

## Notă informativă

Dezvoltarea mass-mediei în epoca contemporană și trecerea rapidă de la spațiul real la cel virtual constituie în prezent un element de referință pentru variate categorii de public, ținte ale mediilor de informare tradiționale și ale variatelor categorii de utilizatori ai new media. Mijloacele de informare în masă reprezintă un vector în procesul de transmitere a diverselor valori sociale, politice, economice și culturale, transformate în subiecte de dezbatere și tematici specifice ale materialelor cu un caracter pur informativ și/sau analitic.

Evoluția continuă și interdisciplinaritatea sunt caracteristice mass-mediei. Oamenii de știință din domenii precum: psihologie, sociologie, politologie, antropologie au încercat în diferite perioade să identifice rolul mijloacelor de informare și să stabilească impactul și efectele acestora în funcție de canalul de difuzare, de anumite circumstanțe, realități reflectate și evenimente mediatizate. În prezent, mediile de informare au devenit un mod real de viață.

Legăturile pe care le creează mass-media cu alte sisteme evidențiază omniprezența acestora în structuri și substructuri ale societății, dar și perspective multiaspectuale din care poate fi prezentată, reflectată și interpretată realitatea. O societate informațională ca cea de astăzi, la baza căreia se află comunicarea, înseamnă mult mai mult decât progres tehnologic.

În această ordine de idei, culegerea de articole științifico-didactice ***Valori ale mass-mediei în epoca contemporană*** vine să confirme, prin intermediul unei serii de materiale ce prezintă subiecte actuale, că interesul față de fenomenul mediatic-comunicațional este unul vădit, datorită caracterului pluriform prin care se impune atât în mediul științifico-academic, cât și cel practic-aplicativ. Alinierea altor domenii la tot ce înseamnă comunicare de masă poate fi considerată adaptarea la societatea informațională și societatea cunoașterii.

Caracterul pluridimensional și extrem de dinamic al fenomenului mediatic contemporan impune cercetătorii să-și orienteze eforturile investigative spre noile manifestări și tendințe mediatic-comunicaționale, astfel încât acestea să fie canalizate, corectate și puse cât mai eficient în serviciul întregii societăți. Or, așezarea jurnalismului oferă pentru cele mai diverse categorii de public informații, explicații, opinii, analize etc. privind: evenimentele și fenomenele ce se produc în realitatea cotidiană, normele și principiile sociale ale indivizilor sau ale grupurilor sociale, precum și întregul sistem de valori sociale existente într-o societate. El este un mediu care condiționează raportarea membrilor unei societăți la realitatea înconjurătoare, prin aceasta asigurând integrarea lor socială.

Actualitatea și importanța cercetării fenomenului mediatic sunt determinate de necesitatea științifică de studiere și de generalizare a tendințelor principale

în evoluția acestuia în contextul științelor contemporane ale comunicării și de elaborare a modelului teoretico-explicativ al naturii funcționaliste a jurnalismului din Republica Moldova. Studiarea jurnalismului este determinată de diverși factori, printre care: recunoașterea jurnalismului contemporan drept unul dintre cele mai importante mijloace de diseminare a informației sociale, economice, politice, de formare a atitudinilor sociale, de catalizare a acțiunilor și a reacțiilor sociale, de formare a comportamentelor sociale; emergența tehnologiilor, strategiilor și a practicilor operaționale proprii acestui fenomen; preocupările privind eficientizarea abordării mediatice a problemelor sociale, economice, politice etc. care afectează fiecare individ în parte și societatea în ansamblu.

În contextul celor afirmate, de o importanță majoră devine și necesitatea ajustării procesului de formare profesională în domeniul jurnalismului și comunicării la noile tendințe mediatice internaționale și naționale. Astfel, revizuirea permanentă a planurilor de studii și ajustarea lor la necesitățile actuale ale pieței muncii, pe de o parte, iar, pe de altă parte, la noile manifestări ale sistemului mediativ-comunicațional generează noi principii de activitate didactică și condiții noi de instruire a viitorilor jurnaliști. Acest fapt impune necesitatea elaborării permanente a noilor materiale didactico-științifice, în baza cărora studenții ar avea posibilitate să obțină suficiente cunoștințe, competențe și abilități profesionale care i-ar ajuta mai ușor să se integreze profesional și să se manifeste ca specialiști competitivi pe piața mediativ-comunicațională națională.

Studiul de față cuprinde articole și lucrări necesare bunei instruirii pe domeniul mediativ-comunicațional și vine să suplinească vidurile informaționale, precum și să asigure cu materiale didactice de actualitate procesul instructiv-didactic de la Facultate. Diversitatea articolelor cuprinse în această lucrare acoperă aproximativ 12 discipline care fac parte din planul de învățământ de la Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării, Universitatea de Stat din Moldova, atât la ciclul I – licență, cât și la ciclul II – master. Complexitatea, la nivel informațional, reprezintă itemi fundamentali în procesul de predare a unor subiecte la disciplinele de specialitate și în același timp exemple și modele în procesul de realizare a lucrărilor individuale.

Valoarea teoretică și aplicativă a lucrării este de natură științifico-didactică și practică propriu-zisă. În plan teoretic, studiul poate servi studenților și masteranzilor Facultății în calitate de punct de reper pentru elaborări științifice noi, rezumate și comunicate la conferințele științifice în domeniile subiectelor care vizează fenomenul mediativ-comunicațional, iar sub aspect didactic, el este util pentru perfectarea tezelor de an, licență, master, pentru realizarea stagiilor de practică și a lucrului individual. În funcție de direcțiile de cercetare, mass-media este abordată în cadrul acestei culegeri de articole ca instrument esențial în dome-

niul social, politic, economic și cultural, reprezentativ prin eficacitatea modului în care îndeplinește mai multe funcții în același timp.

Abordările conceptual-teoretice complexe și valoarea aplicativă a articolelor din această culegere constituie un suport informațional prețios pentru studenții, masteranzii, doctoranzii și cadrele didactice de la Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării.

**Georgeta STEPANOV,**  
doctor habilitat în științe ale comunicării, conferențiar universitar  
Decan al Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării

**Mariana TACU,**  
doctor în științe politice, conferențiar universitar  
Șef al Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului