

REFLECȚII LA VÂRSTA MATURITĂȚII



*Victor MORARU,
doctor habilitat în științe politice,
profesor universitar,
decan al Facultății Jurnalism și
Științe ale Comunicării
(1992 –2004*)*

O facultate de jurnalism își poate justifica existența doar atunci când orientările ei formative corespund vectorului de mișcare a societății, când activitățile celor antrenați în procesul de constituire a viitoarei „clase jurnalistice” (profesori și studenți deopotrivă) se finalizează prin lansarea în spațiul mediatic-comunicațional a unor promoții de oameni ai scrisului bine pregătiți, capabili să răspundă mereu la solicitările inedite ale timpului.

Iată de ce esența activității universitare constă, indiscutabil, în statuarea și promovarea unei stări de spirit specifice, subordonate sentimentului de deschidere în fața valorilor, permanentelor căutări, refuzului stagnării.

Facultatea de Jurnalism și Științe ale comunicării a USM a ajuns la vârsta maturității. De la înălțimea anilor care au trecut, am satisfacția să constat că tocmai acest spirit al căutărilor i-a marcat existența, de la începuturi până azi. Inclusiv, în anii 1992-2004, când am exercitat (cu intermitențe) funcția de decan. Îmi amintesc de acești ani ca despre o perioadă intensă, când am muncit, alături de colegii mei, pentru a sincroniza Facultatea cu marile schimbări ce au avut loc în societate, pentru a-i asigura integrarea în noile realități.

Rezumativ, aș remarca eforturile pe care le-am întreprins în acel timp pentru dezvoltarea unei concepții reînnoite, pe teme noi, a Facultății și afirmarea identității ei, valorizarea adecvată a personalității creatoare (atât a profesorului, cât și a studentului), conceptualizarea și optimizarea continuă a programelor de studii, extinderea și inaugurarea noilor filiere formative, profesionalizarea studiilor, implementarea unui model formativ complex, axat pe principiul polivalenței formării jurnalistice, amplificarea activității științifice. O întreagă avalanșă de provocări, care au

* În perioada anilor 1999-2002, decanul ales prin concurs, V. Moraru, s-a aflat la postdoctorat, interimatul fiind deținut de M. Guzun, dr., conf. univ.

determinat acțiuni ce ne-au produs, consider, bucuria succeselor obținute, dar, uneori, și regretul unor neîmpliniri.

Amintirile conturează un peisaj multicolor și poliform al activității, inițiate în acele timpuri: a fost și antrenarea Facultății (cu titlu de pionierat în Moldova), în aa. 1994-1998, în Programul internațional Tempus, care ne-a oferit oportunități majore pentru modernizarea reală a Facultății, cu sprijinul universităților „La Sapienza” din Roma și „Complutense” din Madrid, mai mult, nu doar posibilitatea de a cunoaște și de a se alinia la experiența occidentală, dar și de „a descoperi” Europa și valorile ei. Tocmai acest proiect amplu (în care a fost implicată toată Facultatea), dar și alte acțiuni au contribuit la sporirea vizibilității internaționale a Facultății, la stabilirea și consolidarea relațiilor de colaborare cu partenerii din Occident. Au fost și alte proiecte, naționale și internaționale, desfășurate cu succes la Facultate – ”Starea mass-mediei”, „Radio-conexiuni”, „Pedagogia învățământului jurnalistic”, „Formarea tinerilor jurnaliști”, „Ghid pentru tinerii jurnaliști”, „Moldova, România – căile tranziției”, „Libertatea presei” ș. a., constituirea la Facultate a Secției Moldova a Uniunii Jurnaliștilor Francofoni, lansarea în circuitul academic a unor publicații științifice de rezonanță. O filă memorabilă rămâne lansarea și afirmarea postului de radio „Unda Liberă”, primul în Moldova post de radio alternativ (1993-1999). Aceste și alte amănunte ar putea constitui, probabil, substanța unui roman (n-a fost scris încă) despre Facultatea noastră. O carte care ar include secvențe memorabile ce ar ilustra devenirea ei în acești patruzeci de ani, cu sute de evenimente, nume de referință din sfera noastră mediatică.

Astăzi Facultatea reprezintă cel mai important centru universitar din Moldova în domeniul formării specialiștilor de profil, și cele mai esențiale caracteristici ale actualului spațiu mediatic-comunicațional sunt determinate, practic, de absolvenții FJȘC. Îndemnul meu este: să urmeze cu dârzenie direcția mereu ascendentă, să promoveze ferm profesionalismul, libertatea cugetării, responsabilitatea socială, spiritul de creație!