Subiect 4	52	4	Subiect 4	52
5	Subiect 5	55	5	Subiect 5	52
6	Subiect 6	59	6	Subiect 6	47
7	Subiect 7	51	7	Subiect 7	47
8	Subiect 8	52	8	Subiect 8	50
9	Subiect 9	46	9	Subiect 9	50
10	Subiect 10	49	10	Subiect 10	52
11	Subiect 11	43	11	Subiect 11	50
12	Subiect 12	49	12	Subiect 12	47
13	Subiect 13	49	13	Subiect 13	43
14	Subiect 14	46	14	Subiect 14	43
15	Subiect 15	40	15	Subiect 15	37
16	Subiect 16	40	16	Subiect 16	40
17	Subiect 17	37	17	Subiect 17	40
18	Subiect 18	37	18	Subiect 18	40
19	Subiect 19	40	19	Subiect 19	37
20	Subiect 20	40	20	Subiect 20	27
21	Subiect 21	43	21	Subiect 21	27
22	Subiect 22	40	22	Subiect 22	26
23	Subiect 23	40	23	Subiect 23	25
24	Subiect 24	26			
25	Subiect 25	28			
26	Subiect 26	25			
27	Subiect 27	26			
<b>Scorul mediu</b>		<b>43,48</b>	<b>Scorul mediu</b>		<b>43,22</b>

**Rezultatele obținute în urma aplicării testului English in Mind Placement Test (Cambridge University Press) postTest (Proba 1)**

<b>Nr</b>	<b>Grupul experimental postTest (Proba 1)</b>	<b>Punctajul acumulat (total 120 p.)</b>	<b>Nr</b>	<b>Grupul de control postTest (Proba 1)</b>	<b>Punctajul acumulat (total 120 p.)</b>
1	Subiect 1	98	1	Subiect 1	92
2	Subiect 2	89	2	Subiect 2	90
3	Subiect 3	95	3	Subiect 3	88
4	Subiect 4	98	4	Subiect 4	85
5	Subiect 5	99	5	Subiect 5	82
6	Subiect 6	90	6	Subiect 6	72
7	Subiect 7	92	7	Subiect 7	74
8	Subiect 8	88	8	Subiect 8	74
9	Subiect 9	84	9	Subiect 9	70
10	Subiect 10	86	10	Subiect 10	68
11	Subiect 11	79	11	Subiect 11	64
12	Subiect 12	74	12	Subiect 12	62
13	Subiect 13	75	13	Subiect 13	56
14	Subiect 14	76	14	Subiect 14	50
15	Subiect 15	74	15	Subiect 15	52
16	Subiect 16	75	16	Subiect 16	50
17	Subiect 17	73	17	Subiect 17	48
18	Subiect 18	69	18	Subiect 18	50
19	Subiect 19	68	19	Subiect 19	46
20	Subiect 20	65	20	Subiect 20	41
21	Subiect 21	66	21	Subiect 21	38
22	Subiect 22	65	22	Subiect 22	36
23	Subiect 23	59	23	Subiect 23	36
24	Subiect 24	56			
25	Subiect 25	55			
26	Subiect 26	50			
27	Subiect 27	42			
<b>Scorul mediu</b>		<b>75,56</b>	<b>Scorul mediu</b>		<b>61,91</b>

**Rezultatele obținute în urma aplicării testului pentru evaluarea nivelului competenței de comunicare în limba engleză determinat pentru fiecare competență specifică măsurată postTest (Proba 2)**

<b>Nr</b>	<b>Grupul experimental postTest (Proba 2)</b>	<b>Punctajul acumulat (total 70 p.)</b>	<b>Nr</b>	<b>Grupul de control postTest (Proba 2)</b>	<b>Punctajul acumulat (total 70 p.)</b>
1	Subiect 1	64	1	Subiect 1	61
2	Subiect 2	62	2	Subiect 2	53
3	Subiect 3	63	3	Subiect 3	57
4	Subiect 4	61	4	Subiect 4	57
5	Subiect 5	61	5	Subiect 5	55
6	Subiect 6	68	6	Subiect 6	53
7	Subiect 7	58	7	Subiect 7	51
8	Subiect 8	59	8	Subiect 8	51
9	Subiect 9	58	9	Subiect 9	55
10	Subiect 10	58	10	Subiect 10	55
11	Subiect 11	55	11	Subiect 11	52
12	Subiect 12	59	12	Subiect 12	51
13	Subiect 13	58	13	Subiect 13	49
14	Subiect 14	55	14	Subiect 14	51
15	Subiect 15	52	15	Subiect 15	43
16	Subiect 16	48	16	Subiect 16	46
17	Subiect 17	46	17	Subiect 17	44
18	Subiect 18	46	18	Subiect 18	44
19	Subiect 19	48	19	Subiect 19	43
20	Subiect 20	46	20	Subiect 20	31
21	Subiect 21	55	21	Subiect 21	31
22	Subiect 22	48	22	Subiect 22	30
23	Subiect 23	50	23	Subiect 23	30
24	Subiect 24	37			
25	Subiect 25	39			
26	Subiect 26	37			
27	Subiect 27	37			
<b>Scorul mediu</b>		<b>52,89</b>	<b>Scorul mediu</b>		<b>47,52</b>

**Anexa 8**

**Chestionar privind explorarea gradului de acces la instrumentele TIC, a conexiunii la Internet, a frecvenței și a modului în care TIC sunt utilizate**

<i>Ce instrumente TIC dețineți ?</i>								
smartphone	unități flash USB		laptop		computer desktop		imprimantă, scanner, copiator	
<i>Aveți acces la conexiunea Internet ?</i>								
Internet acasă		Internet mobil			Internet este în cadrul instituției de învățământ			
<i>Cât de des utilizați Internetul ? (zile/săptămână)</i>								
	zilnic	6	5	4	3	2	1	deloc
scopuri educaționale								
scopuri non-educaționale								

**Anexa 9**

**Chestionar de evaluare a opiniilor formabililor adulți referitor la funcționalitatea instrumentelor TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină**

<i>Care a fost eficiența utilizării instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare a limbii engleze?</i>				
ineficient	puțin eficient	eficient	foarte eficient	
<i>În ce măsură utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare v-a motivat în cadrul studiilor dvs?</i>				
deloc	puțin	mult	foarte mult	
<i>În ce măsură utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare - învățare - evaluare v-a ajutat să vă dezvoltați următoarele competențe:</i>				
	deloc	puțin	mult	foarte mult
Audiere				
Citire				
Conversație				
Discurs oral				
Scriere				

**Platforme educaționale recomandate pentru utilizarea în cadrul procesului de formare a competenței de comunicare în limba străină la adulți**

## Anexa 10.1

**1. KAHOOT – UN INSTRUMENT DIGITAL PENTRU PREDARE, ÎNVĂȚARE ȘI EVALUARE**

**Ce este Kahoot?**

Kahoot este o platformă online gratuită pentru crearea și rularea jocurilor în formă de victorine cu alegerea soluțiilor corecte la calculator sau cu orice dispozitiv mobil. Această aplicație poate fi utilizată pentru a crea întrebări cu mai multe opțiuni, cu imagini încorporate și clipuri video. Profesorii pot fie să-și creeze propriul Kahoot, fie să caute jocuri accesibile create de alți utilizatori. Pe platforma Kahoot găsim o bibliotecă virtuală cu zeci de mii de sarcini, clasificate pe teme și discipline școlare, cum ar fi chimia, matematica, biologia și, nu în ultimul rând, limbile străine. Ceea ce face ca Kahoot să fie diferit de aplicațiile similare este atracția vizuală și prezența jocului în teste. Fiecare test, numit „Kahoot”, este mai captivant atunci când este jucat într-un grup, deoarece există un element de competiție amicală. Aplicația este gratuită pentru profesori și studenți și necesită doar crearea unui cont de către profesor, care apoi oferă studenților un număr PIN.

Deoarece există un element de competiție și studenții știu că timpul pentru indicarea răspunsului este limitat, ei chiar se implică în joc. Pentru a încuraja mai mult lucrul în echipă și a crea un mediu de studii mai prietenos, poate fi utilizată opțiunea *echipă vs echipă*, deoarece permite studenților să discute întrebările în echipă înainte de a indica răspunsul corect [5, 6].

**Utilizarea aplicației Kahoot la ora de limba străină**

În sala de clasă la orele de limba străină putem folosi aplicația Kahoot pentru formarea abilităților lingvistice, și anume: a repeta și consolida gramatica, vocabularul, vorbirea sau chiar fonetica și audierea.

Este adevărat că formatul de alegere multiplă limitează oarecum opțiunile noastre, dar putem fi creativi și să-l folosim în avantajul nostru.

Aplicația Kahoot poate fi folosită pentru a:

- crea întrebări adevărate/false, răspunsul la care va fi da/nu;
- întreba care propoziție este corectă/incorrectă din punct de vedere gramatical;
- cere studenților să aleagă cuvântul sau propoziția incorrectă;
- crea întrebări despre sinonime, antonime și exemple;
- include mai multe răspunsuri corecte pentru a face sarcina mai complicată.

De asemenea, aplicația Kahoot poate fi folosită în cadrul primelor lecții într-un grup nou de studenți pentru a sparge gheața, a crea un mediu de învățare plăcut și eficient și, totodată, pentru a face o testare inițială.

### **Evaluarea**

Aplicația Kahoot poate fi folosită eficient și în procesul de evaluare. Utilizând acest instrument digital putem crea teste și evalua vocabularul, gramatica, limba funcțională, citirea și chiar și audierea. De menționat că problemele tehnice (de ex., deconectarea de la Internet sau pierderea conexiunii de la joc) ar putea avea un impact negativ asupra validității rezultatelor. Prin urmare, Kahoot ar putea fi utilizat mai bine pentru o evaluare informală sau semiformală, decât pentru un test cu mize mari [5].

### **Kahoot – o alternativă pentru activitățile de lectură/audiere în baza manualului**

Pentru diversificarea lecțiilor și motivarea studenților, aplicația Kahoot poate servi drept o alternativă pentru sarcinile de lectură sau audiere.

- Studenții citesc sau audiază o parte dintr-un text, apoi se pune o întrebare în Kahoot la pasajul citit sau audiat. Continuăm așa până când studenții ajung la sfârșitul textului. Se pot formula mai multe întrebări, solicitând studenților să citească sau să audieze textul din nou.
- Cerem studenților să-și susțină răspunsul corect printr-un pasaj din text, drept dovadă a unui răspuns corect.
- În cazul în care majoritatea răspunsurilor sunt incorecte, revenim la text din nou.
- Comentăm răspunsurile cu voce tare, explicând greșelile comise în răspunsurile indicate.
- Putem crea propriile întrebări sau le adaptăm pe cele din manual la formatul necesar [9].

### **Folosim Kahoot pentru a preda tema nouă**

În timp ce mulți oameni creează și joacă Kahoot pentru revizuire, evaluare formativă sau pentru a re-energiza clasa, jocul conceput cu ajutorul acestei aplicații poate fi folosit pentru a preda la un nivel cu totul nou. Având o planificare bine gândită, putem folosi Kahoot ca un instrument de instruire ce va duce la o înțelegere solidă a temei noi din partea studenților. De fapt, unii profesori consideră că acesta este cel mai puternic mod de a utiliza platforma Kahoot.

De ce? Fiecare student are o șansă de a simți succesul și motivația pe tot parcursul jocului, cu efecte de lungă durată. Într-un singur joc, vom stârni curiozitatea despre noul subiect, punând bazele înțelegerii conceptelor din ce în ce mai complexe și oferind cursanților posibilitatea de a-și aplica imediat și cu succes cunoștințele.

Pentru predarea temei noi, de obicei prima întrebare din testul Kahoot este introducerea la temă și în mod obligatoriu trebuie să stârnească curiozitatea studenților. Apoi este momentul



perfect pentru a explica care a fost răspunsul corect și de ce: de exemplu, o regulă pe care a-ți aplicat-o pentru a deduce răspunsul corect. A doua și a treia întrebare oferă studenților șansa de a aplica aceeași regulă și de a o consolida, astfel formând cunoștințe noi [8].

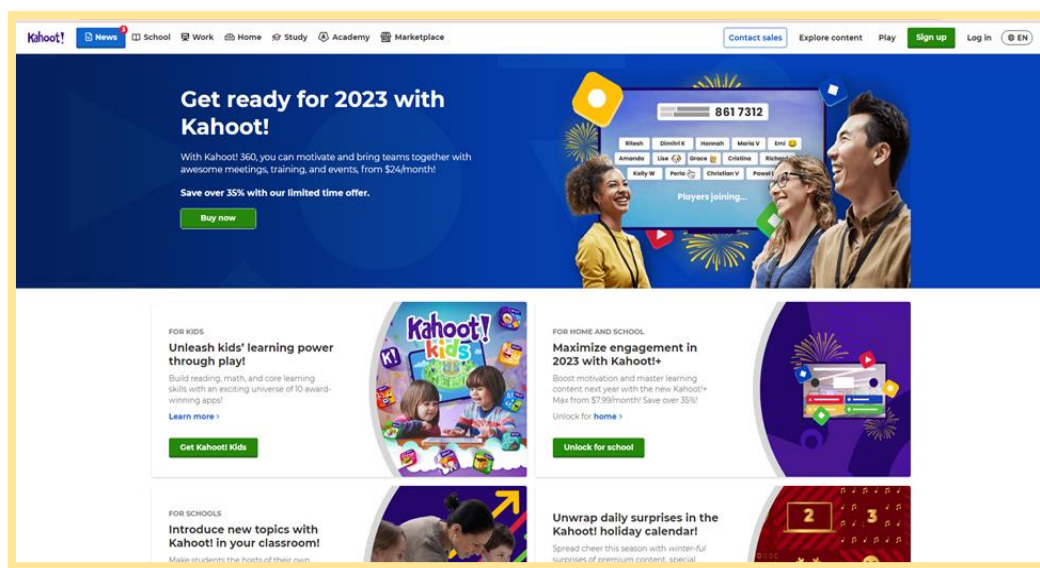
Trebuie de spus că nu tot timpul răspunsul corect este finalitatea activității noastre. Capacitatea de a înțelege întrebarea, de a face o cercetare și de a gândi critic este mult mai importantă.

### Scenariul de lucru cu Kahoot [6, 7]

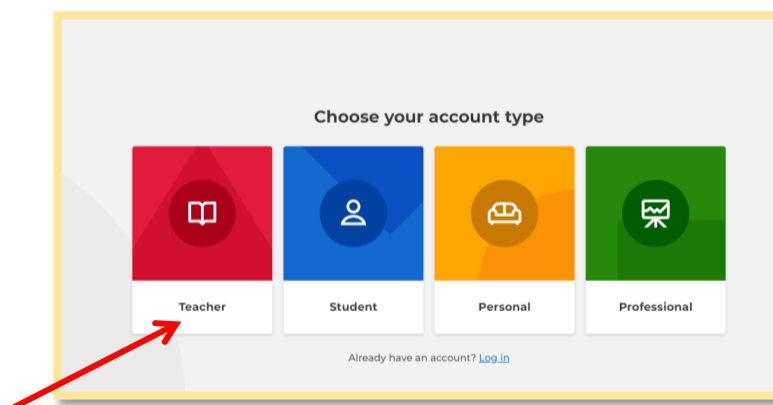
- ✓ Ne înregistrăm (creăm un cont );
- ✓ Creăm un Test (victorină) cu întrebări, fotografii sau video;
- ✓ Demonstrăm sarcina printr-un proiector;
- ✓ Studenții (elevii) lucrează cu dispozitivele mobile în clasă pentru a răspunde la întrebări.

#### 1. Autentificarea pe platforma Kahoot <https://kahoot.com/schools-u/>

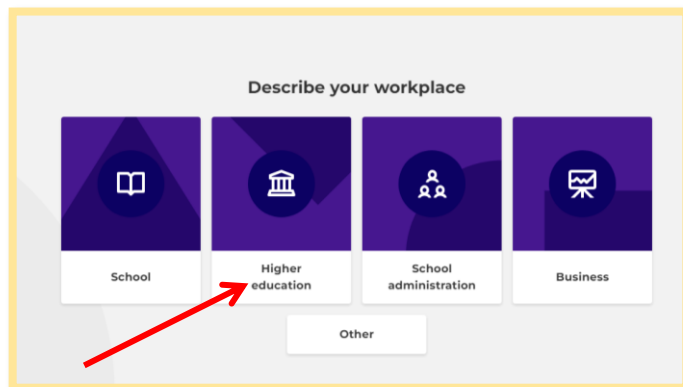
Pentru a crea un cont nou accesăm butonul **Sign up**. În caz ca există deja un cont creat ne autentificăm prin butonul **Log in**.



#### 2. La crearea contului indicăm tipul contului, *de ex.*, alegem profesor (teacher)

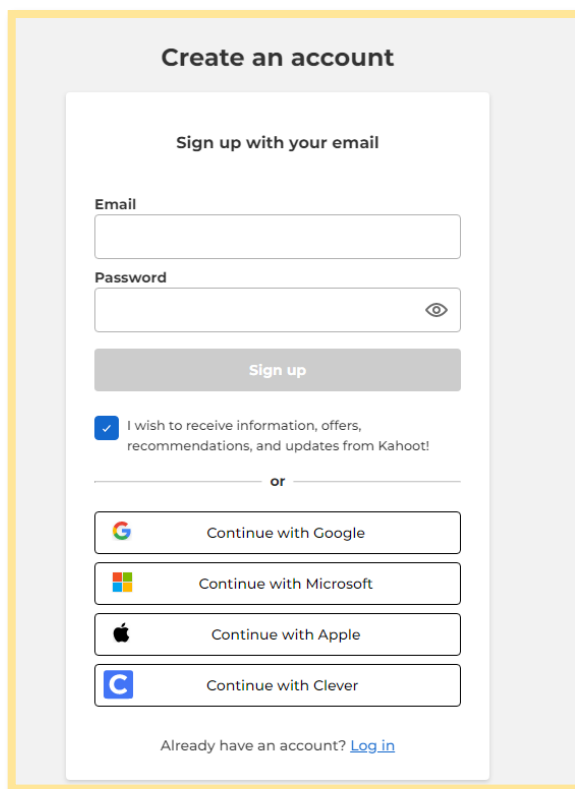


3. Următorul pas – indicăm tipul instituției educaționale, *de ex.* studii universitare (higher education).



4. Creăm contul prin:

- a) utilizarea unui e-mail existent și crearea parolei unice pentru contul Kahoot; sau
- b) utilizarea unui cont Google existent, ceea ce e recomandabil, deoarece simplifică activitatea ulterioară, sau utilizați pentru înregistrare un cont Microsoft, Apple sau Clever.



5. După alegerea modului de crearea a contului, se propun câteva versiuni cu plată, însă pentru început recomandăm să continuați cu varianta de bază (**Basic**) gratis, iar ulterior se poate de actualizat contul și de procurat o versiune cu plată.

Special new year offer! Get ready for 2023 with the new Kahoot!+ Max! Save over 35% now! [Buy now](#)

Kahoot! empowers educators to engage and motivate students, increase participation in class and virtually, and assess learning.

Individual | Team, Department & Campus

### Kahoot!+ Start for Higher ed educators

€7.99 per educator per month  
€96 billed annually

Create engaging kahoots for review

Everything included in Basic, and:

- Up to 100 players per game
- Access advanced quiz question types such as multi-select, Puzzle and audio+quiz
- Premium image library

[Buy now](#)

### Kahoot!+ Premier for Higher ed educators

New year offer: save 20%  
€14.99 per educator per month  
€180 €144 billed annually

Spark discussions and level up engagement

Everything included in Start, and:

- Up to 200 players per game
- Collect feedback and opinions with poll and drop pin
- Student led game modes
- Presentation features such as slide import and PPT integration

Offer applies to first year only

[Buy now](#)

### Kahoot!+ Max for Higher ed educators

New year offer: save over 35%  
€24.99 per educator per month  
€300 €180 billed annually

Get the ultimate teaching toolkit

Everything included in Premier, and:

- Up to 400 players per game
- Eliminate guessing with slider and type answer
- Spark discussions with word cloud and brainstorm
- Customization options for team mode and theming
- Track student progress and class attendance with Player ID

[Buy now](#)

**Basic**  
Get started with Kahoot! basics

- Create kahoots with quiz questions
- Assign student-paced kahoots
- Host and play kahoots
- Up to 10 players per game

Free [Continue for free](#)

[Buy now](#) [Buy now](#) [Buy now](#)

6. Odată ajunși pe pagina de start, se poate de început crearea unui quiz sau victorine. Pentru aceasta accesăm butonul **Creați (Create)** și alegem opțiunea **Kahoot**.

The screenshot shows the Kahoot! dashboard. In the top right corner, there is a 'Create' button. A red arrow points to this button. Below the 'Create' button, a dropdown menu is open, showing options: 'Kahoot' (selected), 'Course', and 'My kahoots'. Another red arrow points to the 'Kahoot' option in the dropdown menu.

7. Creăm un test nou; alegem tipul sarcinii.

**Create a new kahoot**

New kahoot

[Create](#)

Kahoot! for formative assessment

Spark discussions with polls

Teach with slides

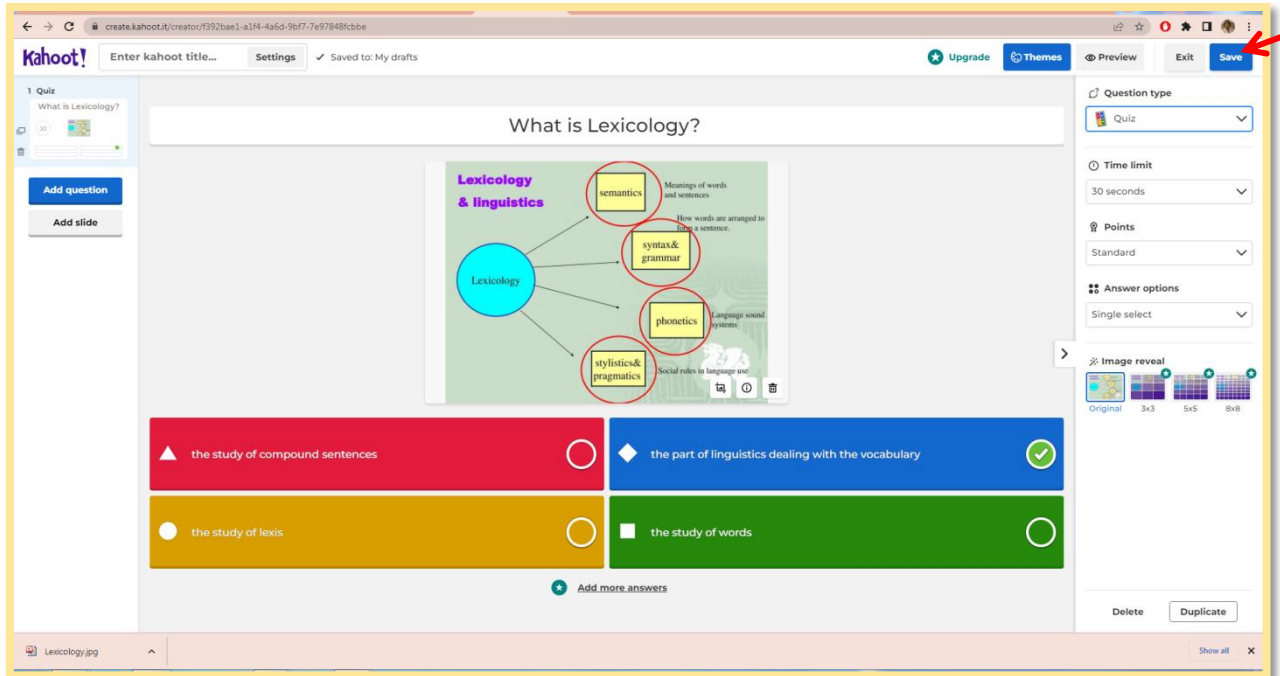
Practice spelling and adjectives with Puzzle

Introduce new topics with a "Blind" kahoot

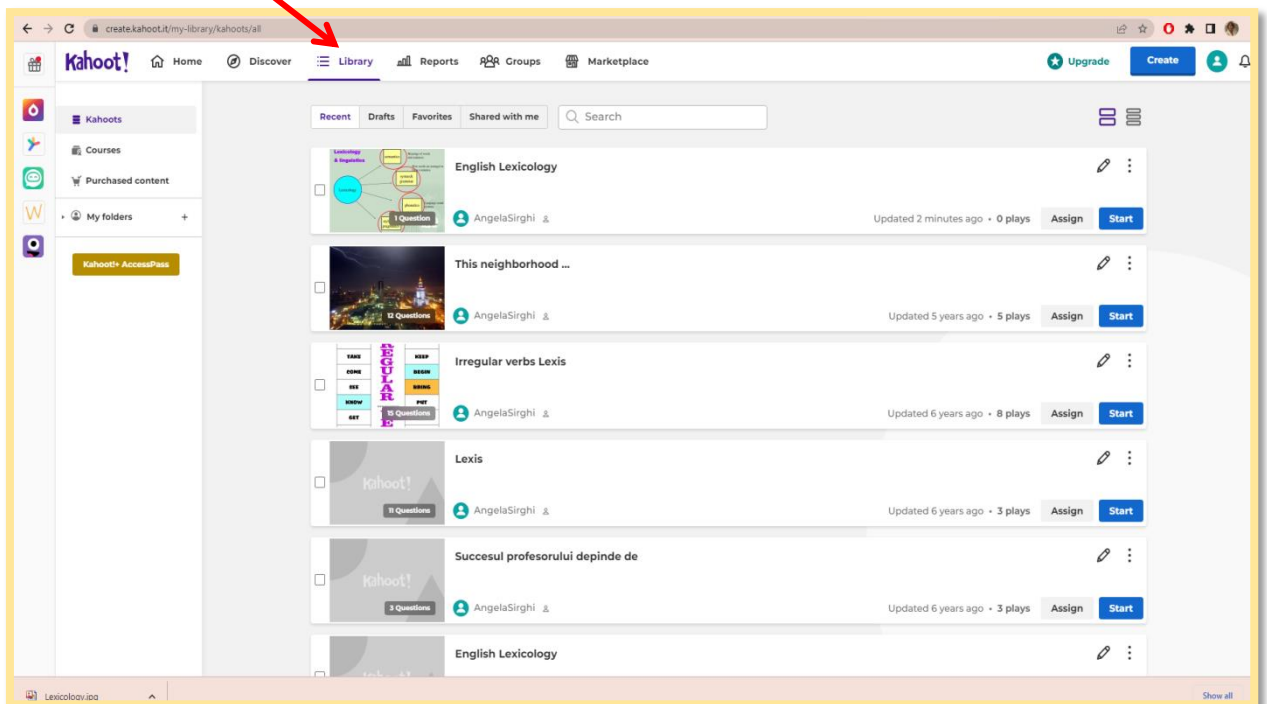
Template inspired by a higher ed instructor

8. Creăm întrebarea și răspunsurile, indicând varianta corectă și stabilim timpul limită pentru a indica răspunsul corect. Atât în conținutul întrebării, cât și în variantele de răspuns se poate de inserat conținut sub formă de imagini, audio sau video.

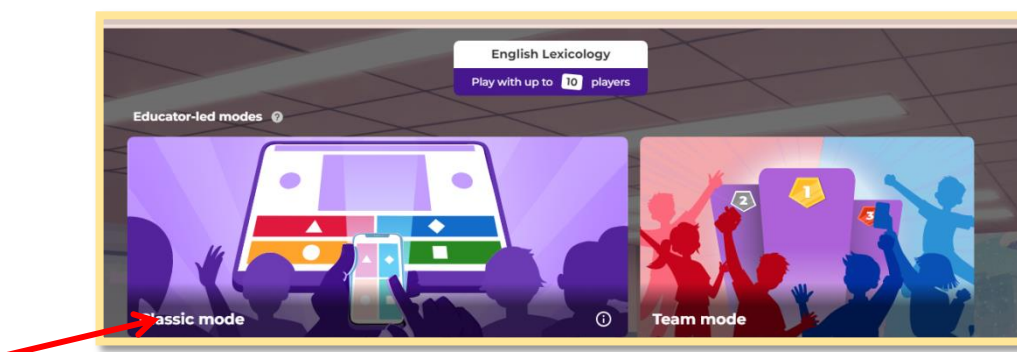
La finalizare testul se salvează prin apăsarea butonului **Save**.



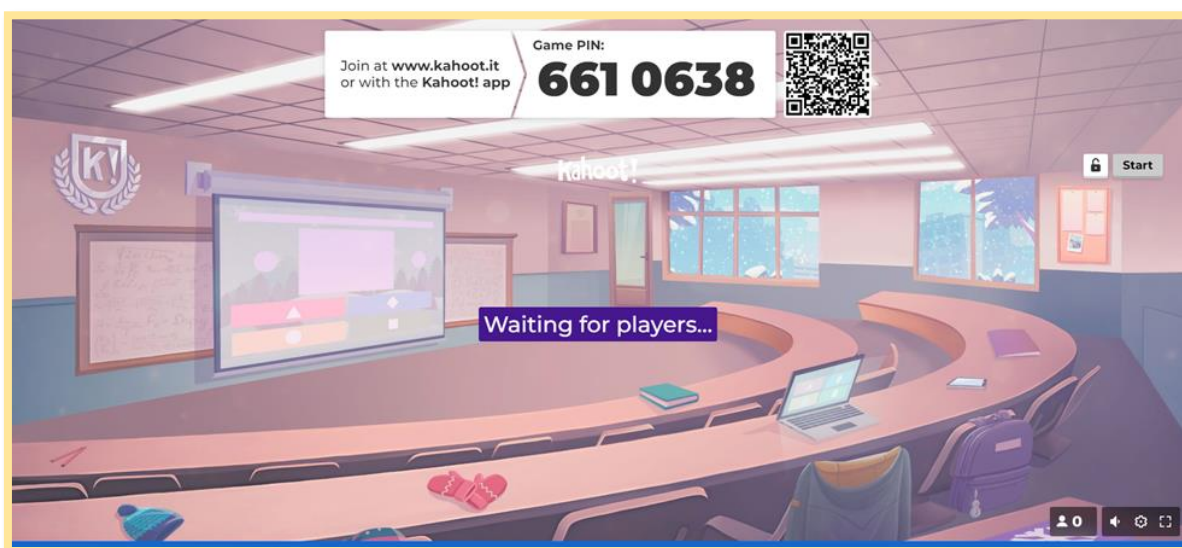
9. Ulterior, toate sarcinile create le găsim în **Biblioteca (Library)**.



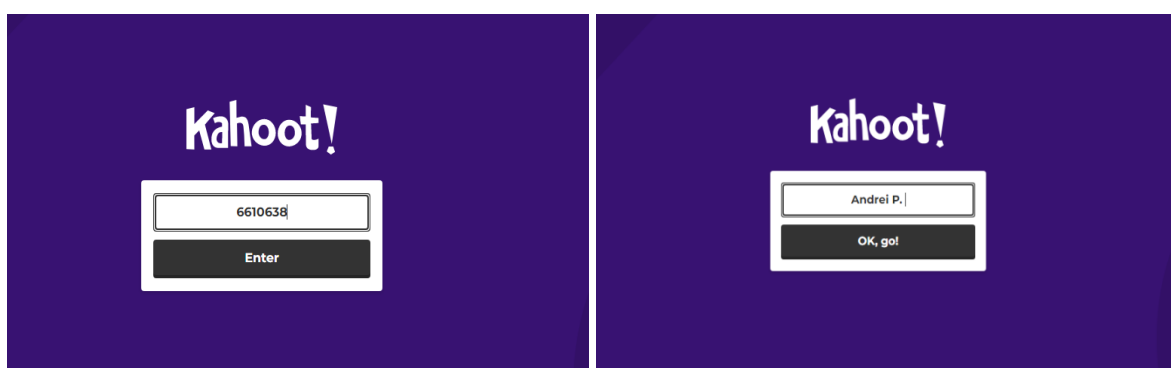
10. Start test – accesăm butonul **Start**. Selectăm varianta clasică.



11. Obținem codul PIN pentru înregistrarea participanților sau se scanează codul QR.

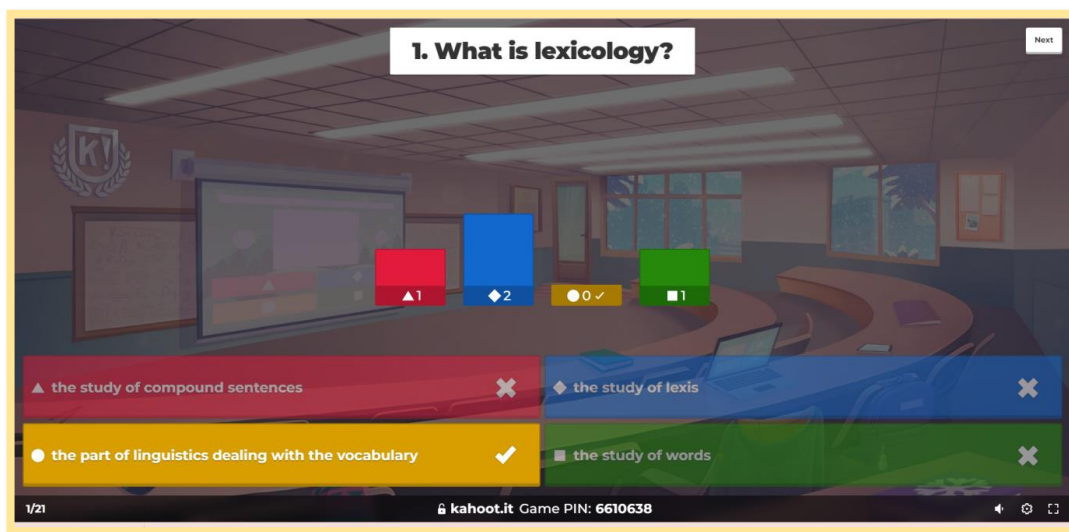


12. Înregistrarea jucătorilor se face pe [www.kahoot.it](http://www.kahoot.it). Se introduce PIN codul, apoi studentul se înregistrează scriind numele și prenumele.

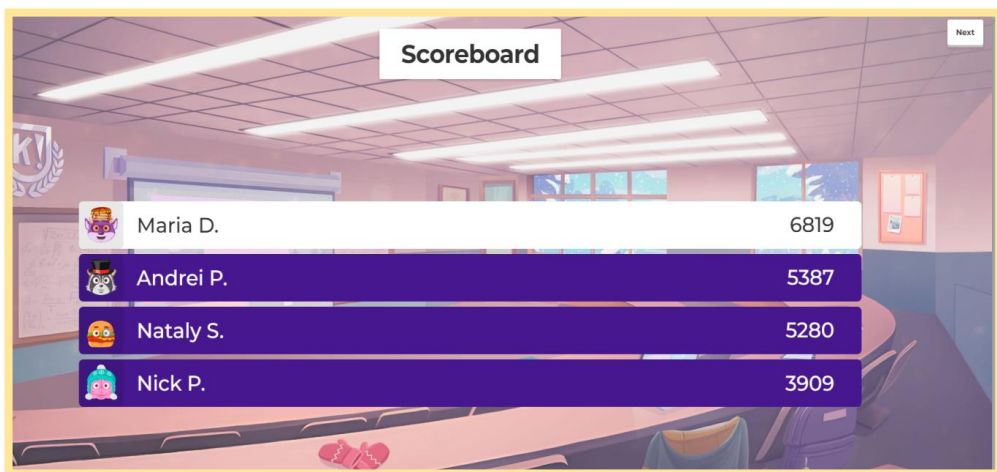


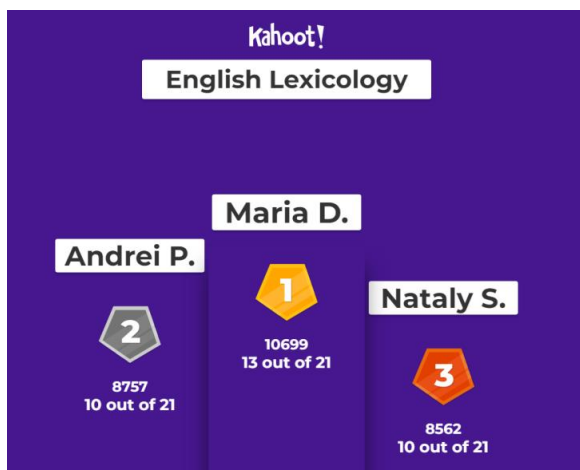
13. Derulăm testul prin accesarea butonului **Start**, după ce toți participanții s-au înregistrat.



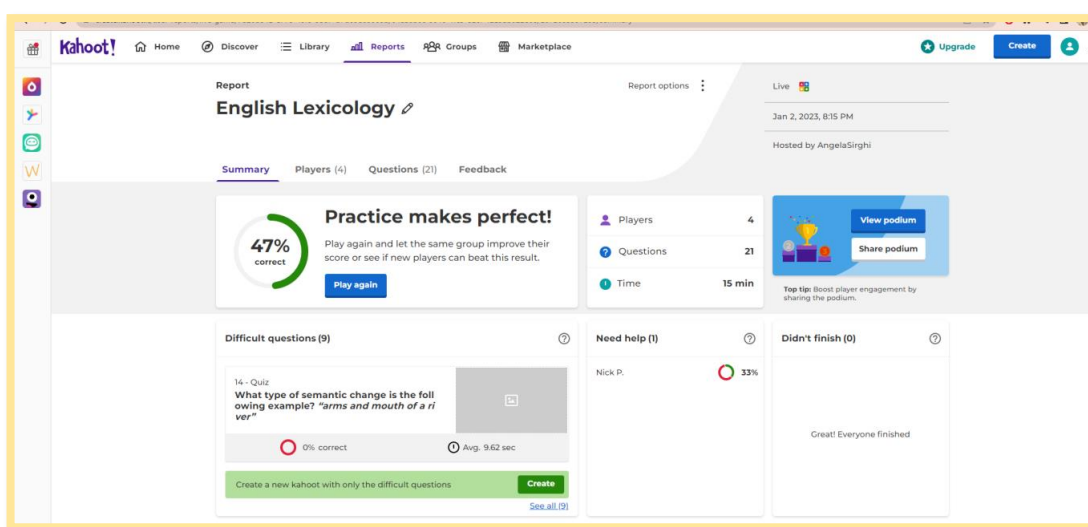


#### 14. Previzualizarea câștigătorilor.

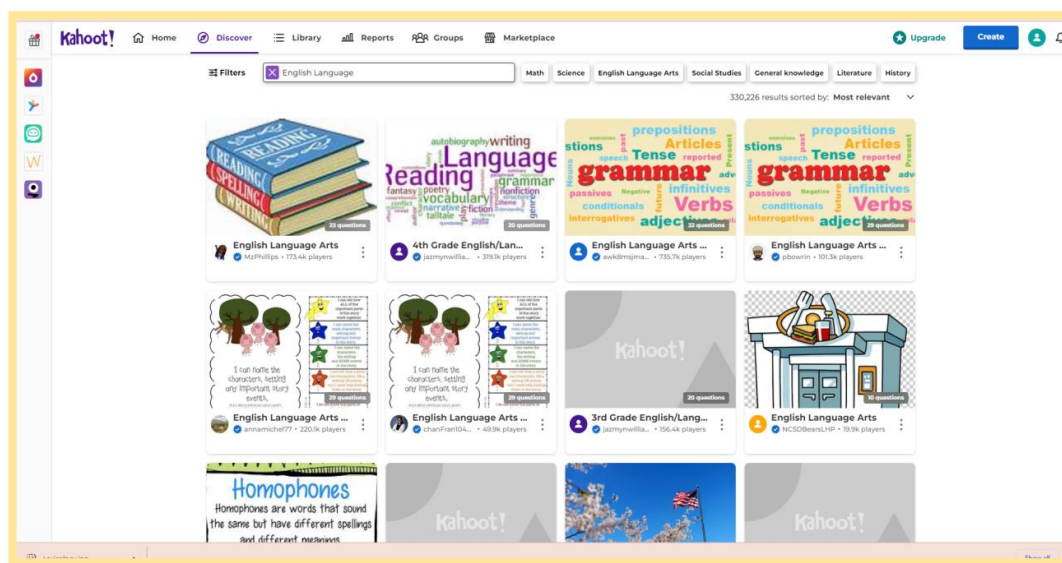




15. Statistica pentru fiecare student și item se găsește în rubrica **Reports**.



16. Prin accesarea butonului **Discover** se poate de găsit și de utilizat teste, victorine sau quizuri realizate și plasate pe platformă de alți utilizatori.



17. La terminarea activității pe platforma Kahoot, nu uităm să ieșim din cont apăsând butonul **Sign out** din meniul de pe pagina de start.

### **Avantajele aplicației Kahoot**

Kahoot este o platformă excelentă pentru jocurile de învățare care pot fi folosite pentru a introduce o temă nouă, a evalua cunoștințele și pentru a consolida o varietate de teme și subiecte, inclusiv cele de la orele de limbi străine. În acest context vom menționa următoarele avantaje:

- Obiectivitatea evaluării rezultatelor
- Feedback imediat pentru student și profesor
- Utilizarea acestor aplicații în evaluare încurajează crearea unui climat de învățare plăcut, relaxat
- Centralizarea și stocarea rezultatelor
- Diversificarea modalităților de evaluare
- Folosirea acestor aplicații îmbogățește practica evaluativă, evitând rutina și monotonia
- Interactivitate
- Autoevaluare

**Concluzii:** În prezent, e-learning-ul a devenit o alternativă viabilă la metodele de educație tradiționale, astfel fiind adoptat de către multe dintre unitățile de învățământ, mai ales datorită avantajelor oferite de posibilitatea instruirii continue sau de cele legate de larga aplicabilitate în cadrul celor mai diverse instituții de învățământ.

### **Surse:**

1. ALBEANU, G., GHERASIM, Z., ANDRONIE, M. *Tehnologii de comunicație, multimedia și e-learning în educație*. Note de curs. Biblioteca virtuală a Universității Spiru Haret. 2014.
2. BRUT, M. *Instrumente pentru e-learning: ghidul informatic al profesorului modern*. Iași: Polirom, 2006.
3. DANDARA, O. Platformele electronice – mijloc de modernizare a tehnologiilor educaționale. În: *Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale Educației*, 2013, nr. 5(65), p. 11-14.
4. PATRAȘCU, D. *Tehnologii educaționale*. Chișinău: Tipografia Centrală, 2005. 704 p.
5. Bringing Some Fun and Friendly Competition to the College Classroom with Kahoot! Disponibil: <https://www.profweb.ca/en/authors/terri-connolly>
6. Platforma Kahoot! Disponibil: <https://kahoot.it>
7. Crearea unui joc. Disponibil: <https://create.kahoot.it/>
8. Resurse Kahoot! Disponibil: <https://kahoot.com/we>
9. Tutoriale. Disponibil: <https://kahoot.com/>



## QUIZIZZ – PREDARE, ÎNVĂȚARE ȘI EVALUARE

### Ce este Quizizz ?

*Quizizz* este o aplicație online de învățare, bazată pe Internet, care oferă mai multe instrumente pentru a crea o lecție distractivă, interactivă și captivantă. În calitate de profesor, puteți crea lecții, efectua evaluări formative, atribui teme pentru acasă și puteți avea alte interacțiuni cu studenți dvs. într-un mod captivant. De asemenea, Quizizz este un instrument de evaluare online care permite profesorilor și studenților să creeze și să folosească chestionarele elaborate de alți utilizatori.

### Crearea conținutului

Aplicația **Quizizz** permite crearea de teste grilă de mai multe tipuri: multiple choice - întrebări cu mai multe variante de răspuns, dintre care una singură este corectă; short answer - întrebări cu răspuns scurt; multi select – întrebări cu mai multe variante de răspuns, dintre care o parte sunt corecte; hybrid – întrebări la care răspunsul trebuie să aibă unul dintre formatele predefinite.

### Evaluarea

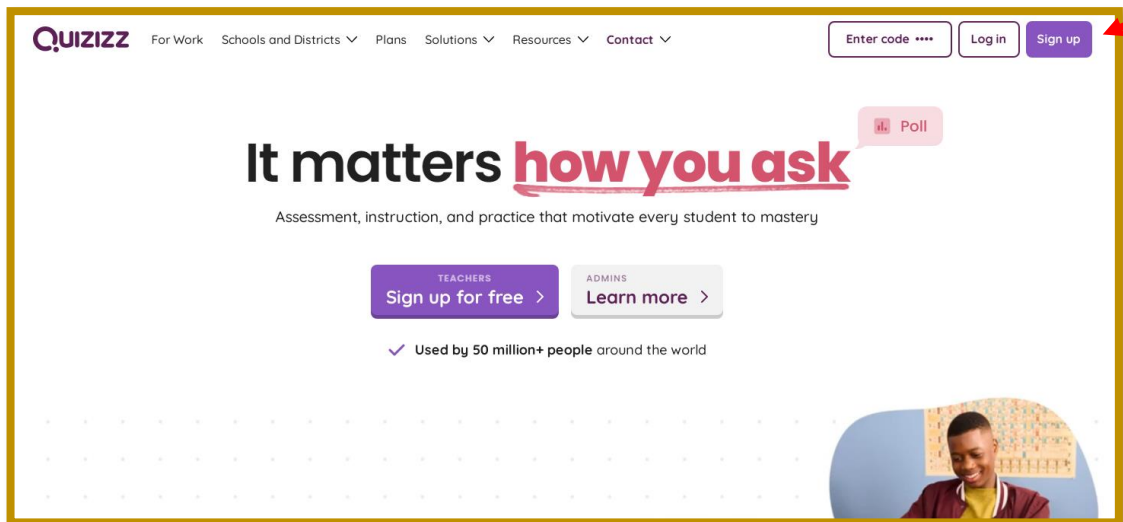
Aplicația **Quizizz** poate fi utilizată în mod inovativ în evaluarea formativă pentru a activa autoevaluarea studenților. Feedbackul prompt cu privire la performanța formabilului este un punct-cheie de autoevaluare, pe care majoritatea cadrelor didactice îl acordă rareori din cauza lipsei de timp. Putem obține și o îmbunătățire semnificativă a competenței lingvistice prin identificarea punctelor forte și slabe determinate de Quizizz. De exemplu, se realizează primul test, se primește feedbackul, se analizează greșelile identificate automat de aplicație și apoi se realizează încă odată același test, se primește feedbackul și se trece la următorul nivel.



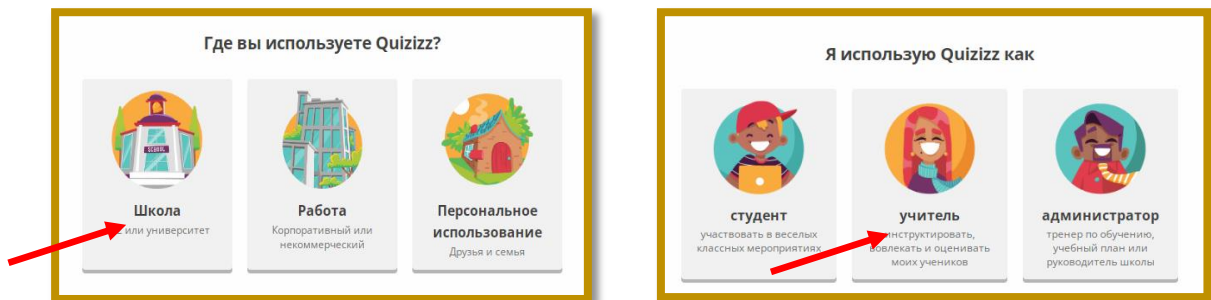
Fig. 1. Etapele de utilizare Quizizz în procesul de evaluare

### Scenariul de lucru cu Quizizz

1. **Autentificarea pe platforma Quizizz** <https://quizizz.com/>. Pentru a crea un cont nou accesăm butonul **Sign up**. În caz ca există deja un cont creat, ne autentificăm prin butonul **Log in**. De pe pagina de start alegem varianta gratis de creare a conului. (**Sign up for free**).

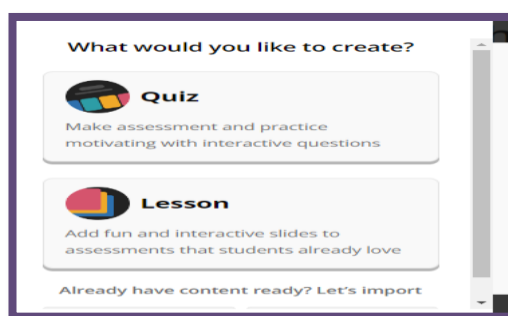


2. Următorul pas – indicăm unde este utilizată platforma (*de ex.*, școală, serviciu) și în calitate de ce o utilizăm (*de ex.*, alegem profesor).

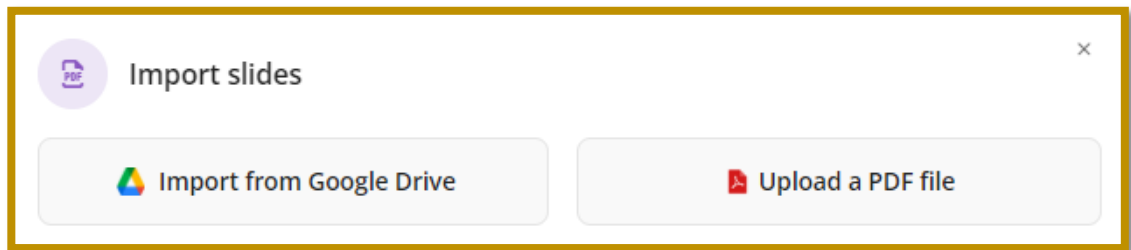


Creăm contul prin utilizarea unui cont Google existent, ceea ce e recomandabil, deoarece simplifică activitatea ulterioară sau utilizăm pentru înregistrare un cont Microsoft, Facebook. Putem utiliza și un e-mail existent, după care creăm parola unică pentru contul Quizizz.

3. Odată ce contul e creat, suntem pe pagina de start a aplicației. **Quizizz** oferă posibilitatea de a crea un test nou sau o lecție pentru predare, învățare și evaluare cu includerea materialului pentru predare, un test formativ pentru evaluare sau un chestionar pentru obținerea de feedback și tema pentru acasă. În conținutul lecției se permite de a include imagini și materiale video.



4. Pentru a crea conținutul unei lecții, avem posibilitatea de a crea slide-uri noi sau de a folosi orice prezentare PPT convertită în format PDF sau orice alt material în format PDF. Informația se importă și se încarcă de pe Google Drive sau de pe calculator.



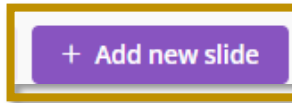
5. La importarea slide-urilor în format PDF putem selecta anumite slide-uri sau importăm tot documentul integral.



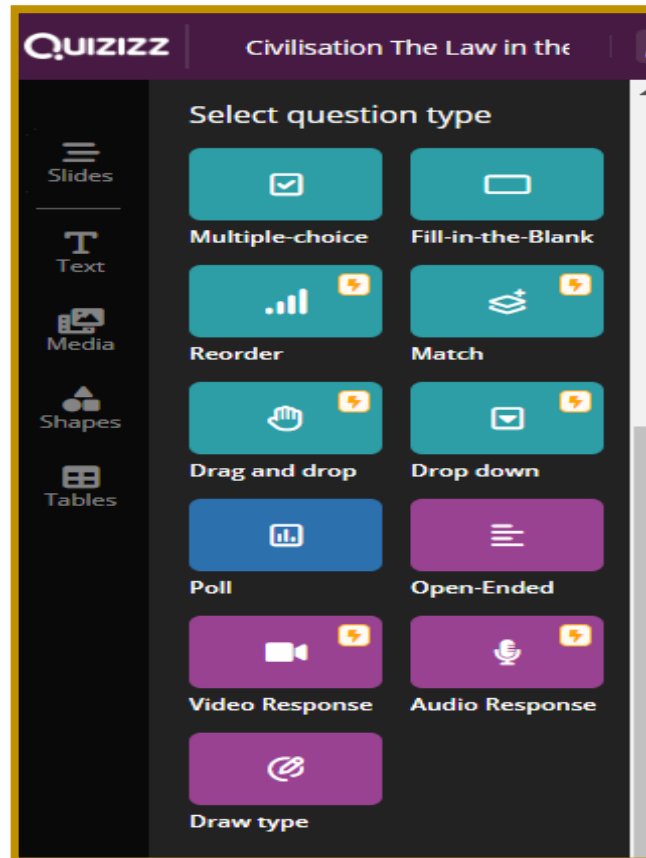
Ca urmare, obținem conținutul lecției completat cu slide-urile selectate. La necesitate, informația poate fi redactată.



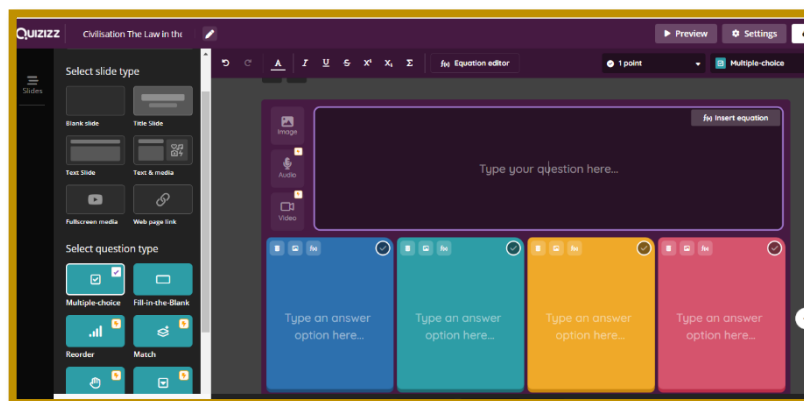
6. Pentru obținerea unui feedback la o anumită etapă a lecției, Quizizz permite crearea unui test (Quiz). Pentru a crea testul, accesăm butonul din bara de meniu din stânga ecranului.



7. Următorul pas implică alegerea tipului de întrebare pentru crearea testului.



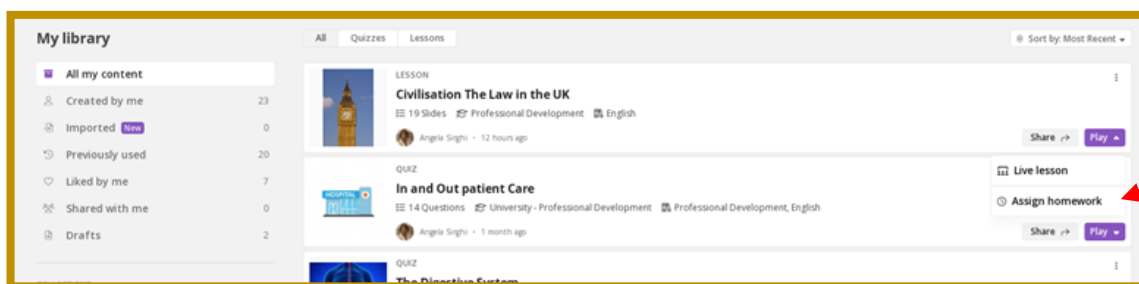
8. Se completează item-ul și variantele de răspuns, cu indicarea variantei corecte, pentru o verificare automată.



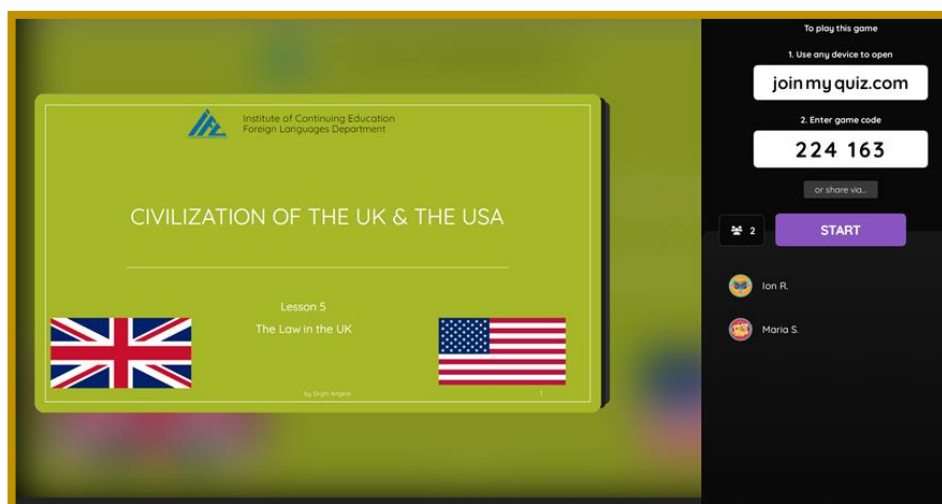
9. La finalizare salvăm lucrarea prin accesarea butonului **Save**. Efectuăm previzualizarea conținutului și a quiz-ului pentru a evita careva greșeli.

10. Pentru a oferi studenților acces la conținutul creat de pe pagina de start a contului din rubrica **My library** (biblioteca mea), selectăm lucrarea dată și accesăm butonul **Play**. Selectăm opțiunea **Live lesson** pentru lucrul online sau **Assign homework** în cazul lucrului individual, fie în calitate de sarcină acasă.

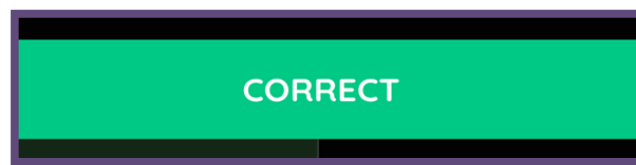
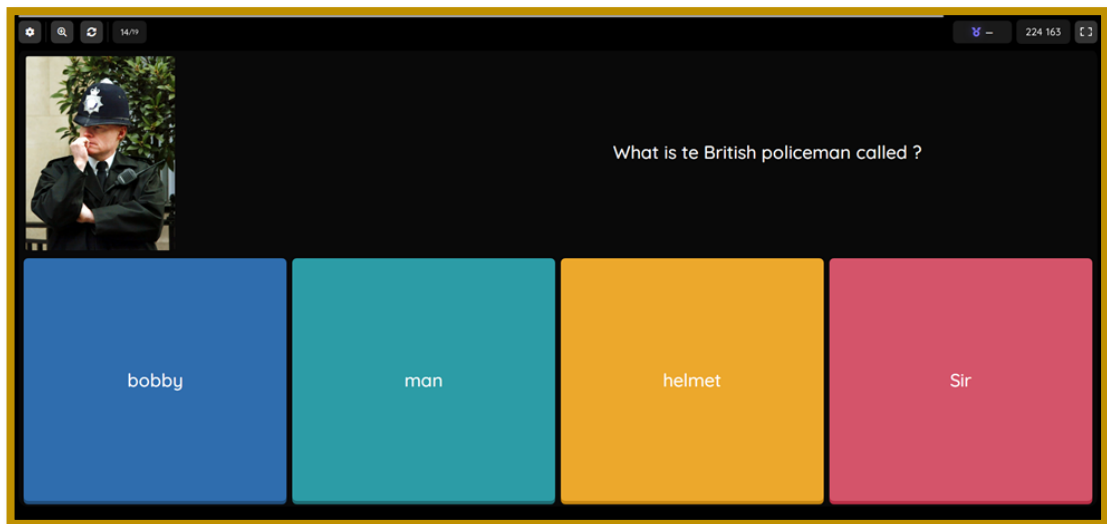
11. Pentru a oferi studenților acces la conținutul creat de pe pagina de start a contului din rubrica **My library** (biblioteca mea), selectăm lucrarea dată și accesăm butonul **Play**. Selectăm opțiunea **Live lesson** pentru lucrul online sau **Assign homework** în cazul lucrului individual, fie în calitate de sarcină acasă.



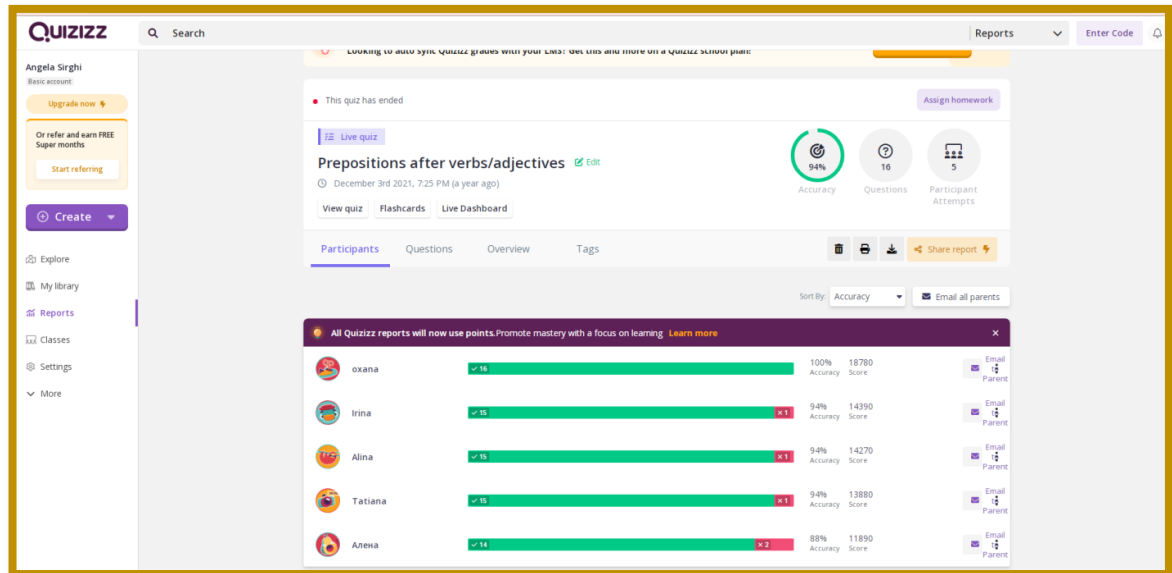
12. Înainte de a da start se recomandă de efectuat anumite setări, cum ar fi timpul limitat pentru indicarea răspunsului (*Timer*), afișarea clasamentului (*Show leaderboard*) și amestecarea opțiunilor de răspuns (*Shuffle answer options*). Accesăm butonul **Present** pentru a da start prezentării lecției. Aplicația generează un link pentru conexiune (<https://quizizz.com/join>) și un cod unic. Studenții accesează linkul și se înregistrează prin introducerea codului și a numelui. De pe pagina de start a contului Quizizz, profesorul accesează butonul Start pentru a începe derularea lecției.



13. În cadrul derulării conținutului lecției, studenții efectuează testul. Feedbackul este oferit imediat atât profesorului, cât și studentului.



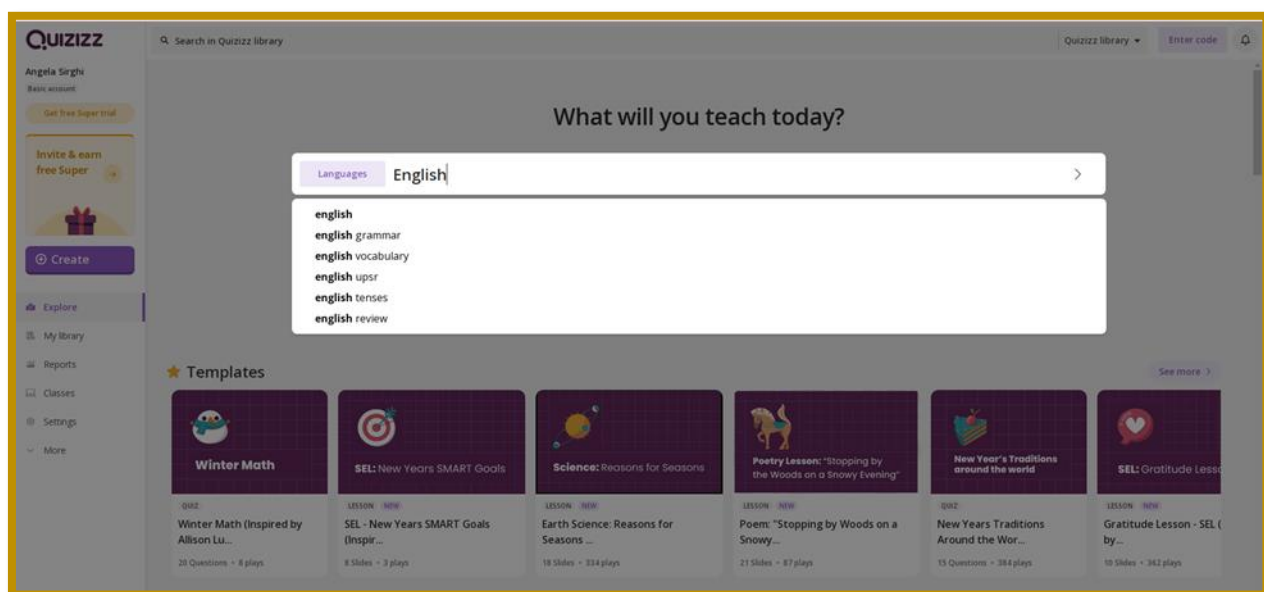
14. Toate rezultatele evaluării se salvează automat în rubrica **Reports**, unde informația este clasificată după participanți, întrebări și se oferă punctajul realizării testului în %, care ulterior poate fi ușor convertit în note.



15. Aplicația Quizizz permite crearea claselor sau importarea în mod automat a unei clase de pe Google Classroom.



16. Accesând butonul **Explore** meniul principal, aplicația Quizizz oferă posibilitatea de a găsi sarcini la o anumită temă, realizate de alți utilizatori și permite importarea acestor teste, redactarea și utilizarea lor.



17. La terminarea activității pe platforma Quizizz, nu uităm să ieșim din cont apăsând butonul **Log out** din meniul de pe pagina de start.

### Avantajele aplicației Quizizz

- Crearea de conținut de lecții sau de teste/quiz, derularea lor fiind controlată de profesor.
- Studenții realizează testul în ritmul propriu și fiecare student primește o variantă unică a testului, datorită opțiunilor de amestec al întrebărilor și al variantelor de răspuns.
- Implicarea elementului de BYOD (Bring Your Own Device), ceea ce presupune faptul că fiecare student utilizează instrumentul de care dispune.
- Acces la milioane de teste/quizuri publice ce pot fi importate, editate și personalizate.
- Evaluare și feedback pentru studenți și profesor.
- Consolidare și învățare prin realizarea repetată a testelor/quiz.
- Partajare și colaborare cu alte cadre didactice.

### Surse online:

<https://support.quizizz.com/hc/en-us/articles/203610052-What-is-Quizizz->  
<https://blogs.umass.edu/onlinetools/assessment-centered-tools/quizizz/>

## WORDWALL -- ÎNVĂȚAREA ȘI CONSOLIDAREA VOCABULARULUI ÎN LIMBA ENGLEZĂ

### Ce este Wordwall?

*Wordwall* <https://wordwall.net/> este o aplicație digitală online utilizată pentru a crea activități atât interactive, cât și imprimabile. Cele mai multe dintre șabloanele oferite de platforma dată sunt disponibile atât în versiunea interactivă, cât și imprimabilă. Activitățile interactive sunt redată pe orice dispozitiv activat pentru web, precum computer, tabletă, telefon sau tablă interactivă. Pot fi redată individual de către studenți sau coordonate de profesori. Activitățile imprimabile pot fi imprimate direct sau descărcate ca fișier PDF. Ele pot însoți activitățile interactive sau cele independente.

*Wordwall* este instrumentul perfect chiar și pentru cei care nu sunt familiarizați cu tehnologiile. Este nevoie doar de un computer sau de o tabletă conectată la Internet și, după configurarea unui cont (fără probleme), se începe rapid crearea sarcinilor interactive sau a foilor de lucru imprimabile. Conceptul este simplu: se utilizează șabloanele de pe platformă pentru a crea tipuri de activități cunoscute, cum ar fi alegerea multiplă, gruparea sau potrivirea, fie jocuri și chestionare mai complexe. Pentru varianta gratuită se oferă 18 șabloane și deoarece *Wordwall* este bazat pe web, cu o conexiune bună, doar în câteva minute se pot crea rapid și ușor activități care ulterior sunt ușor de partajat.

*Wordwall* este deosebit de util pentru clasele de nivel mixt. Pentru studenții mai avansați se atribuie sarcini individuale, pe care le pot accesa cu ușurință online, chiar și de pe telefonul lor. Indiferent de nivelul de studii, *Wordwall* are potențialul de a fi utilizat pentru învățare independentă. De asemenea, se pot seta sarcini pentru grupuri sau cursanți individuali, oferindu-le un cod de acces.

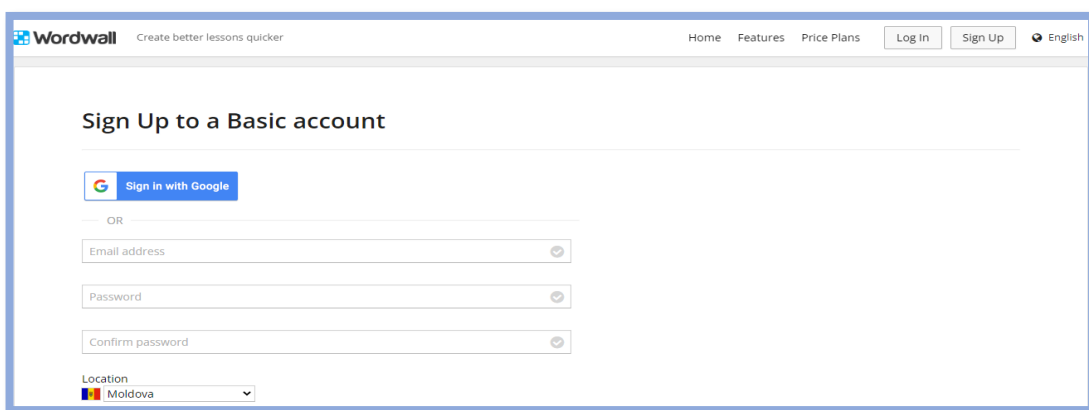
În clasa de limbi străine *Wordwall* funcționează ca o cutie reală, în care sunt stocate cartele cu cuvinte și expresii noi ce pot fi aplicate în procesul de predare/învățare ori de câte ori e necesar. Cercetările arată că repetarea vocabularului la anumite intervale de timp este eficientă pentru învățarea cuvintelor noi și extinderea vocabularului. Activitățile realizate cu aplicația *Wordwall* devin mai utile, prin faptul că se poate de creat grupuri lexicale, ceea ce eficientizează procesul de învățare și memorare și, totodată, se exersează și ortografia lexicului învățat. În același rând, cu *Wordwall* se pot crea sarcini și pentru alte aspecte lingvistice, *de ex.*, gramatica, fonetica, conversația etc.



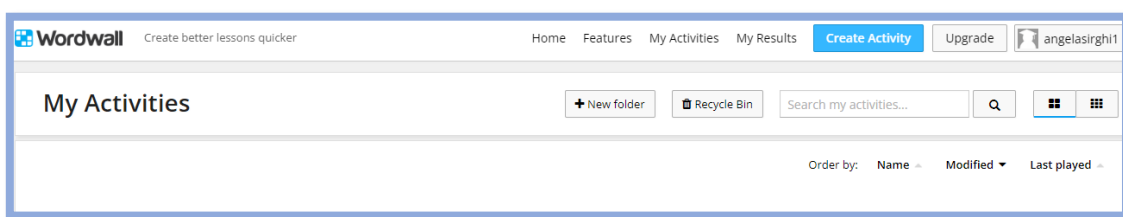
**Crearea de conținuturi.** Majoritatea activităților se bazează pe „itemi” ce permit repetarea și consolidarea cuvintelor sau a frazelor. Acest conținut se include în activitățile realizate, deși se pot utiliza, și elemente sau activități create de alți utilizatori. Aceste sarcini pot fi ușor adaptate și **personalizate** potrivit vârstei și nivelului studenților și stilului de predare. Versiunea publică poate fi modificată numai de către autorul inițial, dar se obține o copie privată care se poate de editat. De asemenea, activitățile create pot fi imprimate, astfel obținând noi fișe de lucru în format tipărit.

### Scenariul de lucru cu Wordwall

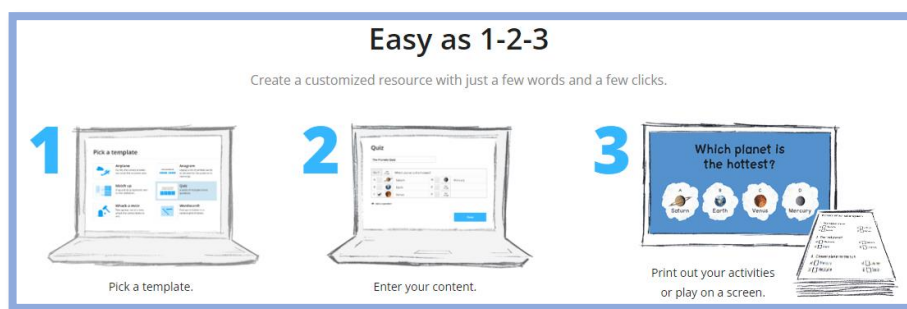
1. **Autentificarea** pe platforma **Wordwall** prin accesarea linkului <https://wordwall.net/>
2. Pentru a crea un cont nou accesăm butonul **Sign up**. Creăm contul prin utilizarea unui cont Google existent, ceea ce e recomandabil, deoarece simplifică activitatea ulterioară sau utilizarea unui e-mail existent și crearea parolei unice pentru contul Wordwal. În caz ca există deja un cont creat, ne autentificăm prin butonul **Log in** prin indicarea contului Google sau a adresei de e-mail și a parolei.



3. De pe pagina de start creăm activitățile prin accesarea butonului **Create Activity**.






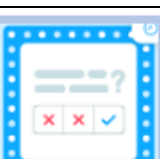
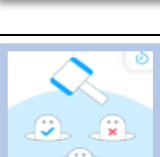
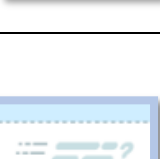


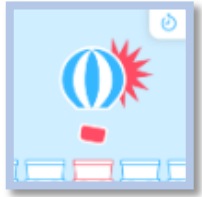


4. Crearea conținutului include 3 etape: 1) alegerea șablonului (template) potrivit; 2) crearea conținutului; 3) realizarea sarcinii în format online sau imprimate pe hârtie.



5. Alegem șablonul potrivit din 18 variante propuse de aplicație:

1		<b>Potrivește (Match up)</b>	Glisează și fixează fiecare cuvânt - cheie lângă definiția sa.
2		<b>Chestionar (Quiz)</b>	O serie de întrebări cu variante multiple de răspuns. Atinge răspunsul corect pentru a continua.
3		<b>Roata aleatoare (Random wheel)</b>	Rotește roata pentru a vedea care este elementul următor.
4		<b>Cuvântul lipsă (Missing word)</b>	O activitate închisă în care glisezi și fixezi cuvinte în spațiile goale dintr-un text.
5		<b>Sortare în funcție de grup (Group sort)</b>	Glisează și fixează fiecare element în grupul corect.
6		<b>Formare de perechi (Matching pairs):</b>	Atinge o pereche de dale pe rând pentru a vedea dacă se potrivesc.
7		<b>Rearanjează (Unjumble)</b>	Glisează și fixează cuvinte pentru a rearanja fiecare propoziție în ordinea corectă.

8		<b>Cărți aleatorii</b> <b>(Random cards)</b>	Împarte cărți la întâmplare dintr-un pachet amestecat.
9		<b>Găsește perechea</b> <b>(Find the match)</b>	Atinge răspunsul potrivit pentru a-l elimina. Repetă până când dispar toate răspunsurile.
10		<b>Deschide caseta</b> <b>(Open the box)</b>	Atinge fiecare casetă pe rând pentru a o deschide și a dezvălui elementul din interior.
11		<b>Anagramă</b> <b>(Anagram)</b>	Glisează literele în pozițiile lor corecte pentru a decoda cuvântul sau fraza.
12		<b>Diagramă etichetată</b> <b>(Labelled diagram)</b>	Glisează și fixează pini în locul corect pe imagine.
13		<b>Chestionar concurs</b> <b>(Gameshow quiz)</b>	Un chestionar cu variante multiple de realizat în timp scurt, cu soluții de salvare și o rundă bonus.
14		<b>„Lovește cârțița”</b> <b>(Whack-a-mole):</b>	Cuvintele sau expresiile apar pe ecran într-un format animat. Atinge doar variantele corecte pentru a câștiga.
15		<b>Adevărat/Fals</b> <b>(True/False)</b>	Imaginile și cuvintele sau expresiile apar rapid pe ecran. Bifează Adevărat (True) sau Fals (False) în dependență de sarcină. E necesar de bifat cât mai multe răspunsuri corecte până la expirarea timpului stabilit.

16		<b>Baloane cu aer (Balloon pop)</b>	Sparge baloanele cu aer, la care sunt atașate cuvintele, pentru a le potrivi cu sarcina indicată pe fiecare vagon al trenului. Conținutul este prezentat în formă de desen animat.
17		<b>Cursa în labirint (Maze chase)</b>	Aleargă prin labirint pentru a ajunge la răspunsul corect, evitând în același timp inamicii.
18		<b>Avion (Airplane)</b>	Utilizează tastatura tactilă sau tastatura fizică pentru a zbura în răspunsurile corecte și pentru a le evita cele greșite.

6. Creăm conținutul prin completarea itemilor și a variantelor de răspuns. Nu uităm să indicăm răspunsul corect pentru ca aplicația să genereze feedbackul în mod automat.

Activity Title

**Prepositions after verbs/adjectives**

Instruction Optional


Choose the right answer

---

Question

1.   He apologized \_\_\_ the policeman \_\_\_ driving fast.

Answers

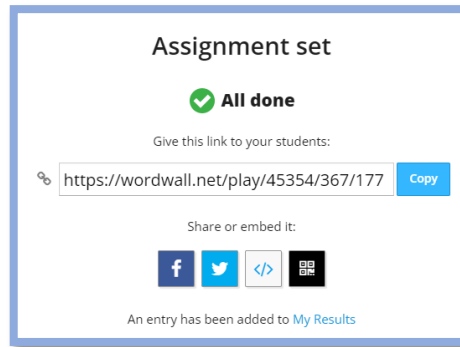
a    for, in	d    at, about
b    at, for	e   
c    to, for	f   

Act

În conținutul sarcinii și al variantelor de răspuns avem opțiunea de a insera imagini și de a adăuga varianta sonoră, ceea ce permite de a memora și exersa pronunțarea corectă a cuvintelor și a expresiilor noi.

7. Verificăm sarcinile create și accesăm butonul **Done** pentru a salva activitatea creată. Previzualizăm activitatea și, în caz că observăm o greșeală în conținut, revenim la editare folosind butonul **Edit Content**. De asemenea, se poate de schimbat tipul șablonului păstrând conținutul inițial, pentru aceasta accesăm butonul **Switch Template** din meniul din stânga.
8. Înainte de a partaja activitatea, efectuăm setările: *de ex.*, timpul oferit pentru a indica răspunsul corect, schimbarea ordinii întrebărilor (*Shuffle question order*) pentru ca fiecare student să primească o variantă individuală; butonul *Show answers* permite studenților să vizualizeze răspunsurile corecte la sfârșitul activității.

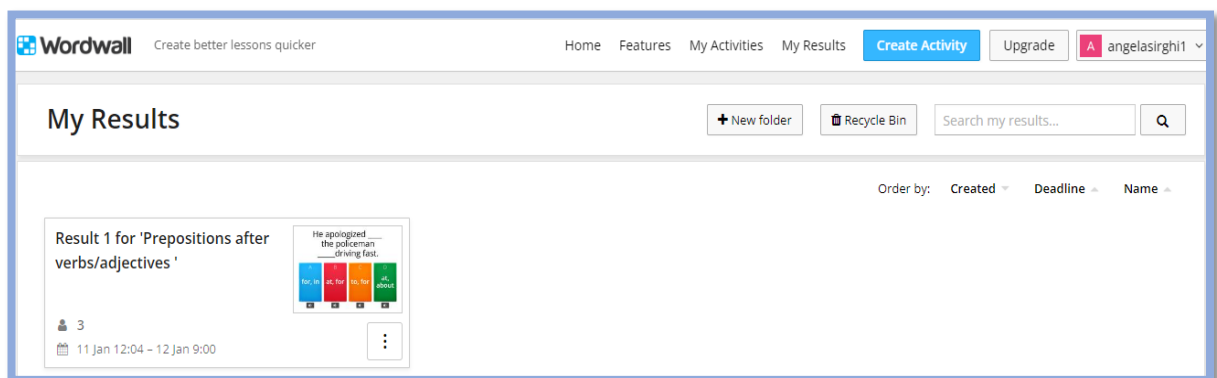
9. Conținutul creat se salvează în mod privat sau public. Ulterior prin accesarea butonului **Share** obținem link-ul ce poate fi distribuit pe Facebook, Twitter sau pe Google Classroom. De asemenea, se poate de obținut un link sau QR Code pentru a încorpora activitatea dată pe un site, blog personal sau pe platformă educațională.



10. Studenții accesează link-ul și realizează sarcina.



11. După realizarea sarcinii de către studenți, toate rezultatele vor fi centralizate pe contul profesorului. Rezultatele studenților vor fi stocate pe contul profesorului în secțiunea „Rezultatele mele” (*My results*) din partea de sus a paginii, selectând activitatea pentru care se verifică rezultatele. Rezultatele individuale ale elevilor/studenților sunt disponibile de îndată ce au terminat activitatea.



12. La terminarea activității pe platforma Wordwall, nu uităm să ieșim din cont apăsând butonul **Log out** din meniul de pe pagina de start.

### Avantajele aplicației Wordwall

Pentru studenți:

- Wordwall oferă posibilitatea de a consolida procesul de învățare a vocabularului;
- Prezența elementului competitiv și ridicarea motivației;
- Sarcini distractive și interactive;

- Crearea propriilor activități pentru colegii din grupa de studenți;
- Autoevaluare.

Pentru profesori:

- Utilizarea simplă și oferirea unui nou element procesului de studii;
- Crearea activităților pentru extinderea și consolidarea vocabularului;
- Realizarea sarcinilor create la intervale regulate;
- Partajarea sarcinilor pentru lucrul individual în mod asincron;
- Partajarea sarcinilor create cu toată comunitatea Wordwall;
- Utilizarea materialelor didactice create de alți utilizatori ai aplicației Wordwall;
- Sarcini și activități pentru diferite niveluri și vârste.

**Surse:**

1. ALBEANU, G., GHERASIM, Z., ANDRONIE, M. *Tehnologii de comunicație, multimedia și e-learning în educație*: Note de curs. Biblioteca virtuală a Universității Spiru Haret. 2014.
2. The Digital teacher <https://thedigitalteacher.com/reviews/wordwall#close>
3. Wordwall – caracteristici <https://wordwall.net/ro/features>
4. SÎRGHI, A. Învățarea și consolidarea vocabularului în limba engleză utilizând aplicația Wordwall. În: *Materialele Conferinței științifico - practice cu participare internațională „Inovații pedagogice în era digitală”*, 27 noiembrie 2020, Chișinău, IFC, p. 472-475. ISBN 978-9975-3405-1-9

## LEARNINGAPPS -- ÎNVĂȚARE ȘI PREDARE PRIN SARCINI INTERACTIVE

### Ce este LearningApps ?

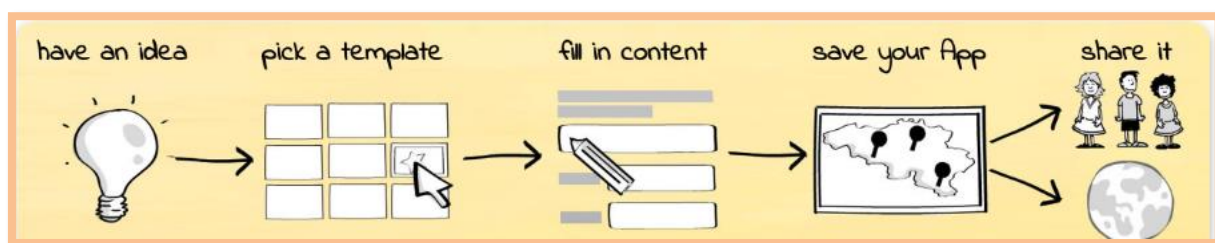
**LearningApps.org** este o aplicație Web destinată procesului de învățare și predare prin intermediul sarcinilor interactive. Aceste sarcini pot fi folosite direct ca materialele de învățare, dar și pentru studiu individual. Platforma este deschisă instituțiilor de învățământ de toate tipurile: grădiniță, școală primară, gimnaziu, licee, școli profesionale, școli tehnice, universități, precum și companii din domeniul educației. LearningApps.org a fost creat în Elveția ca parte a unui proiect de cercetare la Universitatea de Educație din Berna în cooperare cu Universitatea Johannes Gutenberg din Mainz și cu Universitatea de Științe Aplicate Zittau/Görlitz și este dezvoltat și întreținut de organizația nonprofit LearningApps – module interactive (LearningApps – interactive modules). Administratorii sunt permanent în contact cu sute de cadre didactice pentru a îmbunătăți aplicația.

**Scopul** LearningApps.org este de a spori utilizarea conținutului audio și video pe lângă textul media și imaginile care sunt utilizate pe scară largă în sala de clasă.

**Crearea de conținuturi.** Pe platforma LearningApps.org există deja o serie de exerciții clasificate pe teme și subiecte. Dacă conținutul corespunde cerințelor și obiectivelor noastre, orice exercițiu poate fi utilizat fără careva modificări sau poate fi ușor adaptat la un conținut nou. Sarcinile includ itemi sub formă de text, audio sau video material; se realizează direct pe platformă de pe orice dispozitiv conectat la Internet. Efectuarea sarcinilor se realizează în mod individual, fiecare student lucrează în ritmul propriu; sarcinile pot fi realizate de nenumărate ori până se ajunge la rezultatul dorit.

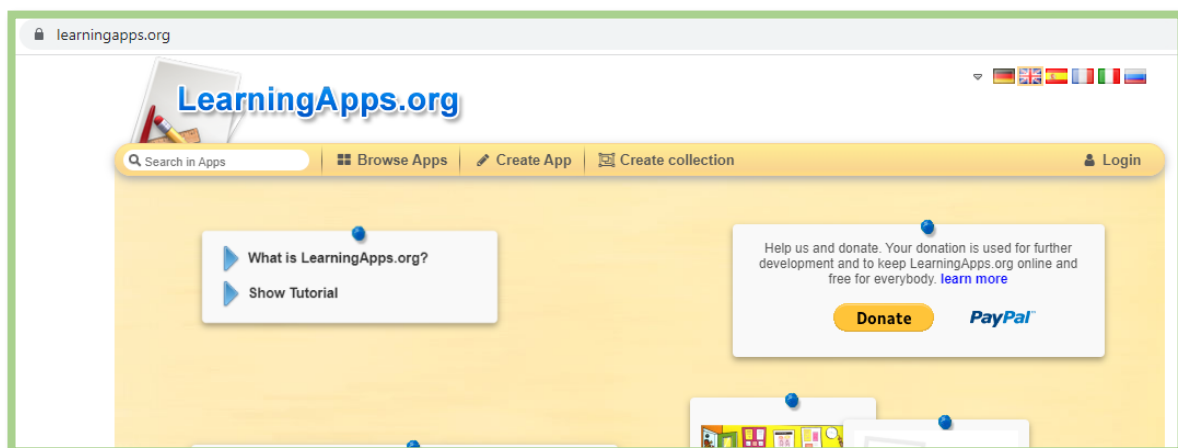
### Scenariul de lucru cu este LearningApps

1. Ai o idee
2. Alegi șablonul potrivit (*template*)
3. Creezi conținutul
4. Salvezi
5. Partajezi

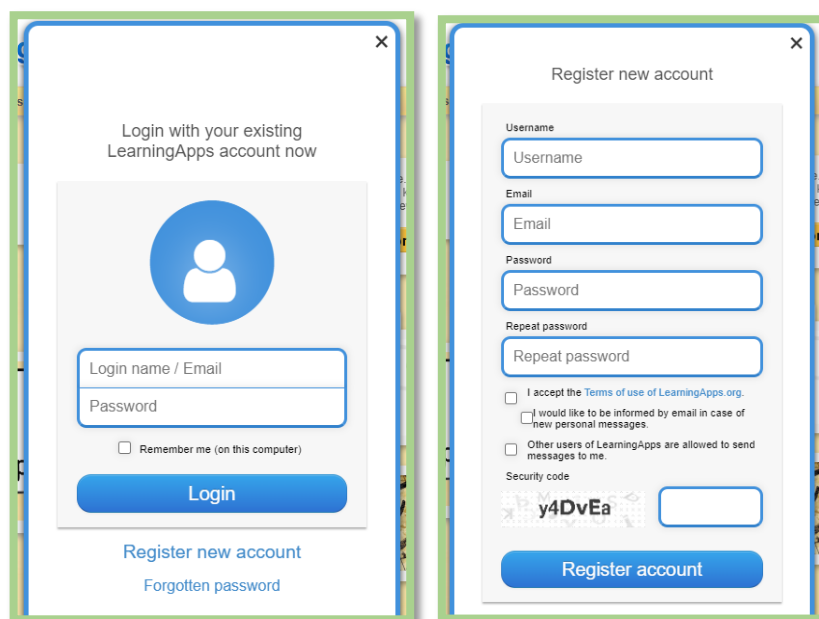




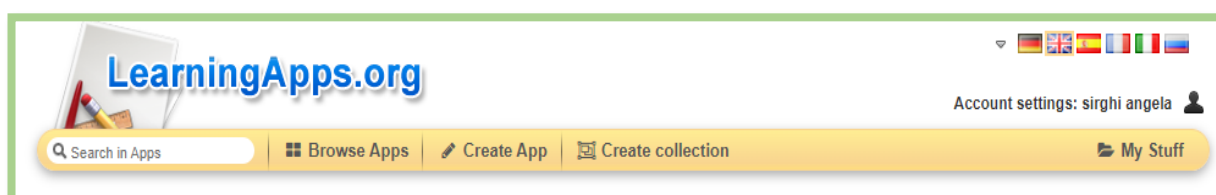
1. Autentificarea pe platforma LearningApps prin accesarea linkului <https://learningapps.org/>. Pentru a crea un cont nou accesăm butonul **Log in**.



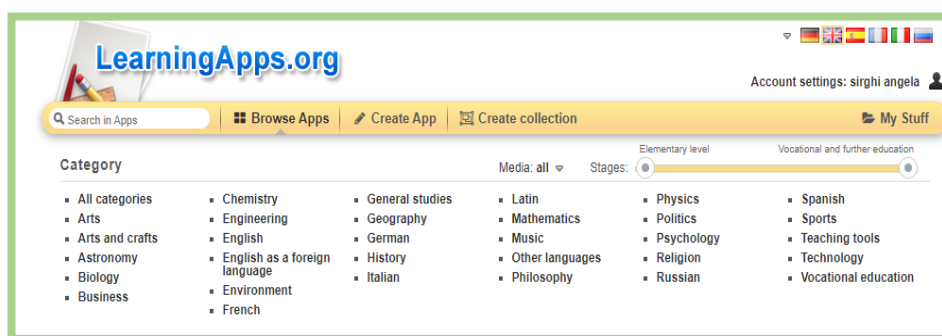
2. Dacă avem deja un cont pe LearningApps.org, accesăm butonul **Login** din următoarea casetă. În caz că creăm un cont nou, accesăm butonul **Register new account** (Înregistrează un cont nou). Completăm toate casetele propuse (numele de utilizator, adresa de e-mail, parola pentru contul de pe aplicație), bifăm **Accept termenii de utilizare a platformei**, introducem codul propus și facem clic pe butonul **Register account** (Înregistrează contul).



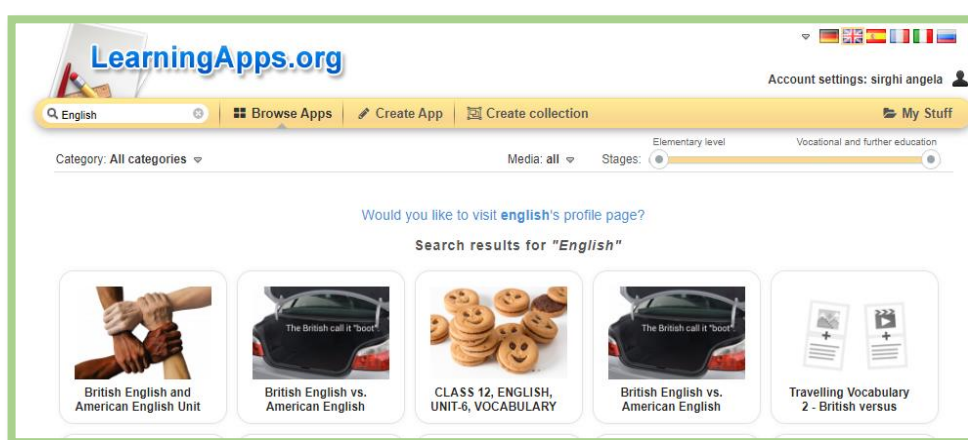
3. Următorii pași se realizează din bara de meniu de pe pagina de pornire. Setăm limba de utilizare din colțul drept al ecranului.



Accesăm butonul **Browse Apps** pentru a căuta exerciții și conținuturi deja existente pe platforma dată. Toate exercițiile sunt clasificate pe categorii.



4. Accesăm categoria necesară și platforma oferă un șir de exerciții cu conținutul solicitat.



5. Selectăm orice exercițiu și îl derulăm pentru a fi convingși că conținutul este cel dorit.



La finalizare avem opțiunea de a salva acest exercițiu în contul propriu de pe aplicație accesând butonul **Bookmark in "MyApps"**, exercițiul se salvează automat, sau salvăm link-ul de partajare (**Share**). Îl expediem studenților sau îl plasăm pe o platformă educațională, de unde este accesat și astfel sarcina este realizată.


[Create similar App](#)
[Bookmark in "My Apps"](#)

**About this App**
[Report copyright or misuse](#)

Rate this App: ☆☆☆☆☆ (0)
 Link: <https://learningapps.org/view19822359>

Created by: [pedroenglish](#)
Embed: `<iframe src="https://learningapps.org/watch?app=1!"`

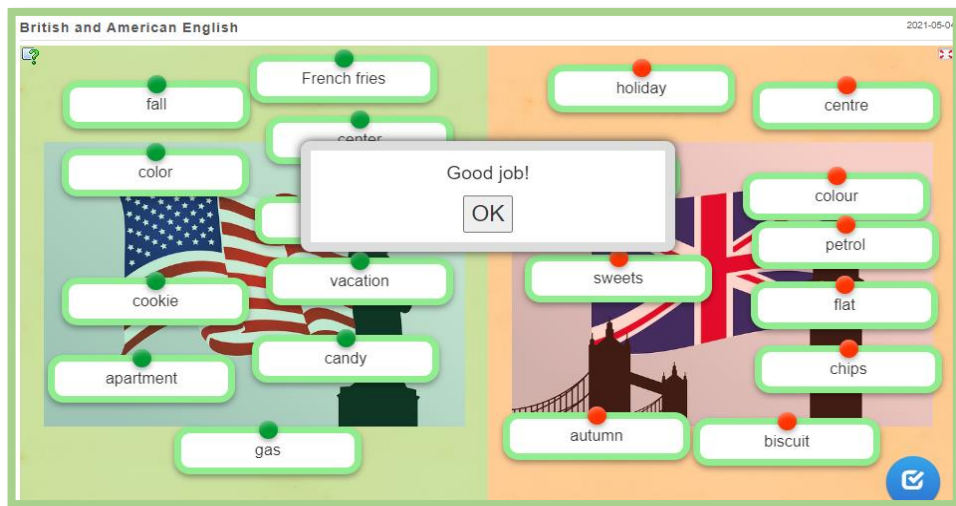
Category: English as a foreign language
 Share: <https://learningapps.org/19822359>


  
QR-Code

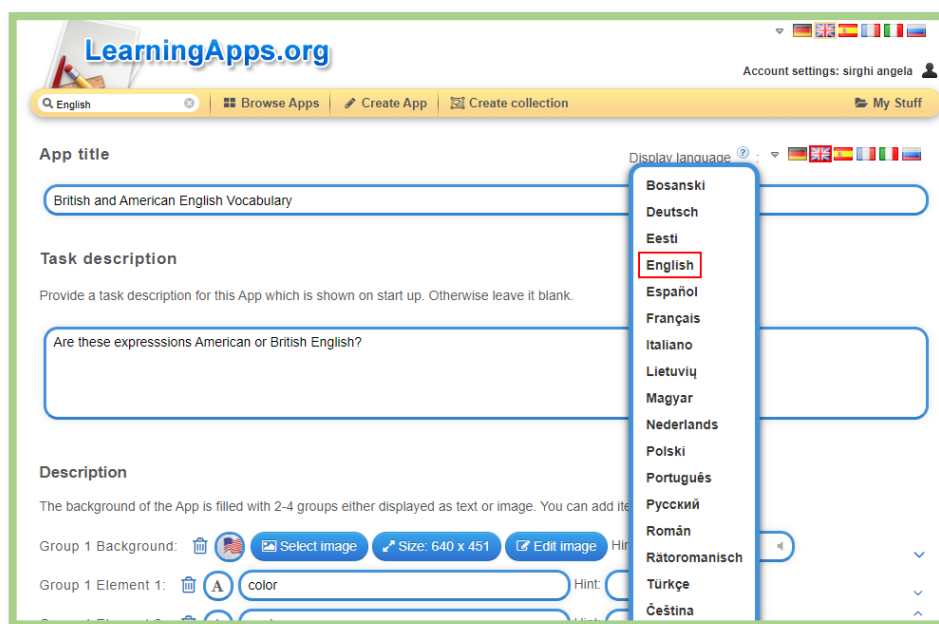
6. Pentru a verifica corectitudinea îndeplinirii exercițiului, se face clic pe bifa din partea dreaptă / jos a ecranului. Răspunsurile corecte sunt conturate cu verde, iar cele greșite – cu roșu.

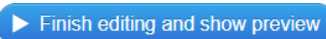




Ulterior sarcina poate fi realizată de nenumărate ori, până se ajunge la rezultatul dorit.



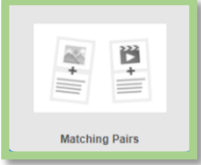


7. Accesăm butonul **Create similar Apps** pentru a crea ceva similar dar cu un conținut modificat sau adaptat. Pentru început, setăm limba în care va fi creat conținutul nou, apoi continuăm lucrul cu itemii.




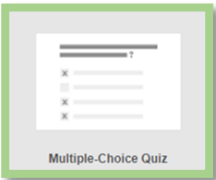
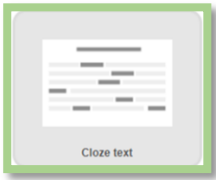
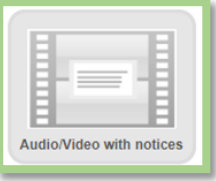




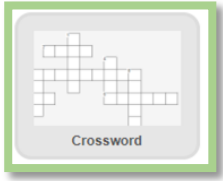


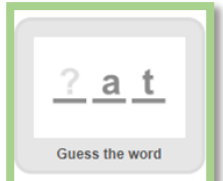
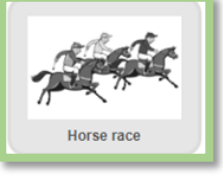

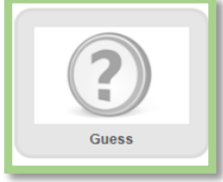
La final salvăm activitatea prin accesarea butonului  și previzualizăm conținutul. Dacă totul este corect, accesăm butonul  sau revenim la editare , edităm, salvăm și facem partajare prin link (Butonul Share) sau QR code.



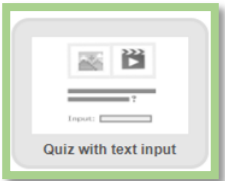
8. Pentru a crea conținut nou accesăm butonul **Create App** (Alcătuiește exercițiul) din bara de meniu de pe pagina de pornire.

9. Alegem șablonul (template) potrivit din 21 de variante propuse de aplicație.

1	 <p>Matching Pairs</p>	<p><b>Ordonează perechi (Matching Pairs)</b></p> <p>Se formează perechi dintre text și imagine, text/text, text/audio/text/video conținut. Sarcina constă în găsirea corespondenței corecte.</p>
2	 <p>Group assignment</p>	<p><b>Ordonare pe grupe (Group assignment)</b></p> <p>Pe ecran apar mai multe cartonașe cu text sau imagini. Sarcina constă în repartizarea cartonașelor în grupul corect, conform sarcinii exercițiului.</p>
3	 <p>Number line</p>	<p><b>Cronologie (Number line)</b></p> <p>Ordonarea evenimentelor, datelor sau a caracteristicilor în ordine cronologică în dependență de anumite criterii.</p>

4		<p><b>Ordine simplă (Simple order)</b></p> <p>Ordonarea logică a informației (imagini, cuvinte, fraze, activități sau propoziții).</p>
5		<p><b>Răspuns text liber (Freetext input)</b></p> <p>Completarea enunțurilor cu informație corectă. Fiecare cartonaș poate fi suplinit cu informație de sprijin. Pentru aceasta se dă click pe butonul ”i” din colțul din dreapta sus a fiecărei sarcini de lucru.</p>
6		<p><b>Potrivire pe imagini (Matching pairs on images)</b></p> <p>Se prezintă o imagine și se solicită indicarea elementelor marcate prin pin-uri.</p>
7		<p><b>Quiz cu alegere multiplă (Multiple-Choice Quiz)</b></p> <p>Se propun câteva variante de răspuns, dintre care se alege varianta corectă.</p>
8		<p><b>Completarea spațiilor goale într-un text (Cloze text)</b></p> <p>Se propune un text cu spații libere ce trebuie completate cu informația corectă.</p>
9		<p><b>Audio/Video inserări cu notițe (Audio/video with notices)</b></p> <p>Se propune spre audiere sau vizualizare un conținut în limba țintă. După audiere sau vizualizare se realizează anumite sarcini (<i>de ex., răspunde la întrebări</i>) în baza conținutului propus.</p>
10		<p><b>Jocul milionarului (The Millionaire Game)</b></p> <p>Acest tip de exercițiu propune șase întrebări de o dificultate în creștere. Pentru fiecare întrebare se oferă patru variante de răspuns, dintre care doar unul este corect.</p>
11		<p><b>Puzzle (Group-Puzzle)</b></p> <p>Se propune un puzzle din imagini sau definiții. Se găsește corespondența dintre variantele de răspuns din bara de sus și definițiile sau imaginile de pe puzzle.</p>

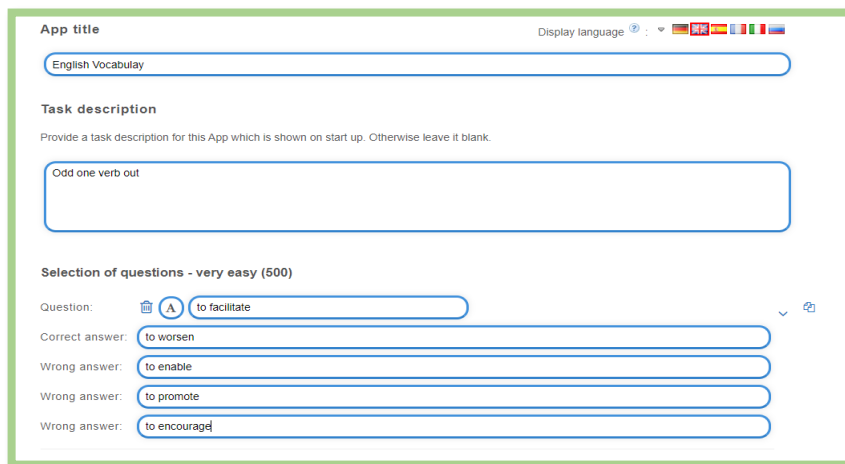
12		<p><b>Rebus (Crossword)</b></p> <p>Exercițiul dat propune un rebus pentru rezolvare. Printr-un click apare o fereastră cu întrebarea, indicarea poziției cuvântului (vertical sau orizontal) și numărul de căsuțe pentru identificarea cuvântului corect.</p>
13		<p><b>Cuvinte încrucișate (Word grid)</b></p> <p>Se propune un careu cu litere. Înainte de realizarea sarcinii se oferă informație suplimentară referitor la conținutul sarcinii. Se găsește cuvântul soluție, se fixează cursorul și se marchează. Răspunsul corect se colorează în verde.</p>
14		<p><b>Unde este aceasta ? (Where is what ?)</b></p> <p>Se propune o hartă sau o planșă pe care se cere de localizat orașe, țări sau anumite zone. Exercițiul dat poate fi jucat de unul singur sau în perechi.</p>
15		<p><b>Spânzurătoarea (Guess the word)</b></p> <p>Acest exercițiu propune identificarea unui cuvânt sau a unei expresii în baza unei definiții prin indicarea literelor din alfabet. Scopul este de a ghici cuvântul cu minimum încercări. La indicarea unei litere incorecte se pierde o petală din floarea de pe ecran.</p>
16		<p><b>Cursă de cai (Horse race)</b></p> <p>Exercițiul dat se propune pentru doi sau mai mulți jucători, care participă în competiție. Se propun sarcini sau întrebări cu patru variante de răspuns. Va câștiga acela care va fi primul să ofere răspunsul corect.</p>
17		<p><b>Joc perechi (Pairing Game)</b></p> <p>Se propun cartonașe ce trebuie deschise formând perechi conform sarcinii propuse. Exercițiul solicită atenție și memorie vizuală.</p>
18		<p><b>Apreciază (Guess)</b></p> <p>Acest exercițiu poate fi jucat de unul singur sau în echipă. Se propune sarcina și se solicită indicarea răspunsului corect ce trebuie inclus în caseta propusă și se accesează butonul <b>Trimite</b>.</p>

19		<p><b>Tabel cu ordonare (Matching Matrix)</b></p> <p>Se solicită crearea de asocieri dintre cartonașele cu răspunsuri și casetele goale conform sarcinii exercițiului.</p>
20		<p><b>Completează tabelul (Fill table)</b></p> <p>Se propune sarcina și casetele ce trebuie completate conform cerințelor exercițiului dat.</p>
21		<p><b>Quiz cu introducerea textului (Quiz with text input)</b></p> <p>Se propun un șir de sarcini rând pe rând, răspunsul corect se scrie în caseta de pe ecran. Imediat după indicarea răspunsului se propune de verificat corectitudinea. Dacă e greșit, se poate încerca din nou sau se solicită afișarea răspunsului corect și apoi se trece la următoarea întrebare.</p>

10. La alegerea șablonului (template) potrivit, aplicația ne propune trei variante de acest tip de exercițiu pentru a înțelege conceptul și structura activității. De exemplu, alegem **Jocul milionarului** (The Millionaire Game). Accesăm butonul **Create new App** (Alcătuiește exercițiu nou) .



Creăm itemii conform conținutului lecției noastre.



App title: English Vocabulay

Task description: Odd one verb out

Selection of questions - very easy (500)

Question: to facilitate


Correct answer: to worsen

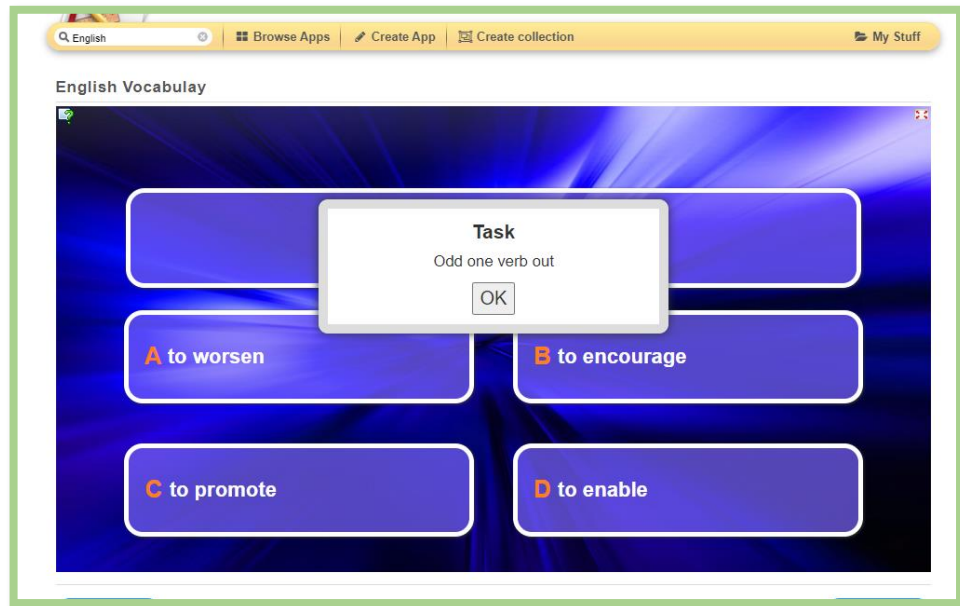
Wrong answer: to enable

Wrong answer: to promote

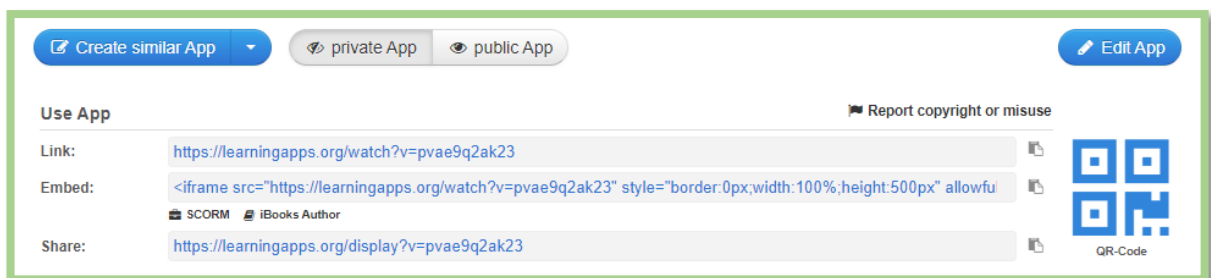
Wrong answer: to encourage



La finalizare salvăm  și previzualizăm conținutul creat.

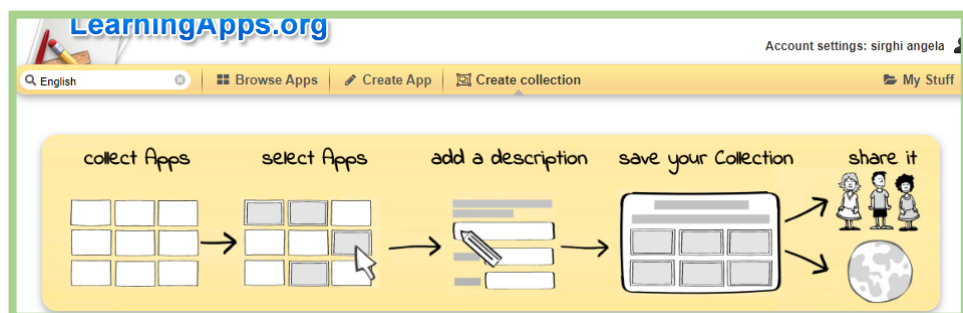


Salvăm linkul de partajare, îl expediem studenților sau îl plasăm pe grup. De asemenea, se generează un link pentru a încorpora sarcina pe un site sau blog personal (embed code), sau folosim QR codul.



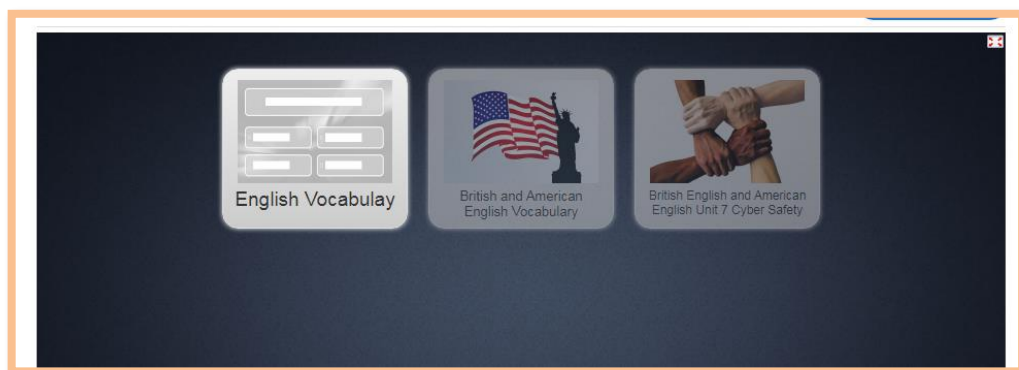
11. Revenim la bara de meniu de pe pagina de start. Butonul **Create collection** (Alcătuiește colecție) permite salvarea a mai multe sarcini într-o singură mapă.

1. Colectăm mai multe sarcini
2. Selectăm
3. Adăugăm o descriere
4. Le salvăm în colecția nouă de exerciții

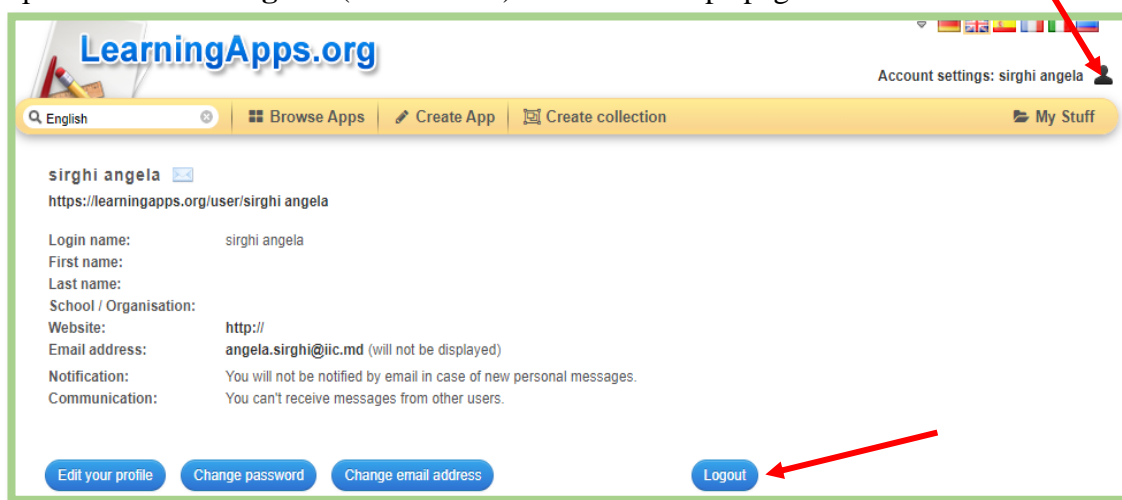




Salvăm linkul de partajare, îl expediem studenților sau îl plasăm pe grup. Astfel, studenții primesc un singur link pentru mai multe sarcini, care se realizează în ordinea indicată. Se recomandă de a ordona exercițiile în ordine crescătoare a complexității și dificultății.



12. La terminarea activității pe platforma LearningApps.org, nu uităm să ieșim din cont apăsând butonul **Log out** (deconectare) din meniul de pe pagina de start.



### Avantajele aplicației LearningApps.org

- Aplicația LearningApps.org poate fi aplicată eficient în procesul de învățare, predare și consolidare prin crearea sarcinilor interactive și distractive.
- Posibilitatea de a insera ușor conținut de tip text, audio sau video.
- gamă largă de șabloane pentru crearea sarcinilor interactive.
- Acces la mii de sarcini create de alți utilizatori ai aplicației.
- Adaptarea interfeței la limba dorită.
- Partajarea exercițiilor sau a unei colecții de exerciții prin link, QR code sau inserare pe site sau blog.
- Realizarea sarcinilor după nivele și vârstă.
- Stimulează învățarea constructivistă, cursanții își pot stabili propriile sarcini pentru a consolida și repeta un subiect.

1. Autoevaluare.

**Surse online:**

<https://learningapps.org/>

## SCREENCAST O-MATIC – INSTRUMENT DIGITAL PENTRU CREARE DE CONȚINUT VIDEO

### Ce este Screencast O-Matic ?

**Screencast O-matic** este un instrument digital ușor de utilizat și accesibil pentru toți utilizatorii. Aplicația permite de a face o captură de ecran sau de a crea un videoclip, care ulterior poate fi salvat și descărcat pe calculator în format MP4 sau poate fi partajat prin linkul generat în mod automat. Conținutul video creat se utilizează în cadrul orelor din auditoriu, poate fi utilizat eficient în cadrul clasei inversate, precum și în timpul învățării de la distanță.

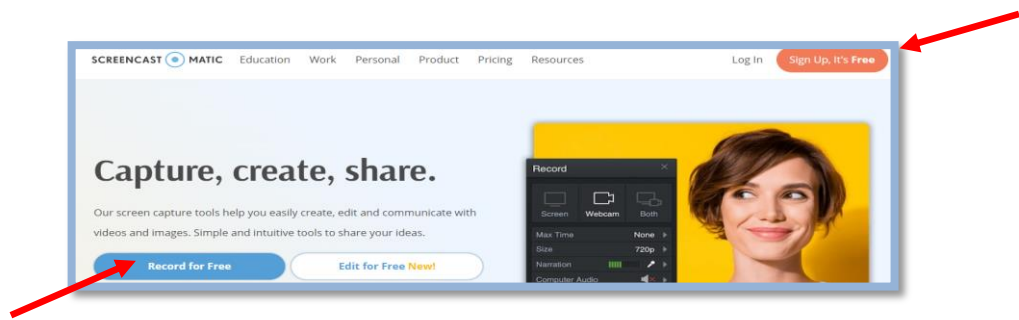
**Screencast O-Matic** este disponibil în varianta gratuită, care oferă capacitatea de stocare de 25 GB, ceea ce e suficient pentru activitatea cadrului didactic. Pentru funcții suplimentare se oferă varianta cu plată (sumă anuală de 20 USD pentru versiunea Deluxe).

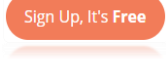
**Screencast-O-Matic** funcționează atât pe dispozitive Windows, cât și pe Mac, platforma sa de publicare rulând într-o fereastră de browser. Sunt disponibile, de asemenea, aplicații pentru IOS și Android, care vă permit să sincronizați capturarea de imagini și crearea de videoclipuri de pe telefonul mobil.

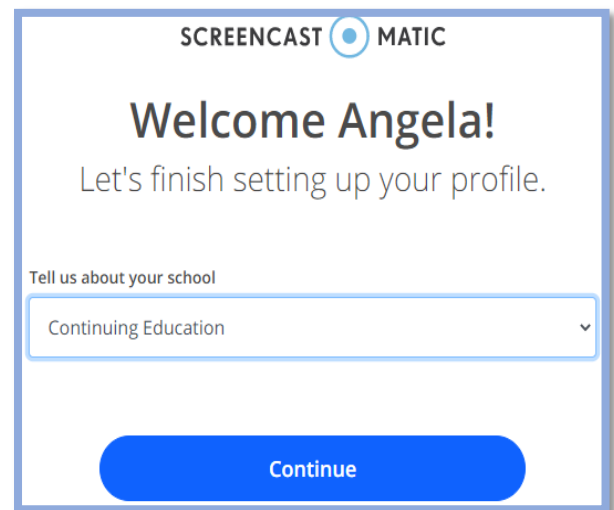
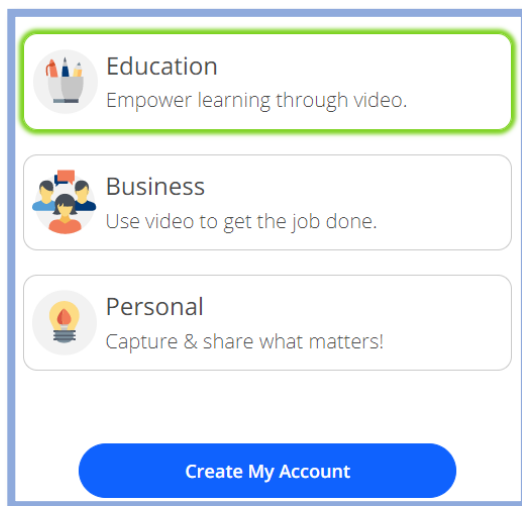
**Crearea de conținuturi.** Pentru crearea conținutului video putem utiliza orice materiale didactice: prezentare PPT sau notițe, exemple în format Word sau PDF. Pentru a obține un produs multimedia de calitate se recomandă de a pregăti din timp scenariul cu comentariile și explicațiile necesare. Înainte de a începe înregistrarea, practicați citirea cu voce tare. Încercați să vă creați videoclipuri online cât mai scurte și concise posibil, incluzând totuși toate punctele majore. De fapt, durata cea mai potrivită a unei lecții video trebuie să fie de la cinci până la zece minute, altfel riscați să vă plictisiți formabilii sau să-i supraîncărcați cu informație ce nu va fi prelucrată și înțeleasă. Aceasta înseamnă că va trebui să alegeți cu multă atenție cuvintele și vocabularul potrivit pentru a explica ideile de bază.

### Scenariul de lucru cu Screencast O-Matic

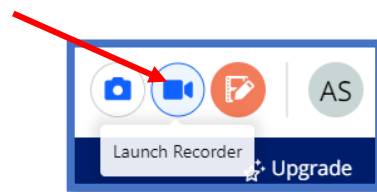
1. Accesăm linkul aplicației. <https://screencast-o-matic.com/>
2. De pe pagina de lansare avem butonul **Înregistrează gratuit** (Record for free) ce ne permite să creăm un conținut video fără a avea un cont înregistrat. Însă dacă dorim să stocăm videoclipul creat pe platformă, atunci începem cu autentificarea pe **Screencast O-Matic**.



3. Accesăm butonul  (Înregistrează-te gratuit) și urmăm pașii de creare a contului. Creăm contul prin utilizarea unui e-mail existent și crearea parolei unice pentru contul **Screencast O-Matic**, sau prin utilizarea unui cont Google.
4. Următorul pas – indicăm scopul și domeniul utilizării aplicației, *de ex.*, Education, Continuing Education.



De pe pagina de start alegem tipul activității, *de ex.*, **de a face o înregistrare** (make a recording), lansăm înregistrarea gratuită și dăm acces la ferestrele (pop-upuri) de lansare a programei, care vor apărea pe ecran în dependență de browserul utilizat. Această procedură se efectuează doar la prima activitate pe platforma dată. Ulterior se va accesa doar butonul de lansare a înregistrării din bara de meniu de pe pagina de pornire.






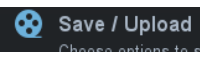
5. Între timp, lansăm documentul sau prezentarea PPT pentru înregistrare. Accesăm butonul de lansare a înregistrării și efectuăm setările necesare:

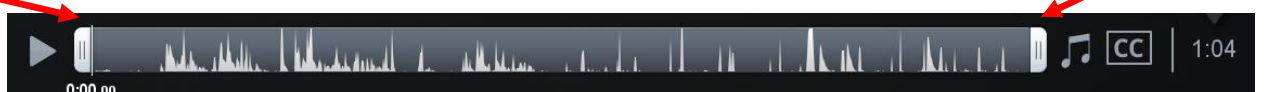
- 1) Alegem o variantă din trei propuse (ecranul, webcamera sau ambele).
- 2) Durata maximă de înregistrare a videoclipului este de 15 min pentru contul gratuit.
- 3) Ajustăm mărimea ferestrei care va fi filmată.
- 4) Verificăm funcționarea microfonului.



Ajustăm chenarul pe ecran pentru a obține imaginea dorită.



Când suntem pregătiți, accesăm butonul . La necesitate, putem face o pauză accesând butonul , după care coninuăm înregistrarea. La finalizarea lucrului accesăm butonul  după care se oferă câteva opțiuni de salvare a conținutului creat. Alegem . Înainte de a fi salvat, facem previzualizarea videoclipului, se poate de tăiat din banda audio de la începutul și sfârșitul înregistrării.





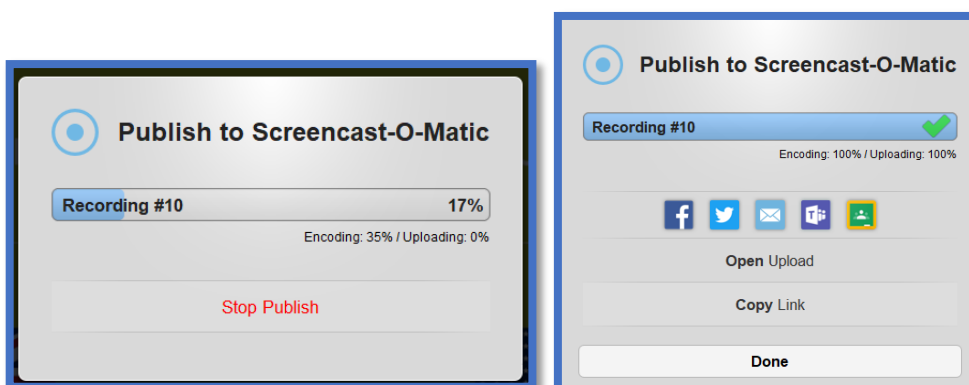
Pentru mai multe opțiuni de editare accesăm butonul sau ne abonăm la o versiune cu plată.

6. Conținutul video poate fi salvat:

- a) ca un video file și descărcat și salvat pe calculator;
- b) salvat în contul personal Screencast-O-Matic;
- c) încărcat pe contul de pe canalul You Tube;
- d) încărcat pe Drive din contul Google.

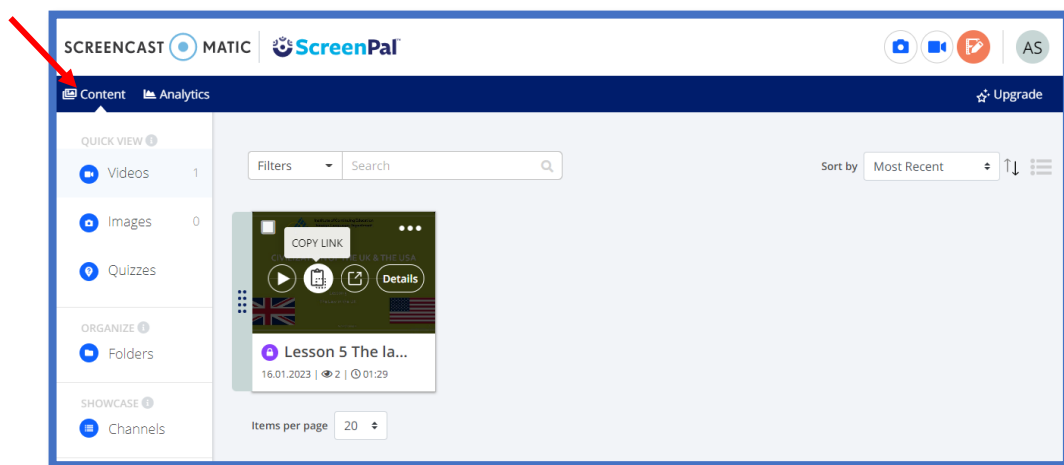


7. Următorul pas – selectăm opțiunile de publicare (Select publish options) și accesăm butonul **Publish**. Durata publicării conținutului video depinde de durata înregistrării video. Totdată, putem partaja videoul pe rețelele de socializare sau pe Google classroom.

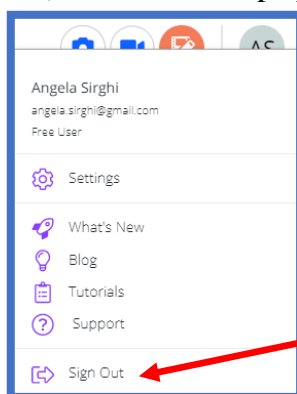


8. Revenim la pagina de start a contului **Screencast O-Matic**, accesăm butonul **Content** din meniu și avem acces la toate videoclipurile realizate. De aici putem face o previzualizare,

obține un link pentru partajare sau lansăm lecția video direct de pe aplicația **ScreenCast O-Matic**.



9. La finalizarea activității pe platforma **ScreenCast O-Matic**, nu uităm să ieșim din cont apăsând butonul **Sign out** (deconectare) din meniul de pe pagina de start.



### Avantajele utilizării ScreenCast O-Matic

Utilizarea lecției video va permite studenților (cursanților) să obțină.

- Rezumate scurte ale cursurilor pentru a-i ajuta să-și reamintească ideile principale.
- Introducere în conceptele-cheie înainte de alte sesiuni de predare.
- Cursuri de scurtă durată de învățare autodirijată.
- Materiale didactice în cazul în careau probleme de vedere sau de citire.
- Cuprinderea subiectelor dificile în profunzime.
- Învățarea centrată pe student.
- Flexibilitatea timpului și locului învățării.
- Acces nelimitat la cunoștințe.

### Surse on-line:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=s1jIPo1bWCo>
2. <https://www.techlearning.com/how-to/what-is-screencast-o-matic-and-how-does-it-work>
3. <https://instructor-academy.onlinecoursehost.com/screencast-o-matic-review/>

## PADLET – TABLĂ INTERACTIVĂ

### Ce este Padlet ?

**Padlet** este o platformă inovatoare care facilitează comunicarea dintre profesori și studenți și funcționează ca un panou de informație în format online. Această platformă oferă profesorilor opțiuni pentru a-și personaliza propriile platforme și pentru a adăuga numeroase resurse media, cum ar fi videoclipuri, imagini, linkuri utile, un buletin informativ pentru clasă, material pentru lecție, răspunsuri la întrebări și multe altele. Spre deosebire de un panou fizic, informația de pe Padlet poate fi actualizată instantaneu pentru că oricine are acces să le vadă imediat. Padlet-ul creat poate fi păstrat privat, făcut public sau partajat unui anumit grup [1].

**Crearea conținutului.** Platforma **Padlet** nu oferă în sine niciun conținut pentru profesori sau cursanți. În schimb, oferă profesorilor posibilitatea de a crea și partaja conținutul creat online pentru a fi vizionat sau citit. De asemenea, permite cursanților să fie foarte creativi și să partajeze sarcinile sau proiectele realizate sub formă de postări text, înregistrări audio, video sau documente.

### Utilizarea platformei Padlet la orele de limbă străină

**Padlet** este un instrument interactiv excelent care permite atât învățarea individuală, cât și lucrul în echipă. În plus, poate fi folosit indiferent dacă predați exclusiv online sau într-un format mixt.

Cu Padlet studenții au ocazia de a practica limba într-un mod autentic și în ritmul propriu. Padlet este excelent pentru construirea cunoștințelor de bază prin formarea competențelor lingvistice în limba străină.

- ✓ *Învățarea și practicarea vocabularului* – se creează liste de cuvinte noi, de obicei la o anumită temă. Pentru a memora mai ușor se pot insera imagini însoțite de un mesaj audio cu pronunțarea corectă. De asemenea, cuvintele noi sunt prezentate într-un context pentru a consolida vocabularul nou.
- ✓ *Gramatica* – se oferă reguli, exemple, explicații și sarcini. Ulterior studenții alcătuiesc propriile exemple, care sunt postate pe platformă. Feedbackul se oferă imediat fie atât de profesor, cât și de colegi.
- ✓ *Scrisul* – scrierea unui eseu, a unei scrisori, descrierea unei persoane sau a unui obiect. Toate lucrările se postează pe Padlet în mod sincron sau asincron. Ulterior sunt verificate și feedbackul se postează pentru fiecare lucrare separat. De asemenea, se poate de organizat lucrul în echipă în formă de proiect. Fiecare grup primește sarcina, lucrul realizat se postează și este apreciat de profesor și de colegi.

- ✓ **Comunicarea** – se postează tema sau subiectul comunicării. Pentru început se organizează un brainstorming (o listă de întrebări) pentru a activa cunoștințele existente înainte de citirea sau ascultarea unui text. Astfel introducem tema nouă și motivăm participarea activă a studenților. Următoare etapă – studenții pot comenta dar și înregistra discursul lor care ulterior se postează pe platformă. Aceasta este o practică lingvistică excelentă, deoarece studenții se pot reînregistra de câte ori doresc, până când sunt mulțumiți de rezultat. La final se postează concluziile.

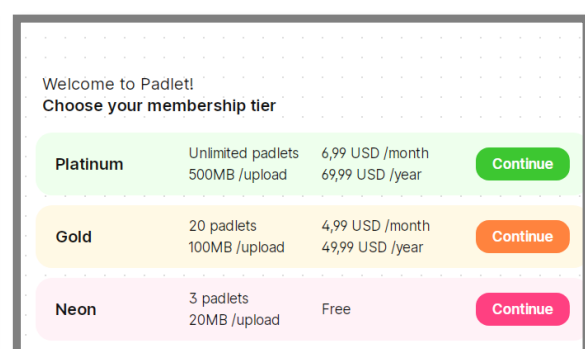
### Scenariul de lucru cu Padlet

1. Autentificarea pe platforma **Padlet** prin accesarea linkului <https://padlet.com/>

Pentru simplitatea lucrului, setăm limba din meniul de pe pagina de start a platformei.



2. Pentru a crea un cont nou, accesăm butonul **Înregistrează-te gratuit**. Creăm contul prin utilizarea unui cont Google, Microsoft, Apple sau prin utilizarea unui e-mail existent, după care alegem versiunea gratis *Neon (free)*, cea ce ne permite să creăm 3 Padlete.



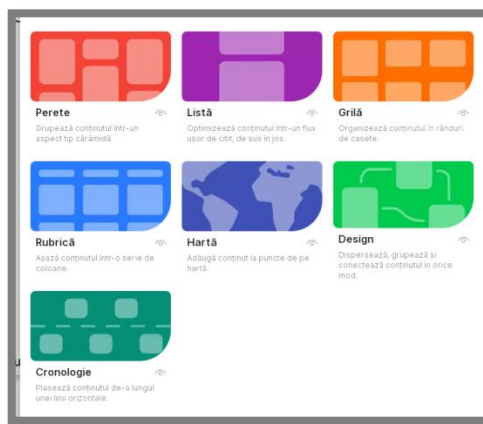
3. Din meniul de pe pagina de start avem trei opțiuni: a găsi un Padlet (cu acces public), a intra pe un Padlet sau a crea un Padlet nou.





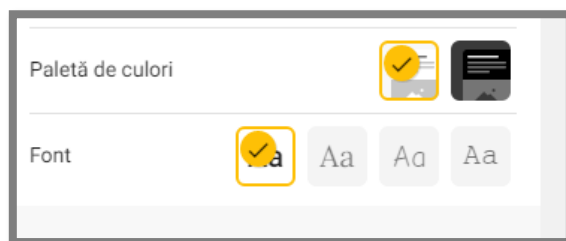
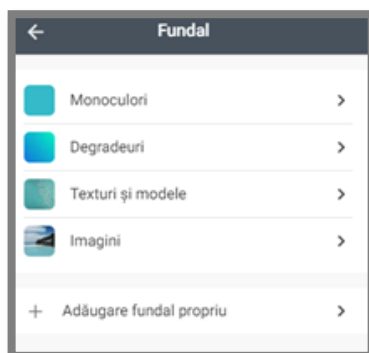
4. Accesăm butonul **Creează un padlet**. Următorul pas – alegem un format.

- ✓ **Perete** – grupează conținutul într-un aspect tip cărămidă;
- ✓ **Listă** – optimizează conținutul într-un flux ușor de citit, de sus în jos;
- ✓ **Grilă** – organizează conținutul în rânduri de casete;
- ✓ **Rubrică** – așează conținutul într-o serie de coloane;
- ✓ **Hartă** – adaugă conținut la anumite puncte (localități) de pe hartă;
- ✓ **Design** – dispersează, grupează și conectează conținutul;
- ✓ **Cronologie** – plasează conținutul de-a lungul unei linii orizontale.



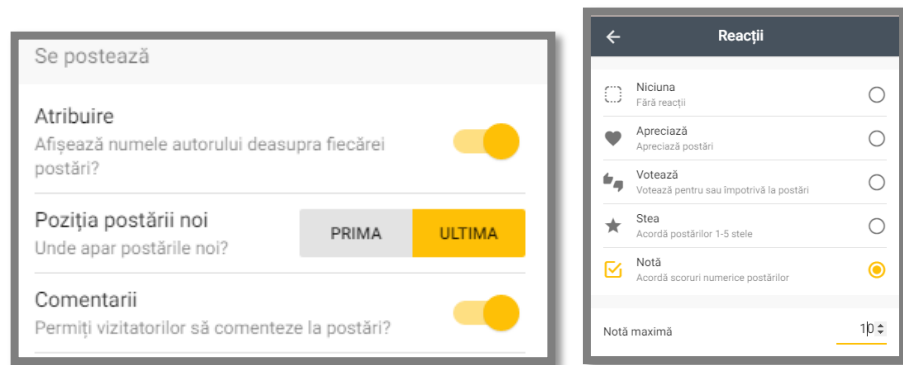
5. După alegerea formatului corespunzător, continuăm cu următoarele setări:

- ✓ titlul
- ✓ descriere
- ✓ adăugarea unei pictograme
- ✓ modificăm adresa linkului unic, *de ex.*, english\_grammar
- ✓ alegem fundalul, apoi paleta de culori și fontul



- ✓ permitem afișarea numelui autorului fiecărei postări
- ✓ indicăm poziția postării noi

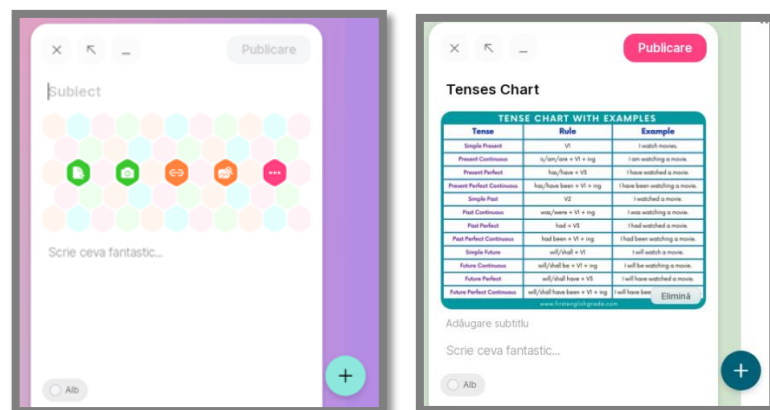
- ✓ permitem vizitatorilor să comenteze postările, apoi setăm reacțiile, *de ex.*, apreciază, votează, asteric sau notă (nota maximală poate fi până la 100 puncte)




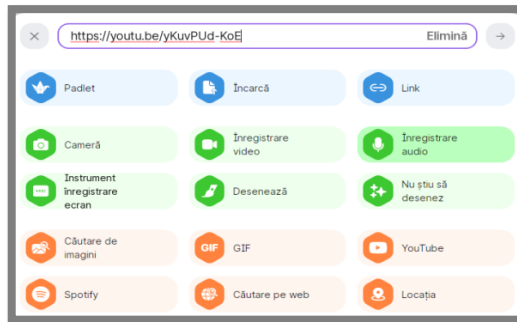
- ✓ salvăm toate setările accesând butonul **Salvează** din bara de meniu.



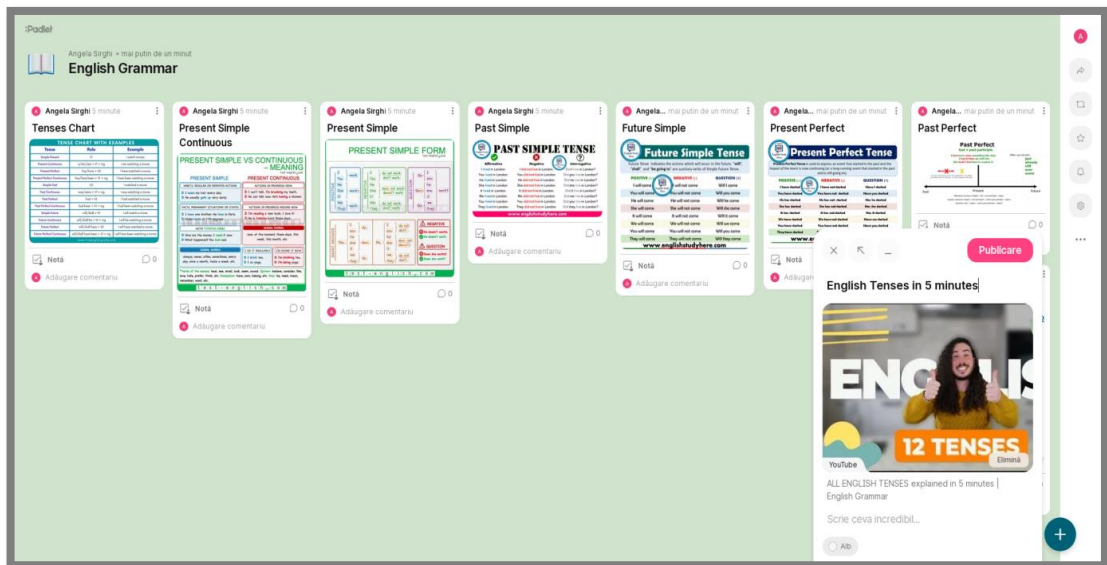
6. Creăm conținutul Padlet-ului. Pentru aceasta accesăm butonul cu semnul ”+” din partea dreaptă jos a ecranului. Se deschide o fereastră cu opțiunile de încărcare a unui fișier, realizare a unei fotografii folosind webcamera, atașare a unui link, căutare a unei imagini. Alegem opțiunea de încărcare a unui fișier, facem click pe pictogramă, selectăm documentul (din calculator, drive sau browser), se încarcă și accesăm butonul **Publicare**.



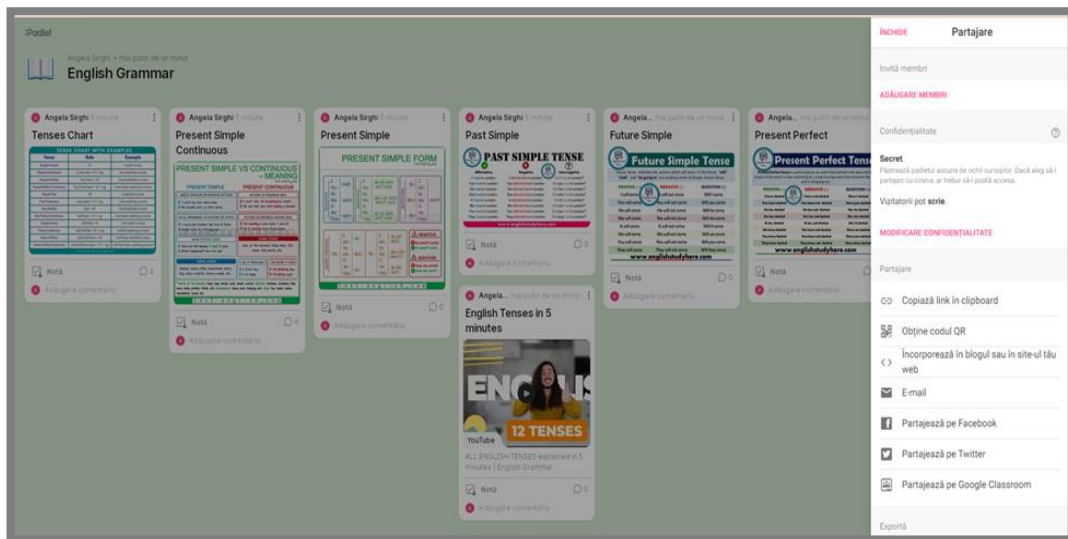
Accesăm butonul  pentru a obține un meniu desfășurat cu toate opțiunile de creare a conținutului:



## 7. Completăm Padlet-ul cu postări.

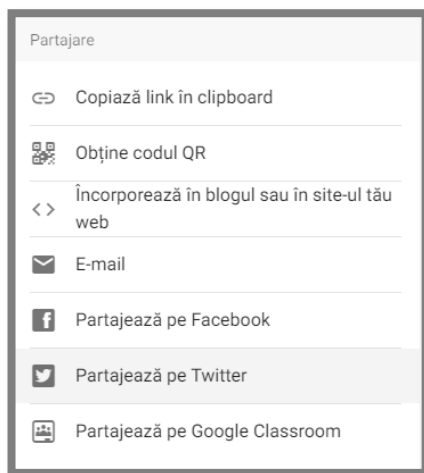


## 8. Din bara din meniul vertical din stânga ecranului deschidem setările pentru partajare.

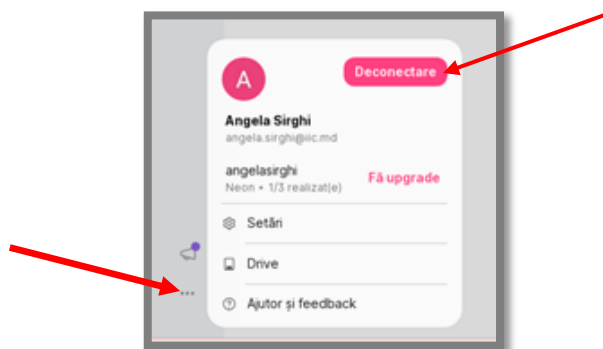


Înainte de a partaja Padlet-ul modificăm confidențialitatea. Avem patru opțiuni de acces pentru Padlet-ul creat: *privat (fără acces)*, *parolă (acces doar cu parolă)*, *secret (acces prin link)*, *public (acces liber pentru toți utilizatorii)*. Varianta optimală este opțiunea ”Secret”, ce permite

accesul doar persoanelor care au linkul. Totodată, setăm permisiunile pentru vizitatori, *de ex.*, opțiunea ”*poate scrie*” permite postarea informației, scrierea comentariilor și aprecierea postărilor, dar nu permite ștergerea sau redactarea documentelor. După ce toate setările sunt realizate avem mai multe posibilități de partajare a Padlet-ului creat:



9. Utilizatorii accesează Padlet-ul și printr-un singur click pot deschide orice postare. La rândul lor studenții de asemenea pot încărca și posta diferite fișiere, pot aprecia și comenta postările colegilor.
10. La sfârșitul activității pe platformă, nu uităm să ieșim din cont prin accesarea butonului **Deconectare** din meniul vertical din stânga ecranului.



#### **Avantajele utilizării platformei Padlet:**

- Este o platformă ușor de configurat.
- Este ușor de folosit atât pentru profesori, cât și pentru studenți.
- Poate fi accesat rapid de pe orice dispozitiv conectat la Internet.
- Poate fi folosit pentru învățarea în mod sincron și asincron.
- Oferă acces la un conținut divers de materiale didactice.
- Stimulează creativitatea și gândirea critică.

- Oferă feedback din partea profesorului și a colegilor.

**Surse:**

1. Sîrghi, A. Padlet – un instrument colaborativ utilizat în procesul de predare, învățare și evaluare a limbii străine. În: *Didactica Pro, revistă de teorie și practică educațională*, 2023, nr. 38 (2-3), p. 89-92. ISSN 1810-6455, Categoria B.
2. <https://www.teachingexpertise.com/technology/what-is-padlet-and-how-does-it-work-for-teachers-and-students/>
3. <https://thedigitalteacher.com/reviews/padlet#overview>
4. <https://www.techlearning.com/how-to/what-is-padlet-and-how-does-it-work-for-teachers-and-students>
5. [https://www.youtube.com/watch?v=5Y6oHCDcDdU&ab\\_channel=Charlie%27sLessons](https://www.youtube.com/watch?v=5Y6oHCDcDdU&ab_channel=Charlie%27sLessons)

## MINDOMO – INSTRUMENT DIGITAL PENTRU CREAREA HĂRȚILOR MENTALE

### Ce este Mindomo?

**Mindomo** este un instrument digital folosit pentru crearea *hărților mentale sau conceptuale*. Mindomo poate fi folosit din orice browser web standard sau prin instalarea pe masa de lucru a calculatorului.

**Crearea conținutului.** O hartă mentală creată prin intermediul aplicației Mindomo servește la dezvoltarea ideilor și la organizarea unui brainstorming interactiv, cu funcții inclusiv de partajare, colaborare, gestionarea sarcinilor, prezentarea și publicația web interactivă. Aplicația în versiunea gratis permite de a crea până la trei hărți mentale. Harta mentală creată poate conține videoclipuri, fișiere audio, imagini, note, emoji, hyperlinkuri și atașamente în orice nod. De asemenea, se permite lucrul în echipă, mai mulți utilizatori pot colabora în timp real și pot să-și publice proiectele online.

### Caracteristici ale unei hărți mentale:

1. Fiecare hartă mentală are un nod central care servește ca locație de pornire ce conține tema sau ideea principală. Punctul central al hărții mentale trebuie să fie întotdeauna o imagine, deoarece creierul este atras de o imagine mai mult decât de un cuvânt [1].

2. Ideile hărții mentale „radiază” din nodul central ca ramuri conectate între ele. Diferențele de mărime a ramurilor și cuvintele asociate sunt folosite pentru a consolida asocierile și pentru a adăuga accent [3].

3. Structura radiantă a unei hărți mentale cu ramuri explicite promovează asociațiile. Conștiința umană analizează întotdeauna modul în care lucrurile sunt conectate unele cu altele. Și când se face asta, mintea creează o imagine care să simbolizeze structura. O mare parte din munca creierului se bazează pe asociere și leagă automat diferite subiecte pentru a crea un sistem.

4. Fiecare conector sau ramură are cuvinte-cheie sau imagini colorate asociate. Se recomandă utilizarea amplă a imaginilor în întreaga hartă mintală, deoarece un contur tradițional este adesea monocromatic, în timp ce utilizarea culorii este importantă în crearea hărților mentale. Pentru fiecare categorie majoră se folosește o culoare pentru a organiza structura hărții. Fiecare ramură este captată de un singur cuvânt-cheie, nu de o expresie sau propoziție. Folosirea cuvintelor individuale reduce ideile la sensul lor de bază.

### Cum funcționează o hartă mentală ?

- ✓ Apelează la memoria vizuală.

- ✓ Stimulează învățarea activă. Hărțile mentale forțează gândirea, pentru a extrage esențialul, pentru a prioritiza și converti informația verbală în informație vizuală, pentru a fi pusă pe hârtie.
- ✓ Creează legăturile dintre lucruri și nu se limitează doar la învățarea lineară, ci integrează materia în imaginea de ansamblu; se face legătura cu celelalte concepte.

### Utilizarea platformei Mindomo la orele de limbă străină

Învățarea unei limbi străine poate fi captivantă și în același timp provocatoare. Pentru a reuși este necesar de a obține o cantitate semnificativă de informații în limba țintă. Majoritatea informațiilor sunt disponibile sub formă de cuvinte prezentate în diferite contexte. Pentru unii studenți este dificil de creat legături dintre cuvinte și context.

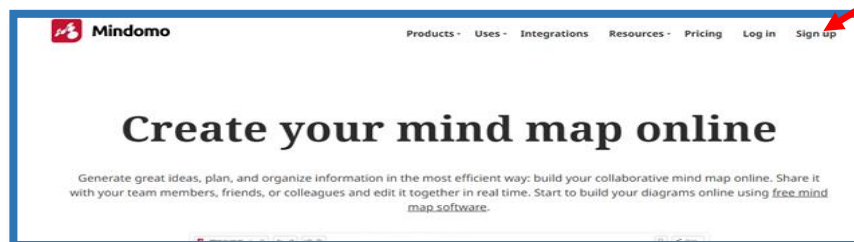
Crearea și utilizarea hărților mentale în procesul de predare și învățare a unei limbi străine oferă posibilitatea de a implementa acele strategii care permit realizarea conexiunilor și a lucrului cu asocieri de cuvinte care îmbunătățesc funcțiile specifice ale creierului, cum ar fi *primirea, reținerea, analiza, scoaterea și controlul informațiilor și conceptelor*.

### Cum creăm o hartă mentală?

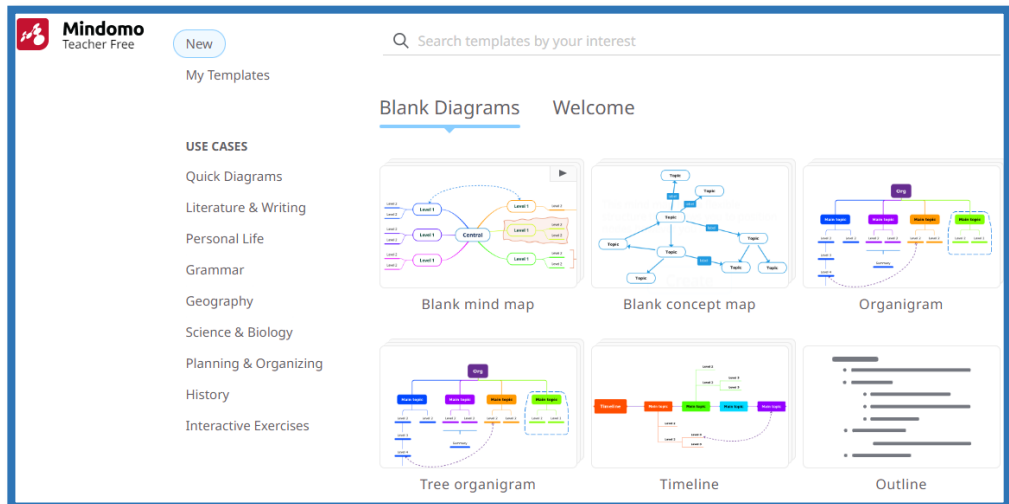
Pentru a crea o hartă mentală, se începe de obicei din mijlocul paginii cu tema centrală sau ideea principală. Din acel moment, se lucrează spre exterior în toate direcțiile pentru a crea o diagramă în creștere compusă din cuvinte-cheie, fraze, concepte, fapte și cifre. Hărțile mentale prezintă grafic ideile într-un context relațional, cu subiectul principal în centrul hărții, sub-subiectele majore pe ramuri care iradiază din subiectul principal și sub-subiectele în jurul fiecărui sub-topic, care poate fi creat cu una dintre mai multe aplicații digitale (*Mindomo, XMind, Bubbl.us, Popplet*) disponibile și în versiuni gratuite ce pot fi instalate pe calculator sau smartphone sau pot fi utilizate online.

### Scenariul de lucru cu Mindomo

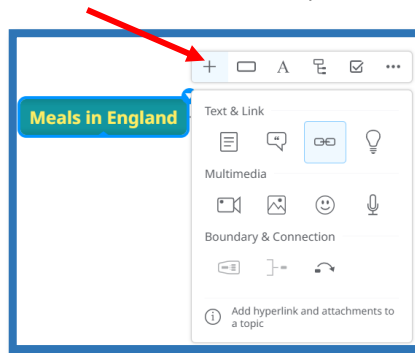
1. Autentificarea pe platforma **Mindomo** prin accesarea linkului <https://www.mindomo.com/c/mind-map-online/>
2. Pentru început este necesar de a crea un cont, ceea ce va permite utilizarea aplicației. Accesăm butonul **Sign up** și indicăm funcțiile contului (student, profesor, utilizare personală și pentru serviciu).



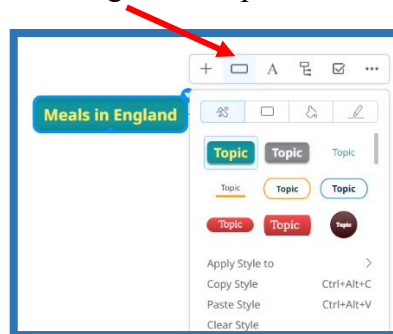
3. Creăm contul prin indicarea numelui, prenumelui, adresei de e-mail, parolei, bifăm „*nu sunt robot*” și acceptăm condițiile de confidențialitate pentru utilizarea Mindomo. De asemenea, putem crea contul prin utilizarea unui cont Google existent, ceea ce e recomandabil, deoarece simplifică activitatea ulterioară. În caz că există deja un cont creat, ne autentificăm prin butonul **Log in** indicând contul Google sau adresa de e-mail și parola.
4. De pe pagina de start a contului nostru alegem un șablon pentru crearea hății mentale sau alegem varianta „New ” pentru a crea pas cu pas conținutul dorit.



5. Începem cu o casetă din centrul ecranului, în care plasăm tema sau ideea de bază. Pentru fiecare casetă avem un meniu ce permite inserarea unui text, link, video, mesaj audio, a unei imagini, emoji și totodată putem redacta atât conținutul, cât și designul casetelor.

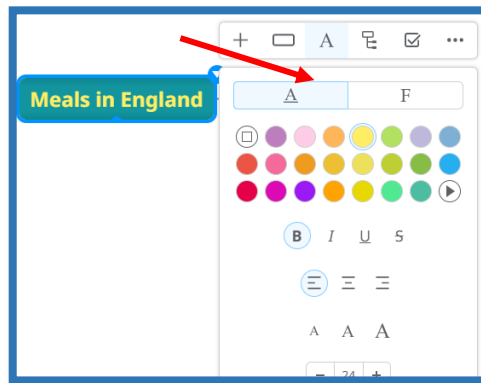


6. Următorul buton ne permite să alegem tema pentru casetele hății

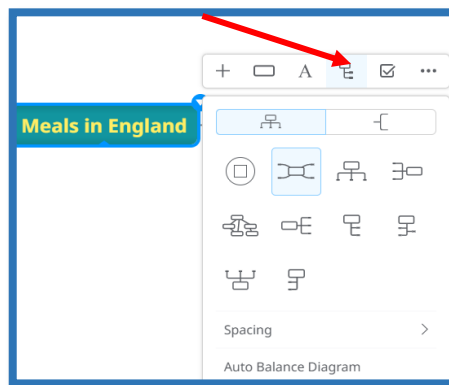




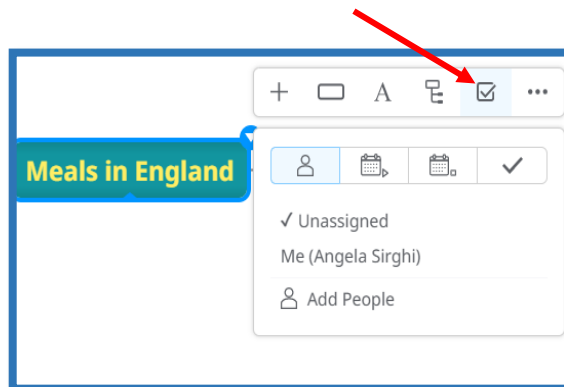
7. Butonul cu litera „A” ne oferă paleta de culori, fontul, alinierea textului și mărimea fontului.



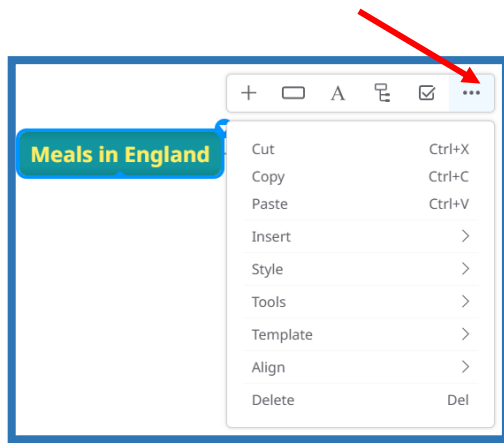
8. Următorul buton din meniul ne permite să adăugăm casete cu teme sau să schimbăm felul în care informația va fi prezentată în proiectul dat.



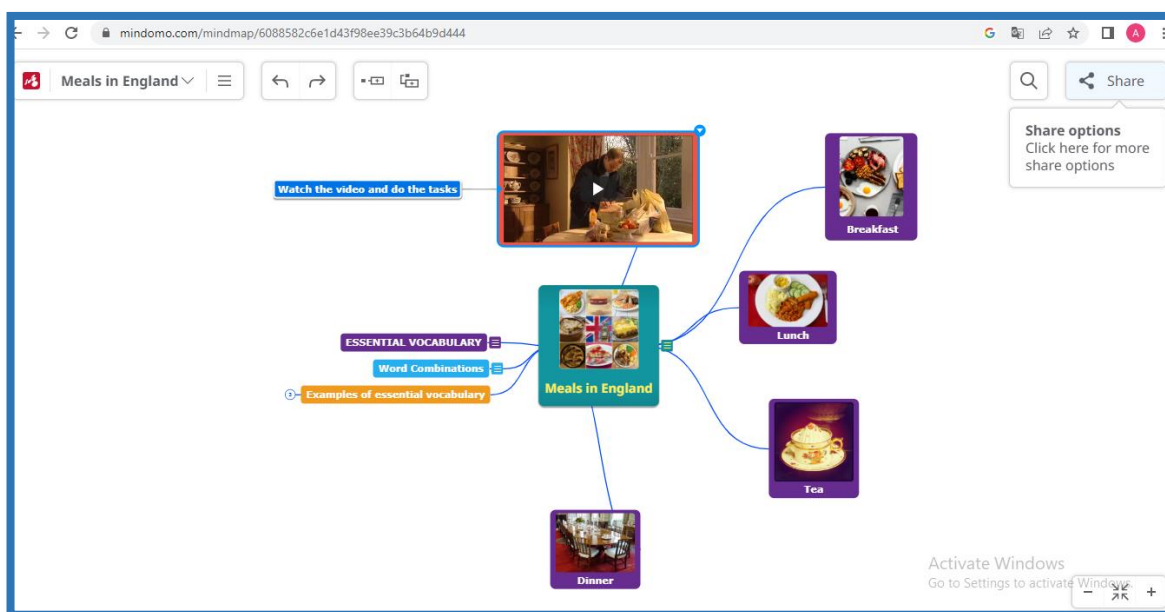
9. Cu ajutorul următorului buton avem posibilitatea de a atribui proiectul ca sarcină pentru acasă sau putem invita participanți pentru a lucra în echipă la elaborarea conținutului pentru harta dată.



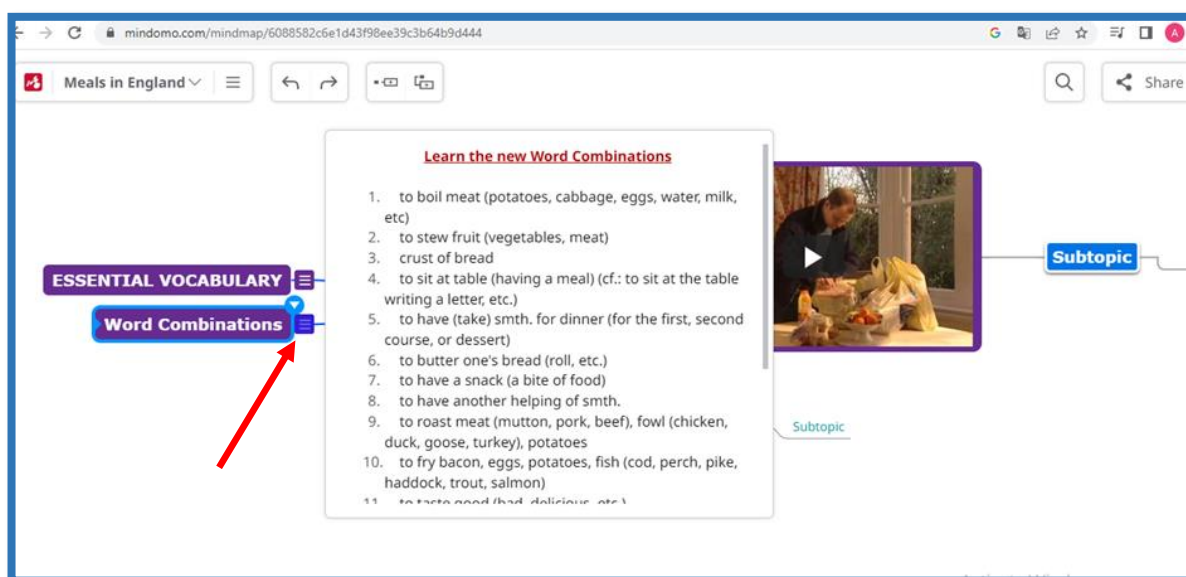
10. Următorul buton ne deschide o fereastră cu funcții suplimentare (de copiat, de inserat sau tăiat etc.).



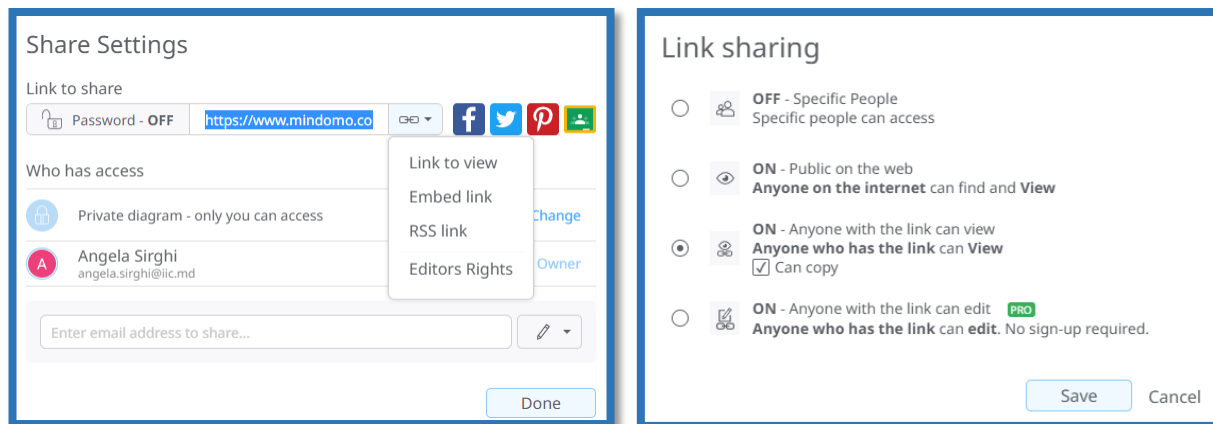
11. Continuăm cu crearea conținutului prin adăugarea de text, imagini, video.



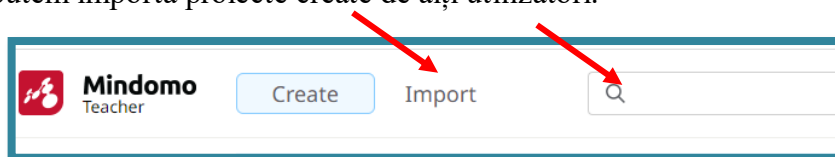
Dacă apropiem cursorul la o anumită casetă, automat se vede conținutul inserat.



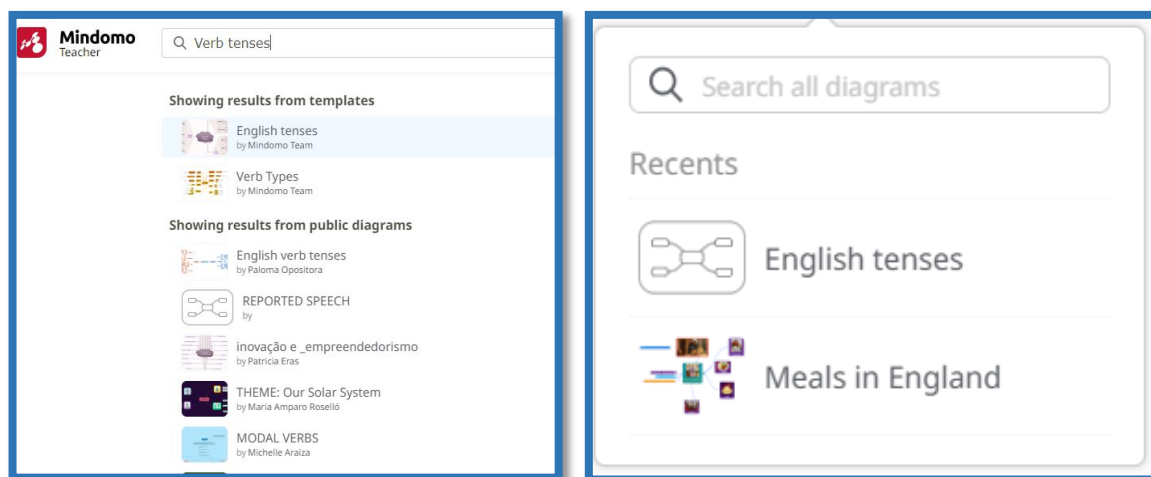
12. Ulterior accesăm butonul **Share** pentru a partaja conținutul creat. Efectuăm setările pentru partajare pentru a da acces altor persoane la proiectul elaborat. Neapărat indicăm pentru ce ne trebuie linkul (link pentru vizualizare, link pentru încorporare sau cu dreptul de editare). Linkul proiectului poate fi ușor partajat pe Google Classroom sau pe rețelele de socializare.



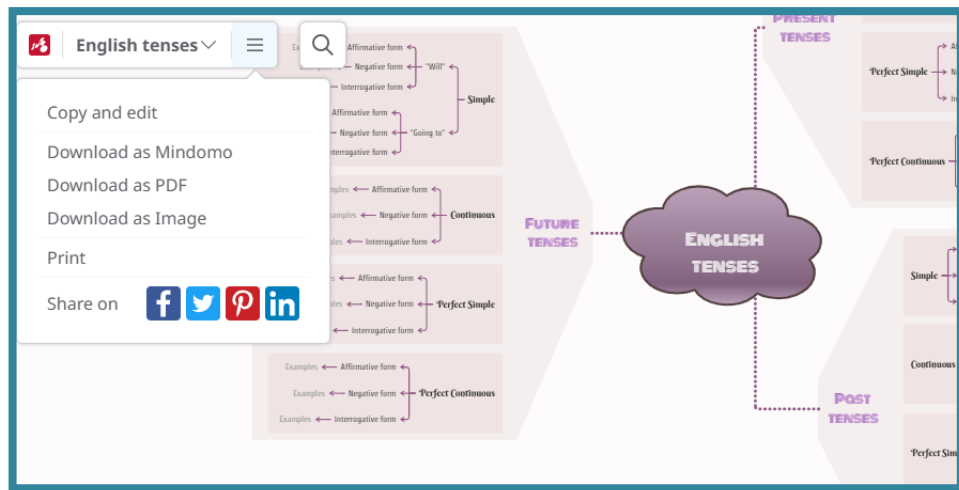
13. Revenim la pagina de start. Din bara de meniu avem caseta de căutare, iar prin butonul **Import** putem importa proiecte create de alți utilizatori.



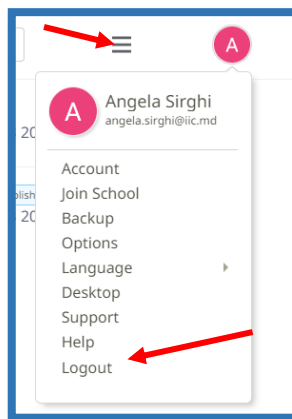
Ca urmare, primim o listă de proiecte publice cu acces liber. Selectăm lucrarea și accesăm butonul **Import**. Automat acest proiect se salvează pe pagina de start a contului nostru.



14. Ulterior proiectul importat poate fi editat și salvat, apoi descărcat ca un proiect Mindomo, document PDF sau imagine. De asemenea, aplicația poate să genereze un link pentru partajare pe rețelele de socializare .



15. La finalizarea activității pe platformă, nu uităm să ieșim din cont prin accesarea butonului **Log out** (Deconectare) din meniul de pe bara de sus a ecranului.



### Avantajele utilizării aplicației Mindomo pentru crearea hărților mentale

- Cu serviciul Mindomo avem posibilitatea de a crea hărți mentale în formă digitală.
- Aplicația are funcționalitate largă și o interfață intuitivă.
- În versiunea gratuită putem crea până la trei hărți mentale.
- Se oferă o selecție largă de șabloane.
- Posibilitatea de a crea conținut variat prin inserarea de text, imagini, surse web, video și audio.
- Exportarea hărții ca imagine.
- Posibilitatea editării în echipă.

### Surse:

1. BUZAN, T., BUZAN, B., *Hărți mentale*. București: Curtea Veche Publishing, 2012. ISBN 978- 606-588-048-1
2. BUZAN, T. *The mind map book*. New York: Penguin Books Ltd 2010-2012., Disponibil: <http://www.thinkbuzan.com/us>
3. BUDD, J.W. Mind maps as classroom exercises. In: *The Journal of Economic Education*, 2004, no 35(1), p. 35-46. Disponibil: <http://www.jstor.org/stable/30042572>.
4. MURLEY, D. *Mind mapping complex information*. Illinois: Southern Illinois University School of Law Library. 2007. Disponibil: [https://nanopdf.com/download/technology-for-everyone-mind-mapping-complex\\_pdf](https://nanopdf.com/download/technology-for-everyone-mind-mapping-complex_pdf)

## LIVEWORKSHEETS – FIȘE INTERACTIVE

### Ce este LiveWorksheets ?

**Liveworksheets.com** este un site web extrem de util atât pentru profesori, cât și pentru studenți. Live Worksheets reprezintă o bibliotecă de fișe interactive pe 65 de subiecte în 99 de limbi. Aceste fișe pot fi folosite în clasă, pentru teme pentru acasă și pentru predarea online. Liveworksheets oferă un număr considerabil de opțiuni de utilizat, ce pot fi împărțite în două categorii de instrumente: instrumente de evaluare online și instrumente pentru consolidarea temei predate. Dacă vorbim de o limbă străină, aceste fișe pot fi utilizate atât pentru consolidarea aspectului gramatical, cât și a celui lexical.

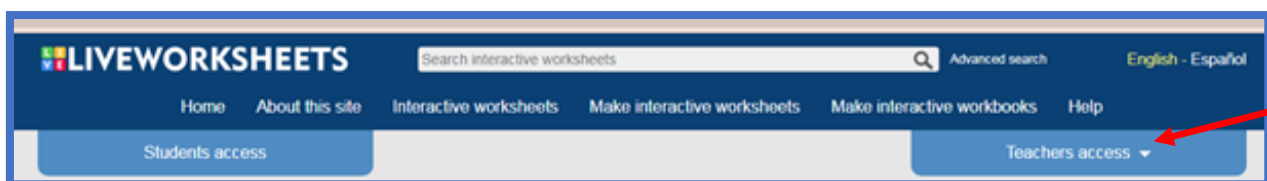
**Crearea conținutului.** Liveworksheets.com permite profesorilor să-și transforme foile de lucru tradiționale imprimabile (în format pdf, jpg sau png) în exerciții online cu autocorecție, motiv pentru care se numesc „fișe de lucru live” sau „fișe de lucru interactive”. Tipurile de sarcini propuse pentru crearea de conținuturi includ exerciții *de selectare a unui răspuns corect* dintr-o listă propusă, *de a găsi corespondența* dintre cuvinte pentru a crea afirmații corecte, sau *de a uni cuvintele prin săgeți* conform sarcinii indicate, *open-answers* sunt sarcini unde studentul scrie răspunsul propriu, exerciții de vorbire etc. și altele ([vezi aici](#)). De asemenea, conținutul fișei interactive poate fi suplinit cu fișiere audio sau video; astfel, studenții au acces la un text cu conținut autentic și totodată dezvoltă competența fonetică și de audiere. De asemenea, este ușor de creat fișe de lucru interactive personalizate.

Pentru lucrul în clasă se folosește fie un proiector, fie metoda hibridă de a interacționa cu studenții prin partajarea linkului prin e-mail sau alte mijloace media. Același lucru este valabil și pentru predarea online. După realizarea sarcinilor și expedierea răspunsurilor, studenții primesc un feedback generat de aplicație în mod automat.

**Liveworksheets.com** are versiune gratuită, care permite crearea până la 30 de fișe interactive și 10 caiete de lucru.

### Scenariul de lucru cu LiveWorksheets

1. Autentificarea pe platforma **LiveWorksheets** prin accesarea linkului <https://www.liveworksheets.com/>
2. Din bara de meniu selectăm opțiunea de acces pentru profesori (teachers).



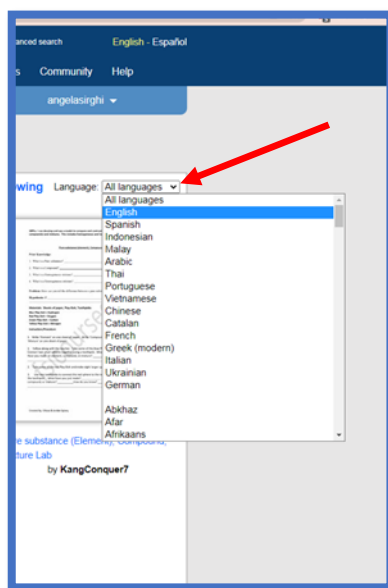
3. Obținem o fereastră nouă, cream nume de utilizator, parola, bifăm că nu suntem robot și accesăm butonul **Register**. Ulterior, pentru a intra pe cont vom accesa butonul **Enter**.

4. Următorul pas – completăm fișa de înregistrare, unde se solicită informație suplimentară și obligatorie pentru crearea contului (*required information*) și informație opțională, care se completează la dorința utilizatorului. Nu uităm să bifăm faptul că acceptăm termenele de utilizare a platformei Liveworksheets.

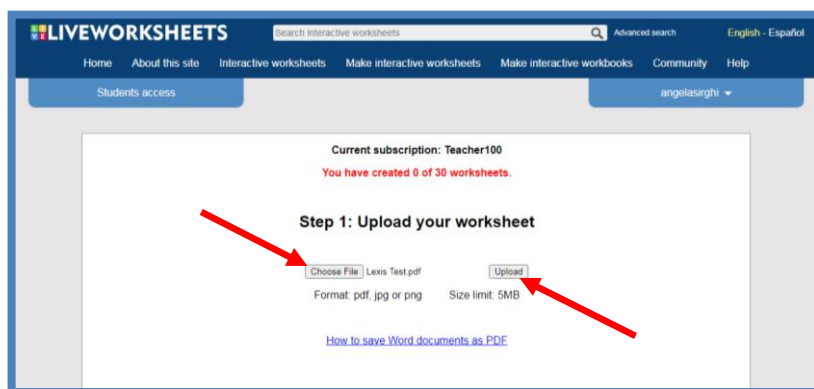
După completarea fișei de înregistrare, confirmăm crearea contului prin accesarea unui link primit pe adresa de email ce ne va redirecționa pe pagina de start a contului creat.

5. De pe pagina de start avem acces la bara de meniu, care include acces la *pagina de start* (*home*), *informație despre site* (*about the site*), *fișe interactive* (*interactive worksheets*), *crează fișele interactive* (*make interactive worksheets*), *crează caiete de lucru interactiv* (*make interactive workbooks*), *ajutor* (*help*).

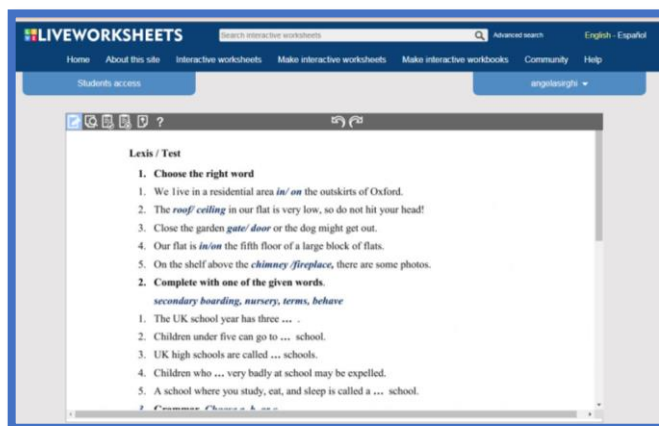
6. Înainte de a accesa butonul **Make interactive worksheets**, selectăm limba în care vom crea fișa interactivă și totodată, vom primi acces la alte fișe în limba indicată.



7. Accesăm butonul **Make interactive worksheets**. Pasul 1 – alegem (*choose file*) fișierul pregătit din timp (în format pdf, jpg sau png) cu conținutul fișei și îl încărcăm (*upload*).

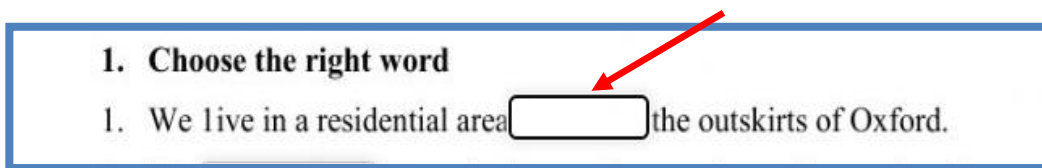


8. Fișierul ales se inserează automat în fereastra de lucru.

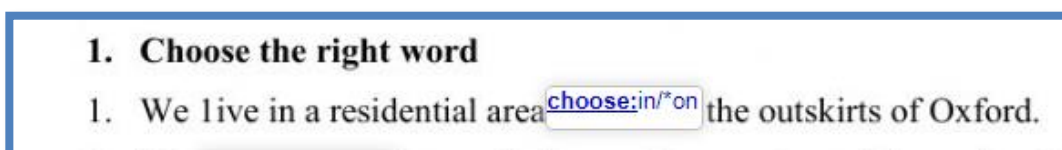


9. În dependență de sarcină alegem tipul de exercițiu. *De ex., alege cuvântul corect.*

Pentru început desenăm casete de text în care vor fi indicate variantele de răspuns. Stabilim cursorul în punctul unde va fi caseta de text, facem clic, ținem apăsat și tragem pentru a desena caseta.

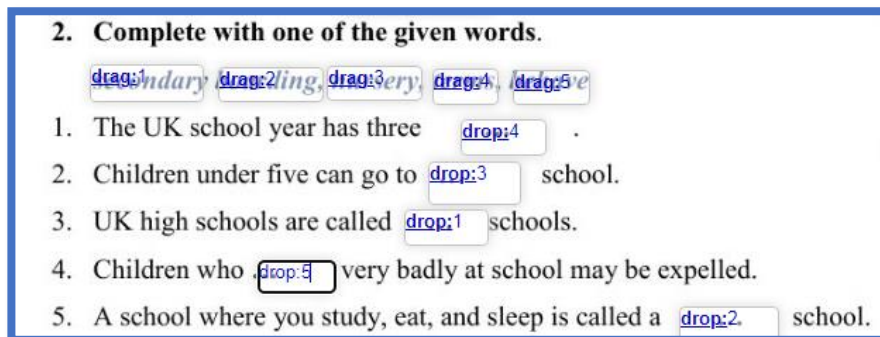


Ulterior în caseta desenată scriem "choose:răspunsul1/\*răspunsul2". Variantele de răspuns sunt separate prin bară oblică (/), iar în fața opțiunii corecte se pune un asterisc (\*).

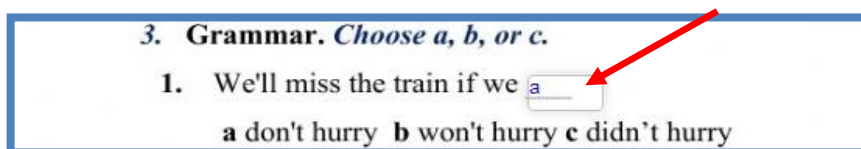


10. Pentru următoarea sarcină alegem tipul de exercițiu "drag and drop" (trage și plasează).

Cuvintele propuse pentru inserare sunt luate în casete de text. În fiecare casetă se scrie "drag:1" pentru primul cuvânt, "drag:2" pentru următorul etc. Continuăm cu propozițiile unde trebuie inserate răspunsurile corecte. Desenăm caseta de text, în care scriem "drop:2", unde cifra 2 indică varianta corectă a răspunsului indicat mai sus.

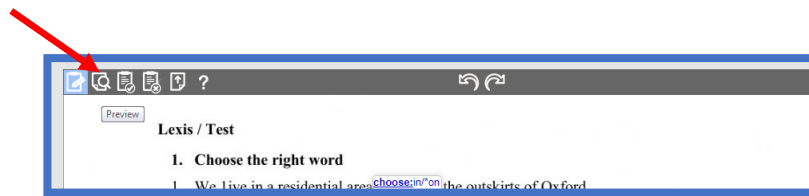


11. Pentru următoarea sarcină alegem tipul de exercițiu "Enter the right answers" (Introduceți răspunsurile corecte). Desenăm caseta de text unde scriem răspunsurile corecte. Dacă există mai multe răspunsuri posibile, le introducem pe toate, separându-le prin bare.

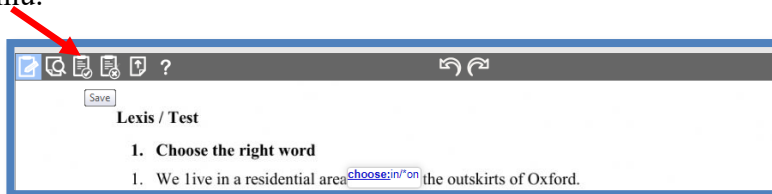


12. Înainte de a salva fișa, se recomandă de previzualizat și de verificat conținutul creat. Accesăm butonul de previzualizare din bara de meniu din fereastra de lucru.

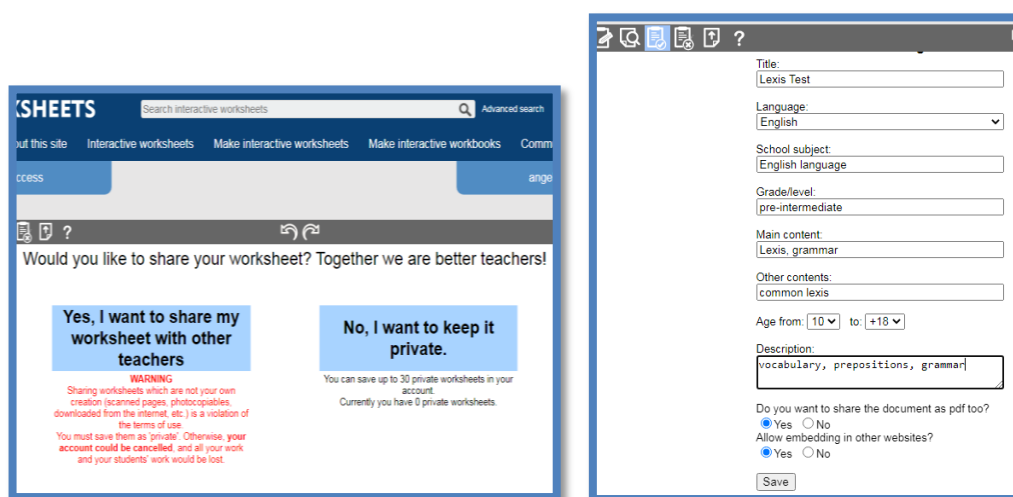




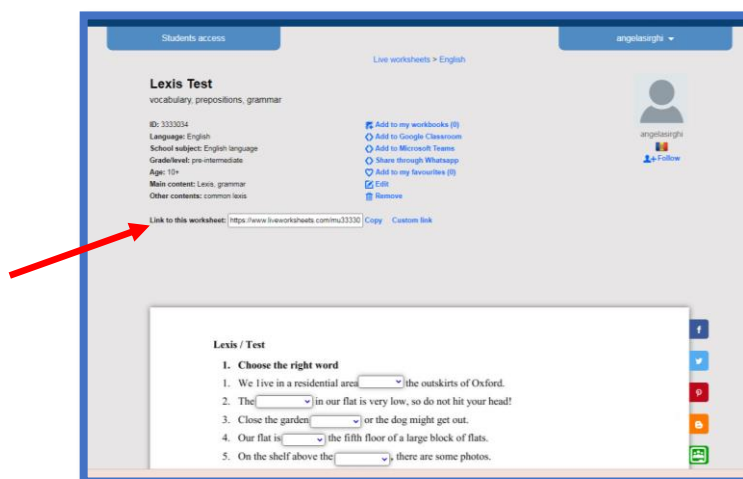
13. Dacă totul este corect și suntem satisfăcuți de rezultatul primit, accesăm butonul de salvare din același meniu.



Avem opțiunea de a salva fișa ca un document public pentru a o partaja cu alți utilizatori sau privat (cu acces limitat). Continuăm cu completarea următoarelor casete din fereastra indicată și accesăm butonul *Save*. Conținutul creat se salvează în lista fișelor de pe contul creat.

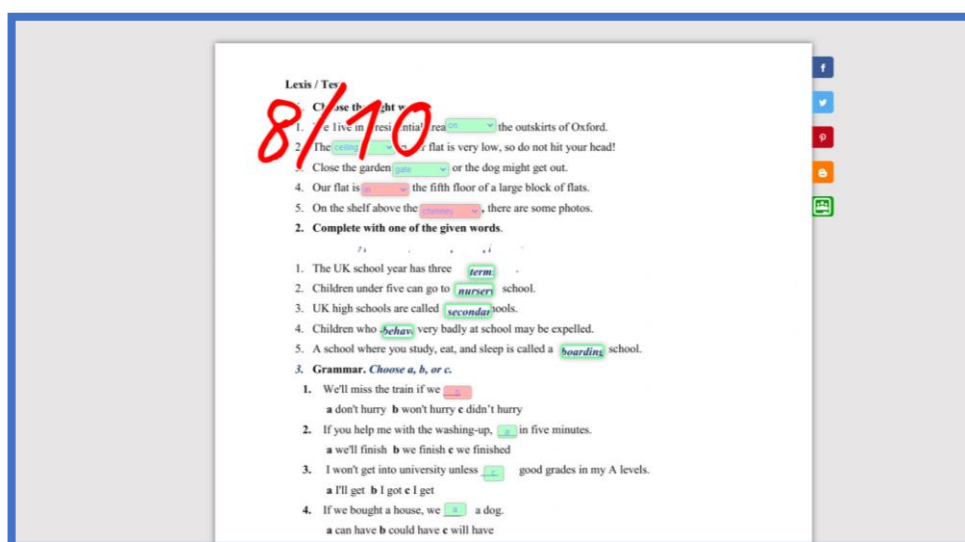
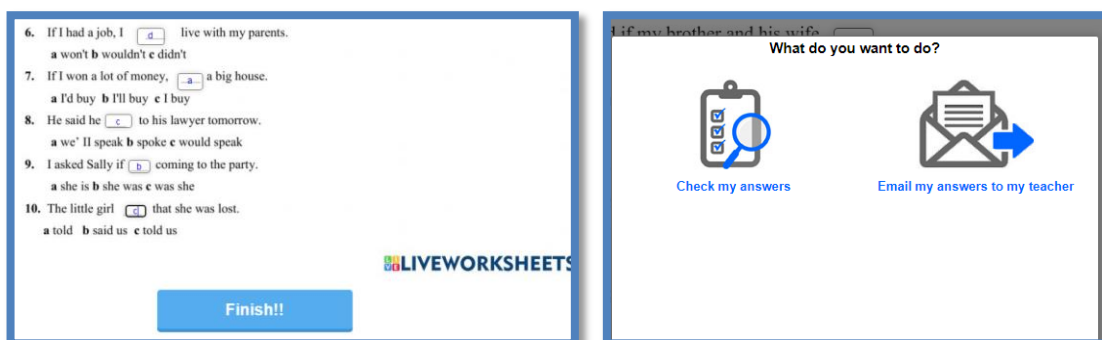


Pentru a partaja fișa interactivă, revenim la lista de fișe din contul propriu, accesăm documentul printr-un clic, de unde avem acces la link.

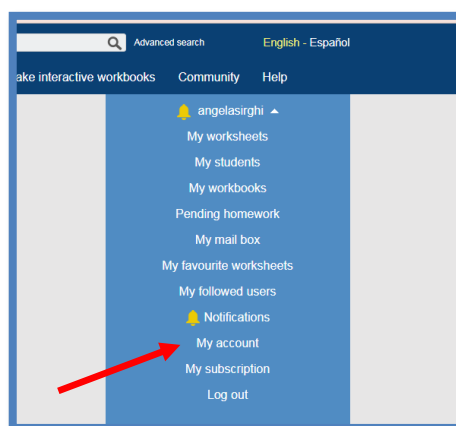


Avem opțiunea de a partaja fișa pe rețele de socializare (Facebook, Tweet, Pinterest), de a o insera în mod automat pe blog sau pe Google Classroom.

14. Studenții, la rândul lor accesează linkul, îndeplinesc sarcina și o expediază prin accesarea butonului **Finish**. Totodată, fișa poate fi expediată la adresa de email a profesorului, iar studentul are posibilitatea de a vizualiza rezultatele.



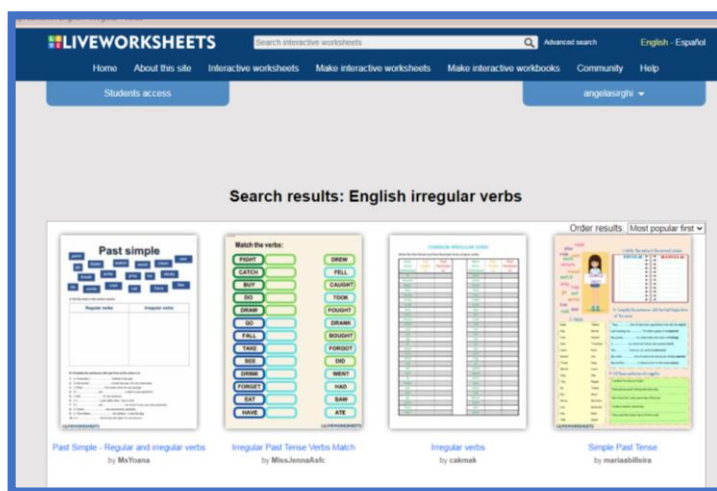
15. Între timp, profesorul primește notificare, unde se indică faptul că un student a trimis sarcina realizată.



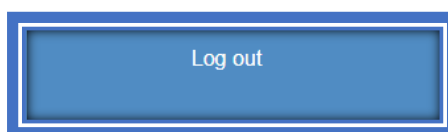
16. Pentru un lucru mai eficient putem crea caiete de lucru (*Workbook*) prin accesarea butonului *Make interactive workbooks*. Astfel, putem clasifica fișele în dependență de temă sau nivel pentru a fi utilizate ulterior și cu alți studenți sau grupe de formabili.



17. Pentru a utiliza fișele interactive create de alți profesori avem bara de căutare, în care indicăm tema sau subiectul interesat.



18. Din opțiunile propuse selectăm fișa, facem previzualizare și dacă conținutul corespunde cerințelor noastre, o salvăm în unul dintre caietele de lucru (*Workbook*) sau în lista de *Fise favorite (My favourite worksheets)*. La necesitate, se poate de redactat conținutul și de ajustat la cerințele noastre. Algoritm de obținere a linkului de partajare e același ca și în cazul când creăm fișa noastră.
19. La finalizarea lucrului pe acest site, nu uităm să ieșim din cont prin accesarea butonului **Log out** din fereastra desfășurată a meniului.



### **Avantajele utilizării Liveworksheets.com:**

- Liveworksheets.com permite transformarea fișelor de lucru tradiționale imprimabile în fișe de lucru interactive.
- Fișele interactive create cu ajutorul Liveworksheets.com pot include sunete, videoclipuri, înregistrarea vocii; astfel, profită din plin de noile tehnologii aplicate în educație.
- Lucrul cu fișele interactive este motivant pentru studenți.
- Feedbackul pentru studenți apare instantaneu pe ecranul dispozitivului.
- Profesorii economisesc timp pentru verificarea testelor, deoarece aceste fișe sunt verificate și corectate în mod automat.
- Fișele interactive create cu ajutorul Liveworksheets.com pot fi descărcate în format PDF și tipărite la necesitate.
- Procesul de creare a fișelor interactive este simplu și accesibil pentru orice cadru didactic.
- Totodată, profesorii trebuie să selecteze cu atenție cel mai potrivit format al exercițiilor pentru fiecare activitate de învățare.

### **Surse on-line:**

1. <https://www.liveworksheets.com/>
2. <https://waesol.org/wp-content/uploads/2022/01/Liveworksheets-Create-Your-Own-Interactive-Worksheets-by-Ali-Asiri.pdf>
3. <https://www.ecml.at/Resources/InventoryofICTtools/tabid/1906/InventoryID/241/language/en-GB/Default.aspx>

## DECLARAȚIA PRIVIND ASUMAREA RĂSPUNDERII

Subsemnata, Sîrghi Angela, declar pe răspundere personală că materialele prezentate în teza de doctorat „**Particularități ale formării competenței de comunicare în limba străină la adulți prin utilizarea TIC**” sunt rezultatul propriilor cercetări și realizări științifice. Conștientizez că, în caz contrar, urmează să suport consecințele în conformitate cu legislația în vigoare.

**Sîrghi Angela**

Semnătura: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

## CURRICULUM VITAE

**Nume:** Sîrghi

**Prenume:** Angela

**Data/luna/anul nașterii:** 30.10.1971

**Cetățenia:** Republica Moldova



### Studii:

- 2017-2021** Doctorandă, Universitatea de Stat din Moldova,  
**2019-2020** Institutul de Formare Continuă, Chișinău, Management educațional  
Învățământ postuniversitar/ Recalificare profesională  
**2012 - 2014** Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport,  
Master în Științe ale educației  
**1995 - 1997** Universitatea de Stat din Moldova, Translator-referent, Profesor de limba  
engleză, Studii postuniversitare  
**1988 - 1993** Universitatea de Stat din Moldova, Diplomă de matematician,  
Matematica aplicată

**Domenii de interes științific:** educația adulților, TIC, competența de comunicare, limba engleză.

### Activitate profesională:

<b>01.09.2022 – prezent</b>	USMF „Nicolae Testemițanu”, Catedra Limbi Moderne, asistent universitar
<b>15.08.2021 – 30.08.2022</b>	Institutul de Formare Continuă, Șef Centrul învățământ la distanță
<b>10.10.2020 – 30.08.2022</b>	Institutul de Formare Continuă, Șef catedră Limbi Străine (interimar)
<b>01.09.2014 – 30.08.2022</b>	Institutul de Formare Continuă, lector universitar, Catedra Limbi Străine
<b>01.09.2006 – 31.08. 2014</b>	Institutul de Formare Continuă, lector, Catedra Limbi Străine
<b>01.11.1999 – 31.08.2006</b>	Institutul de Formare Continuă, metodist superior
<b>01.09.1993 – 31.10.1999</b>	Universitatea de Stat din Moldova, Centrul de Servicii Informaționale, inginer - programator, cat. III

### Prezențe în cadrul congreselor și conferințelor de specialitate:

#### Conferințe:

- Conferința științifică națională cu participare internațională „**Integrare prin Cercetare și Inovare**”, USM, Chișinău, 10-11 noiembrie 2022
- Conferință științifico-practică cu participare internațională, ediția a X-a, „**Inovații pedagogice în era digitală**”, IFC, Chișinău, 28 mai 2022
- Conferința științifico-practică internațională dedicată zilei internaționale a familiei „**Consolidarea familiei – premisă fundamentală a promovării drepturilor copilului**”, ediția a II-a IFC, Chișinău, 17 mai 2022
- Conferință științifico-practică cu participare internațională, ediția a IX, „**Inovații pedagogice în era digitală**”, IFC, Chișinău, 27 noiembrie 2021

- XV всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «**Неперервна освіта: Актуальні дискурси**» (online), Transcarpathian Institute of Postgraduate Pedagogical Education, Ujgorod, 18-19 noiembrie 2021
- Conferința științifică națională cu participare internațională „**Integrare prin Cercetare și Inovare**”, USM, Chișinău (online), 10-11 noiembrie 2021
- Conferința științifică națională a doctoranzilor „**Metodologii contemporane de cercetare și evaluare**”, USM, Chișinău, 22-23 aprilie 2021
- International research and practical conference “**University Online. Education in a Pandemic Condition**” (online), Odessa Mechnikov National University 08 aprilie 2021,
- Conferința științifico-practică cu participare internațională „**Inovații Pedagogice în Era Digitală**”, IFC, Chișinău, 29-30 noiembrie 2020
- Conferința științifică națională cu participare internațională „**Integrare prin Cercetare și Inovare**”, USM, Chișinău, 10 noiembrie 2020
- Conferința științifico internațională „**Probleme ale științelor socioumanistice și modernizării învățământului**”, UPS „Ion Creangă”, 8-9 octombrie 2020
- Conferința Internațională “**Foreign Languages from Tradition to Innovation**” Teaching online with digital tools to develop language skills, (online), Oltenia English Teacher Association, 2 iulie 2020
- Conferința științifico-practică cu participare internațională „**Inovații Pedagogice în Era Digitală**”, IFC, Chișinău, 29-30 noiembrie 2019
- Conferința Științifică Internațională „**Probleme Actuale ale Lingvisticii și Didacticii Limbilor străine**”, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”, Chișinău, 26 noiembrie 2019
- Conferința științifică internațională „**Cadrul didactic – promotor al politicilor educaționale**”, IȘE, Chișinău, 11-12 octombrie 2019
- Conferința științifică națională cu participare internațională „**Integrare prin Cercetare și Inovare**”, USM, Chișinău, 7-8 noiembrie 2019
- Conferința științifică națională cu participare internațională „**Inovații pedagogice în era digitală**”, ediția a VI-a, IFC, Chișinău, 28-29 iunie 2019.
- Conferința științifică națională cu participare internațională „**Inovații pedagogice în era digitală**”, ediția a V-a, IFC, Chișinău, 30 noiembrie - 1 decembrie 2018
- Conferința științifică națională cu participare internațională „**Integrare prin Cercetare și Inovare**”, USM, Chișinău, 8-9 noiembrie 2018
- International Conference “**Changing roles and impact of teachers in the modern society**”, (TEACH ME Project); Universitatea de Stat din Tiraspol, Chișinău, 20 septembrie 2018
- Conferința științifico-practică cu participare internațională „**Inovații Pedagogice în Era Digitală**”, IFC, Chișinău, 23 iunie 2018
- Conferința Practico-Științifică cu participare internațională „**Probleme actuale ale lingvisticii și didacticii limbilor străine**”, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”, Chișinău, 24-25 aprilie 2018
- International Conference “**Innovative Teacher of the 21st Century – Practices, Approaches and Strategies**”, (TEACH ME Project); Universitatea de Stat „B.P. Hașdeu”, Cahul, 7-8 noiembrie 2017
- International Conference “**Building Partnerships in Pedagogical Innovation in the Digital Age**”, IFC, Chișinău, 4-6 iulie 2017
- Conferința științifică cu participare internațională „**Predarea/Învățarea pe competențe - componentă esențială a reformei sistemului educativ**”, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”, Chișinău, 15 decembrie 2016.

## Seminare/traininguri

- Seminarul științific internațional „**Provocări actuale privind formarea profesională a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar pentru elaborarea și implementarea inovațiilor pedagogice**”, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”, Chișinău, 2-3 decembrie 2022
- Seminar metodologic „**Învățarea autonomă: abordări metodologice și metodice**”, IFC, Chișinău, 19 martie 2022
- Seminar metodologic „**Utilizarea TIC în procesul de formare a competenței de comunicare în limba engleză**”(moderator), IFC, Chișinău, 25 februarie 2022
- Seminar metodologic „**Învățarea colaborativă: abordări teoretice și practice**”, IFC, Chișinău, 22 ianuarie 2022
- Webinar online „**Digital-school culture**”, 9th Meeting of the South Eastern European Education and Training (SEE TET) Network, ERI SEE Secerariat, ETF and OeAD, Budva (online), 14 – 15 octombrie 2021
- Workshop online “**Addressing Bias in EFL Pedagogy**” Within the project “Improve your Teaching – Civic Meditation, American Center SPU „Ion Creanga”, 17 martie 2021
- Training „**Extensii Google Meet pentru eficientizarea procesului de gestiune a webinarului**”, IFC, Chișinău, 05 februarie 2021
- Training „**Utilizarea platformei de învățământ la distanță MOODLE**”, IFC, Chișinău, 11 septembrie 2020
- Training „**G Suite pentru educație: utilizarea Google Meet**”, IFC, Chișinău, 1 septembrie 2020
- Webinar online „**Educație interactivă cu elevii online**”, Professional Speaker, 02 iulie 2020
- Webinar online „**5 Strategii cum să gestionezi sarcinile și să ai mai mult timp liber**”, Ilie Dercaci.com, 24 iunie 2020
- Curs „**MS Office Excel 2016**”, IFC, Chișinău, 15 ianuarie 2020
- Seminarul metodologic „**Învățarea Activă: Oportunități Curriculare. Experițe de Succes**”, IFC, Chișinău, 14 decembrie 2019
- Traning „**MS Office PowerPoint 2016**”, IFC, Chișinău, 8 noiembrie 2019
- Seminarul metodologic „**Învățarea Prospectivă: Provocări și Oportunități**”, IFC, Chișinău, 12 octombrie 2019
- Training “**Designing e-teaching courses in Continuing and Professional Development**”, Creating Moldovan E-network for promoting e-teaching in the continuing professional education (TEACH ME Project); Universitatea Sophia Antipolis, Nice, Franța, 12-16 iunie 2017

## Activități în cadrul proiectelor:

Erasmus+capacity Building Project Creating Moldovan E-network for promoting e-teaching in the continuing professional Education (**TEACH ME**).

Project Number 561820-EPP-1-2015-1-DE-EPPKA2-CBHE-JP, perioada (2015-2018)

## Lucrări științifice publicate:

### Capitol în monografie

1. Șevciuc, M., **Sîrghi, A.** Blended learning in the context of lifelong learning. În: *Series of monographs dedicated to the 75th Anniversary of Zakarpattya Institute of Postgraduate Pedagogical Education “Continuous education: Current discourses”*, Publishing House



of University of Technology, Katowice, Poland, 2022, p. 31-40, ISBN 978-83-963977-3-7 (coautor)

#### **Articole în reviste din Registrul Național al revistelor de profil**

1. **Sîrghi, A.** Padlet – un instrument colaborativ utilizat în procesul de predare, învățare și evaluare a limbii străine. În: *Didactica Pro, revistă de teorie și practică educațională*, 2023, nr. 38 (2-3), p. 89-92. ISSN 1810-6455, Categoria B.
2. **Sîrghi, A.** Metodologia utilizării TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți. În: *Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale Educației*. 2020, nr. 5(135), p. 84-90. ISSN 1857-2103, Categoria B.
3. Sîrghi, S., **Sîrghi, A.** Proiectarea predării și învățării online în contextul educației digitale. În: *Știința culturii fizice (USEFS)*, 2020, nr. 35/1, p. 45-49. ISSN 1857-4114, Categoria B. (coautor)
4. **Sîrghi, A.** Usage of ICT in developing adult's communicative competence in a foreign language. În: *Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale Educației*, 2019, nr.9(129), p. 204-209. ISSN 1857-2103. Categoria B.
5. **Sîrghi, A.** Demersuri psihopedagogice ale învățării la adulți. În: *Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale Educației*, 2018, nr.5(115), p. 88-93. ISSN 1857-2103, ISSN online 2345-1025, Categoria B.

#### **Articole în culegeri științifice:**

##### **În lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)**

1. Șevciuc, M., **Sîrghi, A.** Aspects of developing teachers' self-training motivation. În: *Збірник матеріалів XV всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Неперервна освіта: Актуальні дискурси»*, Ujgorod, Ucraina, 2021, p. 34- 37. ISBN 978-617-8046-33-0 (coautor)
2. **Sîrghi, A.**, Sîrghi, S. The use of ICT in distance adults English language teaching and learning, In: *International research and practical conference (online) "University Online. Education in a Pandemic Condition"*, Odessa Mechnikov National University, 7 aprilie, 2021, p. 126-131. ISBN 978-617-7883-03-5

##### **În lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova)**

1. **Sîrghi, A.** Dezvoltarea competenței lingvistice în limba engleză la adulți utilizând învățarea la distanță. În: *Materialele Conferinței științifice internaționale „Probleme ale științelor socioumanistice și modernizării învățământului”*, 8-9 octombrie 2020, Chișinău, UPS „Ion Creangă”, Seria XXII, vol. IV, p. 137-140. ISBN 978-9975-46-453-6
2. **Sîrghi, A.** Dezvoltarea competenței de audiere în limba străină la adulți prin utilizarea TIC. În: *Rezumatele comunicărilor în cadrul Conferinței științifice internaționale „Probleme Actuale ale Lingvisticii și Didacticii Limbilor străine”*, 26 noiembrie 2019, Chișinău, UPS „Ion Creangă”, p. 173-177. ISBN 978-9975-3408-5-4
3. **Sîrghi, A.** Metode inovative în formarea competenței de comunicare în limba străină. În: *Materialele conferinței științifice internaționale „Cadrul didactic – promotor al politicilor*

educaționale”, 11-12 octombrie 2019, Chișinău, IȘE, p. 705-710. ISBN 978-9975-48-156-4

### **În lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională**

1. **Sîrghi, A.** Achiziționarea vocabularului în limba străină prin utilizarea hărților mentale. În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin Cercetare și Inovare”*, 10 - 11 noiembrie 2022, Chișinău, USM, p. 104-106, ISBN 978-9975-152-48-8
2. **Sîrghi, A., Sîrghi, S.** Dezvoltarea competenței de comunicare în limba engleză prin metoda comunicativă. În: *Materialele Conferinței științifico - practice cu participare internațională „Inovații pedagogice în era digitală”*, 28 mai 2022, Chișinău, IFC, p. 37–43, ISBN 978-9975-3405-6-4
3. **Sîrghi, A.** Digitalizarea instituției educaționale. Rolul actorilor educaționali. În: *Materialele Conferinței științifico - practice cu participare internațională „Inovații pedagogice în era digitală”*, 27 noiembrie 2021, Chișinău, IFC, p. 27 – 32. ISBN 978-9975-3405-3-3
4. **Sîrghi, A.** Utilizarea TIC în procesul de studiere a limbii engleze de către adulți. Opiniile formabililor. În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin Cercetare și Inovare”*, 10-11 noiembrie 2021, Chișinău, USM, p. 117-119, ISBN 978-9975-158-55-8
5. **Sîrghi, A.** Învățarea și consolidarea vocabularului în limba engleză utilizând aplicația Wordwall. În: *Materialele Conferinței științifico - practice cu participare internațională „Inovații pedagogice în era digitală”*, 27 noiembrie 2020, Chișinău, IFC, p. 472-475. ISBN 978-9975-3405-1-9
6. **Sîrghi, A.** Particularități ale instrumentelor digitale utilizate în procesul de formare a competenței lingvistice în limba străină la adulți. În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin Cercetare și Inovare”*, 10 noiembrie 2020, USM. Rezumate ale comunicărilor. *Științe sociale*. Chișinău: CEP USM, p.175 – 178. ISBN 978-9975-152-53-2
7. **Sîrghi, A.** Evaluarea competenței de comunicare în limba străină prin utilizarea TIC. În: *Materialele Conferinței științifico - practice cu participare internațională „Inovații pedagogice în era digitală”*, ediția a VII-a, 29-30 noiembrie 2019, Chișinău, IFC, p. 26. ISBN 978-9975-3325-9-0
8. **Sîrghi, A.** Utilizarea TIC în procesul de predare-învățare a limbii străine în contextul Educației 4.0. În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin Cercetare și Inovare”*, 7- 8 noiembrie 2019, Chișinău, USM. Rezumate ale comunicărilor. *Științe sociale*, Chișinău: CEP USM, p. 116-118. ISBN 978-9975-149-50-1
9. **Sîrghi, A., Sîrghi, S.** Kahoot – un instrument digital pentru predare, învățare și evaluare. În: *Materialele Conferinței științifico - practice cu participare internațională „Inovații*

pedagogice în era digitală”, ediția a VI-a, 28-29 iunie 2019, Chișinău, IFC, p. 28-35. ISBN 978-9975-3325-2-1. (coautor)

10. **Sîrghi, A.** Utilizarea TIC în predarea limbilor străine la adulți. În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin Cercetare și Inovare”*, 8-9 noiembrie 2018, USM. Rezumate ale comunicărilor. *Științe sociale*. Chișinău: CEP USM, p. 176-180. ISBN 978-9975-142-47-2
11. **Sîrghi, A.** Utilizarea TIC în formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți. În: *„Probleme actuale ale lingvisticii și didacticii limbilor străine”*, Conferință științifică cu participare internațională, 24-25 aprilie 2018. Rezumatele comunicărilor. Chișinău: Tipografia „Garomont-Studio”, 2018, p. 216 -221. ISBN 978-9975-136-73-0

#### **În lucrările conferințelor științifice naționale**

1. **Sîrghi, A.** Formarea competenței de comunicare în limba străină la adulți în cadrul clasei inversate. În: *Materialele Conferinței științifice naționale a doctoranzilor „Metodologii contemporane de cercetare și evaluare”*, 22-23 aprilie 2021, Chișinău, USM. p. 197-200. ISBN 978-9975-159-18-0 (PDF)

#### **Alte lucrări științifice** (recomandate spre editare de o instituție abilitată în domeniu)

1. **Sîrghi, A.** Adober Presenter: utilizarea practică în cadrul predării cursului teoretic „Lexicologie”, *E-Teaching: Studii de caz* (elaborat în cadrul proiectului TEACH ME). Chișinău: Tipografia „MS Logo”, 2018, p. 83-91. ISBN 978-9975-63-438-0

**Limbi străine cunoscute:** limba maternă – română, limba engleză – excelent, limba rusă – excelent.

Limba străină	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Limba engleză	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
Limba rusă	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat

*Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine*

**Date de contact:**

**Telefon:** (+373) 78110077

**E-mail:** angela.sirghi@gmail.com