



**UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA**  
**FACULTATEA ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**DEPARTAMENTUL CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ**

**Silvia ZAHARCO**

**ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-  
FINANCIARE**

***CULEGERE DE APLICAȚII PRACTICE ȘI TESTE***

*Aprobat de  
Consiliul Calității al USM*

CHIȘINĂU, 2023

CZU 658.14/.15(075.8)

Z 16

**Recomandat:**

*Departamentul Contabilitate și Informatică Economică;  
Consiliul Facultății Științe Economice*

**Autor:**

*Silvia ZAHARCO, doctor în științe economice, conferențiar universitar*

**Recenzenți:**

*Alexandru TCACI, dr., conf. univ., Universitatea de Stat din Moldova  
Grigore BALTAG, dr., conf. univ., Universitatea Tehnică din Moldova*

**DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII**

**Zaharco, Silvia.**

Analiza activității economico-financiare : Culegere de aplicații practice și teste / Silvia Zaharco ; Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea Științe Economice, Departamentul Contabilitate și Informatică Economică. – Chișinău : CEP USM, 2023. – 83 p. : tab.

Bibliogr.: p. 63-65. – 50 ex.

ISBN 978-9975-62-518-0.

658.14/.15(075.8)

Z 16

© Silvia Zaharco, 2023  
© USM, 2023

ISBN 978-9975-62-518-0

## CUPRINS

INTRODUCERE.....	5
Tema 1. BAZELE TEORETICO-METODOLOGICE ALE ANALIZEI ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE .....	7
Tema 2. ANALIZA ACTIVITĂȚII DE MARKETING A ENTITĂȚII.....	13
Tema 3. ANALIZA ASIGURĂRII ENTITĂȚII CU RESURSE UMANE ȘI A EFICIENȚEI UTILIZĂRII ACESTORA.....	19
Tema 4. ANALIZA ASIGURĂRII ENTITĂȚII CU MIJLOACE FIXE ȘI A EFICIENȚEI UTILIZĂRII ACESTORA.....	26
Tema 5. ANALIZA APROVIZIONĂRII, ASIGURĂRII ȘI EFICIENȚEI UTILIZĂRII RESURSELOR MATERIALE .....	33
Tema 6. ANALIZA VENITURILOR ȘI A CHELTUIELILOR ENTITĂȚII .....	39
Tema 7. ANALIZA PROFITULUI ȘI A RENTABILITĂȚII .....	47
Tema 8. ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIAR-PATRIMONIALE .....	55
BIBLIOGRAFIE .....	63
ANEXE .....	66
Anexa 1 .....	67
Anexa 2.....	73
Anexa 3.....	75
Anexa 4.....	77
Anexa 5.....	79
Anexa 6.....	81
Anexa 7.....	82



## INTRODUCERE

Activitatea oricărei entități, în condițiile economiei de piață, se desfășoară într-un mediu dinamic și agresiv. Problemele fundamentale cu care se confruntă fiecare entitate vizează, în principal, stabilirea și consolidarea locului pe care aceasta îl ocupă în spațiul economic concret în care activează, obiectivul major spre care se îndreaptă, costurile implicate și competitivitatea. În acest context, entitatea este determinată să se raporteze permanent la cererea de piață, trebuie să anticipeze dinamismul concurenței, să-și autoevalueze resursele de care dispune și să acționeze în direcția creșterii eficienței utilizării acestora. În abordarea sistemică a problematicii entității un rol deosebit revine analizei economico-financiare, ca instrument de supraveghere a activității și a performanțelor acesteia.

Analiza economico-financiară prin metodologia, procedeele și tehnicile specifice de care dispune evaluează starea diferitelor procese și fenomene, descoperă structura acestora, stabilește relațiile de cauzalitate, factorii care le influențează, descoperă legile formării și dezvoltării lor, iar pe această bază oferă managementului entității posibilitatea adoptării deciziilor privind îmbunătățirea activității în viitor.

Analiza în sistemul de marketing face parte din sistemele de cercetare de marketing, incluzând astfel de proceduri precum colectarea sistematică, înregistrarea, prelucrarea și analiza datelor cu privire la aspectele legate de activitatea economico-financiară a entității pentru luarea deciziilor de management eficiente.

Lucrarea de față își propune realizarea unei analize a activității economico-financiare a entității sub multiplele sale aspecte și are rolul de a forma următoarele competențe profesionale:

### **Competențe generale:**

1. Capacitatea de a explica și de a interpreta procese, fenomene, stări și tendințe circumscrise activității economico-financiare a entității.
2. Abilitatea de a aplica și de a rezolva probleme concrete aferente activității economico-financiare a entității.
3. Capacitatea de analiză critică și de evaluare a situațiilor concrete.
4. Aptitudinea de a deduce concluzii și de a formula propuneri de îmbunătățire a activității economico-financiare.

### **Competențe specifice:**

1. Cunoașterea etapelor ce urmează a fi parcurse pentru fundamentarea analizei economico-financiare.
2. Identificarea metodelor și tehnicilor de analiză economico-financiară.

3. Calcularea indicatorilor ce caracterizează activitatea de producție și comercializare, eficiența utilizării resurselor umane și materiale, ratele profitului, ratele rentabilității, patrimoniul net, ratele de structură și de eficiență a activelor, ratele de lichiditate etc.
4. Cuantificarea influenței cantitative a factorilor asupra modificării rezultatelor economico-financiare.
5. Identificarea rezervelor de sporire a volumului vânzărilor, a profitului, a stabilității financiare și de reducere a cheltuielilor de distribuire, a gradului de îndatorare a entității etc.
6. Cunoașterea conținutului Situațiilor financiare ca bază informațională pentru efectuarea analizei economico-financiare.

Problemele privind analiza activității economico-financiare a entității sunt prezentate pe parcursul a 8 teme, care vizează analiza activității de marketing, a eficienței utilizării factorilor de producție, a profitului și rentabilității, a situației financiar-patrimoniale, prin încercarea de a formula concluzii și propuneri în funcție de condițiile concrete.

Lucrarea are un scop didactic, formativ și instructiv, iar prin aplicațiile prezentate este, în același timp, și un ghid practic la îndemâna celor interesați, care iau cunoștință de procedeele și instrumentele specifice utilizate în evaluarea activității economico-financiare. Testele de autoevaluare au menirea să evalueze și să aprecieze rezultatele învățării, care reprezintă ansamblul de competențe și cunoștințe acumulate de către studenți la finele fiecărei teme.

Culegerea de aplicații practice și teste a fost elaborată în conformitate cu curriculumul disciplinei „Analiza activității economico-financiare” prevăzută în planul de învățământ. Ele sunt destinate pentru seminare, studenților secțiilor de zi și cu frecvență redusă la specialitatea 0414.1 – *Marketing și logistică*.

## Tema 1. BAZELE TEORETICO-METODOLOGICE ALE ANALIZEI ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE

**Scopul:** Studiarea metodologiei de calcul și analiză a indicatorilor economici.

### Obiective de referință:

1. Determinarea abaterilor absolute și a ritmurilor de creștere.
2. Calcularea mărimilor ponderate.
3. Determinarea mediei aritmetice simple și a mediei aritmetice glisante.
4. Calcularea indicilor cu bază fixă și în lanț.

**Sarcina 1.** În baza datelor din tabel, determinați abaterile absolute și ritmurile de creștere a principalilor indicatori economico-financiari ai entității. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 1.1. Dinamica principalilor indicatori economico-financiari ai entității**

Nr. d/o	Indicatori	Anul		Abaterea absolută (±)	Ritmul de creștere, %
		precedent	de gestiune		
1	Venituri din vânzări, mii lei	5 958,92	7 145,54		
2	Profit brut (pierdere brută), mii lei	751,65	1 335,61		
3	Profit (pierdere) până la impozitare, mii lei	198,09	384,01		
4	Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune, mii lei	198,09	332,75		
5	Rentabilitatea activelor, %	0,04	0,07		x
6	Rentabilitatea veniturilor din vânzări, %	3,32	5,37		x
7	Rentabilitatea capitalului propriu, %	0,19	0,27		x
8	Rata solvabilității generale, coeficient	1,256	1,260		

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 2.** În baza datelor din tabel, determinați structura veniturilor din vânzări în comerțul interior de bunuri. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 1.2. Analiza componenței și structurii veniturilor din vânzări în comerțul interior de bunuri**

Nr. d/o	Grupe de mărfuri	Anul precedent		Anul de gestiune	
		mii lei	ponderea, %	mii lei	ponderea, %
<b>I</b>	<b>Produse alimentare</b>	<b>19 068</b>		<b>21 266</b>	
1	Fructe și legume proaspete	1 421		1 871	
2	Fructe și legume prelucrate	195		254	
3	Carne	946		1 149	
4	Produse din carne	1 211		1 326	
5	Produse de brutărie	1 260		1 258	
6	Produse lactate	1 877		2 178	
7	Cafea, ceai, cacao și condimente	921		976	
8	Ulei și grăsimi comestibile	343		410	
9	Alte produse alimentare	10 894		11 844	
<b>II</b>	<b>Produse nealimentare</b>	<b>36 169</b>		<b>37 328</b>	
1	Echipamente informatice și de comunicații	2 118		2 960	
2	Materiale de construcție	5 530		6 637	
3	Articole de uz casnic	4 617		5 416	
4	Produse farmaceutice și medicale	3 828		4 194	
5	Îmbrăcăminte și încălțăminte	2 593		2 338	
6	Bunuri culturale și recreaționale	1 014		1 118	
7	Alte produse nealimentare	16 469		14 665	
	<b>Total</b>	<b>55 237</b>	<b>100</b>	<b>58 594</b>	<b>100</b>

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Sarcina 3.** În baza datelor din tabel, determinați media aritmetică simplă și media aritmetică glisantă cu un interval de 3 ani pentru fiecare tip de indice al prețurilor. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 1.3. Indicii prețurilor pe sectoare ale economiei, %**

Nr. d/o	Indicii	20__	20__	20__	20__	20__	20__
1	Indicele prețurilor de consum (IPC)	106,4	106,57	103,05	104,84	103,77	105,11
2	Indicele prețurilor producției industriale	104,5	103,30	100,40	101,80	102,60	108,50
3	Indicele prețurilor la producția vândută de întreprinderile agricole	96,6	97,90	92,50	103,80	122,50	113,70
4	Indicele agregat al prețurilor în construcții	106,8	103,20	103,50	103,30	99,40	107,20
5	Indicii valorii unitare la mărfurile exportate	96,5	105,50	105,10	96,40	108,50	111,70
6	Indicii valorii unitare la mărfurile importate	93,7	104,90	109,60	96,90	94,50	114,80

**Concluzii:**

---



---



---



---



---



---



---

**Sarcina 4.** În baza datelor din tabel, determinați indicii cu bază fixă și în lanț pe fiecare indicator. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 1.4. Indicatorii principali privind activitatea economico-financiară a agenților economici**

Nr. d/o	Indicatori	20__	20__	20__	20__	20__	20__
1	Venituri din vânzări, mil. lei	300 733	330 963	356 663	397 910	381 896	488 014

Nr. d/o	Indicatori	20__	20__	20__	20__	20__	20__
2	Profit (pierdere) până la impozitare, mil. lei	15 026	24 634	23 081	26 247	18 541	40 416
3	Rezultatul financiar al întreprinderilor cu profit, mil. lei	22 374	30 414	29 335	33 537	30 347	47 436
4	Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune, mil. lei	12 540	21 527	19 814	22 343	14 859	35 045

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### TESTE DE AUTOEVALUARE

1. Analiza este o metodă prin intermediul căreia are loc:
  - a) reunirea elementelor, laturilor izolate într-un întreg, pentru a aprecia trăsăturile esențiale caracteristice acestuia;
  - b) descompunerea sau desfacerea unui întreg (fenomen, proces, obiect) în elementele sale componente, precum și stabilirea factorilor și a legăturilor care l-au generat;
  - c) stabilirea unor concluzii, pornindu-se de la general la particular;
  - d) stabilirea unor concluzii, pornindu-se de la particular la general.
2. Care este scopul fundamental al analizei activității economico-financiare?
  - a) elaborarea raportului de analiză;
  - b) aprecierea situației economico-financiare și a performanțelor unei entități;
  - c) aprecierea activității organizaționale a entității;
  - d) elaborarea planului de lucru al entității.
3. Care principiu al analizei presupune necesitatea studierii proceselor economice, ținând cont de toate legăturile care există între aceste procese?
  - a) principiul necesității prealabile a analizei calitativ teoretice până a trece la aplicarea metodelor de calcul cantitativ;
  - b) principiul operativității;

- c) principiul complexității analizei;
  - d) principiul fundamentării pe informație științifică și reală.
4. Specificați obiectul analizei activității economico-financiare:
- a) pregătirea materialelor pentru luarea deciziilor de conducere a entității;
  - b) studierea amănunțită a tuturor fenomenelor și proceselor activității economico-financiare a întreprinderilor sub aspect de aprovizionare, producere, comercializare și financiar, reflectate într-un sistem de indicatori economici;
  - c) depistarea erorilor în documentele contabile ale entității;
  - d) cercetarea corelației dintre fenomenele economice.
5. Conținutul indicatorului reflectă:
- a) factorii care influențează modificarea indicatorilor;
  - b) legăturile dintre indicatori;
  - c) expresia concretă a indicatorului;
  - d) esența proceselor și a fenomenelor studiate.
6. Evidențiați tipul de legături dinte indicatori în care factorii corelează între ei, în formula de calcul a indicatorului rezultativ, prin semnele „+” și „-”:
- a) aditivă;
  - b) multiplicativă;
  - c) combinată;
  - d) rezultativă.
7. Ce reprezintă noțiunea de factor în analiza activității economico-financiare?
- a) condițiile în care se desfășoară procesele de producție;
  - b) cauzele care influențează asupra rezultatelor obținute;
  - c) condițiile în care se desfășoară procesele de producție, precum și cauzele care influențează asupra rezultatelor obținute.
8. Care dintre condițiile menționate reflectă conținutul factorilor generali?
- a) au un rol hotărâtor asupra unui proces sau rezultat economic;
  - b) acțiunea factorilor nu se răsfrânge nemijlocit asupra activității economice;
  - c) sunt legați de investiții suplimentare de resurse;
  - d) influențează asupra activității tuturor entităților;
  - e) acționează de-a lungul întregii perioade de analiză;
  - f) reflectă eficiența folosirii resurselor.
9. Ce reprezintă noțiunea de rezerve în analiza activității economico-financiare?
- a) posibilitățile de sporire a volumului de producție;
  - b) posibilitățile de sporire a calității producției;
  - c) căile de reducere a costului;
  - d) posibilitățile nevalorificate sau cele de sporire a producției și calității ei, precum și de reducere a costului.
10. Metodele analizei calitative presupun:

- a) studierea esenței fenomenelor, precum și a cauzelor care au influențat modificarea acestora;
- b) determinarea acțiunii diferiților factori asupra fenomenelor analizate;
- c) evidențierea rezervelor interne de îmbunătățire a rezultatelor economico-financiare.

### **Bibliografie:**

1. ANGHELACHE, Constantin. *Statistică teoretică și economică: teorie și aplicații*. București: Economica, 2004.
2. GORTOLOMEI, Valentina. *Bazele analizei economice*. Chișinău: ASEM, 2006.
3. PÂRȚACHI, Ion; CARAIIVANOVA, Silvia. *Statistica social-economică: manual*. Chișinău: ASEM, 2007.
4. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru. *Analiza gestionară. Suport de curs*. Chișinău: CEP USM, 2013.
5. TIMOFTI, Elena. *Statistică: teorie și aplicații*. Chișinău: CE UASM, 2010.

## Tema 2. ANALIZA ACTIVITĂȚII DE MARKETING A ENTITĂȚII

**Scopul:** Cunoașterea și înțelegerea corelațiilor dintre principalii indicatori ai activităților de producție și comercializare.

### Obiective de referință:

1. Determinarea balanței producției și examinarea legăturii reciproce dintre indicatorii care reflectă volumul activităților de producție și comercializare.
2. Aprecierea activității de producție după calitate.
3. Aprecierea calității producției vândute în baza reclamațiilor clienților.
4. Calcularea și aprecierea indicatorilor relativi de evaluare a poziției entității pe piața de desfacere.

**Sarcina 1.** Utilizând formula de calcul a balanței producției, examinați legătura reciprocă dintre indicatorii care reflectă volumul activității de producție și comercializare. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 2.1. Balanța producției (mii lei)**

Nr. d/o	Indicatori	Anul precedent	Anul de gestiune	Abaterea absolută ( $\pm$ )	Ritmul de creștere, %
1	Soldul producției în stocuri la începutul anului de gestiune	8 286	8 227		
2	Volumul producției fabricate	62 084	76 745		
3	Surplusul constat în rezultatul inventarierii producției finite la depozitele entității	201	218		
	<b>Total</b>				
4	Volumul producției vândute	63 124	74 628		
5	Lipsurile depistate în rezultatul inventarierii producției finite la depozitele entității	192	183		
6	Soldul producției în stocuri la finele anului de gestiune	7 255	10 379		
	<b>Total</b>				

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

---

**Sarcina 2.** În baza datelor din tabel, determinați mărimea prețului mediu ponderat la nivelul programat și cel efectiv, coeficientul mediu după calitate, precum și influența factorilor care au contribuit la modificarea venitului din vânzarea produsului. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 2.2. Date inițiale pentru aprecierea activității de producție după calitate**

Categoriile de calitate	Prețul unitar, lei	Programat		Efectiv	
		cantitatea vândută, bucăți ( $Q_p$ )	venitul din vânzare, mii lei ( $V_p$ )	cantitatea vândută, bucăți ( $Q_e$ )	venitul din vânzare, mii lei ( $V_e$ )
Calitatea superioară	154,49	34 000	5 252,66	32 000	4 943,68
Calitatea I	123,75	18 000	2 227,50	24 000	2 970,00
<b>Total</b>	<b>x</b>	<b>52 000</b>	<b>7 480,16</b>	<b>56 000</b>	<b>7 913,68</b>

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

1. Se determină prețul mediu ponderat la nivelul programat și cel efectiv:

$$\bar{P}_p = \frac{V_p}{Q_p}$$

$$\bar{P}_e = \frac{V_e}{Q_e}$$

2. Se determină coeficientul mediu după calitate:

$$K_c = \frac{\bar{P}_e}{\bar{P}_p} \times 100$$

3. Se determină influența factorilor care au contribuit la modificarea venitului din vânzarea produsului analizat:

- a) a cantității vândute:

$$\Delta V^Q = [(Q_e - Q_p) \times \bar{P}_p]$$

- b) a prețului mediu ponderat:

$$\Delta V^{\bar{P}} = [(\bar{P}_e - \bar{P}_p) \times Q_e]$$

- c) Balanța influenței factorilor:

$$V_e - V_p = \Delta V^Q + \Delta V^{\bar{P}}$$

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 3.** În baza datelor din tabel, determinați tendințele de modificare a reclamațiilor în dinamică. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 2.3. Aprecierea calității producției vândute în baza reclamațiilor în dinamică**

Nr. d/o	Indicatori	Anul precedent	Anul de gestiune	Abaterea absolută (±)
1	Volumul producției vândute, mii lei	28 286	28 227	
2	Valoarea produselor reclamate, mii lei	1 284	1 045	
3	Ponderea produselor reclamate în volumul total al producției vândute, %			

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 4.** În baza datelor din tabel, calculați mărimea indicatorilor relativi de evaluare a poziției entității pe piața de desfacere. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 2.4. Calculul și aprecierea indicatorilor relativi de evaluare a poziției entității pe piața de desfacere**

Nr. d/o	Indicatori	Anul precedent	Anul de gestiune	Abaterea absolută (±)
	<b>Date inițiale:</b>			
1	Volumul producției vândute la entitatea analizată, mii lei	28 286	28 227	
2	Volumul producției vândute a entității-concurent, mii lei	34 367	33 135	
3	Volumul producției vândute la entitatea analizată prin intermediul magazinelor specializate, mii lei	16 320	15 468	
4	Volumul vânzărilor totale, mii lei	132 270	138 651	
	<b>Date de calcul:</b>			
5	Cota-parte a entității pe piața de desfacere absolută, %			
6	Cota-parte a entității pe piața de desfacere relativă, %			
7	Cota-parte a entității pe piața de desfacere specifică, %			

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### TESTE DE AUTOEVALUARE

1. Analiza dinamicii activității de producție și comercializare urmărește în principal:
  - a) gradul de realizare a obiectivelor și cauzele care au determinat modificările;
  - b) obiectivele stabilite în raport cu realizările perioadei curente;
  - c) obiectivele stabilite în raport cu realizările perioadei precedente.
2. Corelația dintre indicatorii valorici ai activității de producție și comercializare se reflectă astfel:
  - a)  $Sp_i + VPF - Ri_{(+)} = VPV + Ri_{(-)} - Sp_r$ ;
  - b)  $Sp_i - VPF + Ri_{(+)} = VPV - Ri_{(-)} + Sp_r$ ;



- c)  $Sp_i + VPF + Ri_{(+)} = VPV + Ri_{(-)} + Spr$ ;  
d)  $Sp_i - VPF - Ri_{(+)} = VPV - Ri_{(-)} - Spr$ .
3. Prin structura producției se subînțelege:
- varietatea produselor fabricate, care se deosebesc după fel, destinație, categorii;
  - ponderea fiecărui fel de produs (sau grup de produse) în volumul total al producției fabricate;
  - proprietățile particulare ale fiecărui produs fabricat, care corespund unor cerințe strict determinate de piața de desfacere sau satisfac anumite necesități ale consumatorului;
  - corespunderea produsului fabricat cerințelor pieței de desfacere.
4. Prin sortimentul producției se subînțelege:
- varietatea produselor fabricate, care se deosebesc după fel, destinație, categorii;
  - ponderea fiecărui fel de produs (sau grup de produse) în volumul total al producției fabricate;
  - proprietățile particulare ale fiecărui produs fabricat, care corespund unor cerințe strict determinate de piața de desfacere sau satisfac anumite necesități ale consumatorului;
  - corespunderea produsului fabricat cerințelor pieței de desfacere.
5. Pe baza relației  $\bar{P} = \frac{VT}{Q}$  se determină:
- coeficientul mediu de structură;
  - coeficientul de ritmicitate;
  - procentul îndeplinirii programului de producție;
  - prețul mediu ponderat al produsului fabricat.
6. Coeficientul mediu de sortiment are ca principiu de bază:
- compensarea unor nerealizări la unele sortimente cu depășirile realizate la alte sortimente;
  - necompensarea unor nerealizări la unele sortimente cu depășirile realizate la alte sortimente;
  - realizarea programului de producție atât pe total, cât și pe sortimente;
  - realizarea și depășirea programului de producție la toate sortimentele.
7. Cota-parte pe piața de desfacere absolută caracterizează:
- ponderea producției vândute prin deservirea specială a consumatorilor în magazinele de firmă;
  - gradul de satisfacere a cumpărătorilor (consumatorilor);
  - poziția concurențială a întreprinderii pe piața de desfacere.
8. Corelația dintre vânzările entității analizate și volumul vânzărilor celui mai important concurent reflectă cota-parte pe piața de desfacere:
- specifică;

- b) absolută;
  - c) relativă.
9. În cazul în care cota-parte relativă tinde spre 100%, atunci:
- a) poziția entității pe piața respectivă este nesemnificativă;
  - b) entitatea ocupă poziția de lider pe piața de desfacere a producției;
  - c) nivelul respectiv nu influențează locul entității pe piața de desfacere.
10. Pe baza relației  $P_d = \frac{V_i}{\Sigma V} \times 100$  se determină:
- a) cota-parte pe piața de desfacere specifică;
  - b) cota-parte pe piața de desfacere absolută;
  - c) cota-parte pe piața de desfacere relativă.

### **Bibliografie:**

1. BALANUȚĂ, Vladimir. *Analiza gestionară: lucrare didactică și practico-aplicativă în domeniul diagnosticului activității întreprinderii de producție*. Chișinău: ASEM, 2003.
2. GEORGESCU, Nicolae; ROBU, Vasile. *Analiză economico-financiară*. București: ASE, 2001.
3. PALADI, Valentina; PRODAN, Natalia. Problemele analitice privind estimarea calității produselor, mărfurilor și serviciilor. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*, 2012, vol. 10, p.235-244.
4. ROBU, Vasile; ANGHEL, Ion; ȘERBAN, Elena. *Analiza economico-financiară a firmei*. București: Economica, 2014.
5. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru. *Analiza gestionară. Suport de curs*. Chișinău: CEP USM, 2013.
6. ZAHARCO, Silvia. Impactul economic al calității producției asupra competitivității acesteia pe piața de desfacere. În: *Materialele Simpozionului Științifico-Practic dedicat Zilei Mondiale a Calității - 2021*. Ediția VII. ASEM. Chișinău, 2021, p.119-124.

### Tema 3. ANALIZA ASIGURĂRII ENTITĂȚII CU RESURSE UMANE ȘI A EFICIENȚEI UTILIZĂRII ACESTORA

**Scopul:** Însușirea modului de calcul al indicatorilor specifici analizei resurselor umane și deprinderea formulării de propuneri cu privire la îmbunătățirea gestiunii resurselor umane.

**Obiective de referință:**

1. Aprecierea asigurării entității cu resurse umane în dinamică.
2. Aprecierea eficienței utilizării timpului de muncă.
3. Examinarea productivității muncii și a factorilor ce influențează modificarea acestui indicator.
4. Calcularea și aprecierea consecințelor utilizării factorilor de muncă asupra rezultatelor economico-financiare ale entității.

**Sarcina 1.** În baza datelor din tabel, analizați asigurarea entității cu resurse umane în dinamică. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 3.1. Aprecierea asigurării entității cu resurse umane în dinamică**

Nr. d/o	Categoriile de resurse umane	Anul precedent		Anul de gestiune		Abaterea absolută (±)	Ritmul de creștere, %
		persoane	ponderea, %	persoane	ponderea, %		
1	Vânzători						
2	Operatori						
3	Manageri publicitate și marketing						
4	Specialist aprovizionare						
5	Depozitari						
6	Șoferi expeditori						
7	Hamali						
	<b>Total resurse umane</b>						

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

---

**Sarcina 2.** În baza datelor din *Anexa 6*, calculați și apreciați modificarea fondului de timp utilizat prin aplicarea metodei diferențelor absolute. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 3.2. Date inițiale pentru analiza factorială a fondului de timp utilizat**

Indicatori	Semne convenționale	Anul	
		precedent	de gestiune
<b>Factoriali:</b>			
Numărul mediu scriptic de lucrători, persoane	$\overline{N_m}$		
Numărul mediu de zile lucrate de un lucrător pe an, zile	$\overline{Z}$		
Durata medie a zilei de muncă, ore	$\overline{h}$		
<b>Rezultativ:</b>			
Fondul de timp utilizat, om-ore	$T_h$		

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

Reieșind din formula de calcul  $T_h = \overline{N_m} \times \overline{Z} \times \overline{h}$ , se determină influența factorilor asupra modificării indicatorului rezultativ prin metoda diferențelor absolute:

- a) a numărului mediu scriptic de lucrători:

$$\Delta T_h^{\overline{N_m}} = [(\overline{N_{m(g)}} - \overline{N_{m(p)}}) \times \overline{Z_{(p)}} \times \overline{h_{(p)}}]$$

- b) a numărului mediu de zile lucrate de un lucrător pe an:

$$\Delta T_h^{\overline{Z}} = [(\overline{Z_{(g)}} - \overline{Z_{(p)}}) \times \overline{N_{m(g)}} \times \overline{h_{(p)}}]$$

- c) a duratei medii a zilei de muncă:

$$\Delta T_h^{\overline{h}} = [(\overline{h_{(g)}} - \overline{h_{(p)}}) \times \overline{N_{m(g)}} \times \overline{Z_{(g)}}]$$

- d) Balanța influenței factorilor:

$$T_{h(g)} - T_{h(p)} = \Delta T_h^{\overline{N_m}} + \Delta T_h^{\overline{Z}} + \Delta T_h^{\overline{h}}$$

**Concluzii:**

---



---



---



---



---



---



---

**Sarcina 3.** În baza datelor din *Anexa 6*, calculați indicatorii productivității muncii și modificarea acestora în dinamică. Cuantificați influența factorilor respectivi asupra modificării productivității medii anuale a unui salariat. Deduceți concluziile corespunzătoare.

1. Se determină mărimea indicatorilor generalizatori ai productivității muncii a personalului din comerț.

**Tabelul 3.3.1. Calculul și analiza indicatorilor generalizatori ai productivității muncii**

Nr. d/o	Indicatorii	Anul precedent	Anul de gestiune	Abaterea absolută ( $\pm$ )	Ritmul de creștere, %
	<b>Date inițiale:</b>				
1	Venituri din vânzări, mii lei				
2	Numărul de salariați – total, persoane				
	<i>inclusiv:</i> lucrători operativi				
3	Numărul total de om-zile lucrate				
4	Numărul total de om-ore lucrate				
	<b>Date de calcul:</b>				
5	Ponderea lucrătorilor operativi în numărul total de salariați, %				
6	Volumul mediu anual al vânzărilor în calcul la:				
	- un salariat, lei				
	- un lucrător operativ, lei				
7	Volumul vânzărilor în medie pe zi, lei				
8	Volumul vânzărilor în medie pe oră, lei				

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Se apreciază modificarea productivității muncii prin aplicarea metodei diferențelor absolute.

**Tabelul 3.3.2. Date inițiale pentru analiza factorială a productivității muncii**

Indicatori	Semne convenționale	Anul	
		precedent	de gestiune
<b>Factoriali:</b>			
Numărul mediu de zile lucrate de un salariat pe an, zile	$\bar{Z}$		
Durata medie a zilei de muncă, ore	$\bar{h}$		
Volumul vânzărilor în medie pe oră la un salariat, lei	$\bar{P}_h$		
<b>Rezultativ:</b>			
Volumul mediu anual al vânzărilor în calcul la un salariat, lei	$\bar{P}_a$		

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

Reieșind din formula de calcul  $\bar{P}_a = \bar{Z} \times \bar{h} \times \bar{P}_h$ , se determină influența factorilor asupra modificării indicatorului rezultativ prin metoda diferențelor absolute:

a) a numărului mediu de zile lucrate de un salariat pe an:

$$\Delta P_a^{\bar{Z}} = [(\bar{Z}_{(g)} - \bar{Z}_{(p)}) \times \bar{h}_{(p)} \times \bar{P}_{h(p)}]$$

b) a duratei medii a zilei de muncă:

$$\Delta P_a^{\bar{h}} = [(\bar{h}_{(g)} - \bar{h}_{(p)}) \times \bar{Z}_{(g)} \times \bar{P}_{h(p)}]$$

c) a volumului mediu al vânzărilor pe oră ale unui salariat:

$$\Delta P_a^{\bar{P}_h} = [(\bar{P}_{h(g)} - \bar{P}_{h(p)}) \times \bar{Z}_{(g)} \times \bar{h}_{(g)}]$$

d) Balanța influenței factorilor:

$$P_{a(g)} - P_{a(p)} = \Delta P_a^{\bar{Z}} + \Delta P_a^{\bar{h}} + \Delta P_a^{\bar{P}_h}$$

**Concluzii:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Sarcina 4.** În baza datelor din *Anexa 6*, calculați și apreciați modificarea veniturilor din vânzări sub influența factorilor generali de muncă prin aplicarea metodei diferențelor absolute. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 3.4. Date inițiale pentru aprecierea influenței factorilor generali de muncă la devierea veniturilor din vânzări**

Indicatori	Semne convenționale	Anul	
		precedent	de gestiune
<b>Factoriali:</b>			
Numărul mediu scriptic al salariaților, persoane	$\overline{N_s}$		
Volumul mediu anual al vânzărilor în calcul la un salariat, lei	$\overline{V_s}$		
<b>Rezultativ:</b>			
Venituri din vânzări, mii lei	$V_v$		

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

Reieșind din formula de calcul  $V_v = \overline{N_s} \times \overline{V_s}$ , se determină influența factorilor asupra modificării indicatorului rezultativ prin metoda diferențelor absolute:

a) a numărului mediu scriptic de salariați:

$$\Delta V_v^{\overline{N_s}} = [(\overline{N_{s(g)}} - \overline{N_{s(p)}}) \times \overline{V_{s(p)}}]$$

b) a volumului mediu anual al vânzărilor în calcul la un salariat:

$$\Delta V_v^{\overline{V_s}} = [(\overline{V_{s(g)}} - \overline{V_{s(p)}}) \times \overline{N_{s(g)}}]$$

c) Balanța influenței factorilor:

$$V_{v(g)} - V_{v(p)} = \Delta V_v^{\overline{N_s}} + \Delta V_v^{\overline{V_s}}$$

**Concluzii:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## TESTE DE AUTOEVALUARE

1. În funcție de activitatea desfășurată, personalul întreprinderii se clasifică în:
  - a) personal din activitatea de bază; personal din activitatea secundară;
  - b) lucrători (muncitori); funcționari.
2. Factorul de bază ce influențează stabilitatea personalului productiv este:
  - a) gradul de calificare a personalului;
  - b) mișcarea personalului într-o anumită perioadă de timp;
  - c) vechimea în muncă a personalului.
3. Cu cât mișcarea forței de muncă este mai intensă, cu atât stabilitatea personalului este:
  - a) mai mică;
  - b) mai mare;
  - c) nu se modifică.
4. Care dintre aspectele menționate nu se referă la mișcarea normală a forței de muncă?
  - a) reprofilarea întreprinderii;
  - b) îmbolnăviri;
  - c) plecări din proprie inițiativă;
  - d) creșterea gradului de automatizare a diferitor lucrări.
5. Prin raportul dintre numărul de muncitori permanenți și categoria de încadrare salarială se determină:
  - a) coeficientul sezonier;
  - b) coeficientul utilizării timpului lucrativ;
  - c) coeficientul mediu al calificării;
  - d) coeficientul de asigurare cu resurse de muncă.
6. Productivitatea anuală a muncii exprimă:
  - a) producția valorică în calcul la un om-zi;
  - b) producția valorică în calcul la un om-oră;
  - c) producția valorică în calcul la un lucrător.
7. Influența cu semnul plus a modificării productivității medii anuale a unui salariat asupra veniturilor din vânzări semnifică:
  - a) reducerea productivității muncii și a veniturilor din vânzări;
  - b) creșterea productivității muncii și a veniturilor din vânzări;
  - c) scăderea productivității muncii și creșterea veniturilor din vânzări;
  - d) creșterea productivității muncii și reducerea veniturilor din vânzări.
8. Analiza productivității muncii poate fi efectuată:
  - a) doar la nivel de produs;
  - b) doar la nivel de întreprindere;
  - c) atât la nivel de întreprindere, cât și la nivel de produs.



9. Stabiliți corelația dintre noțiuni și metoda de calcul a acestora. Înscrieți în spațiul indicat litera respectivă.

_____ raportul dintre numărul efectiv de om-ore/om-zile lucrate și numărul posibil de om-ore/om-zile;	<b>a.</b> Coeficientul mediu al calificării
_____ raportul dintre numărul efectiv de om-ore/om-zile lucrate și numărul mediu anual/lunar de om-ore/om-zile;	<b>b.</b> Coeficientul utilizării timpului lucrativ
_____ raportul dintre numărul de muncitori permanenți și categoria de încadrare salarială;	<b>c.</b> Coeficientul de asigurare cu resurse de muncă
_____ raportul dintre numărul mediu efectiv al personalului și numărul mediu maxim necesar al personalului.	<b>d.</b> Coeficientul sezonier de muncă

10. Înscrieți în spațiul liber aspectele mișcării forței de muncă (normală/anormală) aferente fiecărei cauze.

Nr. d/o	Cauzele mișcării forței de muncă	Aspecte ale mișcării forței de muncă
1	Creșterea sau micșorarea mărimii entității	
2	Încălcarea disciplinei de muncă	
3	Plecări din proprie inițiativă fără aprobarea conducerii entității	
4	Reprofilarea entității	
5	Creșterea gradului de mecanizare și automatizare a diferitor lucrări	
6	Îmbolnăviri	

### Bibliografie:

1. BALANUȚĂ, Vladimir. *Analiza gestionară: lucrare didactică și practico-aplicativă în domeniul diagnosticului activității întreprinderii de producție*. Chișinău: ASEM, 2003.
2. GEORGESCU, Nicolae; ROBU, Vasile. *Analiză economico-financiară*. București: ASE, 2001.
3. ROBU, Vasile; ANGHEL, Ion; ȘERBAN, Elena. *Analiza economico-financiară a firmei*. București: Economica, 2014.
4. SÎRBU, Carmen Gabriela. *Analiza economico-financiară*. Galați: DANUBIUS, 2008.
5. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru. *Analiza gestionară. Suport de curs*. Chișinău: CEP USM, 2013.
6. TCACI, Alexandru. Analiza corelației dintre ritmul creșterii productivității muncii și salariului mediu. În: *Lucrări științifice*. UASM: Economie, 2005, p.188-191.

## Tema 4. ANALIZA ASIGURĂRII ENTITĂȚII CU MIJLOACE FIXE ȘI A EFICIENȚEI UTILIZĂRII ACESTORA

**Scopul:** Însușirea modului de calcul al indicatorilor specifici utilizării mijloacelor fixe și deprinderea formulării de propuneri cu privire la îmbunătățirea gestiunii mijloacelor fixe.

### Obiective de referință:

1. Aprecierea dinamicii, structurii și stării funcționale a mijloacelor fixe.
2. Aprecierea eficienței utilizării mijloacelor fixe în baza indicatorilor generalizatori.
3. Analiza factorială a randamentului mijloacelor fixe.
4. Calcularea și aprecierea consecințelor utilizării mijloacelor fixe asupra rezultatelor economico-financiare ale entității.

**Sarcina 1.** În baza datelor din *Anexa 5*, analizați structura mijloacelor fixe ale entității în dinamică. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 4.1. Aprecierea structurii mijloacelor fixe ale entității în dinamică**

Nr. d/o	Tipuri de mijloace fixe	Anul precedent		Anul de gestiune		Abaterea absolută (±)	Ritmul de creștere, %
		suma, mii lei	ponderea, %	suma, mii lei	ponderea, %		
1	Clădiri						
2	Construcții speciale						
3	Mașini, utilaje și instalații de transmisie						
4	Mijloace de transport						
5	Instrumente și inventar						
6	Alte mijloace fixe						
	<b>Total mijloace fixe</b>						

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 2.** În baza datelor din *Anexa 5*, determinați indicatorii mișcării și stării funcționale a mijloacelor fixe. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 4.2. Aprecierea mișcării și stării funcționale a mijloacelor fixe**

Indicatori	Formula de calcul	Anul	
		precedent	de gestiune
Coeficientul de reînnoire a mijloacelor fixe	$K_r = \frac{MF_{in}}{MF_{sf}}$		
Coeficientul de ieșire a mijloacelor fixe	$K_i = \frac{MF_i + MF_{tr}}{MF_{in}}$		
Coeficientul amortizării acumulate a mijloacelor fixe	$K_{am} = \frac{\sum A_{ac}}{MF_{sf}}$		
Coeficientul utilității mijloacelor fixe	$K_{ut} = 100 - K_{am}$		

**Concluzii:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Sarcina 3.** În baza datelor din *Anexele 5 și 6*, determinați indicatorii generalizatori ai eficienței utilizării mijloacelor. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 4.3. Aprecierea eficienței utilizării mijloacelor în baza indicatorilor generalizatori**

Indicatori	Formula de calcul	Anul	
		precedent	de gestiune
Randamentul mijloacelor fixe, lei	$R_{MF} = \frac{VV}{MF}$		
Capacitatea mijloacelor fixe, lei	$C_{MF} = \frac{MF}{VV}$		
Înzestrarea muncii cu mijloace fixe, lei	$\hat{I}_{MF} = \frac{MF}{N_l}$		

**Concluzii:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Sarcina 4.** În baza datelor din *Anexele 5 și 6*, calculați și apreciați modificarea randamentului mijloacelor fixe prin aplicarea metodei substituțiilor în lanț. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 4.4.1. Date inițiale pentru analiza factorială a randamentului mijloacelor fixe**

Indicatori	Semne convenționale	Anii	
		precedent	de gestiune
<b>Factoriali:</b>			
Valoarea medie a unei unități de mijloace fixe, lei	$\overline{V}_{MF}$		
Ponderele părții active în valoarea totală a mijloacelor fixe, %	% P <sub>MFA</sub>		
Durata medie de lucru a unei unități de mijloace fixe, ore	$\overline{D}_h$		
Productivitatea medie pe oră a mijloacelor fixe, lei	$\overline{P}_h$		
<b>Rezultativ:</b>			
Randamentul mijloacelor fixe, lei	R <sub>MF</sub>		

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

Calculăm influența factorilor detaliați asupra modificării randamentului mijloacelor fixe prin metoda substituțiilor în lanț:

**Tabelul 4.4.2. Calculul influenței factorilor detaliați asupra modificării randamentului mijloacelor fixe prin metoda substituțiilor în lanț**

Numărul de clacul	Numărul substituției	Factorii corelați				Indicatorul rezultativ (R <sub>MF</sub> ), lei	Calculul influenței factorilor	Mărimea influenței factorilor (±), lei	Cauzele influenței
		$\overline{V}_{MF}$	% P <sub>MFA</sub>	$\overline{D}_h$	$\overline{P}_h$				
1	0								
2	1								
3	2								
4	3								
5	4								

Balanța influenței factorilor:

$$R_{MF(g)} - R_{MF(p)} = \Delta R_{MF}^{\overline{V_{MF}}} + \Delta R_{MF}^{\%P_{MFA}} + \Delta R_{MF}^{\overline{D_h}} + \Delta R_{MF}^{\overline{P_h}}$$

**Concluzii:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Sarcina 5.** În baza datelor din *Anexele 2, 5 și 6*, calculați și apreciați modificarea veniturilor din vânzări sub influența factorilor generali ai mijloacelor fixe prin aplicarea metodei diferențelor absolute. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 4.5. Date inițiale pentru aprecierea influenței factorilor generali ai mijloacelor fixe la devierea veniturilor din vânzări**

Indicatori	Semne convenționale	Anul	
		precedent	de gestiune
<b>Factoriali:</b>			
Valoarea medie a mijloacelor fixe, mii lei	$\overline{MF_p}$		
Randamentul mijloacelor fixe, lei	$R_{MF}$		
<b>Rezultativ:</b>			
Venituri din vânzări, mii lei	$V_v$		

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

Utilizând datele din tabel, se determină influența factorilor asupra modificării indicatorului rezultativ prin metoda diferențelor absolute:

a) a valorii medii a mijloacelor fixe:

$$\Delta V_v^{\overline{MF_p}} = [(\overline{MF_{p(g)}} - \overline{MF_{p(p)}}) \times R_{MF(p)}]$$

b) a randamentului mijloacelor fixe:

$$\Delta V_v^{R_{MF}} = [(R_{MF(g)} - R_{MF(p)}) \times \overline{MF_{p(g)}}]$$

c) Balanța influenței factorilor:

$$V_{v(g)} - V_{v(p)} = \Delta V_v^{\overline{MF_p}} + \Delta V_v^{R_{MF}}$$

**Concluzii:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### TESTE DE AUTOEVALUARE

1. Condițiile pe care trebuie să le îndeplinească un bun pentru a intra în categoria unui mijloc fix sunt:
  - a) prețul unitar nu depășește plafonul stabilit de legislație și durata de utilizare este mai mare de un an;
  - b) prețul unitar depășește plafonul stabilit de legislație și durata de utilizare este mai mare de un an;
  - c) prețul unitar depășește plafonul stabilit de legislație și durata de utilizare este mai mică de un an;
  - d) prețul unitar nu depășește plafonul stabilit de legislație și durata de utilizare este mai mică de un an.
2. Care dintre elementele enumerate fac parte din categoria mijloacelor fixe?
  - a) terenuri;
  - b) programe informatice;
  - c) clădiri;
  - d) utilaj destinat instalării;
  - e) resurse minerale.
3. Prin raportul dintre valoarea mijloacelor fixe intrate într-o anumită perioadă de gestiune și valoarea tuturor mijloacelor fixe la finele acestei perioade se determină:
  - a) coeficientul amortizării acumulate a mijloacelor fixe;
  - b) coeficientul de reînnoire a mijloacelor fixe;
  - c) coeficientul utilității mijloacelor fixe;
  - d) coeficientul de ieșire a mijloacelor fixe.
4. În practica analitică, se examinează pozitiv situația când:
  - a) coeficientul de reînnoire a mijloacelor fixe este mai mare decât coeficientul de ieșire a mijloacelor fixe;
  - b) coeficientul de reînnoire a mijloacelor fixe este mai mic decât coeficientul de ieșire a mijloacelor fixe;

- c) coeficientul de reînnoire a mijloacelor fixe este egal cu coeficientul de ieșire a mijloacelor fixe.
5. Prin raportul dintre valoarea medie a mijloacelor fixe de producție și volumul producției fabricate se determină:
- a) randamentul mijloacelor fixe;
  - b) capacitatea mijloacelor fixe;
  - c) înzestrarea muncii cu mijloace fixe.
6. Care dintre indicatorii enumerați reflectă eficiența utilizării mijloacelor fixe?
- a) coeficientul de reînnoire a mijloacelor fixe;
  - b) coeficientul de ieșire a mijloacelor fixe;
  - c) coeficientul utilității mijloacelor fixe;
  - d) coeficientul de înzestrare a muncii cu mijloace fixe.
7. Situația în care coeficientul amortizării acumulate a mijloacelor fixe este mai mic decât coeficientul utilității caracterizează starea funcțională a mijloacelor fixe ca fiind:
- a) pozitivă;
  - b) negativă;
  - c) neutră.
8. Eficiența utilizării mijloacelor fixe reflectă:
- a) reducerea valorii medii a mijloacelor fixe de producție;
  - b) reducerea gradului de înzestrare cu mijloace fixe;
  - c) sporirea randamentului mijloacelor fixe;
  - d) sporirea gradului de amortizare a mijloacelor fixe.
9. Influența cu semnul plus a modificării randamentului mijloacelor fixe asupra veniturilor din vânzări semnifică:
- a) reducerea randamentului mijloacelor fixe și a veniturilor din vânzări;
  - b) creșterea randamentului mijloacelor fixe și a veniturilor din vânzări;
  - c) scăderea randamentului mijloacelor fixe și creșterea veniturilor din vânzări;
  - d) creșterea randamentului mijloacelor fixe și reducerea veniturilor din vânzări.
10. Determinați valoarea mijloacelor fixe, utilizând următoarele date: piese de schimb – 8 000 lei; materii prime – 12 000 lei; camion – 75 000 lei; produse finite – 46 000 lei; depozit frigorific – 9 400 000 lei; obiecte de mică valoare și scurtă durată – 10 000 lei; inventar de producere și gospodăresc – 82 000 lei. Selectați răspunsul corect:
- a) 9 483 000;
  - b) 9 557 000;
  - c) 76 000;
  - d) 151 000;
  - e) 167 000.

### **Bibliografie:**

1. Standardul Național de Contabilitate „Imobilizări necorporale și corporale”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
2. BALANUȚĂ, Vladimir. *Analiza gestionară: lucrare didactică și practico-aplicativă în domeniul diagnosticului activității întreprinderii de producție*. Chișinău: ASEM, 2003.
3. GHEORGHIU, Alexandru. *Analiza economico-financiară la nivel microeconomic*. București: Economica, 2004.
4. ROBU, Vasile; ANGHEL, Ion; ȘERBAN, Elena. *Analiza economico-financiară a firmei*. București: Economica, 2014.
5. SÎRBU, Carmen Gabriela. *Analiza economico-financiară*. Galați: DANUBIUS, 2008.
6. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru. *Analiza gestionară. Suport de curs*. Chișinău: CEP USM, 2013.



## Tema 5. ANALIZA APROVIZIONĂRII, ASIGURĂRII ȘI EFICIENȚEI UTILIZĂRII RESURSELOR MATERIALE

**Scopul:** Însușirea modului de calcul al indicatorilor specifici analizei resurselor materiale și deprinderea formulării de propuneri cu privire la îmbunătățirea gestiunii resurselor materiale.

### Obiective de referință:

1. Aprecierea componenței și mișcării stocurilor de materiale.
2. Examinarea aprovizionării și asigurării entității cu resurse materiale.
3. Determinarea indicatorilor generalizatori ai eficienței utilizării resurselor materiale.
4. Calcularea și aprecierea consecințelor utilizării resurselor materiale asupra rezultatelor economico-financiare ale entității.

**Sarcina 1.** În baza datelor din *Anexa 1*, analizați componența și mișcarea stocurilor de materiale. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tablelul 5.1. Aprecierea componenței și mișcării stocurilor de materiale (mii lei)**

Nr. d/o	Resurse materiale aflate în stocuri	Sold la începutul perioadei de gestiune	Mișcarea		Sold la finele perioadei de gestiune
			intrări	ieșiri	
1	Materii prime și materiale de bază				
2	Materiale auxiliare				
3	Piese de schimb				
4	Combustibil				
5	Ambalaje				
6	Anvelope și acumulate				
7	Materiale cu destinație agricolă				
8	Materiale de construcție				
9	Alte materiale				
	<b>Total materiale</b>				

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 2.** În baza datelor din tabel, determinați indicatorii aprovizionării și asigurării entității cu resurse materiale. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 5.2. Date inițiale pentru aprecierea aprovizionării și asigurării entității cu resurse materiale (lei)**

Indicatori	Anul	
	precedent	de gestiune
Cantitatea necesară de resurse materiale	96 820	97 500
Cantitatea intrată de resurse materiale	87 024	87 750
Cantitatea intrată de resurse materiale pentru asigurarea necesarului	90 457	91 000

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

1. Se determină mărimea coeficientului de aprovizionare cu resurse materiale:

$$K_{ap} = \frac{RM_i}{RM_n} \times 100$$

2. Se determină mărimea coeficientului de asigurare cu resurse materiale:

$$K_{as} = \frac{RM_{in}}{RM_n} \times 100$$

**Concluzii:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Sarcina 3.** În baza datelor din tabel, determinați indicatorii generalizatori ai eficienței utilizării resurselor materiale. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 5.3. Aprecierea eficienței utilizării resurselor materiale în baza indicatorilor generalizatori**

Indicatori	Anul		Abaterea absolută (±)
	precedent	de gestiune	
<b>Date inițiale:</b>			
Consumul total de materiale, mii lei	23 840	23 227,4	
Volumul producției fabricate (serviciilor prestate), mii lei	35 160	36 467	

<b>Date de calcul:</b>			
Randamentul resurselor materiale consumate, lei			
Consumul specific de materiale, bani			

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 4.** În baza datelor din Tabelul 5.3, calculați și apreciați modificarea volumului producției fabricate (serviciilor prestate) sub influența factorilor generali ai resurselor materiale prin aplicarea metodei diferențelor absolute. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 5.4. Date inițiale pentru aprecierea influenței factorilor generali ai resurselor materiale la devierea volumului producției fabricate (serviciilor prestate)**

Indicatori	Semne convenționale	Anul	
		precedent	de gestiune
<b>Factoriali:</b>			
Consumul total de materiale, mii lei	$CT_{rm}$		
Randamentul resurselor materiale consumate, lei	$R_{rm}$		
<b>Rezultativ:</b>			
Volumul producției fabricate (serviciilor prestate), mii lei	VPF		

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

Utilizând datele din tabel, se determină influența factorilor asupra modificării indicatorului rezultativ prin metoda diferențelor absolute:

a) a consumului total de materiale:

$$\Delta VPF^{CT_{rm}} = [(CT_{rm(g)} - CT_{rm(p)}) \times R_{rm(p)}]$$

b) a randamentului resurselor materiale consumate:

$$\Delta VPF^{R_{rm}} = [(R_{rm(g)} - R_{rm(p)}) \times CT_{rm(g)}]$$

c) Balanța influenței factorilor:

$$VPF_{(g)} - VPF_{(p)} = \Delta VPF^{CT_{rm}} + \Delta VPF^{R_{rm}}$$

**Concluzii:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### TESTE DE AUTOEVALUARE

1. Selectați definiția care reflectă esența resurselor materiale:
  - a) ansamblul de angajați ai entității care au scopul de a coordona, planifica și organiza activitatea acesteia;
  - b) componente fizice ale unei entități necesare pentru desfășurarea procesului de producție;
  - c) elemente de natură monetară pe care entitatea le utilizează în activitatea sa;
  - d) mijloace bazate pe tehnologie pentru coordonarea activității.
2. Care dintre elementele enumerate fac parte din categoria resurselor materiale?
  - a) licențe de activitate;
  - b) piese de schimb;
  - c) depozite bancare;
  - d) numerar în casierie.
3. Prin raportul dintre cantitatea intrată de resurse materiale și cantitatea necesară de resurse materiale se determină:
  - a) coeficientul de asigurare cu resurse materiale;
  - b) coeficientul de aprovizionare cu resurse materiale;
  - c) randamentul resurselor materiale;
  - d) consumul specific de materiale.
4. În practica analitică, se examinează pozitiv situația când:
  - a) ritmul de creștere a volumului producției fabricate este mai mare decât ritmul de creștere a stocurilor de materiale;

- b) ritmul de creștere a volumului producției fabricate este mai mic decât ritmul de creștere a stocurilor de materiale;
  - c) ritmul de creștere a volumului producției fabricate este egal cu ritmul de creștere a stocurilor de materiale.
5. Prin relația de calcul  $D_i = \frac{SM_t \times 360}{SM_i}$  se determină:
- a) randamentul resurselor materiale;
  - b) durata de imobilizare a stocurilor de materiale;
  - c) consumul specific de materiale.
6. Care dintre indicatorii enumerați reflectă eficiența utilizării resurselor materiale?
- a) coeficientul de aprovizionare cu resurse materiale;
  - b) coeficientul de asigurare cu resurse materiale;
  - c) durata de imobilizare a resurselor materiale;
  - d) randamentul resurselor materiale.
7. Cu cât consumul specific de materiale este mai mic, cu atât eficiența utilizării resurselor materiale este:
- a) mai mare;
  - b) mai mică;
  - c) nu se modifică.
8. Eficiența utilizării resurselor materiale reflectă:
- a) sporirea valorii medii a resurselor materiale;
  - b) reducerea gradului de asigurare cu resurse materiale;
  - c) sporirea randamentului resurselor materiale;
  - d) sporirea consumului specific de materiale.
9. Influența cu semnul plus a modificării randamentului resurselor materiale asupra volumului producției fabricate semnifică:
- a) reducerea randamentului resurselor materiale și a volumului producției fabricate;
  - b) creșterea randamentului resurselor materiale și a volumului producției fabricate;
  - c) scăderea randamentului resurselor materiale și creșterea volumului producției fabricate;
  - d) creșterea randamentului resurselor materiale și reducerea volumului producției fabricate.
10. Determinați durata imobilizării stocului de materiale, utilizând următoarele date: stocul de materiale, total – 17 916,67 lei; valoarea materialelor ieșite – 75 000 lei; valoarea materialelor intrate – 46 000 lei. Selectați răspunsul corect:
- a) 140 zile;
  - b) 86 zile;
  - c) 53 zile;
  - d) 151 zile.

### **Bibliografie:**

1. Standardul Național de Contabilitate „Stocuri”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
2. BALANUȚĂ, Vladimir. *Analiza gestionară: lucrare didactică și practico-aplicativă în domeniul diagnosticului activității întreprinderii de producție*. Chișinău: ASEM, 2003.
3. GHEORGHIU, Alexandru. *Analiza economico-financiară la nivel microeconomic*. București: Economica, 2004.
4. MĂRGULESCU, Dumitru; MITRAN, Daniela; VASILE, Emilia. *Analiza economico-financiară în industrie – comerț – turism și probleme în orizontul dezvoltării*. București: BREN, 2011.
5. ROBU, Vasile; ANGHEL, Ion; ȘERBAN, Elena. *Analiza economico-financiară a firmei*. București: Economica, 2014.
6. SÎRBU, Carmen Gabriela. *Analiza economico-financiară*. Galați: DANUBIUS, 2008.
7. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru. *Analiza gestionară. Suport de curs*. Chișinău: CEP USM, 2013.

## Tema 6. ANALIZA VENITURILOR ȘI A CHELTUIELILOR ENTITĂȚII

**Scopul:** Însușirea modului de calcul al indicatorilor specifici analizei veniturilor și a cheltuielilor și deprinderea formulării de propuneri cu privire la îmbunătățirea activității operaționale.

### Obiective de referință:

1. Aprecierea generală a mărimii și evoluției veniturilor entității.
2. Aprecierea generală a mărimii și evoluției cheltuielilor entității.
3. Examinarea structurală a veniturilor și a cheltuielilor din activitatea operațională.
4. Analiza factorială a veniturilor din vânzări și a costului vânzărilor.

**Sarcina 1.** În baza datelor din *Anexa 2*, examinați mărimea și evoluția veniturilor entității. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tablelul 6.1. Aprecierea generală a mărimii și evoluției veniturilor entității**

Elemente de venituri	Anul				Abaterea absolută (±)	
	precedent		de gestiune			
	suma, mii lei	ponderea, %	suma, mii lei	ponderea, %	mii lei	puncte procentuale
Venituri din activitatea operațională						
Venituri din activitatea financiară						
Venituri cu active imobilizate și din evenimente excepționale						
<b>Total venituri</b>						

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 2.** În baza datelor din *Anexa 2*, examinați mărimea și evoluția cheltuielilor entității. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 6.2. Aprecierea generală a mărimii și evoluției cheltuielilor entității**

Elemente de cheltuieli	Anul				Abaterea absolută (±)	
	precedent		de gestiune		mii lei	puncte procentuale
	suma, mii lei	ponderea, %	suma, mii lei	ponderea, %		
Cheltuieli ale activității operaționale						
Cheltuieli ale activității financiare						
Cheltuieli cu active imobilizate și din evenimente excepționale						
Cheltuieli privind impozitul pe venit						
<b>Total cheltuieli</b>						

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 3.** În baza datelor din *Anexa 2*, examinați structura veniturilor și a cheltuielilor din activitatea operațională. Deduceți concluziile corespunzătoare.



**Tabelul 6.3. Aprecierea structurii veniturilor și a cheltuielilor  
din activitatea operațională**

Elemente de venituri și cheltuieli	Anul				Abaterea absolută (±)	
	precedent		de gestiune			
	suma, mii lei	ponderea, %	suma, mii lei	ponderea, %	mii lei	puncte procentuale
Venituri din activitatea operațională – total		100		100		x
<i>inclusiv:</i>						
- venituri din vânzări - alte venituri din activitatea operațională						
Cheltuieli ale activității operaționale – total		100		100		x
<i>inclusiv:</i>						
- costul vânzărilor - cheltuieli de distribuire - cheltuieli administrative - alte cheltuieli din activitatea operațională						

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 4.** În baza datelor din *Anexele 2 și 6*, calculați și apreciați modificarea veniturilor din vânzări la 1 leu producție fabricată prin aplicarea metodei legăturilor directe și indirecte. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 6.4. Date inițiale pentru analiza factorială a veniturilor din vânzări la 1 leu producție fabricată**

Indicatori	Semne convenționale	Anul	
		precedent	de gestiune
<b>Factoriali:</b>			
Venituri din vânzări, mii lei	$V_v$		
Volumul producției fabricate, mii lei	$V_{PF}$		
<b>Rezultativ:</b>			
Venituri din vânzări la 1 leu producție fabricată, lei	$V_{PF}$		

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

Se determină influența factorilor asupra modificării indicatorului rezultativ prin metoda legăturilor directe și indirecte:

a) a veniturilor din vânzări:

$$\Delta V_{PF}^{V_v} = \frac{V_{v(g)}}{V_{PF(g)}} - \frac{V_{v(p)}}{V_{PF(g)}}$$

b) a volumului producției fabricate:

$$\Delta V_{PF}^{V_{PF}} = \frac{V_{v(p)}}{V_{PF(g)}} - \frac{V_{v(p)}}{V_{PF(p)}}$$

c) Balanța influenței factorilor:

$$V_{PF(g)} - V_{PF(p)} = \Delta V_{PF}^{V_v} + \Delta V_{PF}^{V_{PF}}$$

**Concluzii:**

---



---



---



---



---



---



---



---

**Sarcina 5.** În baza datelor din *Anexa 2*, calculați și apreciați modificarea costului la 1 leu venituri din vânzări prin aplicarea metodei legăturilor directe și indirecte. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 6.5. Date inițiale pentru analiza factorială a costului la 1 leu venituri din vânzări**

Indicatori	Semne convenționale	Anul	
		precedent	de gestiune
<b>Factoriali:</b>			
Costul vânzărilor, mii lei	$C_v$		
Venituri din vânzări, mii lei	$V_v$		
<b>Rezultativ:</b>			
Costul la 1 leu venituri din vânzări, lei	$C_{vv}$		

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

Se determină influența factorilor asupra modificării indicatorului rezultativ prin metoda legăturilor directe și indirecte:

a) a costului vânzărilor:

$$\Delta C_{VV}^{C_v} = \frac{C_{v(g)}}{V_{v(g)}} - \frac{C_{v(p)}}{V_{v(p)}}$$

b) a veniturilor din vânzări:

$$\Delta C_{VV}^{V_v} = \frac{C_{v(p)}}{V_{v(g)}} - \frac{C_{v(p)}}{V_{v(p)}}$$

c) Balanța influenței factorilor:

$$C_{VV(g)} - C_{VV(p)} = \Delta C_{VV}^{C_v} + \Delta C_{VV}^{V_v}$$

**Concluzii:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**TESTE DE AUTOEVALUARE**

1. Selectați expresia care definește veniturile entității:
  - a) creșteri ale beneficiilor economice înregistrate în cursul perioadei de gestiune;
  - b) intrări de active sau majorarea valorii acestora;

- c) creșteri ale capitalului propriu ca rezultat al diminuării datoriilor;
  - d) toate variantele.
2. În funcție de felul activității, veniturile se clasifică astfel:
- a) venituri din activitatea operațională, venituri din alte activități;
  - b) venituri din vânzarea produselor, venituri din executarea lucrărilor, venituri din prestarea serviciilor;
  - c) venituri comerciale, venituri financiare, venituri excepționale.
3. Din categoriile veniturilor prezentate, alegeți veniturile aferente activității operaționale:
- a) venituri din compensarea pierderilor din calamități;
  - b) venituri din vânzarea mărfurilor;
  - c) venituri din diferențe de curs valutar;
  - d) venituri din sancțiuni;
  - e) venituri din ieșirea mijloacelor fixe.
4. Determinați suma veniturilor financiare, utilizând următoarele date: venituri din ieșirea mijloacelor fixe – 18 000 lei; venituri din diferențe de curs valutar – 15 000 lei; venituri din compensarea pierderilor din calamități – 6 000 lei; venituri din vânzarea mărfurilor – 20 000 lei; venituri din dividende – 10 000 lei. Selectați răspunsul corect:
- a) 26 000 lei;
  - b) 25 000 lei;
  - c) 45 000 lei;
  - d) 30 000 lei;
  - e) 39 000 lei.
5. Influența cu semnul plus a modificării veniturilor din vânzări asupra rezultatului financiar semnifică:
- a) reducerea veniturilor din vânzări și a rezultatului financiar;
  - b) creșterea veniturilor din vânzări și a rezultatului financiar;
  - c) scăderea veniturilor din vânzări și creșterea rezultatului financiar;
  - d) creșterea veniturilor din vânzări și reducerea rezultatului financiar.
6. Selectați expresia care definește cheltuielile entității:
- a) diminuări ale beneficiilor economice înregistrate în cursul perioadei de gestiune;
  - b) ieșiri de active sau reducerea valorii acestora;
  - c) diminuarea rezultatului financiar în urma creșterii datoriilor;
  - d) toate variantele.
7. În funcție de felul activității, cheltuielile se clasifică astfel:
- a) cheltuieli ale activității operaționale, cheltuieli ale altor activități;
  - b) cheltuieli la vânzarea produselor, cheltuieli la executarea lucrărilor, cheltuieli la prestarea serviciilor;
  - c) cheltuieli comerciale, cheltuieli financiare, cheltuieli excepționale.

8. Din categoriile cheltuielilor prezentate, alegeți cheltuielile aferente activității operaționale:
- cheltuieli privind calamitățile;
  - costul vânzărilor;
  - cheltuieli din diferențe de curs valutar;
  - costuri aferente contractelor de construcție;
  - pierderi din deprecierea mijloacelor fixe.
9. Determinați suma cheltuielilor de distribuire, utilizând următoarele date: cheltuieli de transportare a mărfurilor – 32 000 lei; pierderi din deprecierea mijloacelor fixe – 18 000 lei; cheltuieli de publicitate – 5 000 lei; cheltuieli privind calamitățile – 6 000 lei; cheltuieli privind reducerile – 2 000 lei; cheltuieli privind sancțiunile – 1 000 lei; cheltuieli privind returnările – 10 000 lei. Selectați răspunsul corect:
- 25 000 lei;
  - 49 000 lei;
  - 45 000 lei;
  - 22 000 lei;
  - 37 000 lei.
10. Influența cu semnul plus a modificării costului vânzărilor asupra rezultatului financiar semnifică:
- reducerea costului vânzărilor și a rezultatului financiar;
  - creșterea costului vânzărilor și a rezultatului financiar;
  - scăderea costului vânzărilor și creșterea rezultatului financiar;
  - creșterea costului vânzărilor și reducerea rezultatului financiar.

### **Bibliografie:**

- Standardul Național de Contabilitate „Venituri”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
- Standardul Național de Contabilitate „Cheltuieli”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
- BALANUȚĂ, Vladimir. *Analiza gestionară: lucrare didactică și practico-aplicativă în domeniul diagnosticului activității întreprinderii de producție*. Chișinău: ASEM, 2003.
- GHEORGHIU, Alexandru. *Analiza economico-financiară la nivel microeconomic*. București: Economica, 2004.
- MĂRGULESCU, Dumitru; MITRAN, Daniela; VASILE, Emilia. *Analiza economico-financiară în industrie – comerț – turism și probleme în orizontul dezvoltării*. București: BREN, 2011.
- PALADI, Valentina; PRODAN, Natalia. *Analiza evoluției consumurilor și cheltuielilor*. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*. Chișinău, 2010, p.298-304.
- TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru. *Analiza gestionară. Suport de curs*. Chișinău: CEP USM, 2013.

8. TCACI, Natalia; NICOLĂESCU, Ana. Rezervele de sporire a veniturilor. În: *Agricultura Moldovei* (Chișinău), 2004, nr.1, p.15.
9. ZAHARCO, Silvia. Analiza veniturilor din vânzări în corelație cu capacitatea de producție în condiții de sustenabilitate. În: *Materialele Simpozionului Științifico-Practic Internațional „Sustainable Public Procurement: challenges and opportunities”*. Chișinău: USM, 2020, p.27.

## Tema 7. ANALIZA PROFITULUI ȘI A RENTABILITĂȚII

**Scopul:** Însușirea modului de analiză a profitului și a rentabilității și deprinderea formulării de propuneri cu privire la îmbunătățirea performanțelor entității.

### Obiective de referință:

1. Examinarea structurii profitului (pierderii) până la impozitare.
2. Determinarea influenței factorilor asupra modificării profitului (pierderii) din activitatea operațională.
3. Analiza factorială a profitului la nivel de produs.
4. Determinarea rezervelor de majorare a profitului la nivel de produs.
5. Calculul și analiza dinamicii ratelor rentabilității.
6. Analiza factorială a rentabilității din vânzarea produselor concrete.

**Sarcina 1.** Utilizând datele din *Anexa 2*, examinați componența și structura profitului (pierderii) până la impozitare. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 7.1. Aprecierea dinamicii și structurii profitului (pierderii) până la impozitare**

Nr. d/o	Indicatori	Anul				Abaterea absolută (±)	
		precedent		de gestiune		mii lei	puncte procentuale
		suma, mii lei	ponderea, %	suma, mii lei	ponderea, %		
1	Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)						
2	Rezultatul din activitatea financiară: profit (pierdere)						
3	Rezultatul din operațiuni cu active imobilizate și evenimente excepționale: profit (pierdere)						
4	<b>Profit (pierdere) până la impozitare</b> (ind.1+ind.2+ind.3)		100		100		x

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 2.** Utilizând datele din *Anexa 2*, calculați influența factorilor asupra modificării profitului (pierderii) din activitatea operațională, utilizând metoda balanțieră. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 7.2. Calculul influenței factorilor asupra profitului (pierderii) din activitatea operațională, mii lei**

Nr. d/o	Indicatori	Anul		Abaterea absolută (±)	Rezultatul influenței factorilor (±)
		precedent	de gestiune		
1	Profit brut (pierdere brută)				
2	Alte venituri din activitatea operațională				
3	Cheltuieli de distribuire				
4	Cheltuieli administrative				
5	Alte cheltuieli din activitatea operațională				
6	<b>Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)</b> (ind.1+ind.2–ind.3–ind.4–ind.5)				x

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 3.** Utilizând datele din *Anexa 7*, calculați profitul din vânzarea produsului și cuantificați influența factorilor respectivi asupra modificării acestuia. Deduceți concluziile corespunzătoare.



**Tabelul 7.3. Date inițiale pentru analiza factorială a profitului din vânzarea dulapurilor**

Indicatori	Semne convenționale	Anul	
		precedent	de gestiune
<b>Factoriali:</b>			
Numărul de dulapuri vândute, unități	Q		
Prețul mediu de vânzare al unui dulap, lei	$\bar{P}$		
Costul mediu al unui dulap vândut, lei	$\bar{C}$		
<b>Rezultativ:</b>			
Profitul din vânzarea dulapurilor, lei	B		

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

1. Se calculează prețul mediu de vânzare al unui dulap, costul unitar și profitul din vânzarea dulapurilor.
2. Se cuantifică modificarea profitului din vânzarea dulapurilor, utilizând metoda diferențelor absolute:

a) a numărului de dulapuri vândute:

$$\Delta B^Q = (Q_{(g)} - Q_{(p)}) \times (\bar{P}_{(p)} - \bar{C}_{(p)})$$

b) a prețului mediu de vânzare al unui dulap:

$$\Delta B^{\bar{P}} = Q_{(g)} \times (\bar{P}_{(g)} - \bar{P}_{(p)})$$

c) a costului unitar al unui dulap:

$$\Delta B^{\bar{C}} = - [Q_{(g)} \times (\bar{C}_{(g)} - \bar{C}_{(p)})]$$

d) Balanța influenței factorilor:

$$B_{(g)} - B_{(p)} = \Delta B^Q + \Delta B^{\bar{P}} + \Delta B^{\bar{C}}$$

**Concluzii:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Sarcina 4.** Utilizând datele din Tabelul 7.3, determinați rezervele de majorare a profitului la nivel de produs pe seama sporirii cantității produsului vândut. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 7.4. Calculul rezervelor de majorare a profitului din contul sporirii cantității produsului vândut**

Tipuri de produse	Rezerva internă de majorare a cantității vândute (abaterea față de anul precedent), unități fizice	Profitul pe unitate de produs în anul de gestiune, lei	Rezerva de majorare a profitului, lei
A	1	2	$3=1 \times 2$
Dulapuri			

**Notă:** rezerva internă de majorare a profitului pe seama creșterii cantității produselor vândute se determină prin înmulțirea rezervei de creștere a cantității fiecărui produs vândut cu mărimea efectivă (anul de gestiune) a profitului pe unitate de produs.

**Concluzii:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Sarcina 5.** Utilizând datele din *Anexele 1 și 2*, determinați mărimea și modificarea în dinamică a ratelor de rentabilitate. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 7.5. Aprecierea ratelor de rentabilitate în dinamică (%)**

Indicatori	Formula de calcul	Anul		Abaterea absolută ( $\pm$ )
		precedent	de gestiune	
Rentabilitatea resurselor consumate	$R_{rc} = \frac{P_b}{CV} \times 100$			
Rentabilitatea vânzărilor	$R_v = \frac{P_b}{VV} \times 100$			

Rentabilitatea economică	$R_e = \frac{P_{imp}}{AT} \times 100$			
Rentabilitatea financiară	$R_f = \frac{P_n}{CP_r} \times 100$			
Rentabilitatea capitalului permanent	$R_{cp} = \frac{P_n}{CP_m} \times 100$			

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 6.** În baza datelor din Anexa 7, calculați rentabilitatea dulapurilor vândute și cuantificați influența factorilor asupra modificării acesteia, aplicând metoda legăturilor directe și indirecte. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 7.6. Date inițiale pentru analiza factorială a rentabilității din vânzarea dulapurilor**

Indicatori	Semne convenționale	Anul	
		precedent	de gestiune
<b>Factoriali:</b>			
Profitul în calcul la o unitate vândută, lei	P		
Costul mediu al unui dulap vândut, lei	$\bar{C}$		
<b>Rezultativ:</b>			
Rentabilitatea dulapurilor, %	$R_p$		

**Sucesiunea și modalitatea îndeplinirii sarcinii:**

Se determină influența factorilor asupra modificării rentabilității dulapurilor prin metoda legăturilor directe și indirecte:

- a) a profitului în calcul la un dulap vândut:

$$\Delta R_p^P = \frac{P_{(g)}}{\bar{C}_{(g)}} - \frac{P_{(p)}}{\bar{C}_{(p)}}$$

b) a costului unitar:

$$\Delta R_p^{\bar{c}} = \frac{P_{(p)}}{\bar{c}_{(g)}} - \frac{P_{(p)}}{\bar{c}_{(p)}}$$

c) Balanța influenței factorilor:

$$R_{p(g)} - R_{p(p)} = \Delta R_p^P + \Delta R_p^{\bar{c}}$$

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### TESTE DE AUTOEVALUARE

1. Profitul este un indicator calitativ al eficacității entității care exprimă:
  - a) diferența dintre ceea ce se încasează și ce se plătește într-o activitate economică;
  - b) diferența dintre prețul de vânzare și costul produsului (serviciului) provenit dintr-o activitate;
  - c) câștigul bănesc realizat dintr-o activitate economico-financiară;
  - d) toate variantele.
2. În funcție de conținut, profitul se clasifică astfel:
  - a) profit legitim, profit nelegitim;
  - b) profit brut, profit net;
  - c) profit normal, supraprofit.
3. Rezultatul obținut după plata tuturor impozitelor și obligațiilor exprimă:
  - a) profitul brut (pierderea brută);
  - b) profitul (pierderea) până la impozitare;
  - c) profitul (pierderea) din activitatea operațională;
  - d) profitul net (pierderea netă) al perioadei de gestiune.
4. Determinați valoarea profitului brut, a profitului operațional și a profitului net, utilizând următoarele date: venituri din vânzări – 150 000 lei; cheltuieli salariale – 35 000 lei; chirie – 10 000 lei; utilități (energie electrică și termică, canalizare, apă, gaze, telefon etc.) – 5 000 lei; cheltuieli aferente vânzării produselor – 60 000 lei; cheltuieli privind dobânzile – 5 000 lei; impozite și taxe – 4 000 lei. Selectați răspunsul corect:
  - a) profit brut – 40 000 lei, profit operațional – 20 000 lei, profit net – 4 000 lei;
  - b) profit brut – 80 000 lei, profit operațional – 35 000 lei, profit net – 25 000 lei;

- c) profit brut – 90 000 lei, profit operațional – 40 000 lei, profit net – 31 000 lei;  
d) profit brut – 70 000 lei, profit operațional – 45 000 lei, profit net – 9 000 lei.
5. Influența cu semnul plus a modificării veniturilor din vânzări asupra profitului brut semnifică:
- reducerea veniturilor din vânzări și a profitului brut;
  - creșterea veniturilor din vânzări și a profitului brut;
  - scăderea veniturilor din vânzări și creșterea profitului brut;
  - creșterea veniturilor din vânzări și reducerea profitului brut.
6. Rentabilitatea reprezintă un indicator care exprimă:
- eficiența economică a activității entității;
  - capacitatea entității de a obține profit;
  - performanțele activității entității;
  - toate variantele.
7. Eficiența utilizării capitalului propriu al entității este reflectată de:
- rentabilitatea comercială;
  - rentabilitatea financiară;
  - rentabilitatea economică.
8. Pe baza relației de calcul  $R_v = \frac{P_b}{VV} \times 100$  se determină următorul indicator de rentabilitate:
- rentabilitatea financiară;
  - rentabilitatea economică;
  - rentabilitatea comercială;
  - rentabilitatea capitalului permanent.
9. Prin pragul rentabilității se înțelege:
- volumul vânzărilor = costul vânzărilor;
  - volumul vânzărilor > costul vânzărilor;
  - volumul vânzărilor < costul vânzărilor.
10. Determinați nivelul rentabilității pe unitate de produs, utilizând următoarele date: prețul mediu de vânzare unitar – 5 800 lei; costul pe unitate de produs – 3 000 lei. Selectați răspunsul corect:
- 95%;
  - 93,33%;
  - 51,72%;
  - 57%.

## Bibliografie:

1. Legea contabilității și raportării financiare, nr.287 din 15 decembrie 2017. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2018, nr.1-6 (cu modificările și completările ulterioare).
2. Standardul Național de Contabilitate „Prezentarea situațiilor financiare”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
3. COVLEA, Marian. *Analiza-diagnostic economico-financiară*. București: Nomina Lex, 2009.
4. COJOCARU, Maria; ULIAN, Ecaterina. Evaluarea afacerilor în scopul fundamentării deciziei de fuziune sau achiziție: aspecte metodologico-practice. În: *Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)*, 2018, nr.2(112), p.60-68.
5. PALADI, Valentina; ERHAN, Lica. Estimarea performanțelor întreprinderilor mici și mijlocii în contextul economiei de piață funcționale. În: *Culegere de articole științifice și teze ale comunicărilor științifice prezentate în cadrul Conferinței internaționale „Creșterea economică calitativă: aspecte teoretice și practice”*. Chișinău, 2014, p.111-114.
6. TCACI, Alexandru; DOMBROVSCHI, Ina. Estimarea rezultatelor activității operaționale în contextul analizei factoriale. În: *Lucrări științifice. Vol.27: Contabilitate*. Chișinău: ASEM, 2010, p.276-279.
7. TCACI, Alexandru; TCACI, Natalia. Aspecte de analiză a performanțelor economico-financiare ale întreprinderii. În: *Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatului inovativ*. Ediția a XII-a. Chișinău: CEP USM, 2017, p.215-220.
8. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru; DOMBROVSCHI, Ina. Diagnosticul performanțelor întreprinderii: aspecte teoretice și aplicative. În: *Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale*. Chișinău: CEP USM, 2019, p.17.
9. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru; DOMBROVSCHI, Ina. Diagnosticul rezultatelor financiare prin intermediul pragului de rentabilitate. În: *Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale*. Cu ocazia aniversării a 65 de ani de la fondarea Facultății de Științe Economice. Ediția 10. Chișinău: Institutul Patrimoniului Cultural, 2018, p.203-208.
10. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru. Unele aspecte ale diagnosticului pragului rentabilității. În: *Conferința științifică internațională „Contabilitatea și auditul în contextul integrării economice europene: progrese și așteptări”*. Chișinău: ASEM, 2013, p.272-276.
11. TCACI, Natalia; COJOCARU, Virginia. Modele de analiză a rentabilității activelor cu destinație de producție. În: *Lucrări științifice. Vol.27: Contabilitate*. Chișinău: ASEM, 2010, p.130-135.
12. ȚIRIULNICOVA, Natalia; PALADI, Valentina; GAVRILIUC, Liudmila et al. *Analiza rapoartelor financiare: instrumente, metode, procedee și tehnici de apreciere a informației contabil-financiare în procesul decizional*. Chișinău: ACAP, 2011.

## Tema 8. ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIAR-PATRIMONIALE

**Scopul:** Însușirea modului de analiză a situației financiar-patrimoniale a entității și deprinderea formulării de propuneri cu privire la îmbunătățirea gestionării patrimoniului.

### Obiective de referință:

1. Examinarea structurii și dinamicii patrimoniului entității la valoarea reală.
2. Calculul patrimoniului net și analiza structurii în dinamică.
3. Aprecierea eficienței utilizării activelor.
4. Calculul și analiza ratelor de utilizare a surselor de constituire a activelor.
5. Determinarea și analiza ratelor de lichiditate.
6. Analiza fluxurilor de numerar.

**Sarcina 1.** Utilizând datele din *Anexa 1*, apreciați componența și structura în dinamică a patrimoniului la valoarea reală. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 8.1. Analiza componenței și structurii patrimoniului  
 la valoarea reală în dinamică**

Elemente patrimoniale	Anul				Abaterea absolută (±)	
	precedent		de gestiune			
	suma, mii lei	ponderea, %	suma, mii lei	ponderea, %	mii lei	puncte procentuale
<b>Active imobilizate</b>						
<i>inclusiv:</i>						
• imobilizări necorporale						
• imobilizări corporale în curs de execuție						
• terenuri						
• mijloace fixe						
• active biologice imobilizate						
• investiții financiare pe termen lung în părți neafiliate						

<b>Active circulante</b>						
<i>inclusiv:</i>						
• materiale						
• active biologice circulante						
• obiecte de mică valoare și scurtă durată						
• producția în curs de execuție și produse						
• mărfuri						
• creanțe comerciale						
• avansuri acordate curente						
• creanțe ale bugetului						
• alte creanțe curente						
• numerar în casierie și la conturi curente						
• alte elemente de numerar						
• alte active circulante						
<b>TOTAL ACTIVE</b>		<b>100</b>		<b>100</b>		<b>x</b>

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 2.** Utilizând datele din *Anexa 1*, determinați patrimoniul net și apreciați structura acestuia în dinamică. Deduceți concluziile corespunzătoare.



**Tabelul 8.2. Calculul patrimoniului net și analiza structurală în dinamică**

ACTIVE	La finele anului, mii lei		DATORII	La finele anului, mii lei		PATRIMONIUL NET			
	precedent	de gestiune		precedent	de gestiune	la finele anului precedent		la finele anului de gestiune	
						suma, mii lei	ponderarea, %	suma, mii lei	ponderarea, %
A	1	2	B	3	4	5=1-3	6	7=2-4	8
1. Active imobilizate			1. Datorii pe termen lung						
2. Active circulante			2. Datorii curente						
TOTAL ACTIVE (ind.1+ind.2)			TOTAL DATORII (ind.1+ind.2)				100		100

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 3.** Utilizând datele din *Anexele 1 și 2*, determinați mărimea și modificarea în dinamică a indicatorilor eficienței utilizării activelor. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 8.3. Aprecierea eficienței utilizării activelor**

Indicatori	Formula de calcul	Anul		Abaterea absolută (±)
		precedent	de gestiune	
Numărul de rotații ale activelor totale, coeficient	$N_{AT} = \frac{VV}{AT}$			
Numărul de rotații ale activelor circulante, coeficient	$N_{AC} = \frac{VV}{AC}$			

Durata de rotație a activelor totale, zile	$D_{AT} = \frac{360}{N_{AT}}$			
Durata de rotație a activelor circulante, zile	$D_{AC} = \frac{360}{N_{AC}}$			
Rentabilitatea activelor totale, %	$R_{AT} = \frac{P_{imp}}{AT} \times 100$			

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 4.** Utilizând datele din *Anexa 1*, determinați mărimea și modificarea în dinamică a ratelor de utilizare a surselor de constituire a activelor. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 8.4. Aprecierea ratelor de utilizare a capitalului entității în dinamică**

Indicatori	Formula de calcul	Anul		Abaterea absolută (±)
		precedent	de gestiune	
Rata autonomiei financiare	$K_{af} = \frac{CP}{TP}$			
Rata de atragere a datoriilor	$K_d = \frac{DTL+DC}{TP}$			
Rata corelației dintre datorii și capitalul propriu	$K_{\hat{i}} = \frac{DTL+DC}{CP}$			
Rata solvabilității generale	$R_{sg} = \frac{TP}{DTL+DC}$			
Rata de acoperire a capitalului propriu	$R_{ac} = \frac{TP}{CP}$			

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 5.** Utilizând datele din *Anexa 1*, determinați mărimea și modificarea în dinamică a ratelor de lichiditate. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 8.5. Aprecierea în dinamică a ratelor de lichiditate**

Indicatori	Formula de calcul	Anul		Abaterea absolută (±)	Plafonul teoretic
		precedent	de gestiune		
Rata lichidității absolute	$L_a = \frac{NDB}{DC}$				0,2 – 0,25
Rata lichidității intermediare	$L_i = \frac{NDB+IFC+CC}{DC}$				0,7 – 0,8
Rata lichidității curente	$L_c = \frac{AC}{DC}$				2,0 – 2,5

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sarcina 6.** Utilizând datele din *Anexa 4*, analizați în dinamică fluxurile de numerar în cadrul entității. Deduceți concluziile corespunzătoare.

**Tabelul 8.6. Analiza dinamicii fluxurilor de numerar în cadrul entității, mii lei**

Indicatori	Anul		Abaterea absolută (±)
	precedent	de gestiune	
<b>1. Fluxuri de numerar din activitatea operațională</b>			
<i>inclusiv:</i>			
• încasări din activitatea operațională			
• plăți din activitatea operațională			
<b>2. Fluxuri de numerar din activitatea de investiții</b>			
<i>inclusiv:</i>			
• încasări din activitatea de investiții			
• plăți din activitatea de investiții			

<b>3. Fluxuri de numerar din activitatea financiară</b>			
<i>inclusiv:</i>			
• încasări din activitatea financiară			
• plăți din activitatea financiară			
<b>Fluxul net de numerar total</b> (ind.1+ind.2+ind.3)			

**Concluzii:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### TESTE DE AUTOEVALUARE

1. Selectați expresia care definește patrimoniul entității:
  - a) angajamentele entității pentru creditele și împrumuturile primite;
  - b) totalitatea drepturilor și a obligațiilor cu valoare economică, precum și a bunurilor materiale la care se referă aceste drepturi, care aparțin unei persoane fizice sau juridice;
  - c) sumele care urmează să fie încasate de la clienți sau datornici, în urma unor împrumuturi sau a altor obligații financiare;
  - d) toate variantele.
2. Valoarea patrimoniului net se determină în felul următor:
  - a) diferența dintre activele totale și datoriile totale;
  - b) suma totalurilor activelor și datoriilor;
  - c) diferența dintre activele totale și capitalul propriu.
3. Analiza eficienței utilizării activelor se realizează cu ajutorul indicatorului:
  - a) valoarea medie anuală a activelor;
  - b) viteza de rotație a activelor;
  - c) venituri din vânzări;
  - d) stocul mediu de active.
4. Accelerarea vitezei de rotație a activelor, respectiv creșterea numărului de rotații sau reducerea duratei în zile a unei rotații, semnifică:
  - a) recuperarea mai rapidă a capitalului investit în activele entității;
  - b) reducerea volumului de active necesare pentru obținerea producției;

- c) sporirea producției obținute într-o anumită perioadă de timp cu același volum de active;
  - d) toate variantele.
5. Din punctul de vedere al conținutului economic, sursele de constituire a activelor reprezintă:
- a) ansamblul bunurilor materiale care aparțin unei persoane fizice sau juridice;
  - b) investițiile financiare ale proprietarilor entității;
  - c) totalitatea drepturilor proprietarilor și a obligațiilor agentului economic;
  - d) numerar la conturi curente în monedă națională și valută străină.
6. Pe baza relației de calcul  $K = \frac{CP}{TP}$  se determină următorul indicator al structurii surselor de finanțare a activelor:
- a) coeficientul de îndatorare;
  - b) coeficientul de concentrare a datoriilor;
  - c) coeficientul autonomiei financiare;
  - d) rata solvabilității generale;
  - e) rata de acoperire a capitalului propriu.
7. Selectați expresia care definește lichiditatea activelor:
- a) capacitatea entității de a-și onora obligațiile la scadență;
  - b) capacitatea de autofinanțare a activelor;
  - c) proprietatea elementelor patrimoniale de a se transforma în bani.
8. Conținutul lichidității absolute reflectă:
- a) cota datoriilor curente pe care entitatea este capabilă să le achite prin mobilizarea numerarului, investițiilor pe termen scurt și creanțelor curente;
  - b) cota datoriilor curente pe care entitatea este capabilă să le achite imediat utilizând numerarul disponibil la moment;
  - c) cota datoriilor curente pe care entitatea este capabilă să le achite prin mobilizarea activelor curente.
9. După conținutul economic, fluxul de numerar reprezintă:
- a) totalitatea încasărilor și plăților de numerar efectuate în cursul perioadei de gestiune;
  - b) încasări și plăți de numerar în conturile curente;
  - c) dividende încasate și plătite;
  - d) încasări și plăți de impozite.
10. Fluxul net de numerar constituie:
- a) ansamblul încasărilor obținute în cursul perioadei de gestiune;
  - b) diferența dintre soldul de numerar la sfârșitul și începutul perioadei de gestiune;
  - c) diferența dintre încasările și plățile de numerar efectuate în cursul perioadei de gestiune.

### **Bibliografie:**

1. Legea contabilității și raportării financiare, nr.287 din 15 decembrie 2017. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2018, nr.1-6 (cu modificările și completările ulterioare).
2. Standardul Național de Contabilitate „Prezentarea situațiilor financiare”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
3. Standardul Național de Contabilitate „Imobilizări necorporale și corporale”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
4. Standardul Național de Contabilitate „Creanțe și investiții financiare”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
5. Standardul Național de Contabilitate „Capital propriu și datorii”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
6. COVLEA, Marian. *Analiza–diagnostic economico-financiară*. București: Nomina Lex, 2009.
7. PALADI, Valentina; CĂLUGĂREANU, Diana. Analiza influenței gradului de îndatorare asupra rentabilității capitalului propriu. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*, 2010, p.294-297.
8. SIMINICĂ, Marian. *Diagnosticul financiar al firmei*. Craiova: Universitaria, 2008.
9. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru. *Diagnostic financiar. Note de curs*. Chișinău: CEP USM, 2020.
10. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru; DOMBROVSCHI, Ina. Diagnosticul performanțelor întreprinderii: aspecte teoretice și aplicative. În: *Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale*. Chișinău: CEP USM, 2019, p.17.
11. ȚIRIULNICOVA, Natalia; PALADI, Valentina; GAVRILIUC, Liudmila et al. *Analiza rapoartelor financiare: instrumente, metode, procedee și tehnici de apreciere a informației contabil-financiare în procesul decizional*. Chișinău: ACAP, 2011.

## BIBLIOGRAFIE

### Acte legislative și normative ale Republicii Moldova:

1. Legea contabilității și raportării financiare, nr.287 din 15 decembrie 2017. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2018, nr.1-6 (cu modificările și completările ulterioare).
2. Standardul Național de Contabilitate „Prezentarea situațiilor financiare”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
3. Standardul Național de Contabilitate „Imobilizări necorporale și corporale”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
4. Standardul Național de Contabilitate „Creanțe și investiții financiare”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
5. Standardul Național de Contabilitate „Stocuri”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
6. Standardul Național de Contabilitate „Capital propriu și datorii”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
7. Standardul Național de Contabilitate „Venituri”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).
8. Standardul Național de Contabilitate „Cheltuieli”. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr.233-237 (cu modificările și completările ulterioare).

### Manuale, cărți, monografii, broșuri:

1. ACHIM, Violeta Monica. *Analiză economico-financiară – probleme și studii de caz*. Cluj-Napoca: RISOPRINT, 2017.
2. ANGHELACHE, Constantin. *Statistică teoretică și economică: teorie și aplicații*. București: Economica, 2004.
3. BALANUȚĂ, Vladimir. *Analiza gestionară: lucrare didactică și practico-aplicativă în domeniul diagnosticului activității întreprinderii de producție*. Chișinău: ASEM, 2003.
4. COVLEA, Marian. *Analiza–diagnostic economico-financiară*. București: Nomina Lex, 2009.
5. GEORGESCU, Nicolae; ROBU, Vasile. *Analiză economico-financiară*. București: ASE, 2001.
6. GHEORGHIU, Alexandru. *Analiza economico-financiară la nivel microeconomic*. București: Economica, 2004.
7. GORTOLOMEI, Valentina. *Bazele analizei economice*. Chișinău, ASEM, 2006.

8. MĂRGULESCU, Dumitru; MITRAN, Daniela; VASILE, Emilia. *Analiza economico-financiară în industrie – comerț – turism și probleme în orizontul dezvoltării*. București: BREN, 2011.
9. PÂRȚACHI, Ion; CARAIVANOVA, Silvia. *Statistica social-economică: manual*. Chișinău: ASEM, 2007.
10. ROBU, Vasile; ANGHEL, Ion; ȘERBAN, Elena. *Analiza economico-financiară a firmei*. București: Economica, 2014.
11. SIMINICĂ, Marian. *Diagnosticul financiar al firmei*. Craiova: Universitaria, 2008.
12. SÎRBU, Carmen Gabriela. *Analiza economico-financiară*. Galați: DANUBIUS, 2008.
13. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru. *Analiza gestionară. Suport de curs*. Chișinău: CEP USM, 2013.
14. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru. *Diagnostic financiar. Note de curs*. Chișinău: CEP USM, 2020.
15. TIMOFTI, Elena. *Statistică: teorie și aplicații*. Chișinău: CE UASM, 2010.
16. ȚIRIULNICOVA, Natalia; PALADI, Valentina; GAVRILIUC, Liudmila et al. *Analiza rapoartelor financiare: instrumente, metode, procedee și tehnici de apreciere a informației contabil-financiară în procesul decizional*. Chișinău: ACAP, 2011.

#### **Articole în reviste și culegeri științifice:**

1. COJOCARU, Maria; ULIAN, Ecaterina. Evaluarea afacerilor în scopul fundamentării deciziei de fuziune sau achiziție: aspecte metodologico-practice. În: *Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)*, 2018, nr.2(112), p.60-68.
2. PALADI, Valentina; ERHAN, Lica. Estimarea performanțelor întreprinderilor mici și mijlocii în contextul economiei de piață funcționale. În: *Culegere de articole științifice și teze ale comunicărilor științifice prezentate în cadrul Conferinței internaționale „Creșterea economică calitativă: aspecte teoretice și practice”*. Chișinău, 2014, p.111-114.
3. PALADI, Valentina; PRODAN, Natalia. Problemele analitice privind estimarea calității produselor, mărfurilor și serviciilor. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*, 2012, vol.10, p.235-244.
4. PALADI, Valentina; PRODAN, Natalia. Analiza evoluției consumurilor și cheltuielilor. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*, 2010, p.298-304.
5. PALADI, Valentina; CĂLUGĂREANU, Diana. Analiza influenței gradului de îndatorare asupra rentabilității capitalului propriu. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*, 2010, p.294-297.
6. TCACI, Alexandru; DOMBROVSCHI, Ina. Estimarea rezultatelor activității operaționale în contextul analizei factoriale. În: *Lucrări științifice*. Vol.27: *Contabilitate*. Chișinău: ASEM, 2010, p.276-279.
7. TCACI, Alexandru. Analiza corelației dintre ritmul creșterii productivității muncii și salariului mediu. În: *Lucrări științifice*. UASM: Economie, 2005, p.188-191.



8. TCACI, Alexandru; TCACI, Natalia. Aspecte de analiză a performanțelor economico-financiare ale întreprinderii. În: *Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatului inovativ*. Ediția a XII-a. Chișinău: CEP USM, 2017, p.215-220.
9. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru; DOMBROVSCHI, Ina. Diagnosticul performanțelor întreprinderii: aspecte teoretice și aplicative. În: *Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale*. Chișinău: CEP USM, 2019, p.17.
10. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru; DOMBROVSCHI, Ina. Diagnosticul rezultatelor financiare prin intermediul pragului de rentabilitate. În: *Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale*. Cu ocazia aniversării a 65 de ani de la fondarea Facultății de Științe Economice. Ediția 10. Chișinău: Institutul Patrimoniului Cultural, 2018, p.203-208.
11. TCACI, Natalia; TCACI, Alexandru. Unele aspecte ale diagnosticului pragului rentabilității. În: *Conferința științifică internațională „Contabilitatea și auditul în contextul integrării economice europene: progrese și așteptări”*. Chișinău: ASEM, 2013, p.272-276.
12. TCACI, Natalia; COJOCARU, Virginia. Modele de analiză a rentabilității activelor cu destinație de producție. În: *Lucrări științifice. Vol.27: Contabilitate*. Chișinău: ASEM, 2010. p.130-135.
13. TCACI, Natalia; NICOLĂESCU, Ana. Rezervele de sporire a veniturilor. În: *Agricultura Moldovei* (Chișinău), 2004, nr.1, p.15.
14. ZAHARCO, Silvia. Analiza veniturilor din vânzări în corelație cu capacitatea de producție în condiții de sustenabilitate. În: *Materialele Simpozionului Științifico-Practic Internațional „Sustainable Public Procurement: challenges and opportunities”*. Chișinău: USM, 2020, p.27.
15. ZAHARCO, Silvia. Impactul economic al calității producției asupra competitivității acesteia pe piața de desfacere. În: *Materialele Simpozionului Științifico-Practic dedicat Zilei Mondiale a Calității - 2021*. Ediția VII. Chișinău: ASEM, 2021, p.119-124.

## ANEXE

**Anexe la SNC**  
"Prezentarea situațiilor financiare"  
Aprobat de Ministerul Finanțelor  
al Republicii Moldova

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_  
Data primirii

### SITUAȚIILE FINANCIARE pentru perioada 01.01.20\_\_\_\_ - 31.12.20\_\_\_\_

**Entitatea:** Administrația de Stat a Drumurilor I. S.  
**Cod CUIIO:** 20297255  
**Cod IDNO:** 1003600023559

**Sediul:**  
**MD 2004**  
**Raionul (municipiul):** 105, DDF Buiucani  
**Cod CUATM:** 0120, Sec. Buiucani  
**Strada:** Bucuriei, nr. 12

**Activitatea principală:** Reglementarea și eficientizarea activităților economice  
**Forma de proprietate:** Proprietatea de stat  
**Forma organizatorico-juridică:** Întreprindere de stat

**Date de contact:**  
**Telefon:** 022358040  
**WEB:** asd.md  
**E-mail:** adm.drum@asd.md

**Numele și coordonatele al contabilului-șef:** Dl (dna) \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_

**Numărul mediu al salariaților în perioada de gestiune:** 159 persoane

**Persoanele responsabile de semnarea situațiilor financiare** \_\_\_\_\_

**Unitatea de măsură:** leu

**BILANȚUL**  
la 31.12.20XX

Nr. cpt.	ACTIV	Cod rd.	Sold la	
			Începutul perioadei de gestiune	Sfârșitul perioadei de gestiune
A	<b>ACTIVE IMOBILIZATE</b>			
	<b>I. Imobilizări necorporale</b>			
	1. Imobilizări necorporale în curs de execuție	010	2 882 736	2 947 736
	2. Imobilizări necorporale în exploatare, total	020	237 062	207 016
	din care:			
	a. concesiuni, licențe și mărci	021	98 400	71 564
	b. drepturi de autor și titluri de protecție	022		
	c. programe informatice	023	138 662	135 452
	d. alte imobilizări necorporale	024		
	3. Fond comercial	030		
	4. Avansuri acordate pentru imobilizări necorporale	040		
	<b>Total imobilizări necorporale (rd.010+rd.020+rd.030+rd.040)</b>	050	3 119 798	3 154 752
	<b>II. Imobilizări corporale</b>			
	1. Imobilizări corporale în curs de execuție	060	6 213 416 731	7 408 909 298
	2. Terenuri	070	15 861 585	16 542 933
	3. Mijloace fixe, total	080	6 954 208 709	1 494 930 092
	din care:			
	a. clădiri	080	122 978	115 649
	b. construcții speciale	082	6 950 499 667	7 489 825 708
	c. mașini, utilaje și instalații tehnice	083	2 581 282	4 059 245
	d. mijloace de transport	084	400 046	412 536
	e. inventar și mobilier	085	100 571	79 396
	f. alte mijloace fixe	086	504 165	437 558
	4. Resurse minerale	090		
	5. Active biologice imobilizate	100		
	6. Investiții imobiliare	110		
	7. Avansuri acordate pentru imobilizări corporale	120	905 243 229	853 581 554

	<b>Total imobilizări corporale</b> (rd.060+rd.070+rd.080+rd.090+rd.100+rd.110+rd.120)	130	14 088 730 254	15 773 963 877
	<b>III. Investiții financiare pe termen lung</b>			
	1. Investiții financiare pe termen lung în părți neafiliate	140	86 400	
	2. Investiții financiare pe termen lung în părți afiliate, total	150	197 000	197 000
	din care:			
	2.1. acțiuni și cote de participație deținute în părțile afiliate	151	197 000	197 000
	2.2. împrumuturi acordate părților afiliate	152		
	2.3. împrumuturi acordate aferente intereselor de participare	153		
	2.4. alte investiții financiare	154		
	<b>Total investiții financiare pe termen lung</b> (rd.140+rd.150)	160	283 400	197 000
	<b>IV. Creanțe pe termen lung și alte active imobilizate</b>			
	1. Creanțe comerciale pe termen lung	170		
	2. Creanțe ale părților afiliate pe termen lung	180		
	inclusiv: creanțe aferente intereselor de participare	181		
	3. Alte creanțe pe termen lung	190	9 127 359	8 648 123
	4. Cheltuieli anticipate pe termen lung	200	47 585 968	53 958 232
	5. Alte active imobilizate	210		
	<b>Total creanțe pe termen lung și alte active imobilizate</b> (rd.170+rd.180+rd.190+rd.200+rd.210)	220	56 713 327	62 606 355
	<b>TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE</b> (rd.050 + rd.130 + rd.160 + rd.210)	230	14 148 846 779	15 839 921 984
<b>B</b>	<b>ACTIVE CIRCULANTE</b>			
	<b>I. Stocuri</b>			
	1. Materiale și obiecte de mică valoare și scurtă durată	240	954 924	2 024 904

2. Active biologice circulante	250		
3. Producția în curs de execuție	260		
4. Produse și mărfuri	270	96 077	96 077
5. Avansuri acordate pentru stocuri	280		
<b>Total stocuri</b> (rd.240+rd.250+rd.260+rd.270+rd.280)	290	1 051 001	2 120 981
<b>II. Creanțe curente și alte active circulante</b>			
1. Creanțe comerciale curente	300	34 483	74 328
2. Creanțe ale părților afiliate curente	310	5 448	
inclusiv: creanțe aferente intereselor de participare	311		
3. Creanțe ale bugetului	320	800 231	646 962
4. Creanțe ale personalului	330	316 053	
5. Alte creanțe curente	340	4 325 111	9 640 462
6. Cheltuieli anticipate curente	350	16 808 643	57 600
7. Alte active circulante	360	96 473	67 947
<b>Total creanțe curente și alte active circulante</b> (rd.300+rd.310+rd.320+rd.330+rd.340+rd.350+rd.360)	370	22 386 442	10 487 299
<b>III. Investiții financiare curente</b>			
1. Investiții financiare curente în părți neafiliate	380		
2. Investiții financiare curente în părți afiliate	390		
<b>Total investiții financiare curente</b> (rd.380+rd.390)	400		
<b>IV. Numerar și documente bănești</b>	410	1 402 443 107	1 146 593 670
<b>TOTAL ACTIVE CIRCULANTE</b> (rd.290 + rd.370 + rd.400 + rd.410)	420	1 425 880 550	1 159 201 950
<b>TOTAL ACTIVE</b> (rd.230 + rd.420)	430	<b>15 574 727 329</b>	<b>16 999 123 934</b>

Nr. cpt.	P A S I V	Cod rd.	Sold la	
			Începutul perioadei de gestiune	Sfârșitul perioadei de gestiune
<b>C</b>	<b>CAPITAL PROPRIU</b>			
	<b>I. Capital social și neînregistrat</b>			
	1. Capital social	440	17 082 652	17 082 652
	2. Capital nevărsat	450		
	3. Capital neînregistrat	460		
	4. Capital retras	470		
	5. Patrimoniul primit de la stat cu drept de proprietate	480		
	<b>Total capital social și neînregistrat</b> (rd.440+rd.450+rd.460+rd.470+rd.480)	490	17 082 652	17 082 652
	<b>II. Prime de capital</b>	500		
	<b>III. Rezerve</b>			
	1. Capital de rezervă	510		
	2. Rezerve statutare	520	777 513	841 296
	3. Alte rezerve	530	6 960 150 380	7 959 237
	<b>Total rezerve</b> (rd.510+rd.520+rd.530)	540	6 960 927 893	8 800 533
	<b>IV. Profit (pierdere)</b>			
	1. Corecții ale rezultatelor anilor precedenți	550	x	
	2. Profit nerepartizat (pierdere neacoperită) al anilor precedenți	560	637 825	
	3. Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	570	x	-70 003 029
	4. Profit utilizat al perioadei de gestiune	580	x	
	<b>Total profit (pierdere)</b> (rd.550+rd.560+rd.570+rd.580)	590	637 825	-70 003 029
	<b>V. Rezerve din reevaluare</b>	600	14 648	14 648
	<b>VI. Alte elemente de capital propriu</b>	610	2 901 757 224	7 491 519 207
	<b>TOTAL CAPITAL PROPRIU</b> (rd.490 + rd.500 + rd.540 + rd.590 + rd.600 + rd.610)	620	9 880 420 242	7 447 414 011
<b>D</b>	<b>DATORII PE TERMEN LUNG</b>			
	1. Credite bancare pe termen lung	630		

	2. Împrumuturi pe termen lung	640		
	din care:			
	2.1. împrumuturi din emisiunea de obligațiuni	641		
	2.2. alte împrumuturi pe termen lung	643		
	3. Datorii comerciale pe termen lung	650		
	4. Datorii față de părțile afiliate pe termen lung	660		
	5. Avansuri primite pe termen lung	670	101 460	97 064
	6. Venituri anticipate pe termen lung	680	2 797 349	3 349 283 834
	7. Alte datorii pe termen lung	690	4 769 172 459	5 498 158 983
	<b>TOTAL DATORII PE TERMEN LUNG</b> (rd.630+rd.640+rd.650+rd.660+rd.670+rd.680+rd.690)	700	4 772 071 268	8 847 539 881
<b>E</b>	<b>DATORII CURENTE</b>			
	1. Credite bancare pe termen scurt	710		
	2. Împrumuturi pe termen scurt, total	720		
	din care:			
	2.1. împrumuturi din emisiunea de obligațiuni	721		
	2.2. alte împrumuturi pe termen scurt	722		
	3. Datorii comerciale curente	730	294 175 832	174 092 208
	4. Datorii față de părțile afiliate curente	740	29 002 138	
	5. Avansuri primite curente	750	2 855	
	6. Datorii față de personal	760	5 318 806	3 922 273
	7. Datorii privind asigurările sociale și medicale	770	1 028 575	781 316
	8. Datorii față de buget	780	93	64 042
	9. Datorii față de proprietari	790		
	10. Venituri anticipate curente	800	263 196 051	65 302 534
	11. Alte datorii curente	810	329 511 469	451 578 127
	<b>TOTAL DATORII CURENTE</b> (rd.710+rd.720+rd.730+rd.740+rd.750+rd.760+rd.770+rd.780+rd.790+rd.800+rd.810)	820	922 235 819	695 740 500

<b>F</b>	<b>PROVIZIOANE</b>			
	1. Provizioane pentru beneficiile angajaților	830		2 350 627
	2. Provizioane pentru garanții acordate cumpărătorilor/clientilor	840		4 885 053
	3. Provizioane pentru impozite	850		564 150
	4. Alte provizioane	860		629 712
	<b>TOTAL PROVIZIOANE</b> (rd.830+rd.840+rd.850+rd.860)	870		8 429 542
	<b>TOTAL PASIVE</b> (rd.620+rd.700+rd.820+rd.870)	880	<b>15 574 727 329</b>	<b>16 999 123 934</b>



## SITUAȚIA DE PROFIT ȘI PIERDERE

de la 01.01.20XX până la 31.12.20XX

Indicatori	Cod rd.	Perioada de gestiune	
		precedentă	curentă
<i>I</i>	2	3	4
<b>Venituri din vânzări, total</b>	010	64 052 794	1 621 760
din care:			
venituri din vânzarea produselor și mărfurilor	011	419 148	1 559 812
venituri din prestarea serviciilor și executarea lucrărilor	012	63 633 646	61 948
venituri din contracte de construcție	013		
venituri din contracte de leasing	014		
venituri din contracte de microfinanțare	015		
alte venituri din vânzări	016		
<b>Costul vânzărilor, total</b>	020	49 911	147 617
din care:			
valoarea contabilă a produselor și mărfurilor vândute	021	49 911	147 617
costul serviciilor prestate și al lucrărilor executate terților	022		
costuri aferente contractelor de construcție	023		
costuri aferente contractelor de leasing	024		
costuri aferente contractelor de microfinanțare	025		
alte costuri aferente vânzărilor	026		
<b>Profit brut (pierdere brută) (rd.010–rd.020)</b>	030	64 002 883	1 474 143
Alte venituri din activitatea operațională	040	865 581 790	70 873 031
Cheltuieli de distribuire	050		
Cheltuieli administrative	060	63 216 940	69 613 856
Alte cheltuieli din activitatea operațională	070	865 646 300	78 227 158

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)</b> (rd.030+rd.040–rd.050–rd.060–rd.070)	080	721 433	-75 493 840
Venituri financiare, total	090	222 453 694	330 029 342
din care:			
venituri din interese de participare	091		
venituri din dobânzi	093		
venituri din alte investiții financiare pe termen lung	095	485 937	475 786
venituri din ieșirea investițiilor financiare	098		
venituri aferente diferențelor de curs valutar și de sumă	099	221 967 757	329 553 556
Cheltuieli financiare, total	100	222 562 347	324 538 531
din care:			
cheltuieli privind dobânzile	101	102 000	86 400
cheltuieli aferente ieșirii investițiilor financiare	104	485 937	475 786
cheltuieli aferente diferențelor de curs valutar și de sumă	105	221 974 410	323 976 345
<b>Rezultatul: profit (pierdere) financiar(ă)</b> (rd.090-rd.100)	110	-108 653	5 490 811
Venituri cu active imobilizate și excepționale	120	1 154 495 514	505 737 338
Cheltuieli cu active imobilizate și excepționale	130	1 154 204 990	505 737 338
<b>Rezultatul din operațiuni cu active imobilizate și excepționale: profit (pierdere)</b> (rd.120-rd.130)	140	290 524	0
<b>Rezultatul din alte activități: profit (pierdere)</b> (rd.110+rd.140)	150	181 871	5 490 811
<b>Profit (pierdere) până la impozitare</b> (rd.080 + rd.150)	160	903 304	-70 003 029
Cheltuieli privind impozitul pe venit	170	113 373	
<b>Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune</b> (rd.160 – rd.170)	180	789 931	-70 003 029

## SITUAȚIA MODIFICĂRILOR CAPITALULUI PROPRIU

de la 01.01.20XX până la 31.12.20XX

Nr. d/o	Indicatori	Cod rd.	Sold la începutul perioadei de gestiune	Majorări	Diminuări	Sold la sfârșitul perioadei de gestiune
1	2	3	4	5	6	7
<b>I</b>	<b>Capital social și înregistrat</b>					
	1. Capital social	010	17 082 652			17 082 652
	2. Capital nevărsat	020	( )	( )	( )	( )
	3. Capital neînregistrat	030				
	4. Capital retras	040	( )	( )	( )	( )
	5. Patrimoniul primit de la stat cu drept de proprietate	050				
	<b>Total capital social și neînregistrat</b> (rd.010+rd.020+rd.030+rd.040+rd.050)	060	17 082 652			17 082 652
<b>II</b>	<b>Prime de capital</b>	070				
<b>III</b>	<b>Rezerve</b>					
	1. Capital de rezervă	080				
	2. Rezerve statutare	090	777 513	63 783		841 296
	3. Alte rezerve	100	6960150380	255 130	6952446273	7 959 237
	<b>Total rezerve</b> (rd.080+rd.090+rd.100)	110	6960927893	318 913	6952446273	8 800 533
<b>IV</b>	<b>Profit (pierdere)</b>					
	1. Corecții ale rezultatelor anilor precedenți	120	x			
	2. Profit nerepartizat (pierdere neacoperită) al anilor precedenți	130	637 825		637 825	0

<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
	3. Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	140	x	2 569 841	72 572 870	-70 003 029
	4. Profit utilizat al perioadei de gestiune	150	x	( )	( )	( )
	<b>Total profit (pierdere)</b> (rd.120 + rd.130 + rd.140 + rd.150)	160	637 825	2 569 841	73 210 695	-70 003 029
<b>V</b>	<b>Rezerve din reevaluare</b>	170	14 648			14 648
<b>VI</b>	<b>Alte elemente de capital propriu</b>	180	2901757224	7967395487	3377633504	7491519207
	<b>Total capital propriu</b> (rd.060+rd.070+rd.110+rd.160+rd.170+rd.180)	190	9880420242	7970284241	10403290472	7447414011

## SITUAȚIA FLUXURILOR DE NUMERAR

de la 01.01.20XX până la 31.12.20XX

Indicatori	Cod rd.	Perioada de gestiune	
		precedentă	curentă
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Fluxuri de numerar din activitatea operațională</b>			
Încasări din vânzări	010	635 925	1 840 191
Plăți pentru stocuri și servicii procurate	020	2 464 671 650	1 464 814 580
Plăți către angajați și organe de asigurare socială și medicală	030	46 374 209	46 353 486
Dobânzi plătite	040		
Plata impozitului pe venit	050		50 000
Alte încasări	060	2 812 680 740	1 511 178 840
Alte plăți	070	95 568 011	95 293 709
<b>Fluxul net de numerar din activitatea operațională (rd.010 – rd.020 – rd.030 – rd.040 – rd.050 + rd.060 – rd.070 )</b>	<b>080</b>	<b>206 702 795</b>	<b>-93 492 744</b>
<b>Fluxuri de numerar din activitatea de investiții</b>			
Încasări din vânzarea activelor imobilizate	090	331 085	
Plăți aferente intrărilor de active imobilizate	100	746 168 483	853 441 384
Dobânzi încasate	110		
Dividende încasate	120		
Alte încasări (plăți)	130		
<b>Fluxul net de numerar din activitatea de investiții (rd.090 – rd.100 + rd.110 + rd.120 ± rd.130)</b>	<b>140</b>	<b>-745 836 678</b>	<b>-853 441 384</b>
<b>Fluxuri de numerar din activitatea financiară</b>			
Încasări sub formă de credite și împrumuturi	150		
Plăți aferente rambursării creditelor și împrumuturilor	160		
Dividende plătite	170	430 628	318 912
Încasări din operațiuni de capital	180		

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Alte încasări (plăți)	190	1 188 060 847	750 685 109
<b>Fluxul net de numerar din activitatea financiară</b> (rd.150 – rd.160 – rd.170 + rd.180 ± rd.190)	200	1 187 630 219	750 366 197
<b>Fluxul net de numerar total</b> (± rd.080 ± rd.140 ± rd.200)	210	648 496 336	-196 567 931
Diferențe de curs valutar favorabile (nefavorabile)	220	31 887 515	-59 281 506
<b>Sold de numerar la începutul perioadei de gestiune</b>	230	722 059 256	1 402 443 107
<b>Sold de numerar la sfârșitul perioadei de gestiune</b> (± rd.210 ± rd.220 + rd.230)	240	1 402 443 107	1 146 593 670

## Informații privind activele imobilizate

Indicatori	Nr. rând	Existența la începutul perioadei (la costul de intrare)	Amortizarea acumulată la începutul perioadei	Deprecierea acumulată la începutul perioadei	Intrarea în cursul perioadei (la costul de intrare)	Ieșirea în cursul perioadei (la costul de intrare)	Existența la sfârșitul perioadei (la costul de intrare)	Amortizarea acumulată la sfârșitul perioadei	Deprecierea acumulată la sfârșitul perioadei
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A									
1. Imobilizări necorporale în curs de execuție	100	71 000				71 000			
2. Imobilizări necorporale în utilizare, total	200				71 000		71 000	26 278	
inclusiv:	210								
2.1. brevete și mărci	210				15 000		15 000	9 167	
2.2. licențe de activitate	220								
2.3. programe informatice	230				56 000		56 000	17 111	
3. Imobilizări corporale în curs de execuție	300								
4. Terenuri	400	85 600	x				85 600	x	
5. Mijloace fixe, total	500	4 900 926	459 588	997 789	70 329	1 271 792	3 699 464	419 282	361 657
din care:	510	1 435 500	260 101	997 789		1 129 097	306 403	173 481	212 399
5.1. clădiri									

A	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.2. construcții speciale	520	1 985 586	87 359				1 985 586	172 021	149 258
5.3. mașini, utilaje, instalații de transmisie	530	1 294 839	105 961		70 329	142 695	1 222 475	55 280	
inclusiv: tehnică de calcul	531								
5.4. mijloace de transport	540	185 000	6 167				185 000	18 450	
5.5. instrumente și inventar	550								
5.6. costuri ulterioare aferente obiectelor neregistrate în bilanț	560								
5.7. mijloace fixe primite în leasing financiar	570								
5.8. mijloace fixe primite în gestiune economică	580								
5.9. alte mijloace fixe	590								
6. Resurse minerale	600								
7. Investiții imobiliare, total	700				1 910 449		1 910 449		



**Baza informațională pentru analiza asigurării entității cu factori de producție și a eficienței utilizării acestora**

Nr. d/o	Indicatori	Anul	
		precedent	de gestiune
1	Volumul producției fabricate, mii lei	62 084	76 745
2	Numărul mediu scriptic al salariaților, persoane	1 584	1 612
3	Numărul mediu scriptic al muncitorilor, persoane	1 236	1 247
4	Timpul efectiv utilizat în total, om-zile	201 400	204 108
5	Timpul efectiv utilizat în total, mii om-ore	1 560	1 564
6	Numărul mediu de utilaj instalat, unități	580	610
7	Fondul de timp efectiv de lucru, utilaj-ore	1 238 602	1 246 207

**Baza informațională pentru analiza factorială a profitului  
și a rentabilității la nivel de produs**

Nr. d/o	Indicatori	Anul	
		precedent	de gestiune
1	Numărul de dulapuri vândute, unități	300	420
2	Venitul din vânzarea dulapurilor, mii lei	1 950	2 940
3	Costul total al dulapurilor vândute, mii lei	1 050	1 680

**Silvia ZAHARCO**

**ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE**  
***CULEGERE DE APLICAȚII PRACTICE ȘI TESTE***

Redactare: *Ariadna Strungaru*  
Machetare computerizată: *Tatiana Capliuc*

---

Bun de tipar 03.04.2023. Formatul  $70 \times 100^{1/12}$   
Coli de tipar 7,0. Coli editoriale 3,0.  
Comanda 23. Tirajul 50 ex.

Centrul Editorial-Poligrafic al USM  
str. Al.Mateevici, 60, Chișinău, MD-2009  
e-mail: cep1usm@mail.ru; usmcep@mail.ru