

Evoluția comerțului exterior al Republicii Moldova în anii 1997-2017

Marcel REVENCO

Multiplicarea și aprofundarea relațiilor economice istorice între țările lumii au contribuit în cea mai mare măsură la prosperitatea economică. În același timp, aceste relații, prin însăși natura lor, dar istorice fiind, nu sunt nici neutre, nici echilibrate. Valorificându-le cu pricepere, unele țări au devenit mai bogate și mai puternice. Altele din contra, s-au ruinat, au sărăcit și s-au pomenit la periferiile economiei mondiale.

Fiind o țară cu o capacitate redusă a pieței interne și cu resurse limitate, Republica Moldova este, din punct de vedere economic, cel puțin dependentă de factorii externi. Iată de ce succesele economice, precum și bunăstarea materială a populației, depind într-o măsură mult mai mare decât în alte țări de caracterul și eficiența relațiilor cu restul lumii. Devenind independentă, Republica Moldova s-a pomenit cu o economie deformată și profund dependentă de resursele energetice și de piețele de desfacere aflate la sute și mii de kilometri depărtare. Mai mult, majoritatea întreprinderilor erau înzestrate cu utilaj uzat fizic și moral, incapabile de a produce mărfuri competitive.

Potențialul de export al unei țări depinde în mare măsură și de orientarea geografică a comerțului său exterior, deoarece la multe produse, în special cele agricole, nu există un preț mondial unic, acesta variind de la o regiune la alta. Potențialul de export depinde nu numai de orientarea geografică, ci și de structura exportului, acest potențial fiind mult mai mic în cazul în care se exportă materie primă în loc de produse fabricate.

În ultimele două decenii în structura exporturilor Republicii Moldova nu s-au produs mari schimbări. Astfel ponderea cea mai mare în exporturi le au produsele alimentare, băuturile și tutunul, urmate de produsele vegetale, animale vii și produse de origine animală, textile.

Dacă structura exporturilor și importurilor în mare măsură s-a păstrat conform specializării economiei naționale, atunci geografia partenerilor comerciali s-a schimbat semnificativ. În cei 26 de ani de independență statală, R. Moldova s-a reorientat spre Occident: se evidențiază evoluția diversificării structurii exporturilor și importurilor, reorientarea geografică a comerțului exterior și dinamica volumului mărfurilor expediate și primite.