



UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării
Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului

Georgeta STEPANOV, Mariana TACU

**ELABORAREA TEZELOR DE
LICENȚĂ ȘI DE MASTER**

GHID METODIC

*Aprobat de
Consiliul Calității
al USM*

CEP USM
Chișinău, 2017

CZU 378(076.5)

S 83

*Recomandat de Consiliul Facultății Jurnalism
și Științe ale Comunicării*

Autori:

Georgeta STEPANOV, doctor habilitat, conferențiar universitar

Mariana TACU, doctor, conferențiar universitar

Recenzent:

Elena JUNGHIETU, lector superior

Descrierea CIP a Camerei Naționale a Cărții

Stepanov, Georgeta.

Elaborarea tezelor de licență și de master: Ghid metodic / Georgeta Stepanov, Mariana Tacu; Univ. de Stat din Moldova, Fac. Jurnalism și Științe ale Comunicării, Dep. Teoria și Practica Jurnalismului. – Chișinău: CEP USM, 2017. – 42 p.

Bibliogr.: p. 31 (14 tit.). – 50 ex.

ISBN 978-9975-71-884-4.

378(076.5)

S 83

ISBN 978-9975-71-884-4

© G. Spetanov, M. Tacu, 2017

© USM, 2017

CUPRINS

PRELIMINARII	4
Partea I. CONSIDERAȚII PRIVIND ELABORAREA TEZEI DE LICENȚĂ	5
I.1. Principii de alegere a temei tezei de licență și a conducătorului științific	5
I.2. Principii de realizare și structura tezei de licență	7
I. 3. Arhitectonica tezei de licență.....	9
I. 4. Tehnoredactarea tezei de licență.....	11
I. 5. Procedura de aprobare a temei tezei de licență	13
Partea II. CONSIDERAȚII PRIVIND ELABORAREA TEZEI DE MASTER	14
II. 1. Principii de alegere a temei tezei de master și a conducătorului științific	14
II. 2. Principii de realizare și structura tezei de master	16
II. 3. Arhitectonica tezei de master	19
II. 4. Tehnoredactarea tezei de master	22
II. 5. Procedura de aprobare a temei tezei de master	24
Partea III. PROCEDURA DE SUSȚINERE ȘI EVALUARE A TEZEI DE LICENȚĂ/MASTER	25
III. 1. Procedura de admitere la susținerea publică.....	25
III. 2. Recomandări privind susținerea tezei	25
III. 3. Evaluarea tezei	26
ANEXE	29

PRELIMINARII

Prezentul Ghid își propune să conceptualizeze metodologia de elaborare, susținere și evaluare a tezelor de licență și de master în cadrul Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării, specialitatea Jurnalism. Elaborat în conformitate cu prevederile *Ghidului metodic universitar pentru perfectarea tezelor de licență/master* și ajustat la specificitatea fenomenului mediatic contemporan, dar și la obiectivele fundamentale ale învățământului superior în domeniul jurnalismului, ghidul este destinat licențiaților, masteranzilor de la specialitatea Jurnalism, dar și cadrelor didactice de la Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului și Departamentul Radio și Televiziune. Obiectivul ghidului constă în stabilirea regulilor generale privind conceperea, elaborarea și susținerea tezelor de licență și de master.

Teza de licență. Teza de licență este una dintre componentele principale ale examenului de licență și reprezintă o lucrare de sinteză executată în baza competențelor profesionale acumulate de student în perioada studiilor, a cunoștințelor teoretice, precum și a abilităților practice obținute la disciplinele fundamentale și la cele de specialitate, a activității de cercetare științifică efectuată în cadrul cercurilor științifice etc. Susținerea publică a tezei de licență finalizează studiile la Ciclu I, Licență.

Teza de master. Teza de master este o lucrare originală, fundamentală științific, care conține rezultate teoretice și/sau experimentale într-un anumit domeniu de formare profesională. Susținerea publică a tezei de master încheie studiile la Ciclu II, Master.

Conform planului de învățământ, elaborarea tezei de licență/master este precedată de un stagiu de practică de cercetare, în cadrul căruia studentul/masterandul realizează următoarele activități:

- selectează baza informațională, factologică a lucrării, materialul empiric necesar;
- experimentează ipotezele științifice necesare pentru elaborarea tezei de licență/master;
- monitorizează evoluția diverselor aspecte ale problemei mediaticce cercetate;
- realizează și publică în presa scrisă, audiovizuală, on-line materiale jurnalistice de autor necesare pentru elaborarea studiului de caz;
- realizează monitorizări și sondaje necesare pentru elaborarea studiului de caz;
- verifică și consolidează rezultatele proiectului profesional etc.

Tezele se scriu în limba programei de studii pe care a urmat-o studentul/masterandul.

I. CONSIDERAȚII PRIVIND ELABORAREA TEZEI DE LICENȚĂ

I.1. Principii de alegere a temei tezei de licență și a conducătorului științific

Teza de licență este un proiect, care înglobează rezultatele cercetărilor științifice efectuate de student pe parcursul anilor de studii. Ea are drept scop formarea abilităților de cercetare teoretică și practică, aprofundarea cunoștințelor într-un anumit domeniu al specialității, realizarea unui studiu riguros într-o problemă actuală și importantă ce ține de domeniul jurnalismului social, politic, economic sau cultural.

Tema tezei de licență. Tema tezei valorifică cunoștințele acumulate pe parcursul anilor de studii și-i oferă studentului posibilitatea de a le aplica în practică și de a-și aduce contribuția personală la soluționarea unor aspecte derivate din temă. Formularea și determinarea problemei de cercetare, a temei tezei și a ipotezei de lucru pot fi dictate de necesitățile practicii, dar și de imperative pur teoretice ce țin de dezvoltarea mass-mediei.

Primul pas în realizarea unei teze de licență îl constituie alegerea temei tezei de licență.

Tematica tezelor de licență se elaborează la Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului și Departamentul Radio și Televiziune și se aprobă la Consiliul facultății. După aprobare, tematica tezelor se va plasa pe pagina Web a facultății sau pe rețelele de socializare.

Tematica tezelor se reactualizează anual.

Tema tezei de licență trebuie:

- să acopere integral aria domeniului general de studiu;
- să vizeze tendințe ale fenomenului mediatic contemporan care au un grad avansat de noutate;
- să acopere integral procesul de creație în jurnalismul de informare și în cel de opinie și comentativ;
- să conțină probleme de cercetare și de creație din domeniul presei scrise, audiovizuale, on-line, al agențiilor de știri de nivel local, național și internațional.

Din lista propusă de departamentele de profil, candidații selectează tema pentru teza de licență: fie la finele anului de studii precedent, fie la începutul anului terminal de studii.

În funcție de interesul științific al studentului, tema concretă a tezei de licență poate fi selectată cu acordul conducătorului științific de teză și, ulterior, aprobată la ședința departamentelor de profil și a Consiliului facultății.

Studentul poate solicita schimbarea temei tezei numai o singură dată, dar nu mai târziu decât cu 3 luni până la susținerea publică. Schimbarea temei se aprobă de către șeful Departamentului de profil, în cadrul aceluiași domeniu în care a fost înmatriculat studentul și nu implică modificarea duratei studiilor.

Pentru coordonarea întregului proces de elaborare a tezei de licență, departamentele de profil confirmă un conducător de teză.

Conducători ai tezelor de licență pot fi:

- cadrele didactice care dețin titluri științifice și științifico-didactice;
- cercetătorii științifici de înaltă calificare din instituțiile de cercetare;
- jurnaliștii-practicieni cu experiență în domeniu;
- specialiștii notorii din domeniul mediatic-comunicațional.

În obligațiile conducătorului științific al tezei de licență intră:

- coordonarea elaborării planului tezei de licență;
- consultarea studentului în orele de serviciu;
- aprecierea calității conținutului tezei (observații și sugestii de completare sau de reconsiderare, dacă este cazul);
- evaluarea periodică a îndeplinirii obiectivelor de etapă;
- analiza conținutului integral și a formei finale a tezei, și întocmirea avizului asupra tezei (referitor la teza de licență).

În caz de plagiat, conducătorul științific va consemna acest fapt în avizul său și va solicita neadmiterea tezei de licență la susținere.

Teza de licență trebuie să aibă o structură logică, să fie redactată coerent, să utilizeze un stil științific și să respecte compoziția structurală în conformitate cu standardele academice.

Teza de licență trebuie să demonstreze că studentul:

- a cercetat bibliografia științifică relevantă la tema respectivă;
- a sistematizat și ierarhizat informația factologică în baza diverselor criterii;
- a analizat critic, a comentat, interpretat, a argumentat ideile specialiștilor și experților în domeniu;
- a expus și argumentat opiniile proprii;
- a realizat un studiu de caz concludent și obiectiv;
- a formulat concluzii și recomandări proprii.

I.2. Principii de realizare și structura tezei de licență

Teza de licență la specialitatea *Jurnalism* poate fi de ***două tipuri***:

- teză de cercetare;
- teză de creație.

a. Teza de cercetare

Teza de cercetare va avea în vizor o problemă din domeniul presei scrise, radioului, televiziunii, agențiilor de știri sau jurnalismului online, care vizează practicile curente din domeniu, atât din Republica Moldova, cât și (sau) din străinătate. Obiectul de cercetare într-o teză de cercetare, de asemenea, poate fi o problemă actuală: socială, politică, economică sau culturală și modalitățile de mediatizare a acesteia sau o problemă, un aspect, o tendință etc. cu referire la evoluția fenomenului mediatic contemporan.

În primul capitol se va face o prezentare a viziunilor cercetătorilor autohtoni și din străinătate asupra problemei, enunțând criteriile de bază care vor fi aplicate în studiul de caz. Prezentarea va avea un caracter analitic, autorul tezei de licență urmând să dea o apreciere critică viziunilor cercetătorilor. În cazul analizei unei probleme cotidiene, primul capitol va constitui expunerea problemei din perspectivele parametrilor spațiali și temporali, identificarea cadrului legal care a asigurat evoluția acesteia și evaluarea de către autor a situației la moment.

Al doilea capitol constituie nemijlocit studiul de caz, care presupune o cercetare a stării de lucruri din jurnalismul autohton sau din cel internațional și care va fi realizată, parțial sau total, în baza materialu-

lui empiric pus în circuitul informațional în anul în care va fi susținută teza. Informațiile din anii precedenți pot fi utilizate doar pentru realizarea analizei comparate a evoluției problemei cercetate. Pentru comparație vor fi selectate produsele mediatice ale instituțiilor de același tip ale mass-mediei – două sau mai multe ziare, două sau mai multe reviste, două sau mai multe posturi de radio/TV etc. *Studiul de caz* va fi realizat în baza unor produse mediatice concrete, selectarea cărora trebuie realizată în baza unor anumite criterii, precum:

- specificul instituțiilor mediatice: presă tipărită, audiovizuală, on-line, agenții de știri;
- parametrii temporali: perioada de apariție (cotidian, săptămânal, lunar);
- parametrii spațiali: arealul de acoperire sau distribuire (presa locală, națională, internațională);
- tipul de proprietate (privată, publică, de stat);
- specificul genului de presă etc.

Perioada de cercetare poate varia de la o lună la câțiva ani și va fi selectată în funcție de scopul propus.

Cercetarea se va axa pe un șir de variabile de cercetare, elaborate de licențiat în comun cu conducătorul științific.

Studiile de caz vor constitui o analiză cantitativă, dar și calitativă a obiectului de cercetare. Ele vor fi formulate astfel încât să asigure dezvăluirea complexă a problemei de cercetare, sintetizarea practicilor profesionale curente, argumentarea viziunii studentului asupra fenomenului cercetat.

b. Teza de creație

Teza de creație reprezintă un studiu analitico-practic, realizat în baza creației jurnalistice proprii a autorului.

În primul capitol se va face o prezentare a viziunilor cercetătorilor autohtoni și din străinătate asupra problemei, enunțând criteriile de bază care vor fi analizate în al doilea capitol. Prezentarea va fi de natură analitică, autorul tezei de licență urmând să dea o apreciere critică viziunilor cercetătorilor.

Al doilea capitol va cuprinde referințe asupra actului de creație, inclusiv asupra abilităților necesare pentru realizarea muncii respective de creație și se va axa pe un set de materiale de autor, relevante pentru

abordarea problemei enunțate, publicate în presa scrisă sau pe site-uri informative, difuzate la radio, TV sau de agențiile de știri.

Pentru realizarea capitolului II al tezei de licență, vor fi utilizate, cel puțin, 10-15 materiale jurnalistice, semnate de autor, care, obligatoriu, vor fi incluse în anexe.

NB! Se admite includerea în lucrare a materialelor nepublicate realizate de autor.

De regulă, tezele de creație vor avea în obiectiv probarea competențelor profesionale ale studentului pe post de reporter.

I. 3. Arhitectonica tezei de licență

Tezele de licență au o structură bine definită, elementele constitutive obligatorii fiind:

- Foaia de titlu (Anexa 1);
- Cuprinsul (Anexa 2);
- Introducerea;
- Textul (două capitole);
- Concluziile și recomandările;
- Bibliografia (Anexa 3);
- Anexele (în caz de necesitate).

Foaia de titlu. Foaia de titlu include următoarele elemente: ministerul de profil, instituția de învățământ, facultatea, specialitatea, departamentul, titlul lucrării, numele autorului și al conducătorului științific, locul și anul realizării lucrării. Dacă teza este scrisă în altă limbă decât limba română, se vor perfecta două foi de titlu, prima fiind în limba română.

Cuprinsul. În Cuprins sunt indicate titlurile capitolelor și subcapitolelor tezei de licență cu precizarea paginilor la care acestea pot fi găsite.

Introducerea. În Introducere este prezentată tema și descrisă pe scurt strategia de investigare a ei. Ea trebuie să reprezinte o imagine succintă a studiului actual în sfera tematicii abordate. Introducerea va fi structurată în felul următor:

- *actualitatea temei* (actualitatea subiectului abordat poate fi marcată de fenomene ce reprezintă realitatea în general, la nivel

internațional și/sau particular a unor țări, societăți, domenii, mediatizate sistematic de către mijloacele de informare în masă);

- *scopul și obiectivele* (scopul lucrării trebuie să fie formulat clar și concis, astfel încât să reprezinte cercetarea atât din punct de vedere teoretic, cât și practic-aplicativ; numărul obiectivelor formulate trebuie să coincidă cu numărul de paragrafe a căror realizare să se regăsească în concluzii și recomandări);

- *suportul metodologic și teoretico-științific al lucrării* (metodele de cercetare frecvent aplicate în studiile ce vizează activitatea mass-mediei sunt cele sociologice, precum: analiza cantitativ-calitativă, analiza comparativă, studiul de caz, sondajul de opinie, interviul în profunzime);

- *gradul de investigare a temei* (expunerea autorilor și a literaturii din domeniu, în acest context cercetările recente joacă un rol important, astfel contribuind la gradul de actualitate a lucrării);

- *noutatea temei investigate* (se evidențiază acele aspecte, care pun în valoare caracterul inovator al lucrării);

- *structura lucrării* (structura este expusă concis, astfel încât fiecare capitol și subcapitol să fie redat printr-o idee de bază, cuprinsă în 2-3 fraze).

Textul (corpul) lucrării. Teza de licență va fi constituită din *două capitole*:

- primul capitol, de natură teoretică, va conține istoriografia problemei cercetate, viziunile diverșilor savanți și jurnaliști;

- al doilea capitol, de natură practică, va reprezenta un studiu de caz al situației din jurnalismul autohton sau internațional, executat în baza criteriilor teoretice enunțate în capitolul anterior.

Informația textuală poate fi sistematizată pe subcapitole.

Concluziile și recomandările. Concluziile trebuie să fie clare, concise și coerente. Totodată, ele trebuie să cuprindă un set de recomandări, menite să îmbunătățească starea de lucruri din domeniul cercetat.

Bibliografia. Bibliografia se amplasează după compartimentul „Concluzii și recomandări” și trebuie structurată în ordine alfabetică.

Sursele bibliografice se vor diviza conform limbii în care au fost publicate: română, rusă, engleză, franceză, ucraineană etc., apoi resursele Web, cu păstrarea numerotării unice.

Referințele la sursele bibliografice se indică în paranteze pătrate, inserate în text, de exemplu: [8]. Dacă dintr-o sursă sunt citate anumite pasaje, după indicele bibliografic urmează pagina, de exemplu: [8, p. 231]. Referințele la publicațiile periodice vor conține informații despre data apariției ediției la care se face referință, de exemplu: [9, 25.04.2017].

Numărul de titluri bibliografice consultat pentru realizarea tezei de licență variază în funcție de gradul de investigație și complexitatea temei cercetare. Teza de licență de cercetare – 20-30, iar pentru teza de licență de creație – 15-20 de surse.

Anexele. Anexele se atașează la lucrare (în cazurile oportune) pentru a sprijini demersul științific întreprins. În cazul tezelor de cercetare, se recomandă ca volumul total al anexelor să nu depășească 1/3 din numărul total de pagini al lucrării, iar în cazul tezelor de creație – 2/3. De asemenea, graficele, tabelele și imaginile nu trebuie să substituie textul tezei, ci să fie doar o completare a acestuia. Diagramele, tăblițele, imaginile care nu depășesc 0,5 pagină pot fi incluse în corpul lucrării. Cele care depășesc acest volum vor fi incluse în Anexe.

I. 4. Tehnoredactarea tezei de licență

Parametrii tehnici

- Format pagină: A4 (21,0 x 29,7 cm), hârtie albă, pe o singură parte a foi.

- Margini: sus (top) 2,5 cm, jos (bottom) 2,5 cm, stânga (left) 3 cm, dreapta (right) 1,5 cm.

- Font: Times New Roman, mărimea corpului de literă va fi de 12 puncte (size). Textul va fi imprimat la un rând și jumătate (1,5 lines).

Nu se acceptă ca un text să fie editat cu efecte vizuale (de natură grafică). Pentru evidențierea titlurilor de monografii, studii, publicații, articole de presă, se admite utilizarea caracterului *italic (cursiv)*.

În mod obligatoriu, se utilizează literele cu diacritice specifice limbii române (ă, â, î, ș, ț). Semnele de punctuație (“;”, “.”, “?”, “!”) sunt urmate în mod obligatoriu de un spațiu. Nu sunt acceptate prescurtări ale cuvintelor.

Redactarea titlurilor capitolelor. Titlul capitolelor se scrie cu litere majuscule (font 12 puncte, bold, centrat), al subcapitolelor — cu litere mici, în afară de prima literă (font 12 puncte, bold, centrat). După denumirea capitolului sau a subcapitolului nu se pune punct. Capitolele și subcapitolele se numerotează prin cifre arabe. Fiecare capitol începe din pagină nouă, subcapitolele urmează succesiv.

Numerotarea paginilor. Toate paginile tezei se numerotează începând cu pagina de titlu și terminând cu ultima pagină, cu excepția anexelor. Numărul paginii se indică pe câmpul de jos, în centru. Pe pagina de titlu nu se indică numărul acesteia.

Copertarea. Teza se leagă prin copertare (copertă euro) și se prezintă la departamentele de profil într-un singur exemplar.

Parametrii cantitativi

Volumul elementelor constitutive ale tezei	Teză de cercetare	Teză de creație
Foaia de titlu	1 pagină	1 pagină
Cuprins	1 pagină	1 pagină
Introducere	3-5 pagini	3-5 pagini
Capitolul I. Prezentarea estimativă a resurselor bibliografice la problema cercetată și argumentarea oportunității valorificării sectorului profesional	20-25 pagini	10-15 pagini
Capitolul II. Studiul de caz	25-30 pagini	15-20 pagini
Concluzii și recomandări	3-5 pagini	3-5 pagini
Bibliografie	20-25 surse bibliografice	10-15 surse bibliografice
Anexe	cel mult 1/3 din volumul tezei	cel mult 2/3 din volumul tezei

I. 5. Procedura de aprobare a temei tezei de licență

Realizarea tezei de licență este precedată de procedura de aprobare a temei solicitate și a conducătorului științific. Aprobarea, redactarea sau respingerea temei (dacă nu se încadrează în direcțiile de cercetare ale Departamentului) se face inițial la ședința Departamentului de profil și, în variantă finală, la ședința Consiliului științific profesoral al Facultății. În scopul demarării acestei proceduri, studentul va depune o cerere de solicitare pentru aprobarea temei și a conducătorului științific, vizată de conducătorul științific. La cererea de solicitare pentru aprobarea temei tezei de licență se va anexa copia buletinului de identitate al solicitantului.

Cererea va fi întocmită în conformitate cu prevederile ghidului (Anexa 4) și va fi depusă la Departamentul de profil, în termenele prestabilite (10 septembrie-15 octombrie).

II. CONSIDERAȚII PRIVIND ELABORAREA TEZEI DE MASTER

II. 1. Principii de alegere a temei tezei de master și a conducătorului științific

Teza de master este o lucrare originală, fundamentată științific, care conține rezultate teoretice și practice în domeniile de studiu și de cercetare. Teza de master demonstrează abilitățile masterandului de a gândi științific și de a aplica metode de cercetare specifice pentru tratarea subiectului tezei, aplicând cunoștințele și competențele acumulate în cadrul studiilor universitare.

Teza de master contribuie la dezvoltarea abilităților de metodologie și cercetare științifică ale masteranzilor, oferă posibilitatea specializării într-un domeniu circumscris studiilor și obținerea unei diplome de master în domeniul ales. Lucrarea se face sub îndrumarea unui conducător științific, respectând, pe parcursul elaborării acesteia, cerințele impuse de prezentul ghid.

Primul pas în realizarea unei teze de master îl constituie formularea și determinarea problemei de cercetare, a temei tezei și a ipotezei de lucru. Alegerea acesteia poate fi dictată de necesitățile practicii, dar și de imperative pur teoretice ce țin de dezvoltarea mass-mediei contemporane.

Primul pas în realizarea unei teze de master îl constituie identificarea și formularea temei tezei. Temele tezelor de master vor rezulta din direcțiile de cercetare ale Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului și ale Departamentului Radio și Televiziune. Masterandul, împreună cu conducătorul științific, va formula, în limitele direcțiilor de cercetare ale departamentelor de profil, tema tezei de master și o va propune departamentelor pentru aprobare.

Tematica tezelor de master se aprobă la ședința departamentului de profil și la ședința Consiliului facultății.

Temele tezelor de master trebuie:

- să acopere integral aria programului de master;
- să vizeze tendințe cu un grad avansat de noutate ale fenomenului mediatic contemporan;

- să acopere integral procesul de creație în jurnalismul de informare și în cel analitic;
- să conțină probleme de cercetare și de creație din domeniul presei scrise, audiovizuale, on-line, a agențiilor de știri de nivel local, național și internațional.

Candidații își selectează tema pentru teza de master fie la finele anului de studiu precedent, fie la începutul anului terminal de studii.

În funcție de situație, șeful departamentului poate aproba solicitarea masterandului de a modifica tema tezei de master, varianta finală fiind aprobată și la Consiliul facultății.

Masterandul poate solicita schimbarea temei tezei o singură dată în timpul studiilor de master, dar nu mai târziu decât cu 3 luni până la susținerea publică a tezei. Schimbarea temei se aprobă de către departamentul de profil, în cadrul aceluiași program de master în care a fost înmatriculat masterandul, și nu implică modificarea duratei studiilor.

Pentru coordonarea întregului proces de elaborare a tezei de master, departamentele de profil confirmă un conducător de teză.

Conducător al tezei de master poate fi:

- un cadru didactic care deține titlu științific și științifico-didactic;
- un cercetător științific de înaltă calificare din instituțiile de cercetare;
- un specialist notoriu din domeniul mediatic-comunicațional.

În obligațiile conducătorului științific al tezei de master intră:

- coordonarea elaborării planului tezei de master;
- consultarea masterandului (ori de câte ori acesta solicită) în orele de serviciu;
- aprecierea calității conținutului tezei (observații și sugestii de completare sau de reconsiderare, dacă este cazul);
- evaluarea periodică a gradului de realizare a activităților precunizate pentru proiectul profesional sau studiul de caz;
- analiza conținutului integral și a formei finale a tezei și întocmirea avizului asupra tezei.

În caz de plagiat, conducătorul științific va consemna acest fapt în avizul său și nu va admite teza de master la susținere.

Teza trebuie să aibă o structură logică, să fie redactată coerent, să utilizeze un stil științific și să respecte compoziția structurală, conform standardelor academice.

Teza trebuie să demonstreze că masterandul:

- a cercetat literatura de specialitate relevantă pentru tema abordată;
- a sistematizat și a ierarhizat informația factologică în baza diverselor criterii;
- a analizat critic, a comentat și a interpretat argumentat ideile specialiștilor și experților în domeniu;
- a expus și a argumentat opiniile proprii;
- a realizat un studiu de caz concludent și obiectiv sau un proiect profesional propriu;
- a formulat concluzii și recomandări proprii.

Întreaga responsabilitate pentru conținutul tezei îi revine masterandului. Candidatul are datoria să redacteze teza conform cerințelor propuse, iar nerespectarea acestor norme atrage după sine penalizări în notare sau chiar respingerea tezei, urmată de exmatricularea masterandului.

II. 2. Principii de realizare și structura tezei de master

Programele de masterat din cadrul instituțiilor de învățământ superior pot fi de două tipuri: de cercetare și de profesionalizare. De regulă, lucrarea elaborată în cadrul unui program de masterat de cercetare va fi orientată spre studierea aspectelor științifice ale domeniului de formare, pe când lucrarea în cadrul unui program de masterat de profesionalizare va fi orientată spre studierea aspectelor practice ale domeniului respectiv.

a. Teza de master de cercetare

Teza de cercetare va avea în vizor o problemă din domeniul presei scrise, radioului, televiziunii, agențiilor de știri sau jurnalismului on-line, care vizează practicile curente din domeniu, din Republica

Moldova și din străinătate. Obiectul de studiu într-o teză de cercetare poate fi o problemă actuală de natură socială, politică, economică sau culturală și modalitățile de mediatizare a acesteia sau o problemă, un aspect, o tendință etc. cu referire la evoluția fenomenului mediativ contemporan.

Se recomandă ca teza de master să fie structurată în două capitole. Primul capitol va fi axat pe studiul problemei din perspectiva literaturii cercetate, iar cel de-al doilea va fi consacrat analizei empirice a fenomenului sau problemei cercetate.

În primul capitol se va face o prezentare a viziunilor cercetătorilor autohtoni și din străinătate asupra problemei, enunțând criteriile de bază care vor fi aplicate în studiul de caz. Prezentarea va fi de natură analitică, autorul tezei de master urmând să dea o apreciere critică viziunilor cercetătorilor. În cazul analizei unei probleme cotidiene, primul capitol va constitui expunerea problemei din perspectiva parametrilor spațiali și temporali, identificarea cadrului legal care a asigurat evoluția acesteia și evaluarea de către autor a stării de lucruri la moment.

Al doilea capitol constituie studiul de caz, care presupune o analiză a stării de lucruri din jurnalismul autohton sau internațional, și care va fi realizată, parțial sau total, în baza materialului empiric pus în circuitul informațional în anul în care va fi susținută teza. Informațiile din anii precedenți pot fi utilizate doar pentru realizarea analizei comparate a evoluției problemei cercetate. Pentru comparație vor fi selectate produsele mediatice ale instituțiilor mass-mediei de același tip – două sau mai multe ziare, două sau mai multe reviste, două sau mai multe posturi de radio, două sau mai multe posturi TV etc. Analiza va fi efectuată în baza unor produse mediatice concrete, selectarea cărora trebuie realizată în baza unor anumite criterii, precum:

- specificul instituțiilor mediatice: presă tipărită, audiovizuală, on-line, agenții de știri;
- parametri temporali: perioada de apariție (cotidian, săptămânal, lunar);
- parametri spațiali: arealul de acoperire sau distribuire (presa locală, națională, internațională);
- tipul de proprietate (privată, publică, de stat);
- specificul genului de presă etc.

Perioada de cercetare poate varia de la o lună la câțiva ani și va fi selectată în funcție de scopul propus.

Cercetarea se va axa pe un șir de variabile de cercetare, elaborate de masterand în comun cu conducătorul științific.

Studiile de caz vor constitui o analiză cantitativă, dar și calitativă, a obiectului de cercetare. Ele vor fi formulate astfel încât să asigure dezvăluirea complexă a problemei de cercetare, sintetizarea practicilor profesionale curente, argumentarea viziunii studentului asupra fenomenului cercetat.

b. Teză de master de profesionalizare – proiect profesional

Cel de-al doilea tip de teză se referă la un proiect profesional concret, realizat de masterand, în concordanță cu domeniul de cercetare ales. Acesta are menirea să pună în valoare capacitatea masterandului de a valorifica cunoștințele de natură teoretico-metodologică într-un domeniu practic.

Acest tip de teză confirmă competențele masterandului:

- de a formula, planifica și de a executa un proiect profesional (de exemplu: conceptul unei emisiuni, unui post de radio, unui ziar, unui portal informativ etc.);
- de a analiza, a sintetiza și a integra ideile proprii într-o teză;
- de a realiza cercetări cantitative și/sau calitative care ar verifica aplicabilitatea studiului;
- de a reprezenta o abordare a fenomenului bazată preponderent pe studii de caz relevante în domeniul de cercetare;
- de a lucra individual și în echipă.

Primul capitol al lucrării constituie 1/3 din lucrare și prevede: definirea problemei conform domeniului ales, prezentarea istoriografiei problemei și analiza opiniilor cercetătorilor din domeniul de studiu al lucrării. Prezentarea va fi de natură analitică, autorul tezei de master urmând să dea o apreciere critică viziunilor cercetătorilor.

Al doilea capitol al tezei reprezintă proiectul propriu-zis, care va conține 2/3 din text. Structura acestei părți a tezei va include elementele proprii unui proiect:

- analiza pieței mediatică;

- analiza SWOT a obiectului de cercetare/a proiectului (Strengths – Puncte forte, Weaknesses – Puncte slabe, Opportunities – Oportunități, Threats – Amenințări);
- descrierea problemei și argumentarea proiectului;
- identificarea obiectivului principal și a obiectivelor secundare;
- implementarea și operaționalizarea proiectului;
- evaluarea proiectului: buget, bază tehnico-materială, resurse umane, investiții etc.;
- rezultatele preconizate;
- durabilitatea proiectului etc.

Proiectul profesional reprezintă conceptul unui produs mediatic nou, propus pe piața mediatică autohtonă. Aici vor fi descrise: colecțivul redacțional, principiile funcționale, politica editorială, aspecte economice, strategiile de promovare etc. Ele vor fi formulate astfel încât să asigure dezvoltarea complexă a proiectului și să dovedească fezabilitatea acestuia pe piața mediatică autohtonă.

II. 3. Arhitectonica tezei de master

Tezele de master au o structură bine definită, elementele constitutive obligatorii fiind:

- Foaia de titlu (Anexa 5);
- Cuprinsul (Anexa 6);
- Abstractul (în română și rusă/engleză/franceză);
- Abrevieri (dacă s-au utilizat);
- Cuvinte-cheie;
- Introducerea;
- Corpul lucrării (două capitole);
- Concluziile și recomandările;
- Bibliografia (Anexa 3);
- Anexele (în caz de necesitate);
- Declarația privind asumarea răspunderii (Anexa 7).

Foaia de titlu. Foaia de titlu include următoarele elemente: ministerul de profil, instituția de învățământ, facultatea, specialitatea, departamentul, programul de master, titlul lucrării, numele autorului, al conducătorului științific, locul și anul realizării lucrării. Dacă teza este

scrisă în altă limbă decât limba română, se vor perfecta două foi de titlu, prima fiind în limba română.

Cuprinsul. În Cuprins sunt indicate titlurile capitolelor și paragrafelor tezei de master cu precizarea paginilor la care acestea pot fi găsite.

Abstractul (rezumatul) oferă informații despre studiul realizat de masterand. Un bun rezumat trebuie să fie exact, redactat cu atenție, să reflecte corect conținutul studiului, să nu includă informații care nu se regăsesc în text.

Rezumatul trebuie să fie suficient de cuprinzător și să includă:

- a) problematica studiului;
- b) obiectivele sau ipotezele;
- c) metodologia;
- d) rezultatele;
- e) principalele concluzii ale studiului.

Pentru toate tezele de master se va alcătui un abstract în limba română care va fi tradus în limba engleză sau franceză. Tezele scrise în limba rusă vor conține un abstract în română, în rusă și într-o limbă de circulație internațională.

Cuvinte-cheie. Se vor indica cele mai importante cuvinte care au fost utilizate în lucrare și care oferă o descriere a studiului realizat.

Introducerea. În Introducere este prezentată tema și descrisă pe scurt strategia de investigare a ei. Ea trebuie să reprezinte o imagine succintă a studiului actual în sfera tematicii abordate. Introducerea va fi structurată în felul următor:

- *actualitatea temei* (actualitatea subiectului abordat poate fi marcată de fenomene ce reprezintă realitatea în general, la nivel internațional și/sau particular a unor țări, societăți, domenii, mediatizate sistematic de către mijloacele de informare în masă);

- *scopul și obiectivele* (scopul lucrării trebuie să fie formulat clar și concis, astfel încât să reprezinte cercetarea atât din punct de vedere teoretic, cât și practic-aplicativ; numărul obiectivelor formulate trebuie să coincidă cu numărul de paragrafe a căror realizare să se regăsească în concluzii și recomandări);

- *suportul metodologic și teoretico-științific al lucrării* (metodele de cercetare frecvent aplicate în studiile ce vizează activitatea mass-mediei sunt cele sociologice, precum: analiza cantitativ-calitativă,

analiza comparativă, studiul de caz, sondajul de opinie, interviul în profunzime);

- *gradul de investigare a temei* (expunerea autorilor și a literaturii din domeniu, în acest context cercetările recente joacă un rol important, astfel contribuind la gradul de actualitate a lucrării);

- *noutatea temei investigate* (se evidențiază acele aspecte, care pun în valoare caracterul inovator al lucrării);

- *structura lucrării* (structura este expusă concis, astfel încât fiecare capitol și subcapitol să fie redat printr-o idee de bază, cuprinsă în 2-3 fraze).

Textul (corpul) lucrării. Conținutul tezei trebuie să aibă o organizare logică în capitole și subcapitole, care să conțină rezultatele investigațiilor și interpretarea lor.

Teza de master va fi constituită din **două capitole**:

- primul capitol, de natură teoretică, va conține istoriografia problemei cercetate, viziunile diverșilor savanți și jurnaliști;

- al doilea capitol, de natură practică, va reprezenta un studiu de caz al situației din jurnalismul autohton sau din cel internațional, executat în baza criteriilor teoretice enunțate în primul capitol; iar în cazul proiectelor profesionale, al doilea capitol va include conceptul proiectului propriu-zis sau chiar proiectul deja realizat (dacă acest lucru este posibil).

Concluzii. Concluziile trebuie să fie clare, concise și coerente. Totodată, ele trebuie să cuprindă un set de recomandări, menite să îmbunătățească starea de lucruri din domeniul cercetat.

Bibliografia. Bibliografia se amplasează după compartimentul „Concluzii și recomandări” și trebuie structurată în ordine alfabetică. Sursele bibliografice se vor diviza conform limbii în care au fost publicate: română, rusă, engleză, franceză, ucraineană etc., apoi resursele Web, cu păstrarea numerotării unice.

Referințele la sursele bibliografice se indică în paranteze pătrate, inserate în text, de exemplu: [8]. Dacă dintr-o sursă sunt citate anumite pasaje, după indicele bibliografic urmează pagina, de exemplu: [8, p. 231]. Referințele la publicațiile periodice vor conține informații despre data apariției ediției la care se face referință, de exemplu: [9, 25.04.2016].

Numărul de titluri bibliografice consultat pentru realizarea tezei de master variază în funcție de gradul de investigație și complexitatea temei cercetare. Teza de cercetare va include minim 30-40 de surse, iar proiectul profesional – 20-30 de surse.

Anexele. Anexele se atașează la lucrare (în cazurile oportune) pentru a sprijini demersul științific întreprins. În cazul tezelor de cercetare, se recomandă ca volumul total al anexelor să nu depășească 1/3 din numărul total de pagini al lucrării, iar în cazul proiectelor profesionale – 2/3. De asemenea, graficele, tabelele și imaginile nu trebuie să substituie textul tezei, ci să fie doar o completare a acestuia. Diagramele, tăblițele, imaginile care nu depășesc 0,5 pagină pot fi incluse în corpul lucrării. Cele care depășesc acest volum vor fi incluse în Anexele.

II. 4. Tehnoredactarea tezei de master

Parametrii tehnici

- Format pagină: A4 (21,0 x 29,7 cm).
- Margini: sus (top) 2,5 cm, jos (bottom) 2,5 cm, stânga (left) 3 cm, dreapta (right) 1,5 cm.
- Font: Times New Roman, mărimea corpului de literă va fi de 12 puncte (size). Textul va fi imprimat la un rând și jumătate (1,5 lines).

Nu se acceptă ca un text să fie editat cu efecte vizuale (de natură grafică). Pentru evidențierea titlurilor de monografii, studii, publicații, articole de presă, se admite utilizarea caracterului *italic (cursiv)*. În mod obligatoriu, se utilizează literele cu diacritice specifice limbii române (ă, â, î, ș, ț). Semnele de punctuație (“,”, “.”, “?”, “!”) sunt urmate în mod obligatoriu de un spațiu. Nu sunt acceptate prescurtări ale cuvintelor.

Redactarea capitolelor. Titlul capitolelor se scrie cu litere majuscule (font 12 puncte, bold, centrat), al subcapitolelor – cu litere mici, în afară de prima literă (font 12 puncte, bold, centrat). După denumirea capitolului sau a subcapitolului nu se pune punct. Capitolele și subcapitolele se numerotează prin cifre arabe.

Numerotarea paginilor. Fiecare capitol începe din pagină nouă, subcapitolele urmează succesiv. Toate paginile tezei se numerotează, începând cu pagina de titlu și terminând cu ultima pagină, cu excepția

anexelor. Numărul paginii se indică pe câmpul de jos, în centru. Pe pagina de titlu nu se indică numărul acesteia.

Copertarea lucrării. Teza se leagă prin copertare (copertă euro).

Parametrii cantitativi

Volumul elementelor constitutive ale tezei	Teză de cercetare	Proiect profesional
Foaia de titlu	1 pagină	1 pagină
Cuprins	1 pagină	1 pagină
*Abstract (în limba română și în limba engleză sau franceză)	1-2 pagini	1-2 pagini
Lista abreviatorilor	1 pagină	1 pagină
Cuvinte-cheie	1 pagină	1 pagină
Introducere	3-5 pagini	3-5 pagini
Capitolul I. Prezentarea estimativă a resurselor bibliografice la problema cercetată și argumentarea oportunității valorificării sectorului profesional	20-25 pagini	15-20 pagini
Capitolul II. Studiul de caz	30-35 pagini	25-30 pagini
Concluzii și recomandări	3-5 pagini	3-5 pagini
Bibliografie	25-30 surse bibliografice	20-25 surse bibliografice
Anexe	cel mult 1/3 din volumul tezei	cel mult 2/3 din volumul tezei
Declarația privind asumarea răspunderii	1 pagină	1 pagină

**Tezele de master realizate în limba rusă vor include abstractul în limbile română, rusă și engleză /franceză.*

II. 5. Procedura de aprobare a temei tezei de master

Realizarea tezei de master este precedată de procedura de aprobare a temei solicitate și a conducătorului științific. Aprobarea, redactarea sau respingerea temei (dacă nu se încadrează în direcțiile de cercetare ale departamentului) se face inițial la ședința departamentului de profil și, în variantă finală, la ședința Consiliului științific profesoral al facultății.

În scopul demarării acestei proceduri, masterandul va depune o cerere de solicitare pentru aprobarea temei și a conducătorului științific, vizată de conducătorul științific. La cerere se va anexa copia buletinului de identitate a solicitantului.

Conducător al tezei de master poate fi un cadru didactic care deține titlu științific și științifico-didactic sau cercetători științifici de înaltă calificare din instituțiile de cercetare-proiectare și specialiști practicieni din jurnalismul național.

Cererea va fi întocmită în conformitate cu prevederile ghidului (Anexa 8) și va fi depusă la Departamentul de profil, în termenele prestabilite (10 septembrie-15 octombrie).

III. PROCEDURA DE SUSȚINERE ȘI EVALUARE A TEZEI DE LICENȚĂ/MASTER

III. 1. Procedura de admitere la susținerea publică

Susținerea prealabilă a tezelor. Presusținerea tezelor are loc conform orarului elaborat de Departament, în corespundere cu prevederile calendarului academic al USM și al Facultății. La etapa presusținerii, teza trebuie să fie realizată în proporție de 70 la sută. Dacă teza prezentată la presusținere este realizată în proporție de 70 la sută și corespunde rigorilor, Departamentul recomandă teza și admite studentul/masterandul la susținerea publică. Studentul/masterandul va finaliza teza ținând cont de obiecțiile profesorilor și în conformitate cu recomandările care au fost expuse în cadrul presusținerii.

În cazul în care proiectul de teză nu corespunde rigorilor, departamentul stabilește un termen nou pentru presusținere repetată. Dacă studentul/masterandul nu a definitivat proiectul de teză de licență/master nici pentru a doua presusținere, teza nu este admisă spre susținerea publică.

Depunerea tezei la Departament. Teza în formă definitivă va fi depusă la Departament pe suport de hârtie, la care se va anexa și varianta electronică a lucrării, pe CD. Teza semnată de autor și cu avizul pozitiv (semnătura) al conducătorului științific va fi depusă la Departament cu cel puțin o lună înainte de începerea susținerii publice a tezei de licență/master. Teza de licență trebuie depusă împreună cu avizul conducătorului tezei (Anexa 9), teza de master – cu avizul conducătorului tezei (Anexa 9), precum și cu o recenzie semnată de un expert în domeniu.

III. 2. Recomandări privind susținerea tezei

Tezele admise spre susținere vor fi prezentate public în fața Comisiei pentru examenul de licență/master, aprobată prin ordinul rectorului USM. Prezența conducătorului științific la susținere este obligatorie.

Studentului/masterandului i se acordă 10-15 minute pentru prezentarea tezei (se pot utiliza și mijloace tehnice). În luarea sa de cuvânt, studentul/masterandul va atrage, prioritar, atenție la:

- tema și actualitatea tezei;

- scopul și obiectivele ei;
- baza științifico-metodologică;
- rezultatele cercetării (date concrete);
- contribuția proprie;
- concluziile;
- recomandările.

După prezentarea raportului, studentului/masterandului îi sunt puse o serie de întrebări în scopul identificării gradului de inițiere a acestuia în problema cercetată sau mediatizată. Procedura de susținere include, de asemenea, discuții la subiectul tezei, cu participarea tuturor celor prezenți.

Rezultatele susținerii lucrării vor fi comunicate studenților/masteranzilor în aceeași zi, după ședința Comisiei pentru examenul de licență/master.

Decizia cu privire la nota pentru susținerea tezei de licență/master se ia la ședința închisă a Comisiei pentru examenul de licență/master prin vot deschis sau secret, cu o simplă majoritate de voturi. În cazurile când voturile se împart egal, votul președintelui Comisiei este decisiv.

Hotărârea Comisiei pentru examenul de licență/master este definitivă și nu poate fi revizuită.

Comisia pentru examenul de licență/master are dreptul să recomande pentru publicare cele mai valoroase lucrări, în primul rând, cele originale, bazate pe un material experimental și surse inedite, care conțin recomandări și propuneri importante de ordin teoretic și practic.

III. 3. Evaluarea tezei

Teza de licență de cercetare și cea de master de cercetare demonstrează:

- competențele analitice ale absolvenților de a efectua cercetări, de a sintetiza informații, de a da aprecieri și de a formula recomandări;
- competențele teoretico-practice de a aplica cunoștințele teoretice în procesul de elaborare a unor soluții practice specifice domeniului de formare profesională sau de realizare a studiilor de caz;
- competențele investigative de a efectua monitorizări, analize, evaluări, autoevaluări.

Tezele de licență de cercetare și cele de master de cercetare vor fi evaluate și apreciate conform următoarelor criterii (Anexa 10):

1. Gradul de corespundere al tezei specialității solicitate.
2. Corespunderea temei tezei cu esența materialului lucrării.
3. Actualitatea temei.
4. Proporționarea conținuturilor tezei.
5. Metodologia cercetării.
6. Argumentarea și demonstrarea ipotezei/ipotezelor.
7. Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului.
8. Noutatea teoretică (doar pentru tezele de master).
9. Expunerea și argumentarea concluziilor.
10. Completitudinea surselor și a referințelor bibliografice.
11. Corectitudinea stilistică, gramaticală și a tehnoredactării textului.
12. Perfectarea generală a tezei.
13. Alte criterii stabilite de departamentul de profil etc.

Teza de licență de creație și proiectele profesionale de master demonstrează:

- competențele publicistice ale absolvenților de a concepe și a elabora produse jurnalistice informative și de opinie;
- competențele manageriale de a concepe, a elabora și a gestiona proiecte comunicaționale și de creație;
- competențele investigative de a efectua monitorizări, analize, evaluări, autoevaluări.

Tezele de licență de creație și proiectele profesionale de master vor fi evaluate și apreciate conform următoarelor criterii (Anexa 11):

1. Gradul de corespundere a tezei specialității/programului de master.
2. Actualitatea temei.
3. Proporționarea conținutului tezei.
4. Conceptul studiului de caz/al proiectului profesional.
5. Tehnicile și tacticile utilizate în procesul de creație.
6. Abilitățile de creație:
 - identificarea problemei;
 - semnificația titlului;

- corelația titlu–text;
 - conceptul materialului, unghiul de abordare;
 - descrierea: context, detalii;
 - relevanța surselor; valoarea citatelor;
 - limbajul, corectitudinea exprimării;
 - creativitatea;
 - originalitatea.
7. Expunerea și argumentarea concluziilor.
 8. Expunerea recomandărilor.
 9. Corectitudinea stilistică, gramaticală și a tehnoredactării textului.
 10. Perfectarea generală a tezei.
 11. Alte criterii stabilite de departamentul de profil etc.

Nota finală se calculează ca media aritmetică a notelor atribuite de către fiecare dintre membrii Comisiei de examinare. Rezultatele evaluării tezei se exprimă prin note de la „1” la „10”, conform scalei de notare, calificativul de promovare fiind nota „5” (Anexa 11).

ANEXE

Anexa 1

Model de redactare a foii de titlu pentru teza de licență

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

(font 14, Bold, centered)

Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului

(font 14, centered)

STRATEGII MEDIATICE ÎN SITUAȚII DE CRIZĂ

(font 16, Bold, centered)

Teză de licență de cercetare/ de creație (font 14, centered)

Conducător științific:

MALCA LUDMILA,

doctor habilitat în sociologie,

conferențiar universitar

(font 14)

Autor:

SCUTARU ARINA

Chișinău, 2017

CUPRINS

INTRODUCERE	3
CAPITOLUL 1: ROLUL MASS-MEDIEI ÎN DEZVOLTAREA COMUNITARĂ	
1.1. Dimensiunea umană a jurnalismului civic.....	8
1.2. New media – modalități interactive de promovare a valorilor comunitare.....	16
CAPITOLUL 2: PAGINILE WEB ALE SUBURBIILOR MUNICIPIULUI CHIȘINĂU – INTERES PUBLIC ȘI NECESITATE. STUDIU DE CAZ.....	22
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI.....	52
BIBLIOGRAFIE.....	55
ANEXE.....	57

BIBLIOGRAFIE

În limba română:

1. Eroi M. Jurnalism comunitar. În: Studia Universitatis Moldaviae. Seria Științe sociale, 2016, nr. 3 (IX), pp. 23-28.
2. Fereol G. Dicționar de sociologie. București: Știință și Tehnică, 1998. 254 p.
3. Frost C. Designul în presa scrisă. În: Presa scrisă. O introducere critică. Coord. R. Keeble. Iași: Polirom, 2009, p. 215-255.
4. Fundația Soros Moldova. Raport de activitate. Chișinău, 1996. 88 p.
5. Gazeta de Sud. Publicație periodică. /01.10.2010 – 31.03.2011/.

În limba rusă:

6. Луман Н. Реальность масс-медиа. Москва: Праксис, 2005. 256 с.
7. Максимов А. Новые тенденции в организации работы редакции областной газеты. În: Организаторская функция печати, радио и ТВ. Ленинград: ЛГУ, 1979, №.10, p.13-26.
8. Мясников Ю.Н. Комплексное моделирование газет региона. Autoreferatul tezei de doctor în filologie. Москва, 1992. 22 с.

În limba engleză:

9. Charity A. Doing public journalism. New York: The Guilford Press, 1995. 187 p.
10. Danesi M. Dictionary of Media and Communications. Armonk, New York: M. E. Sharpe, Inc., 2009. 334 p.

În limba franceză:

11. Bateson G., Jurgen R. Communication et société. Paris: Seuil, 1988. 346 p.
12. Guery L. La presse regionale et locale. Paris, 1992. 126 p.

Surse electronice în limbile română, rusă, engleză:

13. Bernhardt-Lörinczi M. Toleranță, intoleranță, fanatism, educație. Disponibil. <http://miscareaeurocivicaromana.blogspot.md/2011/07/toleranta-intoleranta-fanatism-educatie.html> (vizitat 10.06.2016).
14. Bohanțov Al. Bazele jurnalismului. Disponibil: <http://ru.scribd.com/doc/22255757/Bazele-Jurnalismului#scribd> (vizitat 09.01.2015).

Anexa 4

Model de cerere pentru aprobarea temei tezei de licență și a conducătorului științific

Către șeful
Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului

Domnule șef de Departament,

Subsemnatul (a) _____, student (ă)
al (a) Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării, specialitatea Jurnalism, anul _____, învățământ _____
_____,
rog să-mi aprobați tema tezei de licență _____

și să-l desemnați în calitate/funcție de conducător științific pe dl/dna _____
(a indica gradul și titlul științific, prenumele și numele).

Data

Semnătura

(datele de contact ale studentului)

Telefon

e-mail

Anexa 5
Model de redactare a foii de titlu pentru teza de master

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
(font 14, Bold, centered)
Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării
Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului
(font 14, centered)

STRATEGII MEDIATICE ÎN SITUAȚII DE CRIZĂ
(font 16, Bold, centered)

Teză de master
Proiect de cercetare/Proiect de profesionalizare (font 14, centered)

Program de master MANAGEMENTUL INSTITUȚIEI MEDIA

Conducător științific: **MALCA LUDMILA,**
doctor habilitat în sociologie,
conferențiar universitar
(font 14)

Autor: **SCUTARU ARINA**

Chișinău, 2017

CUPRINS

ABSTRACT.....	3
LISTA ABREVIERILOR.....	4
CUVINTE-CHEIE.....	5
INTRODUCERE	6
CAPITOLUL 1: ROLUL MASS-MEDIEI ÎN DEZVOLTAREA COMUNITARĂ	
1.1. Dimensiunea umană a jurnalismului civic.....	9
1.2. New media – modalități interactive de promovare a valorilor comunitare.....	18
CAPITOLUL 2: PAGINILE WEB ALE SUBURBIILOR MUNICIPIULUI CHIȘINĂU – INTERES PUBLIC ȘI NECESITATE. STUDIU DE CAZ.....	28
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI.....	66
BIBLIOGRAFIE.....	70
ANEXE.....	75
DECLARAȚIA PRIVIND ASUMAREA RĂSPUNDERII.....	80

DECLARAȚIE DE ONESTITATE

Subsemnatul (a) _____, masterand la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării a Universității de Stat din Moldova, programul de master _____, declar pe proprie răspundere că la conceperea tezei de master cu titlul _____ nu am folosit alte surse decât cele menționate în bibliografie și am respectat prevederile Ghidului Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru elaborarea tezelor de master. Declar că lucrarea îmi aparține în întregime și nu conține plagiat.

Data

Nume și prenume

Semnătura

Pentru tezele elaborate în limba rusă

ДЕКЛАРАЦИЯ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Нижеподписавшийся (аяся) _____, учащийся (аяся) факультета журналистики и массовых коммуникаций, учебная программа на степень магистра _____, заявляю под личную ответственность, что материалы, представленные в научной работе _____, являются результатом личных научных исследований и разработок. Осознаю, что в противном случае, буду нести ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Число

Фамилия, имя

Подпись

Anexa 8
***Model de cerere pentru aprobarea temei tezei de master și a
conducătorului științific***

Către șeful
Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului

Domnule șef de Departament,

Subsemnatul (a) _____, masterand
(ă) al (a) Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării, specialitatea
Jurnalism, programul de master „Managementul Instituției Media”,
rog să-mi aprobați tema tezei de master de cercetare/de profesionali-
zare _____
_____.

În funcție de conducător științific la teză solicit să fie aprobată can-
didatura dlui/dnei _____
(a indica gradul și titlul științific, prenumele și numele).

Data

Semnătura

(datele de contact ale masterandului)

Telefon

e-mail

AVIZ

la teza de licență/master cu tema _____

elaborată de studentul/a _____

Facultatea, domeniul de formare profesională, specialitatea _____

Conducător de teză de licență/master _____

I. Forma lucrării

1. Respectarea rigorilor privind aspectul grafic, normele gramaticale în vigoare și referințele _____

2. Corectitudinea structurii tezei (introducere, conținut, încheiere, bibliografie, anexe; simetria conținutului) _____

II. Conținutul lucrării

1. Gradul de argumentare a actualității temei _____

Demonstrarea competențelor de cercetare (elaborarea ipotezei, selectarea metodelor de cercetare, colectarea și interpretarea datelor, sintetizarea părții teoretice etc.) _____

Calitatea cercetării efectuate _____

Valoarea științifică și/sau aplicativă a tezei _____

Gradul de responsabilitate și atitudinea studentului

Concluzii

Decizia

Semnătura _____ Data _____

Grila de evaluare a tezei de licență de cercetare/tezei de master de cercetare

Criterii de evaluare	Foarte bine (10-9)	Bine (8-7)	Satisfăcător (6-5)	Nesatisfăcător (4-1)
Gradul corespunderii tezei specialității solicitate	Teza corespunde completamente specialității solicitate	Teza corespunde în mare parte specialității solicitate	Teza corespunde parțial specialității solicitate	Teza nu corespunde specialității solicitate
Corespunderea temei tezei esenței materialului lucrării	Tema tezei corespunde esenței materialului lucrării completamente	Tema tezei corespunde esenței materialului lucrării în mare parte	Tema corespunde esenței materialului lucrării parțial	Tema nu corespunde esenței materialului lucrării
Actualitatea temei	Tema tezei corelează totalmente cu cerințele și necesitățile societății	Tema tezei corelează în temei cu cerințele și necesitățile societății	Tema tezei corelează parțial cu cerințele și necesitățile societății	Tema tezei nu corelează cu cerințele și necesitățile societății
Proporționarea conținuturilor tezei	Materialul prezentat în capitole este total echilibrat	Materialul prezentat în capitole este suficient de echilibrat	Materialul prezentat în capitole este parțial dezechilibrat	Materialul prezentat în capitole este total dezechilibrat
Metodologia cercetării	Metodologia cercetării este relevantă	Metodologia cercetării este adecvată scopului	Metodologia cercetării este generală, fără aspecte concrete	Metodologia cercetării este neadecvată
Argumentarea și demonstrarea ipotezei/ ipotezelor	Argumentare foarte bună	Argumentare bună	Argumentare parțială	Argumentare insuficientă

Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului	Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului este bună	Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului suficient de bună	Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului în general, fără aspecte concrete	Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului insuficientă
Expunerea și argumentarea concluziilor	Concluziile sunt expuse bine	Concluziile sunt expuse suficient de bine	Concluziile sunt expuse în general, fără aspecte concrete	Concluziile sunt expuse insuficient
Completitudinea surselor și a referințelor bibliografice	Completitudinea surselor și a referințelor bibliografice este destul de consistentă	Completitudinea surselor și a referințelor bibliografice este suficientă	Completitudinea surselor și a referințelor bibliografice este parțială, lipsesc unele surse de valoare	Completitudinea surselor și a referințelor bibliografice este insuficientă, lipsa multor surse de valoare
Corectitudinea stilistică, gramaticală și a tehnoredactării	Absolut corect	Corect în temei	Incorectitudini parțiale	Număr mare de incorectitudini
Perfectarea generală a tezei	Conform cerințelor regulamentare	Cu abateri nesubstanțiale de la cerințele regulamentare	Cu abateri substanțiale de la cerințele regulamentare	Nu sunt respectate cerințele regulamentare

Grila de evaluare a tezei de creație de licență/ master

Criterii de evaluare	Foarte bine (10-9)	Bine (8-7)	Satisfăcător (6-5)	Nesatisfăcător (4-1)
Gradul de corespundere a tezei specialității/programului de master	Teza corespunde completamente specialității solicitate	Teza corespunde specialității solicitate	Teza corespunde parțial specialității solicitate	Teza nu corespunde specialității solicitate
Actualitatea temei	Tema tezei corelează totalmente cu cerințele și necesitățile societății	Tema tezei corelează în temei cu cerințele și necesitățile societății	Tema tezei corelează parțial cu cerințele și necesitățile societății	Tema tezei nu corelează cu cerințele și necesitățile societății
Proporționarea conținutului tezei	Materialul prezentat în capitole este total echilibrat	Materialul prezentat în capitole este echilibrat	Materialul prezentat în capitole este parțial dezechilibrat	Materialul prezentat în capitole este total dezechilibrat
Conceptul studiului de caz/ al proiectului profesional	Conceptul studiului de caz este original, strategiile aplicate fiind relevante	Conceptul studiului de caz cumulează elemente creative, strategiile aplicate fiind adecvate scopului	Conceptul studiului de caz este unul tradițional, strategiile aplicate satisfac parțial realizarea scopului	Conceptul studiului de caz este irelevant, strategiile aplicate nu asigură realizarea obiectivelor
Tehnicile și tacticile utilizate în procesul de creație	Tehnicile și tacticile utilizate în procesul de creație sunt relevante	Tehnicile și tacticile utilizate în procesul de creație sunt adecvate scopului	Tehnicile și tacticile utilizate în procesul de creație sunt irelevante, fără aspecte concrete	Tehnicile și tacticile utilizate în procesul de creație sunt neadecvate

Abilitățile de creație: Identificarea problemei, Semnificația titlului, Corelație titlu – text, Conceptul materialului, Unghiul de abordare, Descrierea: context, detalii, Relevanța surselor, Valoarea citatelor, Limbajul, Creativitatea.	Corelație logică între elementele constitutive ale produsului jurnalistic, valoare informativă maximă, actualitatea mesajului, relevanța corelației text–context	Corelație între elementele constitutive ale produsului jurnalistic și valoare informativă medie, actualitate relativă, relativitatea corelației text–context	Corelație sporadică între elementele constitutive ale produsului jurnalistic, valoare informativă redusă, mesaj puțin actual, irelevanța corelației text–context	Lipsa corelației între elementele constitutive ale produsului jurnalistic, absența valorii informative și a mesajului jurnalistic, construcție alogică a corelației text–context
Expunerea și argumentarea concluziilor	Concluziile sunt expuse bine	Concluziile sunt expuse suficient de bine	Concluziile sunt expuse în general, fără aspecte concrete	Concluziile sunt expuse insuficient
Expunerea recomandărilor	Recomandările sunt relevante, valoroase și reies din rezultatele studiului de caz	Recomandările sunt bune și reies din rezultatele studiului de caz	Recomandările sunt expuse în general, fără aspecte concrete	Recomandările sunt lipsite de sens și nu au tangență cu studiul de caz
Corectitudinea stilistică, gramaticală și a tehnoredactării textului	Absolut corect	Corect în temei	Incorectitudini parțiale	Număr mare de incorectitudini
Perfectarea generală a tezei	Conform cerințelor regulamentare	Cu abateri nesubstanțiale de la cerințele regulamentare	Cu abateri substanțiale de la cerințele regulamentare	Nu sunt respectate cerințele regulamentare

Georgeta STEPANOV, Mariana TACU

**ELABORAREA TEZELOR DE LICENȚĂ
ȘI DE MASTER**

GHID METODIC

Redactor – *Antonina Dembițchi*
Asistență computerizată – *Maria Bondari*

Bun de tipar 20.02.2017. Formatul 60 x 84 $\frac{1}{16}$
Coli de tipar 2,7. Coli editoriale 1,6.
Comanda 52. Tirajul 50 ex.

Centrul Editorial-Poligrafic al USM
str. Al. Mateevici, 60, Chișinău, MD 2009